

国内最大の航路情報を瀬戸内Finder及びGoogle マップでまとめて発信しています

せとうちDMOでは、乗換え検索サービスを提供しているジョルダンや中国運輸局等と連携して、瀬戸内Finder及びGoogle マップにおいて、瀬戸内7県を発着する主要な定期航路の情報発信を開始しました。

瀬戸内7県では111社142航路153系統(せとうちDMO調べ/6月30日時点)の多くの定期航路が運航されていますが、これまでは一元的に航路情報をまとめたものが無く、島へのアクセス情報を調べるためには各社のサイトなどを確認する必要がありました。

今回の情報発信により瀬戸内Finderの交通情報ページにおいては始発から終便までの詳細な発着時刻や寄港地を確認できるとともに、Google マップでのルート検索機能を利用することで鉄道やバスに船を絡めた目的地までのルート検索が可能となります。また、掲載情報は定期的に更新していくことで利用しやすい情報を提供していきます。

これらの機能は多言語化されているため、外国人旅行者にも手軽に瀬戸内の船旅を楽しんでもらうとともに、航路利用者の増加により、定期航路の維持に繋がっていくことを期待しています。

《参考リンク》

瀬戸内Finder「交通情報ページ」(<https://setouchifinder.com/ja/traffic>)

Google マップ(<https://www.google.co.jp/maps/>)



エフエム東京×せとうちDMO「地域創生に関する連携協定」を締結しました

せとうちDMOとエフエム東京(東京都千代田区 代表取締役社長:千代 勝美)は、地域経済活性化に資することを目的として連携協定を締結しました。

せとうちDMOとエフエム東京が相互連携および協力し、双方が保有する資源を有効活用することで、瀬戸内地域が国内外の多くの人から選ばれる地域となるよう、瀬戸内地域の魅力向上を目指します。

9月からはエフエム東京「NAGOMI Setouchi※」の英語版をインターネットラジオ「TOKYO FM WORLD」で全世界に向けネット配信されるほか、今後も国内外に向けて瀬戸内の魅力を発信していく予定です。

せとうちDMOは、瀬戸内の魅力を国内外に向けて発信し、来訪者の増加を図ることで、新たな産業と雇用拡大を促進、さらに定住人口の増大につなげ、持続的な成長循環を創り上げていくことを目的に活動しています。エフエム東京の放送ネットワークを活かした様々な取り組みにより、瀬戸内の魅力の浸透と地域経済の活性化がより一層図られることを期待しています。

※【参考】NAGOMI Setouchi

毎月ひとりの表現者が「旅人」となって瀬戸内エリアの島や海、森を旅しながら、瀬戸内に住む人々とふれあい、彼らが大切にしてきた生活と文化の奥行きを見つめ、そこから感じたインスピレーションを元に新たな「アート作品」を創り上げていく様子伝えるラジオ番組(毎週土曜 18時30分～18時55分 JFN系列全国8局ネット・放送時間違い H29.1.7スタート)。

瀬戸内Finder 人気記事TOP 5



地元ライターによる
瀬戸内情報発信中!
<http://setouchifinder.com>

- #1 **STU48** **STU48「瀬戸内の声」ロケ地を徹底解説**
瀬戸内各地
- #2 **瀬戸内の絶景カフェ&レストラン8選**
瀬戸内各地
- #3 **東京の人気イタリアンが移転/生窓「ACCA」**
岡山県
- #4 **山口県の超絶景マツメ8選!**
山口県
- #5 **栗林公園を早朝に訪れるべき5つの理由**
香川県

メディア掲載実績

- 航路情報
- 9月1日 日経新聞、毎日新聞(WEB)、共同通信PRワイヤー、トラベルWacht
- 9月2日 四国新聞
- 9月5日 読売新聞
- 9月7日 広島経済レポート
- 9月12日 **トラベルボイス**
- 9月13日 山陽新聞
- 9月15日 中国新聞
- 機構 会長インタビュー
- 9月13日 文芸春秋
- 瀬戸内ミーティング
- 8月11日 中国新聞
- 8月25日 ニッキン
- 津山市観光まちづくり計画
- 9月15日 日経新聞
- 古街計画
- 9月27日 日経新聞
- おみやげコンクール
- 8月31日 広島経済レポート
- 9月13日 徳島新聞
- FM東京
- 9月19日 トラベルボイス、Yahoo!ニュース
- 瀬戸内ブランド
- 9月28日 山陽新聞

プレミアム野外レストラン「DINING OUT」、愛媛県内子町で開催予定



日本のどこかで数日だけオープンするプレミアムな野外レストラン「DINING OUT」が、10月28日(土)、29日(日)に愛媛県内子町で開催されます。「DINING OUT」は、一流の料理人がその土地の食材を新しい感覚で切り取った料理を、その土地を最も魅力的に表現する場所と演出とともに五感すべてで味わっていただく話題のイベントです。せとうちDMOは、「地域資産を洗い出し世界で注目される料理人やクリエイターの手で新たな観光資源に磨き上げ、全国へ発信することで地域のブランド化に繋げていく」という趣旨に賛同し、瀬戸内エリアでの開催誘致に協力しました。『Life is Art(ライフイズアート)』をテーマに内子町がどう表現されるのか。至極のダイニングにどうぞご期待ください。

詳細はこちら→<http://www.onestory-media.jp/post/?id=1263>

NEC×せとうちDMOでYahoo!主催「地方創生フォーラム」に登壇しました!

「地方創生」をテーマに、地方の課題検証や先進的な取組を紹介するYahoo!主催のイベント「地方創生フォーラム2017」が開催され、8月25日大阪・9月8日東京の2か所にて登壇しました。今回は、せとうちDMOの参画企業であるNEC様からの声掛けで実現した連携登壇で、「共創によって進みだした地域創生」と題して、自治体・地域の方々との共創により一歩ずつ前に進みだした事例として、せとうちDMOの活動内容をご紹介しました。



2017年8月25日、9月8日

東京会場では、山本幸三・前地方創生相の基調講演も行われ、数百人の自治体・民間企業の参加者で会場が熱気に包まれるなか様々な地域活用事例や地域課題解決の形について紹介がされました。当DMOもせとうち観光推進機構の村木、瀬戸内ブランドコーポレーションの井坂の2人が登壇し、皆様と様々な議論を交わしました。今後もこのような機会を通して、せとうちDMOの活動を皆さまに共感・ご理解いただく活動を行っていききたいと思います。

淡路島にて「せとうちフォーラム2017」が開催されました

9月9日(土)、兵庫県淡路島の北淡震災記念公園にて「せとうちフォーラム2017」が開催され、「淡路島のもつ資源とは～せとうち観光への提言～」というテーマで、村橋本部長がパネリストとして出席しました。



2017年9月9日

ファシリテーター原田保氏(地域デザイン学会理事長)のもと、金澤和夫氏(兵庫県副知事)と本名孝至氏(伊弉諾神宮宮司)とともに、瀬戸内の中での淡路島の位置づけや今後の淡路島のブランディング戦略等について、熱い議論が繰り広げられました。

明石海峡大橋・大鳴門橋で本州四国と結ばれている淡路島は、“島”としての魅力が忘れられつつある中で、「食」や「サイクリング」、「花」等のコンテンツを活かし、再び瀬戸内の中での“島”として輝くためのアイデアに溢れたフォーラムとなりました。

第4回HolicsTalkを開催しました

第4回のHolics Talkが9月9日(土)～10日(日)に広島県三原市で開催されました。今回のHolics Talkでは、今年11月に開催される広島県立広島大学主催の国際イベントに参加する外国人をターゲットとして、同時期に開催される三原市のイベント「お寺のがっこう」に来てもらうための、効果的なアプローチについて検証を行い、実際に誘客を図るというものでした。

9月9日(1日目)は、まずターゲットの特性や行動などを分析。広島県立広島大学主催の国際イベントが「プレイバックシアター」という即興劇のアジア太平洋大会であり、感受性や表現性に優れた方が多いだろうということ、参加者は台湾国籍の方が多く広島空港がゲートウェイとなるであろうと踏んで誘客計画案を練りました。

9月10日(2日目)は、実際に11月のイベント時に「お寺のがっこう」で提供される予定のプログラム「ふろしき包み」と「写経」を体験しました。

体験したプログラムのほかにもターゲットに興味を持ってもらうためのコンテンツについてディスカッションを行ったほか、前日の誘客計画をブラッシュアップしました。

今回練った計画に基づき今後、プロモーションを行っていきます。11月にどれだけの人を「お寺のがっこう」に呼び込めるか、今からとても楽しみです。

2017年9月9日～10日



“瀬戸内をもっと面白くしたい!”と活動する瀬戸内住民のためのネットワーク組織「せとうちHolics」の活動についてお知らせします。※今後も楽しいイベントをたくさん企画します!せとうちHolicsのFacebookで告知していきますので、皆さまも「いいね!」よろしくお祈りします! <https://www.facebook.com/SetouchiHolics2016/>

津山市観光まちづくり計画に参画します

瀬戸内ブランドコーポレーションは、岡山県津山市の「地域DMO設立計画の策定」および「城東地区歴史まちづくり計画」に参画することとなりました。

津山市の地域DMO設立は、津山市ならではの歴史や文化、伝統、食、暮らしなどに触れ、魅力を感じ、滞在できる仕組みを構築できるよう、旅行者の価値観やニーズの多様化に対応した「観光まちづくり」を実現するためのものです。

「城東地区歴史まちづくり計画」は、平成25年に国から「重要伝統的建造物群保存地区(重伝建地区)」に選定された、津山市における歴史まちづくりの中核である「城東地区」を活性化するための基礎計画です。ともに津山市ならではの資源を活用するための取り組みであり、せとうちDMOの取り組みと一致することから計画策定に参画することとなりました。

今後、地域住民をはじめとし計画づくりに関心のある方々向けに「津山デザインミーティング」と称するワークショップを複数回開催し、地域の皆さまと計画づくりを行ってきます。

まちづくりに関わりたい！という皆さまのご参加をお待ちしています！！

Vol.1 10月14日(土) / Vol.2 11月24日(金) / Vol.3 12月22日(金) / Vol.4 1月20日(土)

中国・四国のイオングループ店舗で「瀬戸内フェア」を開催しました

8月25日(金)～8月27日(日)にイオンリテールなど中国・四国の35店舗で「瀬戸内フェア」が開催され、各店舗では瀬戸内ブランド登録商品や地元(各県)の生鮮品などが販売されました。

オープニングセレモニーが開催されたイオンスタイル広島府中店では、催事場中心に瀬戸内ブランド登録商品が約40種類ほど展開され、試食販売や単品で大量に陳列された商品にお客さまの人气が集っていました。

また、同店では、瀬戸内の観光地を紹介したコーナーが設置され、商品と共に瀬戸内の魅力も発信されていました。



イオンスタイル広島府中店でのオープニングセレモニーの様子



2017年8月25日～27日

「瀬戸内おみやげコンクール」応募締め切りは10月20日(金)です！

せとうち観光推進機構は瀬戸内のお土産商品の知名度向上と販路拡大等を図るため、「瀬戸内おみやげコンクール」(菓子・スイーツ)を開催します。

10月20日(金)まで、瀬戸内(瀬戸内7県：兵庫県、広島県、岡山県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県)産の農水産物等を原材料に使用した、瀬戸内らしさあふれるお土産商品(菓子・スイーツ)を募集しております。

製造業の皆さまをはじめ、流通事業者や消費者の皆さまも参画いただくコンクールとして実施するため、一次選考には流通事業者・バイヤーの皆さまに参画いただくほか、消費者の皆さまに実際に商品を購入いただくことにより、参画する機会を設けます。

応募・詳細は下記を御覧ください。

<http://setouchitourism.or.jp/ja/info/omiyage-concool01/>

JR岡山駅5番ホームにてSTU48の楽曲を放送中！

せとうちDMOも活動を応援しているSTU48のオリジナル曲「瀬戸内の声」が、JR岡山駅のホーム放送に採用されました！同駅構内のビジョンにもミュージックビデオが放映されています。

それに伴い、9月4日にJR岡山駅で「瀬戸内の声」ホーム放送開始記念式典が開催され、せとうち観光推進機構の村橋が出席しました。

ホーム放送は観光列車の「ラ・マルド・ポア」も発着するJR岡山駅5番ホームにて毎日10時から約20分間、2017年9月4日～12月31日まで実施される予定です。

皆さまお聞き逃しのないよう、お近くの方は是非、岡山駅にお立ち寄りください！

【MV full】瀬戸内の声 / STU48 [公式]

<https://www.youtube.com/watch?v=JzHgwRlZzrc>



▲ホーム放送される5番ホームで記念のテープカット！！

▼JR岡山駅構内のふるさとInformation(中央改札すぐ)



2017年9月4日

尾道市×福山市 海と山のアート回廊開催中！

尾道・福山を舞台とする現代アートのイベント「海と山のアート回廊」が9月16日(土)からスタートしました。

「海と山のアート回廊」では、日本の現代アートを世界に発信する場所となる事を目指し、主に戦後から現在までの日本のアーティストの現代アート作品が8会場に展示されます。11月12日(日)までご覧いただくことができ、期間中はパフォーマンスやワークショップ、トークイベントも行われます。

せとうち観光推進機構は、「海と山のアート回廊実行委員会」のメンバーとして参画し、瀬戸内エリアでのアートツーリズムの認知拡大に協力しています。「現代アートはむずかしい」そう思われがちですが、そんな方でも、このアーティストは知っている！という作品に出会えるはず。海と山に囲まれた瀬戸内の風景の中で現代アートを鑑賞してみませんか？



○海と山のアート回廊ホームページ www.arthiroshima.jp

○開催場所:尾道市立美術館、西國寺、尾道本通り商店街 yumenemiギャラリー、旧絵のまち館、アートベース百島、鞆の津ミュージアム、浄土寺、百島内 五右衛門風呂の家「乙 1731」

○主催:海と山のアート回廊実行委員会 問い合わせ先 090-7506-0011

○共通チケット:1,800円(会期中、会場全てに立ち寄りできるチケット)

チケット販売場所:尾道駅観光案内所、新尾道駅観光案内所、千光寺ロープウェイ乗り場、尾道市立美術館、啓文社新浜店

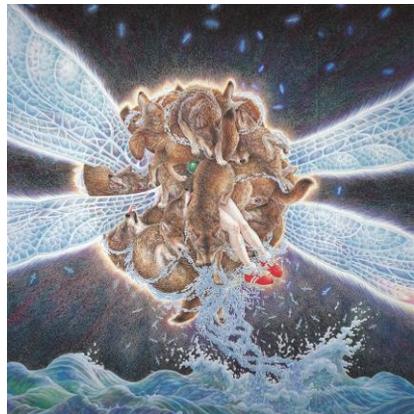
○海と山のアート回廊開催期間中、尾道と鞆の浦を船で結び、参加者に2つの街の会場を巡って楽しんでいただく瀬戸内の港町ならではのアートクルーズが実施されています。クルーズは6コース8本で、全行程ガイド付きです。コースや料金等については、おのなび(<https://www.ononavi.jp/fan/onotabi/>)をご覧ください。

▼海と山のアート回廊クルーズ ～尾道・百島・瀬戸田・鞆の浦～

- 10月 7日(土) 瀬戸田「島ごと美術館」「おばあさんのランチ」と観月会クルーズ
- 10月 8日(日) 小佐木島・瀬戸田「島ごと美術館」と尾道「現代アート」鑑賞クルーズ
- 10月14日(土) 鞆の浦deアートと百島「日章館」・尾道周遊クルーズ
- 10月15日(日) 鞆の浦deアートと百島「日章館」・尾道周遊クルーズ
- 10月21日(土) 百島「塩の芸術」と尾道・鞆の浦「現代アート」周遊クルーズ
- 10月22日(日) 百島「塩の芸術」と尾道・鞆の浦「現代アート」周遊クルーズ
- 11月 5日(日) 百島「現代アート」と「尾道シネマ」特別鑑賞クルーズ



草間彌生《ハーイ、コンニチハ！ ヤヨイちゃん》《ハーイ、コンニチハ！ ポチ》2004 撮影:森本美絵 © YAYOI KUSAMA 尾道市立美術館展示作品



鴻池朋子《第4章 帰還 - シリウスの曳航》2004 © Tomoko KONOIKE 尾道市立美術館展示作品



石内都《Frida by Ishiuchi #34》 ©Ishiuchi Miyako アートベース百島展示作品



緑川洋一《海を渡る橋》1970 © YOICHI MIDORIKAWA 西國寺展示作品

瀬戸内アカデミー 第3回@広島&第4回@祖谷 開催しました！

第3回は、「瀬戸内で商う」をテーマに広島県広島市のオタフクホールディングスで開催。地元広島はもちろんのこと、岡山や愛媛から総勢30名の皆様に参加いただきました。お好み焼き体験では、巨大な業務用鉄板を参加者で取り囲み、「お好み焼きの中心は最後の工程まで押さええない」、「真ん中を高くするとより美味しく見える」といった講師の秋田さんからのアドバイスに耳を傾けつつ、皆さん無事に完成させることができました。バリエーション豊富なソースの食べ比べも体験していただきました。



オタフクソースの製造現場やお好み焼きの歴史が学べる「Wood Eggお好み焼き館」を見学した後は、いよいよ佐々木茂喜代表取締役社長による講演。

「オタフクソースのブランド戦略」と題して、ソースを売る事よりもお好み焼きを広める事を基本姿勢に、お好み焼きの普及啓発活動や工場見学、広報活動、試食会によるファンづくりなど多面的に取り組んでいること等をご紹介いただきました。佐々木社長の示唆に富んだ講演内容に、終了予定時刻が過ぎても参加者からの質問が絶えないほどでした。



第4回は、「瀬戸内でもてなす」をテーマに徳島県三好市の祖谷で開催しました。講師にちいおりアライアンスの井澤一清代表取締役を迎え、祖谷での取り組みについて伺いました。

今回は茅葺き民家を改修した宿泊施設も実際に視察することができました。東洋文化研究家のアレックス・カー氏が自ら手がけた「**簾庵**（ちいおり）」や、同氏プロデュースの**茅葺き民家**のうちの一棟「**談山**（たんざん）」を見学。



簾庵が立地しているのは、東祖谷の山の中の細い道をくねくねと登ったところにあります。なので、立地的にはとても「便利な場所」とは言いづらいのですが、簾庵の年間の稼働率は7割で、なんとそのうち6割が欧米などからの外国人観光客が占めるそうです。当日も、イギリスからの観光客が宿泊していました。

井澤氏は簾庵を始めとした茅葺き民家の再生等といったちいおりアライアンスの活動の一番の目的は地域活性化であると仰いました。

古民家を始めとした地域の伝統的な資源。日本人のみならず外国人をも惹きつけるその魅力を再認識しました。

2017年8月23日(第3回)、9月15日(第4回)

瀬戸内アカデミー 今年度の開催情報

瀬戸内を誇る	宝塚歌劇団そのヒットの秘密に迫る (観劇終了見学付き) 講師:宝塚歌劇団 開催場所:兵庫県宝塚市 6/29	せとうち初の宿泊型高級クルーズ船 (ガンツウ丸渡船内見学あり) 講師:せとうちDMO代表取締役 城 暁男氏 開催場所:広島県尾道市 10/3	現代アートの聖地となった直島の地域づくりを学ぶ (ベネッセミュージアム他視察あり) 講師:福武財団事務局長 金代 健次郎氏 開催場所:香川県直島 11/8
瀬戸内で商う	オタフクソースのブランド戦略 (お好み焼き体験施設見学あり) 講師:オタフク代表取締役 佐々木 茂喜氏 開催場所:広島県広島市 8/23	小山流モノづくりの極意 ～僕たちはケーキだけを作っているわけではない～ 講師:パティシエスコヤマ オーナシェフ 小山 進氏 開催場所:兵庫県三田市 10/17	仕掛け人に聞く「古民家活用によるまちづくり」 講師:瀬戸内ブランドコーポレーション 木村 洋氏 開催場所:愛媛県内子町 11/16
瀬戸内でもてなす	瀬戸内海を世界の宝庫に 講師:両備グループ代表 小嶋 光信氏 開催場所:香川県小豆島 7/26	古民家を活用した地域活性化 講師:ちいおりアライアンス代表取締役 井澤 一清氏 開催場所:徳島県祖谷 9/15	中野うどん学校に学ぶ外国人に人気の「体験」プログラムの作り方 講師:中野うどん学校 中野 吉貴氏 開催場所:香川県琴平 3月予定
瀬戸内で挑む	ワイナリーがもつ地域創造の可能性 講師:tetta代表取締役 高橋 竜太氏 開催場所:岡山県新見市 12/7	圧倒的な顧客志向で食のイノベーションにチャレンジ 講師:カルビー 山邊 昌太郎氏 開催場所:広島県広島市 1/17	内容未定 講師:未定 開催場所:山口県 2月予定

せとうちDMO講演実績

◆講演登壇 実績(村橋)

- 8月29日 日本百貨店協会様
- 9月6日 長崎県「第3回有識者懇話会」
- 9月9日 せとうちフォーラム2017(パネリスト出席)

☆機構への講演のご依頼は編集部:矢野まで
Tel:082-836-3217
Mail:yano@setouchitourism.or.jp