

瀬戸内Finder 4月人気記事TOP 5



地元ライターによる
瀬戸内情報発信中！
<http://setouchifinder.com>

- #1  絶景すぎる稲荷神社
山口県
- #2  山口県の超絶景
マトメ8選！
山口県
- #3  瀬戸内の絶景
「多島美」スポット8選
瀬戸内各地
- #4  岡山縣の10個人気
小秘密
岡山県
- #5  ここでしか手に入ら
ない『名菓観音寺』
香川県

メディア掲載実績

- せとうちDMO
3月31日 中国新聞
4月10日 国際イベントニュース
4月13日 山陽新聞
- おみやげコンクール
4月2日 山陽新聞
- サイクルシップ
4月6日 日経新聞、愛媛新聞
4月8日 中国新聞
4月10日 広島経済新聞
4月11日 日経MJ
- ヤママップ
4月13日 CNET Japan、日経電子版、
CYCLE、TechCrunch Japan、THE
BRIDGE, Inc.、西日本新聞
- STU
4月15日 中国新聞

新規市場ドイツでのプロモーション 確かな手ごたえを実感しました

せとうちDMOが2017年度から新たに取り組むドイツ市場において旅行博「ITB Berlin2018」に出展しました。同旅行博はBtoBを対象としており、前半3日間だけで11万人の旅行関連事業者が集う世界最大級の旅行博です。世界有数の国際発着者を誇るドイツ市場の取り込みを狙い、日本からは32の団体・事業者が出展しました。これは昨年との1.5倍以上の出展数です。

せとうちDMOは初出展でしたが、本年度より現地地で起用したPRエージェンシーの事前告知の効果もあり、3日間で34社ものメディア・旅行会社との商談を実施することが出来ました。今回商談をしたメディア・旅行会社はいずれも「瀬戸内」に可能性を感じており、継続的な情報提供も求められ、今後のドイツ市場で「瀬戸内」を売りこむ際の自信と共に、現地での告知とフォローアップの重要性を改めて感じました。

旅行博出展後はベルリン・フランクフルトのメディア・旅行会社13社に対し、商品化に向けた意見交換や今後の活動につながる情報収集を行い、次年度以降のドイツ市場での話題形成と商品造成への活動につながる確かな手ごたえを感じました。

2018年度はこの活動を深化し、多くのメディア露出や商品化に向け取り組んで参ります。



2018年3月5日～15日

米メディアCNNが瀬戸内の食の魅力を視察しました

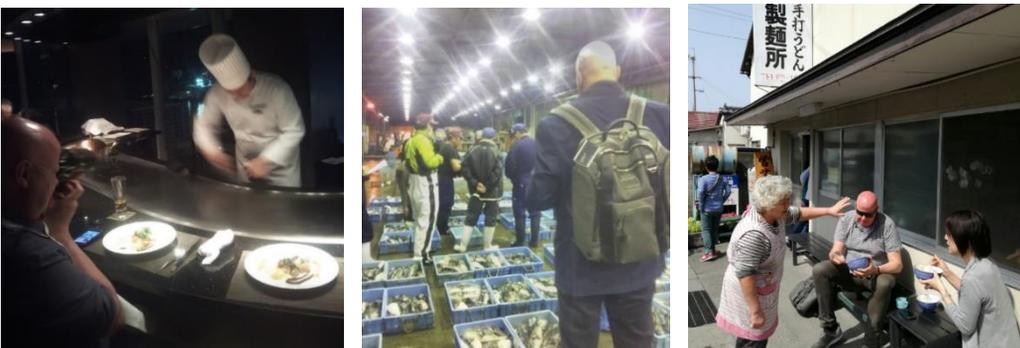
瀬戸内の多様な食文化を世界に発信するため、3月28日から31日までの4日間、米国の大手メディアCNNの記者を瀬戸内に招請しました。

今回の取材は、食の歴史的・文化的な背景を詳しく知りたいとの記者からの要望に応え、現地でのインタビューを交える等、関係各所のご協力をいただきながら視察を行いました。

神戸市内のステーキレストランでは、世界的な知名度を誇る神戸牛の認定の厳格さに感心され、フグの競りで全国的に知られる下関市の南風泊（はえどまり）市場では、競りの開始にあわせ早朝（午前3時）に市場入りされ、袋競りという独特な手法に興味津々のご様子でした。また、製麺所を兼ねた香川のうどん店を訪れた際には、お店には60年近くの歴史があると女性店主から教えられ、地元住民がひっきりなしに訪れる様子も目の当たりにされ、ストーリー性のある素晴らしいお店と絶賛されていました。

瀬戸内の食文化には、その地域ならではの歴史的な背景を持ったものが多く、味の魅力はもちろんのこと、こうしたストーリーをもっと海外に発信していくことの重要性を、今回の視察を通じて再認識しました。

今回の招請を受けてどのような記事が掲載されたか、今後のせとうちDMOニュースでお伝えいたします。



2018年3月5日～15日

海外メディアでの「SETOUCHI」紹介が急増しています！

◆せとうちエリア全体が、多島美リゾートとしてホテル・旅館とともに取り上げられる一方で、大久野島の「うさぎ」、内尾神社の「蛸」、香川の「うどんタクシー」、「オリーブ牛」など、各スポットや食についての紹介が急増！記事の一部をご紹介します。

2018年4月20日



英 Travel Channelより
出典：10 Hidden Gems in Japan's Setouchi Region



独 Mortimerより
出典：H Okunoshima - Japans Paradies für Kaninchen



英 House of Cocoより
出典：11 Of The Best Foodie Hotspots Around The World

▼掲載記事抜粋

時期	国	メディア名	内容	URL	掲載箇所
3月1日	英	TTG Luxury	TTGライターによるせとうち取材が日本の新聞に取り上げられる	https://content.yudu.com/web/2zc2/0Au9vI/TTG-01-03-18/html/index.html?page=58&origin=reader	SETOUCHI SEAPLANES
3月15日	独	voyapon	瀬戸内の海を眺められるリゾートホテルトップ6	http://voyapon.com/de/die-6-top-resorts-mit-meerblick-in-setouchi/	瀬戸内リゾート青凧(愛媛)、リゾートホテル モアナコースト(徳島)、ホテル西長門リゾート(山口)、宮島錦水館(広島)、ラ・スイート神戸ハーバーランド(兵庫)、ザ・ホテル リマーニ&スパ(岡山)
3月15日	独	voyapon	瀬戸内のラグジュアリーな温泉と旅館 トップ6	http://voyapon.com/de/setouchi-luxuriosen-onsen-ryokans/	岩惣(広島)、大和屋本店(愛媛)、古稀庵(山口)、麓庵(徳島)、旅館くらしき(岡山)、花樹海(香川)
3月21日	英	House of Coco	世界で最も美味しい食べ物がある11スポット	https://www.houseofcoco.net/11-of-the-best-foodie-hotspots-around-the-world/	うどんタクシー(香川)
3月23日	独	tageblatt	瀬戸内のイースター	http://www.tageblatt.lu/magazin/schein-uschteren/	アート、グルメほか
3月24日	英	The Telegraph	存在が信じられないほどの素敵な19スポット	https://www.telegraph.co.uk/travel/activity-and-adventure/most-surprising-places/slide4/	直島(香川)
4月1日	英	Travel Begins at 40	瀬戸内のベスト桜スポット	https://www.travelbeginsat40.com/news/five-best-cherry-blossom-spots-in-setouchi/	テーマ「花見」/松山城(愛媛)、城崎温泉(兵庫)、栗林公園(香川)、広島城(広島)、錦帯橋(山口)
4月1日	英	Travel Begins at 40	春のアウトドアアクティビティ	https://www.travelbeginsat40.com/news/the-spring-clean-dozen-outdoor-activities/	テーマ「蛸」/内尾神社(兵庫)
4月1日	米	Travel Channel	瀬戸内の隠された美しいスポット10	https://www.travelchannel.com/destination/s/japan/photos/10-hidden-gems-in-japans-setouchi-region	安芸灘大橋、しまなみ街道、鳴門海峡、岡山城、カキ、宮島、Guntū、道後温泉、直島、大久野島(ウサギ)
4月1日	独	Mortimer	大久野島 特集「イースターのうさぎ」	http://www.mortimer-reisemagazin.de/okunoshimai-japans-paradies-fuer-kaninchen/	テーマ「うさぎ」/大久野島(広島)
4月4日	独	Frankfurt live	本物の日本を体験する方法	http://www.frankfurt-live.com/vom-baden-im-wald-bis-zu-hei-szligen-quellen-102595.html	森林浴(兵庫)、巖島神社(広島)、棚田(山口)、道後温泉(愛媛)、カヤック、後楽園(岡山)、Silent Café (香川)
4月15日	米	Forbes	「オリーブ牛」世界で最も珍しいステーキが初めてアメリカで販売	https://www.forbes.com/sites/christinaliao/2018/04/15/olive-wagyu-the-worlds-rarest-steak-is-being-sold-in-the-u-s-for-the-first-time/#5f8ce053256d	オリーブ牛(香川)

「瀬戸内おみやげコンクール」最優秀賞は「月へ鳴門へ（徳島県）」に決定しました！

「瀬戸内おみやげ」の知名度向上、販路拡大に向けた「瀬戸内おみやげコンクール(菓子・スイーツ)」の決勝大会が、3月24日、25日に旧広島市民球場跡地で開催されたイベント「せとうち旅グセ。フェスタ」内にて開催されました。

一次選考を通過した22商品が瀬戸内ナンバー1を目指し、2日の間熱い販売競争が行われました。2日間とも好天に恵まれ、イベント全体の来場者数も49,000人ほどになり、コンクール全体の売上げも予想をはるかに超えるものとなりました。

受賞商品は2日間のイベント売上げ販売と、2か月間にわたるWeb販売の合計金額で争われ、最優秀賞は「月へ鳴門へ」(徳島県:株式会社にしきおり)、優秀賞「鳴門金時ポテレット」(徳島県:株式会社昌栄イルローザ)、「クワトロえびチーズ」(香川県:株式会社志満秀)、他入賞6商品、特別賞(広島ホームテレビ賞)1商品が受賞しました。

今後、これらの受賞商品はデパート、スーパー、お土産店などで受賞ロゴマークを付けて販売されていきますので、皆様も是非お買い求め下さい。



～最優秀賞を受賞されたにしきおり様より喜びの声をいただきました～

いつもレストランで料理を出しているのですが、もっと徳島の魅力を伝えたいという思いでコンクールに参加しました。この2日間、会場で販売をしてその思いが伝えられたことを実感しました。ネット販売を開始当初は、周りの友達が購入してくれていたのですが、そのうち「人からもらって美味しかったから」と知らない方からも注文が来るようになりました。おいしいものが人の輪を次々と広げているということも実感しました。

(「月へ鳴門へ」の原材料の)鳴門金時を生産されている喜瀬さんも大変喜ばれていますので、その気持ちにも応えながら、今後もさらにおいしいものを作り、徳島や瀬戸内の魅力を伝えていきたいです！

<受賞商品一覧>

(※「販売額」は「せとうちマルシェ」および「瀬戸内おみやげコンクール決勝大会」の販売額の合計)



株式会社にしきおり「月へ鳴門へ」(徳島県)
販売額563,760円



株式会社昌栄
「鳴門金時ポテレット」(徳島県)
販売額429,390円



株式会社志満
「クワトロえびチーズ」(香川県)
販売額327,240円



株式会社鳴門千鳥本舗
「淡路島玉ねぎ素焼きせんべい」(兵庫県)
販売額223,560円



株式会社一六本舗
「瀬戸内ショコラ」(愛媛県)
販売額197,316円



株式会社スタイル
「スイーツBOX」(岡山県)
販売額196,500円



あさひ製菓株式会社
「山口の銘菓 月でひろった卵 小野茶」(山口県)
販売額175,200円



株式会社母恵夢本舗
「きさいや」(愛媛県)
販売額171,028円



有限会社カスターニヤ
「広島レモンチーズケーキ」(広島県)
販売額167,076円

■特別賞



イージー株式会社
「吉備高原Rice&Puffsレインボー」(岡山県)
商品の開発ストーリーなどをホームテレビが評価し特別賞

サイクリストの聖地 しまなみ海道にサイクルシップが今秋デビューします

瀬戸内ブランドコーポレーションとJR西日本イノベーションズは、共同出資および「せとうち観光活性化ファンド」の活用により、自転車をそのまま持ち込める旅客船「サイクルシップ」導入のための船舶保有会社「(株)瀬戸内チャーター」を設立しました。同船は、今秋予定されている「サイクリングしまなみ2018」の開催に合わせてデビューする予定です。その後は、尾道-瀬戸田間の定期航路や貸切チャーター船として、しまなみ海道に訪れるサイクリストだけでなく、多様な観光ニーズに対応できるよう活用し、さらなる観光振興を図ります。

名 称	未定
運航航路	尾道-瀬戸田航路(定期航路)および貸切チャーター船
就航予定	2018年10月28日 国際サイクリング大会「サイクリングしまなみ2018」開催当日 ※尾道-瀬戸田定期航路の運航は2019年1月頃を予定
定員等	旅客定員:75名、自転車積載台数:約50台
運航会社	瀬戸内クルージング



サイクルシップイメージ



関係者間の連携に
向け覚書締結



尾道市長へご報告

2018年4月5日

株式会社ヤママップへの観光ファンド支援を決定しました

瀬戸内ブランドコーポレーションは、株式会社ヤママップに対する観光ファンドによる出資を決定しました。

ヤママップは、「自然と都市をつなぐ」事を理念として、情報技術を活用した登山・アウトドアが楽しめる仕組みを提供しているベンチャー企業です。全国ほぼ全ての山の地図をカバーし、“山の中でもスマートフォンで現在位置がわかる”スマートフォン用地図アプリ「YAMAP」の提供と、インターネット上のコミュニティを連動させた登山・アウトドアユーザー向けコミュニティプラットフォームの運営を行っています。アプリのダウンロード数は80万(2018年3月時点)を超え、国内においては同種のアプリの中で最大のダウンロード数となっています。

4月13日にヤママップの資金調達に関する記者会見が行われ、登山を通して地域経済に貢献すると共に、より多くの方に登山を楽しんでいただき健康寿命延伸を促していきたい、というヤママップの想いが語られました。

せとうちDMOは、瀬戸内地域の山間部や島嶼部において、ヤママップと連携したプロモーションやコンテンツ開発を行うことにより、登山やアウトドアを目的とする観光客の来訪増加を図るとともに、今後は、ヤママップの自治体や交通事業者等とのタイアップをサポートし、瀬戸内の新たな魅力の発信と体験型観光コンテンツの開発を推進してまいります。



2018年4月6日

モナコ公国大使が瀬戸内を視察しました

モナコ公国全権任命大使が3月13日(火)~16日(金)にかけて瀬戸内地域に訪れ、視察ツアーが実施されました。せとうちDMOでもヨーロッパ市場や富裕層旅行者市場に対して瀬戸内地域の認知度向上を図る絶好の機会になると考え、当該視察への協力を行いました。

今回の視察では「海洋資源保護」、「アート」などいくつかのテーマを元にせとうち観光推進機構を始めとした関係者が候補地を選定し、3泊4日の行程を組みました。行程では直島の地中美術館や尾道のペラビスタに宿泊していただくなど瀬戸内の魅力に触れてもらいました。

大使からは「初めて瀬戸内を訪問したが地理的な面や抱える課題について、モナコとの共通点をいくつも発見し、瀬戸内とビジョンを共有できると考える。」「モナコ公国から芸術活動の振興のために、瀬戸内地域に関係者を派遣し、アートを通して双方の理解を深めたい。」「今回の視察ツアーはモナコの関係者からもとても興味をもたれており、国に帰り次第しっかりと報告を行いたい。」などと大変高評価をいただき、今後の交流に期待が持てる視察結果となりました。



宇野港(玉野市)のアート(「宇野のチヌ」)を見学する大使と高校生

2018年3月13日~16日

瀬戸大橋30周年イベントにSTU48出演&船上劇場の発表がありました！

瀬戸大橋30周年を記念するイベントが、瀬戸大橋の中間に位置する与島(香川県坂出市)、児島ボートレース場(岡山県倉敷市)、瀬戸大橋記念公園(香川県坂出市)で開催され、イベントにはSTU48も参加しました。

与島で行われた記念式典では、これからの未来を担う若い世代の代表としてSTU48メンバーからの共同宣言を行いました。STU48メンバーからはそれぞれの瀬戸大橋への想いと共に、「瀬戸大橋の魅力を発信していきたい」というメッセージが発表されました。

記念式典後は与島での音楽フェスに出演。その後、児島ボートレース場と瀬戸大橋記念公園に移動しライブパフォーマンスを行い、会場も大盛り上がりで30周年の節目に花を添えました。

また、4月14日に開催された岡山でのSTU48の握手会イベントで、STU48が今後劇場として使用する「船上劇場用の船」が決定したとの発表がありました。今夏の就航を目指して現在準備を進めているそうです。

待ちに待っていた船上劇場！その他詳細に関しては随時発表があるとのことで期待が膨らみますね！



▲共同宣言後に岡山県伊原木知事、香川県浜田知事、本四高速(株)三原社長とSTU48メンバーで写真撮影



▲壮大な瀬戸大橋を前に、記念式典はくす玉割りと同時に来場者皆さんで吹くシャボン玉が舞う中、閉式となりました。

2018年4月8日(瀬戸大橋)、2018年4月14日(劇場発表)

STU48デビューシングル 暗闇

【MV full】暗闇 / STU48 [公式]

https://www.youtube.com/watch?v=wTHJ_V96lFQ

愛媛県大三島、伯方島でオールロケ撮影されたデビューCDの表題曲です。驚きのタイトルですが、瀬戸内の温かさが感じられるミュージックビデオとなっています。ぜひ皆さんご覧ください。

瀬戸内アカデミー番外編@徳島第2回を開催しました

4月16日に徳島県徳島市において瀬戸内アカデミー番外編「着地型観光で地域力発信！」(徳島)第2回を開催しました。当日は、第1回に引き続き青森県弘前市より旅行会社「たびすけ合同会社」代表 西谷雷佐(にしやらいすけ)氏を講師にお招きし、着地型旅行商品造成のワークショップを行いました。

コンテンツをとことん尖らせて観光客に来ていただく「意味」と「理由」を作ることや「観光入込客数よりも“キャッシュポイント”を明確にすること」など旅行商品を考える際のポイントについて西谷氏にアドバイスをいただきながら、4チームに分かれて具体的なプラン造成に取り組みました。各チームからは、香港のお客様向けに阿波おどりを満喫していただくプラン、台湾のお客様向けに徳島を横断しつつ食事や地元の方との交流を重視したプラン、欧米豪の富裕層のお客様向けにお遍路や川下りなどの体験を中心に組んだプラン、京阪神在住の日本のお客様向けに南海トラフ巨大地震に備える防災ツアーなど、徳島ならではの資源や魅力を生かしたプランの造成とプラン内容の発表をしていただきました。

今回のセミナーで生まれたネットワーク、アイデアを蓄積し、地域の魅力を伝えられるような着地型旅行商品の開発支援への取り組みにつなげてまいります。



2018年4月16日

せとうちDMO講演実績

◆講演登壇 実績(村橋)

3月26日 広島銀行様

4月12日~13日 山陽新聞様

☆機構への講演のご依頼は編集部:矢野まで

Tel:082-836-3217

Mail:y-yano@setouchitourism.or.jp

