

2018広島ケーキショー・和菓子フェスタに 瀬戸内ブースを出展

福屋八丁堀本店(広島市中区胡町)において5月17日～20日に開催されたスイーツ催事「2018年広島ケーキショー・和菓子フェスタ」(主催：(一社)広島県洋菓子協会・広島県菓子工業組合・広島ケーキショー実行委員会・和菓子フェスタ実行委員会)に瀬戸内ブースを出展しました。

「広島ケーキショー・和菓子フェスタ」は2013年の「全国菓子大博覧会・広島」をきっかけに、広島県内の和洋菓子の魅力を発信するため、5年前から開催されています。広島県内から和洋菓子店39店舗が出展したほか、今年度はせとうちDMOにも魅力発信の機会をいただき、瀬戸内ブースを出展しました。瀬戸内ブースでは広島県の枠を超え、瀬戸内おみやげコンクール入賞商品を中心に瀬戸内各地の和洋菓子を販売し、魅力をPRしました。瀬戸内ブースに来場のお客様からは「他県の知らないスイーツが多く、この機会に購入できて嬉しい」とのお声を頂きました。



また、会場ではパティシエと一緒にマジパン作りを楽しんだり、和菓子職人と一緒に練り切り作りに挑戦したり、和洋菓子コンテスト入賞作品の展示コーナーを楽しんだり、お客様は物販のみならず色々なスイーツ体験を満喫されていました。

本催事全体では4日間で延べ3,500の方がお買い物をされ、大盛況となりました。 2018年5月17日～20日



鳴門西パーキングエリアのイベントで 「月へ鳴門へ」を限定販売

寄稿記事

【～イベントを企画されたNEXCO西日本様より当日の様子などについて寄稿いただきました～】

NEXCO西日本が地域の活性化を目的として取り組んでいる「鳴門西パーキングエリア地域連携推進協議会」が、『第九』アジア初演100周年を記念して開催したイベント(開催日：5月20日、会場：～なると第九～鳴門西パーキングエリア上り線)におきまして、瀬戸内おみやげコンクールで最優秀賞を受賞した「月へ鳴門へ」(株式会社にしきおり様)を限定販売いたしました。地元徳島県内でもなかなか手に入らない逸品ということで、ツイッターなどのSNS情報をもとにわざわざ商品購入のためだけに来場いただいたお客様もいらっしゃいました。

最優秀賞受賞以降、多方面からのオファーがあり、ご多忙中であつたにもかかわらず、製造元の株式会社にしきおり様の鳴門市への感謝の想いと地元鳴門市のうずしお観光協会様のご協力のおかげで、当日の販売を実施できたことは、企画したNEXCO西日本にとっても大きな喜びとなりました。(当日は「月へ鳴門へ」用のPRパネルを手作りし、しっかりアピールいたしました！)

今後も瀬戸内の優れたお土産商品を通じた地域活性化の取り組みを進めてまいります。
《鳴門西パーキングエリア地域連携推進協議会》

URL: <http://corp.w-nexco.co.jp/activity/sapa/narutonishi/>



瀬戸内Finder 5月人気記事TOP 5



地元ライターによる
瀬戸内情報発信中！
<http://setouchifinder.com>



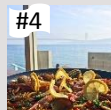
山口県



山口県



愛媛県



瀬戸内各地



瀬戸内各地



メディア掲載実績

- せとうちDMO
- 5月11日 日経新聞
- おみやげコンクール
- 5月23日 読売新聞、毎日新聞
- ブランド登録商品
- 4月23日 トラベルジャーナル
- サイクルシップ
- 4月18日 読売新聞
- 4月19日 デイリースポーツ、広島経済レポート
- 4月20日 BICYCLE21
- 4月23日 WING TRAVEL WEEKLY
- 4月26日 産経新聞
- 4月27日 日刊海事プレス
- 5月2日 日経新聞
- 5月21日 日経MJ
- 5月29日 山陰経済ウィークリー
- 瀬戸内観光案内所
- 4月26日 NEC
- 4月27日 Sankeibiz
- ドライブキャンペーン
- 4月20日 NHK松山
- STU
- 4月15日 中国新聞

海外メディアも「SETOUCHI」に注目！

せとうちDMOの海外でのPR活動が実を結び、海外でのメディア露出は増加。今月は24媒体で取り上げられました。

- ◆メディア24媒体の内訳は、アメリカ:6、イギリス:5、フランス:10、ドイツ:3
食や観光スポットとしてだけでなく、日本の禅文化が味わえるスポットとしても注目されています。



英「METRO」

Japan but not as you know it – why the Setouchi region should be on your bucket list

「あなたがまだ知らない日本、瀬戸内が死ぬ前に行くべき場所のリストに入る理由」として紹介されました。

掲載スポット: 直島の地中美術館(香川)、たまの湯(岡山)、神勝寺(広島)、鷗風亭(広島)、ふぐ料理かわらや(兵庫)など

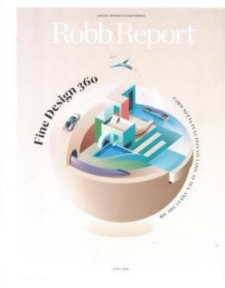
記事URL:
<https://metro.co.uk/2018/04/15/japan-but-not-as-you-know-it-why-the-setouchi-region-should-be-on-your-bucket-list-7457757/>

イギリスNO.1フリーペーパー(WEB版) 4/15掲載
 月間:約500万PV

- ◆紙媒体での露出も増えています。ドイツ「Kirschblute in Japan」で、瀬戸内の桜、アメリカ「Robb Report」誌では、guntūが取り上げられました。



ドイツ: Kirschblute in Japan (4/12)
 発行部数157,000部



アメリカ: Robb Report (4月号)
 発行部数: 102,545部

その他の記事は、サイト「SETOUCHI TRIP」MEDIA & TRAVEL TRADE
 「SETOUCHI in the News」をご覧ください。



<http://setouchitrip.com/media>

徳島県のイベントにSTU48が出演

4月29日に徳島県徳島市の旧称:文化の森野外劇場が「すだちくん 森のシアター」としてリニューアルオープンし、こけら落とし公演にSTU48の徳島出身メンバー ^{みしまはるか} 三島遥香さん & ^{たにち まひな} 谷口茉莉菜さんと他4名の計6名が出演、歌とダンスを披露しました。

公演の前には徳島県 飯泉知事から「当該施設が県民主役の文化活動の拠点となってほしい」という想いが語られました。

STU48の公演には約1,000名もの観覧者が集まり活況を呈しました。ライブ後には徳島にまつわるトークを行うなど、瀬戸内エリアの魅力発信もしてくれています。

今後も瀬戸内のイベントでの活躍が期待されますね。



2018年4月29日

訪日外国人のドライブ旅行について講演

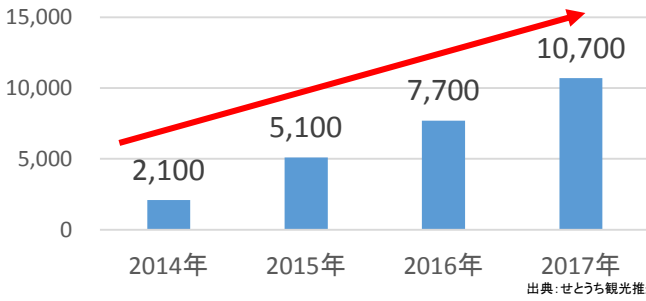
5月16日に岡山国際ホテルで岡山県外国人観光客受入協議会の主催により「外国人観光客誘致推進セミナー」が開催され、せとうちDMOの泉が「訪日外国人におけるドライブ旅行の実態について」というタイトルで講演を行いました。

岡山県外国人観光客受入協議会の会員である岡山県内の事業者を対象に、外国人のレンタカー利用が増加している傾向や利用者の動態分析などを説明し、ドライブ旅行が広域周遊に効果的であることを解説しました。

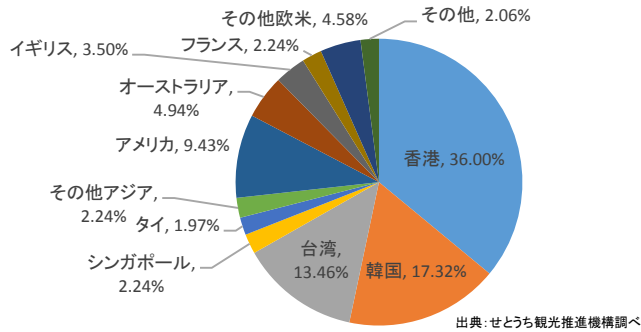
(DMO NEWSには講演資料の一部を抜粋して掲載しています) 2018年5月16日



山陰・瀬戸内・四国10県におけるレンタカー貸出し件数
年別推計値の推移



山陰・瀬戸内・四国におけるレンタカー
国籍別貸出し割合(集計期間:2017/1/1~12/31)

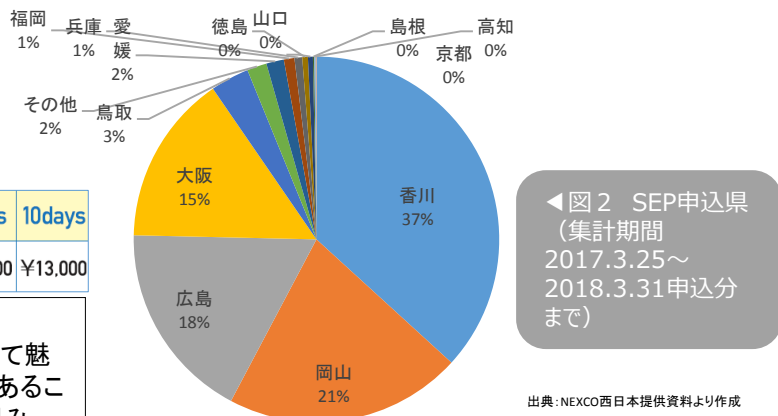


○山陰・瀬戸内・四国における外国人へのレンタカーの貸出し件数は年々増加している。
○国籍別の貸出し割合に見ると2017年は1位香港、2位韓国、3位台湾。また、欧米豪諸国の割合を合計すると香港に次ぐ利用割合になる。



◀ 図1 SEP適用可能区間
及び利用価格

プラン	3days	4days	5days	6days	7days	8days	9days	10days
価格(円)	¥6,000	¥7,000	¥8,000	¥9,000	¥10,000	¥11,000	¥12,000	¥13,000

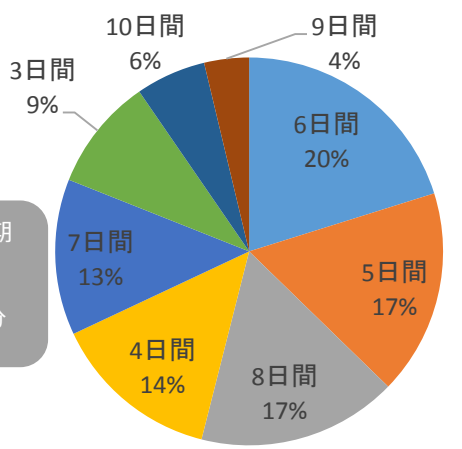


◀ 図2 SEP申込県
(集計期間
2017.3.25~
2018.3.31申込分
まで)

【山陰・瀬戸内・四国ドライブキャンペーンの実施】
○山陰、瀬戸内、四国地域において、関係者が連携して魅力的な観光資源があり、快適なドライブ旅行が可能であることを対外的にアピールし、ドライブ旅行を促進する枠組み。
○取り組みの一つとして訪日外国人旅行者を対象に高速道路料金定額になるドライブバス「San'in-Setouchi-Shikoku Expressway Pass(図1、以下略して「SEP」)」を2017年3月25日から販売中。

【SEPの利用実績考察】
○2017年3月25日~2018年3月31日までのSEP申込件数は約1,600件で、香川県、岡山県、広島県、大阪府からの申込が多く(図2)、海外からの直行便の就航有無やレンタカーでの周遊傾向が高い地域性などが件数に関係していると推察される。
○レンタカー利用割合の高い香港人の日本での平均滞在日数は約4.3日だが、SEPの平均利用日数は6.1日(図3)となっており、ドライブ旅行者は地域に長く滞在する有望なセグメントと推察される。
○SEP利用者の動態分析を行ったところ、1ごとに拠点を変えながら、3県前後を訪問しており、広域で周遊していると推察される。

図3 SEPの申込期間
(集計期間
2017.3.25~
2018.3.31申込分
まで)



瀬戸内FinderでSTU48「暗闇」MVのロケ地解説記事公開

瀬戸内FinderではSTU48のデビューCDの表題曲である「暗闇」ミュージックビデオのロケ地解説の記事を公開しました。愛媛県大三島、伯方島で撮影されたミュージックビデオの撮影地の詳細情報とともに、ロケ地付近にある瀬戸内Finderおすすめスポットなどたっぷり紹介しています。ぜひご覧ください。

2018年5月11日

STU48の1stシングル『暗闇』ミュージックビデオのロケ地を徹底解説。 | 瀬戸内Finder

<https://setouchifinder.com/ja/detail/kurayami>

【MV full】 暗闇 / STU48 [公式]

https://www.youtube.com/watch?v=wTHJ_V96IFQ

昨年9月にも瀬戸内FinderでSTU48楽曲「瀬戸内の声」ミュージックビデオのロケ地解説記事を公開しています。こちらも合わせてどうぞ。

『瀬戸内の声』気になるロケ地を徹底解説。 | 瀬戸内Finder

<https://setouchifinder.com/ja/detail/setouchinokoe>

【MV full】 瀬戸内の声 / STU48 [公式]

<https://www.youtube.com/watch?v=JzHgwRlzZrc>



今年度の瀬戸内ミーティング & 瀬戸内アカデミーのスケジュール決定

今年度の「第1回 瀬戸内ミーティング」および「瀬戸内アカデミー」のスケジュールが決定しました。「瀬戸内ミーティング」では基調講演やビジネスマッチング、「瀬戸内アカデミー」は事業に役立つマーケティングスキルを身に付ける機会をご提供します。それぞれの申込方法や詳細については今後のDMOニュース等でお知らせしてまいります。

第1回瀬戸内ミーティング & 第1回瀬戸内アカデミー

■開催日時

平成30年8月9日(木) 13時30分～

■場所

メルパルク岡山(岡山県岡山市北区)

■基調講演

観光庁 観光地域振興部長 米村 猛 氏

■セミナー(第1回瀬戸内アカデミー)

以下の3社によるセミナー・ワークショップを開催予定

株式会社 電通

株式会社 博報堂

株式会社 リクルートライフスタイル

■定員

300名

瀬戸内アカデミー

第2回

9/13 (木) 高松会場

9/14 (金) 広島会場

講師

グーグル合同会社

広告営業本部 観光立国推進部長

陳内 裕樹 氏

株式会社ゼロイン

DeepJapan.org エグゼクティブ・ディレクター

萩本 良秀 氏

第3回

10/11 (木) 高松会場

10/12 (金) 広島会場

講師

株式会社 Loco Partners 代表取締役

篠塚 孝哉 氏

株式会社マクロミル リサーチプロダクト本部

オープンパネル事業部 プロダクトユニット長

池田 道哉 氏

第4回

11/8 (木) 高松会場

11/9 (金) 広島会場

講師

株式会社ネル・ラボ 企画制作部

クリエイティブ・ディレクター

佐々木 啓仁 氏

カメラガールズ

小路 友見 氏

第5回

1/21 (月) 高松会場

1/22 (火) 広島会場

講師

株式会社ポードーリズム 代表取締役社長

酒井 文也 氏

株式会社U.S クリエイティブディレクター

朝本 康嵩 氏

※第2～5回の高松会場はサンポート高松(高松市)、広島会場はTKPガーデンシティ広島(広島市)で開催。

せとうちDMO講演実績

◆講演登壇 実績(村橋)

4月16日 岡山西ロータリークラブ様

5月16日 インバウンド連合会様

☆機構への講演のご依頼は編集部: 矢野まで

Tel:082-836-3217

Mail:yano@setouchitourism.or.jp



せとうちDMO NEWSの

ご感想をお聞かせください

せとうちDMO NEWSが皆さまのお役に立てるものとなるよう、アンケートを実施しております。下記バナーより簡単に匿名で回答できますので、ご協力どうぞよろしくお願いたします。

アンケートに回答する