

瀬戸内ブランドコーポレーションに新社長が就任

2018年6月12日開催の瀬戸内ブランドコーポレーション株主総会及び取締役会において、新代表取締役社長に藤田 明久氏の就任が決定致しました。

プロフィール

氏名 **藤田 明久**(ふじた あきひさ)

1965年生。電通に入社後、子会社サイバー・コミュニケーションズ取締役、ディーラーコミュニケーションズ社長、電通デジタル・ホールディングス専務として3社を創業から安定成長期に至るまで主導した。電通デジタル・ホールディングスで電通デジタルファンドのファンドマネージャーやシンガポール駐在事務所長を経て、電通退社。ぐるなび副社長としてインバウンド施策を牽引した後、同社子会社の社長に就任。3年連続赤字だった業績を1年で黒字化した。ぐるなび退任後、同じく赤字だったRizap傘下ぱどの副社長に就任し1年で黒字化。2018年より現職。慶応理工大学院修了。

<藤田 代表取締役社長より一言>

「観光業を通じて、せとうちエリアの産業創生・振興に全力を尽くします！せとうちDMO全員で、今後の地域創生のスタンダード『せとうちモデル』を確立するのが夢です！」



2018年6月12日

富裕層を含む商品開拓で、英国旅行会社が瀬戸内を視察

日本政府観光局(JNTO)主催の英国の富裕層を顧客に持つ旅行会社(5社)の視察旅行に、せとうちDMOが連携し、6月15日～18日までの間、瀬戸内の視察旅行を実施しました。

この視察旅行は、欧米豪市場の富裕層の訪日誘客と消費拡大を目的に、JNTOが富裕層を顧客に持つ海外の旅行会社(9市場46社)を招聘して6月21日に開催した商談会「Japan Luxury Showcase」に先駆けて行われ、このうち英国の旅行会社は瀬戸内を視察することとなりました。

せとうちDMOは、欧米豪をターゲットに、現地の旅行業界に精通し広いネットワークを有する現地(英・仏・独・米)のマーケティング企業を「現地エージェンシー」として設置しています。現地エージェンシーを通じて各市場におけるメディアや旅行会社へのPR活動や商談活動等、幅広い旅行業関係者とネットワークを築き上げることで、瀬戸内の露出の拡大や旅行商品の造成に向け取り組んでいます。こうした動きのなか、今回のJNTOと連携した視察旅行へと繋がり、現地エージェンシーとともに、受入に向け調整を進めて参りました。



視察では「本物」の日本を感じられる街並みや施設、瀬戸内海の多島美などの美しい自然を感じられる風景が特に好評で、瀬戸内への富裕層誘客に手ごたえを感じました。

参加旅行会社には今後も、旅行商品に瀬戸内エリアがより多く組み込まれるよう働きかけると共に、瀬戸内での滞在日数および観光消費額が伸ばせるような商品造成を促して参ります。

2018年6月15日～18日

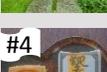
視察行程表(瀬戸内部分)

6/15(金)	ベラビスタスパ&マリナー尾道、神勝寺、鞆の浦
6/16(土)	しまなみ海道サイクリング、Onomichi U2、guntū、倉敷美観地区、大原美術館
6/17(日)	直島
6/18(月)	栗林公園、鳴門 渦の道



瀬戸内Finder 6月人気記事TOP 5

地元ライターによる瀬戸内情報発信中!
<http://setouchifinder.com>

- #1  絶景すぎる稲荷神社
山口県
- #2  山口県の超絶景マトメ8選!
山口県
- #3  ギャラリー喫茶 けむしろ
愛媛県
- #4  ここでしか手に入らない『名菓観音寺』
香川県
- #5  周防大島に行ったら山に登ろう♪
山口県

メディア掲載実績

- ヒルトンホテル誘致
6月4日 広島ホームテレビ、NHK、RCC、中国新聞、日経新聞 他
- ブランドコーポレーション社長交代
6月15日 中国新聞
- 東京海上物産展
6月14日 日経新聞
6月15日 山陽新聞、愛媛新聞、徳島新聞、四国新聞、山口新聞
6月19日 中国新聞
- 広島レモン特集(ブランド登録商品)
6月15日 NHK 広島
- 自転車輸送用ボックス共同開発
6月23日 Yahooニュース、中国新聞、愛媛新聞
6月27日 朝日新聞
- 海外旅行会社視察ツアー
6月16日 中国新聞
6月17日 山陽新聞
- 訪日客狙うは「欧米の富裕層」
6月21日 テレビ東京(WBS)
- 訪日客 デジタルで分析
6月26日 日経新聞
- ご当地アイドル熱く(STU)
6月7日 日経新聞

5月の海外メディア掲載は20媒体！

◆5月は海外のメディア20媒体で瀬戸内の記事が露出されました！（内訳は、アメリカ:6、イギリス:5、フランス:6、ドイツ:3）日本の美しい自然スポット（秋芳洞、鳴門海峡など）、ウォーターアドベンチャー（クジラ島、宮島カヤックなど）、古民家（祖谷）、アート（直島）、PEANUTS HOTEL（神戸）、牛鬼まつり（宇和島）などが紹介されました。

英「Ecophile」

想定接触数：150,000人



Top spots for astonishing natural beauty 「驚くほどの自然美 トップスポット」

世界で最も有名な多島海のひとつである瀬戸内海には、季節のイベント、洞窟、渓谷など、あらゆる信じられないほど美しい自然が多くあると紹介されました。

掲載：鳴門うず潮（徳島）、ホテル（兵庫）、秋吉台・秋芳洞（山口）、寒霞渓（香川）



記事URL：<https://ecophiles.com/2018/05/15/top-spots-natural-beauty-japan-trip/>



イギリス:
Departures (5/30)
想定接触数：77,970人



イギリス:
EMERALD STREET (5/25)
想定接触数：130,000人

JNTO (5/30)
想定接触数：130,000人

その他の記事は、サイト「SETOUCHI TRIP」MEDIA & TRAVEL TRADE
「SETOUCHI in the News」をご覧ください。

「せとうちの観光と物産展」 in 東京丸の内 開催レポート！ 6月14日・15日



6月14日・15日、東京海上日動火災保険株式会社(以下、東京海上日動)の本社マリンギャラリーにて、昨年に続き、2回目となる「せとうちの観光と物産展」を開催しました。前回同様、東京海上日動火災保険株式会社には会場提供と当日の販売支援を、株式会社ポプラ(本社:広島)にはレジ応援でご協力いただきました。瀬戸内7県の観光情報の掲示を行うと共に、せとうちDMOメンバーズ会員商品や瀬戸内ブランド登録商品と各県アンテナショップ商品など、瀬戸内7県の地域産品(菓子・食品・酒)の展示販売を実施しました。今年も、3月に行われた瀬戸内おみやげコンクールの入賞商品を多数品揃え、7県の酒蔵の日本酒に加え、女性向けのリキュールや地ビールも取り揃えました。結果、延べ約1400人強の方にご購入いただき、2日間で240万円を超える売上となりました。ご来場者の皆さまから「昨年購入してお気に入りになった商品がまた買える」「定番商品から目新しいものまで、品揃えがすごい」など、嬉しいお声を頂きました。



開催2日間、東京海上日動の岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛の支店から応援にお越しいただきました！



高松支店から応援にきました！うどんや醤油をおススメしました。

～商品をご購入いただいた皆さまの声～

生もみじを目当てにきたのですが、他にもおいしいような商品がたくさんあって驚きました。目移りしてしまいました～！



最近、果実酒作りにハマっているので、皮ごと漬けられるレモンを買いました！



～東京海上日動 広島支店長 天野様より～

買いに来る社員全員が、種類の多さに驚いていました。楽しそうに商品を選んでいる姿を見て私も嬉しくなりました。瀬戸内には、魅力がたまっています。物産展は2日間限定のイベントですが、これで終わるのではなく、今後どうすれば瀬戸内の誘客UPに貢献できるかを、せとうちDMOの皆さまと共に考えて行きたいと思っています。

天満屋岡山本店で瀬戸内おみやげコンクール決勝進出22商品を販売



決勝進出の22商品全てが販売され、チラシにも写真付きで掲載していただきました！

天満屋岡山本店(岡山県岡山市)において、5月23日(水)~28日(月)の間、瀬戸内7県の人気グルメを集めた「発見！せとうちうまいもの味まつり」が開催されました。

その中で昨年度せとうちDMOが実施した「瀬戸内おみやげコンクール(菓子・スイーツ)」の決勝に進出した全22商品も、販売されました。

会場では瀬戸大橋開通30周年を記念した観光パネル展等も実施され、来場されたお客さまは瀬戸内7県の話のグルメを購入されたり、パネル展で瀬戸大橋の着工から開通までを写真で振り返られたりと、大変楽しまれている様子でした。

また、期間中に多数のメディア(テレビ局3社・新聞社5社)が取材に訪れ、その後の記事ではおみやげコンクール商品についても取り上げられ商品の認知拡大に繋がりました。

2018年5月23日~28日

Setouchi Cominca Stays ブランドサイトを公開

「Setouchi Cominca Stays」のブランドサイト(<https://cominca-stays.com/>)が2018年6月8日に公開されました。

「Setouchi Cominca Stays」は瀬戸内エリア内でそれぞれの地域のストーリーを反映させながら再生された、古民家を1棟貸する古民家宿のブランドです。ブランドサイトでは海外の方に、まるで愛媛県の内子町エリアを実際に旅行をしながら、木蠟で栄えた地域のストーリーや古民家宿「織・久」を知ってもらえるように、紀行文形式で紹介をしています。今後、ほかのエリアも随時公開予定です。

言語は英語のみですが、美しい写真も楽しめるサイトとなっていますので、是非ご覧ください。

また、この度サイトの公開を記念して、せとうちDMO NEWSを御覧の皆さまに期間限定特別モニタープランをご案内しております。この機会にぜひ愛媛県内子町の美しい街並みの中での特別な古民家ステイをご体感ください。

2018年6月8日

Setouchi Cominca Stays



【期間限定】せとうちDMOスペシャルモニタープラン

せとうちDMO NEWSを御覧の皆さまへ「Setouchi Cominca Stays」の古民家宿の期間限定特別プランをご紹介します。愛媛県内子町の八日市護国重要伝統建造物保存地区内の古民家宿1棟を貸し切ってゆっくりした時間をお楽しみいただけます。

通常1泊1組 56,700円~のところ、せとうちDMO NEWSを御覧の皆さまに限りまして下表のとおり期間限定モニター価格にてご案内申し上げます。

ご予約のお問い合わせの際に「せとうちDMO NEWSを見た」とお伝えください。

滞在いただきましたら、アンケートへのご協力、SNS等への書き込みをお願い申し上げます。

2人まで	4人まで	6人まで
35,000円	38,000円	41,000円

* 税込、朝食別途1,500円/人
* キャンセルの場合は2週間前までにご連絡ください。

お問合せ先: Setouchi Cominca Stay 織・久
TEL 090-5273-5735
期間: 2018年7月1日~2018年11月16日まで
対象外期間: 7月20日~8月末、9~11月の土日祝

第3回瀬戸内ミーティング開催のご案内

仲間を知り、地域を知り、自分の強みを知り、チャンスに備える。

第3回瀬戸内ミーティング (ビジネス交流会) & 第1回瀬戸内アカデミー

参加費
無料

8月9日(木)岡山県岡山市にて開催

「せとうちDMOメンバーズ」の瀬戸内ミーティングの開催が8月9日(木)に決定しました。

2018年度初回となる瀬戸内ミーティングは、瀬戸内アカデミーと同時開催。

日本の観光の現状と、地域に期待されていることについて観光庁の米村氏に講演いただくほか、商品のブランディング強化や、2030年の観光未来需要、地域の特色等を生かしたマーケティングについてなど、観光ビジネスや観光地域づくりにご興味のある方に向け3種類のセミナーをご用意しています。

参加費は無料！皆さまのご参加をお待ちしております。

<<第3回瀬戸内ミーティング>>

■開催日時

平成30年8月9日(木) 13時30分～

■場 所

メルパルク岡山 (岡山県岡山市北区)

■基調講演

- ・我が国の観光を巡る現状と地域に期待すること
観光庁 観光地域振興部長 米村 猛 氏
- ・観光(インバウンド)は地方創生の切り札になり得るか？
せとうち観光推進機構 事業本部長 村橋 克則

■セミナー(第1回瀬戸内アカデミー)

※以下の中から1つを選んでご参加いただけます

- ①「ストーリーで商品を磨く！」
～御社の商品の「ストーリー磨き」実践強化セミナー～
株式会社電通 金井 毅 氏
株式会社電通 菊地 哲哉 氏
- ②2030年の観光未来需要を予測する
株式会社リクルートライフスタイル 沢登 次彦 氏
- ③地域ならではのマーケティング。そのヒントを探る。
株式会社博報堂 深谷 信介 氏

■交流会

せとうちDMOメンバーズ会員限定でブース出展ができます
(20社まで)

■定 員

300名

○お申込フォーム

<http://www.kntcs.co.jp/setouchimeeting201801>

【申込に関するお問合せ】

株式会社近畿日本ツーリスト関西 トラベルサービスセンター西日本

TEL: 050-3786-3315

Eメール: setouchidmo@or.kntcs.co.jp



↑講師プロフィール等、
詳細は上のチラシをクリックして御覧ください。

参加申込受付中!
お申込締め切り:
8月3日(金)まで

せとうち7県アンテナショップでSTU48がティッシュ配り！

瀬戸内を拠点に活動するアイドルグループSTU48ではプロモーションの一環として、STU48メンバーがせとうちエリア各地でティッシュ配り活動を行っています。

6月5日には、はじめて東京都内でも実施。品川や新宿、秋葉原などターミナル駅での配布とともに、都内のせとうち7県アンテナショップにも訪問しティッシュ配り活動をしました。

STU48の地道な活動が瀬戸内エリア自体のプロモーションにも大きく役立っていると感じられます。

2018年6月5日



◀ 兵庫わくわく館



とっとりおかやま
新橋館 ▶



◀ TAU
(広島県)



おいでませ
山口館 ▶



◀ 徳島香川
トモニ市場



香川愛媛
せとうち
旬彩館 ▶

せとうちDMO講演実績

◆講演登壇 実績(村橋)

5月28日 中国地域商工会議所様

☆機構への講演のご依頼は編集部:矢野まで
Tel:082-836-3217
Mail:y-yano@setouchitourism.or.jp



せとうちDMO NEWSの ご感想をお聞かせください

せとうちDMO NEWSが皆さまのお役に立てるものとなるよう、アンケートを実施しております。
下記バナーより簡単に匿名で回答できますので、ご協力どうぞよろしくお願いたします。

アンケートに回答する