

瀬戸内Finder 9月人気記事TOP 5



メディア掲載実績

- サイクルシップ
- 9月21日 愛媛新聞
- SBCOM™モニターツアー
- 8月19日 観光経済新聞
- 8月24日 中国放送、広島テレビ、テレビ新広島、広島ホームテレビ
- 8月25日 中国新聞
- 8月26日 あいテレビ、愛媛朝日放送
- モデルルートコンテスト
- 8月9日 広島経済レポート
- 8月16日 読売新聞
- 8月22日 山陽新聞
- 8月28日 中国新聞
- 9月27日 山陽新聞
- 瀬戸大橋30周年
- 8月20日 山陽新聞
- せとうちエリア観光誘客会議
- 8月22日 朝日新聞
- せとうちDMO
- 8月6日 観光経済新聞
- 8月19日 山陽新聞
- 8月27日 日経新聞
- 9月5日 TRIP EDITOR
- 9月8日 観光経済新聞
- 平成30年7月豪雨災害関連
- 8月31日 産経ニュース
- 9月1日 SankeiBiz
- 9月3日 旅行新聞社
- 9月8日 観光経済新聞
- 中野製菓ファンド出資
- 9月5日 日経新聞

サイクルシップの名称「サイクルシップ・ラズリ」に決定 貸切チャーター&体験クルーズの予約も開始



10月28日開催予定の国際サイクリング大会『サイクリングしまなみ2018』においてデビューするサイクルシップの名称が『サイクルシップ・ラズリ (CYCLESHIP Lazuli)』に決定しました。【Lazuli】は青を意味するペルシア語に由来し、古代より直観力と創造力を高める力がある『聖なる色』として崇められてきました。サイクリストの聖地と呼ばれるしまなみ海道の海や島とサイクリングロード（ブルーライン）を本船が繋ぐことをイメージして命名しました。

サイクルシップ・ラズリはツーリストへの想いがあふれたこだわりの船です。旅客定員75名（うち客室内45席）、自転車積載台数（参考）約50台のほか、以下の特徴があります。（※1サイクルオアシスとは、サイクリング中に気軽に立ち寄り休憩ができる場所。しまなみ海道などに整備されている。）



**無料
Wi-Fi**

旅行先の情報収集や
写真のSNS投稿に便利!



**2階デッキ
サイクルスタンド**

高級バイクも安心の保護シート付き
※貸切時はフリースペースに変更可能
(ベンチ付き)



**1階
駐輪スペース**

シティサイクルや
電動自転車はこちら



**自転車整備工具
貸出**

旅客船初の
「サイクルオアシス」認証(※1)



**モバイル
コンセント**

全ての窓側客席に
2口ずつ設置



**UV99.9%
カット**

客席窓ガラスは
99.9%UVカット



**チャーター
(貸切)OK**

詳しくは瀬戸内クルージングへ
お問い合わせください



**バリアフリー
対応**

トイレは
ウォッシュレット付

また、10月29日以降のチャーター（貸切）や、サイクルシップ・ラズリをいち早く体験できるデビュー前日の10月27日実施の体験クルーズの予約を受付中です。

◆チャーター（貸切）航行可能範囲



チャーター（貸切）については運航会社、瀬戸内クルージング（TEL：0848-36-6113）へお問い合わせください。

◆体験クルーズ

詳細は、販売サイト『せとうちエクスペリエンス

(<https://setouchibrand.jp/experience/>)』をご参照ください!

全国初の「SBCON™」利用モニターツアーを広島・しまなみ海道・愛媛で受入

日本航空(株)×せとうちDMO×合同会社S-WORKSが共同開発した、自転車輸送用の受託手荷物専用BOX「SBCON™」を活用したしまなみ海道のモニターツアー（羽田空港発着）が、(株)日本旅行の主催で8月24日～26日に実施され、首都圏から10人のサイクリストが参加されました。

今回のモニターツアーは、1日目、羽田空港⇒広島空港⇒フリーライド⇒尾道泊、2日目、尾道⇒フリーライド・しまなみ海道⇒今治泊、3日目、今治⇒フリーライド・道後温泉⇒松山空港⇒羽田空港という行程で、飛行機での移動時にご自身の自転車がSBCON™で受託手荷物として一緒に運ばれました。開発に携わったせとうちDMOの拠点地区のひとつ、しまなみ海道での全国初のモニターツアーということで、せとうちDMOも広島空港での受け取りや松山空港での受け渡しに立ち会いました。また、両空港に沢山のメディアを誘致しました。参加者の皆さまは愛車を持参され、実際にSBCON™への積み下ろし時には「簡単に収納できるのはありがたい」「しっかりしたボックスで飛行機の輸送でも安心」と、SBCON™に対して高い評価をいただきました。また、今回のしまなみ海道モニターツアーを終えられた参加者は「自分の自転車でしまなみ海道を走ることができると思っていなかった。念願が叶ってとても嬉しい。」と愛車でサイクリングを大いに堪能された様子でした。

今回のモニターツアーは全国で初めてしまなみ海道で実施されることもあり、多くのメディアから注目されました。広島空港と松山空港でテレビ局6社・新聞社2社の取材があり、両日の夕方・夜のテレビニュースで大きく取り上げられ、各紙の紙面で記事となり、注目の高さ期待の大きさが窺われました。

日本航空のSBCON™による自転車輸送は、今回のモニターツアーで一步を踏み出したばかりですが、この取組みが日本全国や世界各国に広がり、サイクルツーリズムが活性化することによって、地域の活性化につながることを期待しています。



2018年8月24日～26日



広島空港・松山空港で実施したモニターツアーの取材にはたくさんの方のメディアに参加いただきました！

株式会社中野製菓への観光ファンドによる資金支援が決定

瀬戸内ブランドコーポレーションは、香川県で「希少糖芋けんぴ」を製造する、株式会社中野製菓（以下、中野製菓）に対する支援を決定しました。

中野製菓は、昭和30年に創業した老舗の菓子製造事業者で、主に芋けんぴやひねり揚げを中心に製造・販売しています。香川県で商品化に成功した希少糖を使用した「希少糖芋けんぴ」は、販売開始以降順調に受注を伸ばしており、東京都にあるアンテナショップ「香川愛媛せとうち旬彩館」でも人気を博し、今後も売上拡大が期待される製品となっています。

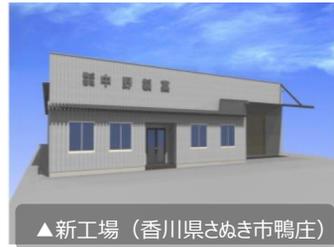
今回の資金支援は、製品の製造量を拡大し、販路拡大や新商品開発等を積極的に展開していくことを目的に中野製菓が建設する新工場建設に対して行うものです。

【会社概要】

- 屋号：株式会社 中野製菓
- 設立：昭和40年7月1日（創業は昭和30年4月）
- 資本金：1,000万円
- 代表者：中野 清治
- 所在地：香川県さぬき市志度1054番地3
- 事業内容：菓子製造業者（主に芋けんぴ）



▲希少糖芋けんぴ



▲新工場（香川県さぬき市鴨庄）

2018年8月30日

中四国イオン会合同見本市で瀬戸内ブランド登録商品PR



今年度の「中国・四国イオン会合同見本市」が9月5日～6日の2日間、岡山県総合展示場コンベックス岡山（岡山県岡山市）にて行われました。当機構のブースには、せとうちDMOメンバーズ企業など3社に、瀬戸内ブランド登録商品等をご出展いただきました。

見本市全体は、約140の企業や団体がブースが出展され、中四国イオングループのバイヤーや店舗スタッフ、約2,600人が参加しました。参加者は各ブースを回り、新商品や地域商品など試食や試飲を行い情報収集されていました。また、参加者は一般企業用と地域団体用の投票用紙が配布され、投票で上位になった商品が、後日発表されるとのことでした。

当機構のブースにも多くの参加者が立ち寄っていただき大変好評で、今後の商品開発や販路開拓に繋がる場となりました。

2018年9月5日～6日

せとうちチアーズ（クラウドファンディング）のご報告

◆「がんばろう！瀬戸内」募金活動／クラウドファンディング募金プロジェクト
瀬戸内を拠点に活動するアイドルグループ「STU48」と共同で行っていたせとうちチアーズでのネット募金活動が8月31日に終了し、ご支援総額が**1,098,048円**（ご支援人数：210名）となりました。

ご支援やお知り合いへお声がけをいただきました皆様、まことにありがとうございました。お寄せいただきました募金は、平成30年7月豪雨の復興支援を目的として、日本赤十字社へ寄付させていただきます。

https://setouchibrand.jp/cheers/project/s/project_id/16

2018年9月20日

西日本豪雨災害支援活動



◆愛媛県愛南町で開催される「オレンジの時つ風」チャリティコンサートプロジェクト
愛媛県愛南町の西海観光船が起案者となり立ち上げたチャリティコンサートのプロジェクトが、9月29日に目標金額100,000円のところ、最終ご支援額**113,000円**（ご支援人数：34名）でプロジェクト達成となりました。

支援していただいた資金は10月7日に愛南町で開催されるチャリティコンサートに招待するアーティスト、音響スタッフの皆さまの交通費に使われます。

https://setouchibrand.jp/cheers/project/s/project_id/17

2018年9月30日



アジアから瀬戸内へ！せとうちエリア観光誘客会議＆FAMトリップ開催

せとうちDMOは8月21日に、アジアからの訪日外国人観光客を呼び込むことを目的に、岡山県、広島県、山口県、西日本旅客鉄道(株)と共同で「せとうちエリア観光誘客会議」をホテルグランヴィア広島（広島県広島市）にて開催しました。

会議は東アジア・東南アジアの10ヶ国のツアーオペレーターと国内33社の旅行会社・ランドオペレーターに向けて、瀬戸内3県の観光地や体験ツアー、特別企画のプレゼンテーションを行うと共に意見交換の場を設けました。併せて7月の西日本豪雨の被災エリアである3県の風評被害を防ぐために観光地の現状を正しく伝え、一層の商品造成や送客をしていただくよう情報提供しました。

会議で提案した観光素材・体験ツアーの一部は、翌日から3日間実施したFAMトリップでも実際に体験してもらい、参加した海外のツアーオペレーターからは「新たなツアー商品への組み込みにも参考になった」との声をいただきました。また、会議に参加した瀬戸内側のサプライヤーからは、「アジア向けにも広域での取り組みの実施は大変有難い」との反応がありました。

せとうちDMOでは欧米豪を重点ターゲット市場としてプロモーション事業を進めているところですが、東アジアや東南アジアに対しても自治体・事業者等の広域連携によるプロモーションの実現をサポートして参ります。

2018年8月21日



政府の観光戦略実行推進会議にせとうち観光推進機構が出席

8月31日に首相官邸で開催された観光戦略実行推進会議にせとうち観光推進機構（以下「機構」）の事業本部長 村橋が出席しました。

会議では平成30年7月豪雨災害の観光への被害状況や対策などについて、機構を含む各観光団体の代表から説明を行いました。機構からは豪雨による7・8月の宿泊キャンセルなどによる、宿泊施設の損失を推計で約191.3万人泊、約155.9億円（瀬戸内7県合計）と正確な観光地の情報発信について説明しました。また、国が新たに設ける補助制度を活用した「ふっこう周遊割」については、条件となる「2府県で2連泊以上の宿泊」の緩和や対象となる府県の追加、支援額の増額などを要望しました。

この要望を受け、周遊条件が「1府県で2泊以上」に条件緩和、徳島県・香川県も対象エリアに追加（徳島県・香川県は1人1泊あたり4千円割引）の決定がなされました。

▼ふっこう周遊割については下記のサイトをご覧ください。

<https://fukkou-shuyu.jp/>

2018年8月31日

最新マーケティング手法をお届け JNTOマーケティング研修会inせとうち開催

日本政府観光局（以下、「JNTO」）は国内各地域で実施されている訪日インバウンドプロモーションをさらに高度なものとするため、先進的なマーケティング・プロモーションを手軽に学べる「JNTOマーケティング研修会」を実施しています。せとうちDMOはJNTOと連携し、この研修会の瀬戸内版を8月30日に神戸市教育会館（兵庫県神戸市）で実施しました。当日は兵庫県を中心に瀬戸内各県の自治体・事業者の方43人が参加されました。

JNTOからはせとうちDMOもターゲットとする欧米豪市場向けのプロモーションのポイントや富裕層市場へのアプローチ、デジタルマーケティングといった、今後インバウンドマーケティングを行う上で必須となる知識・情報についての講座が開かれました。受講者からは、講座で得た最新の知識を、どのように実践に落とし込むかといった視点から具体的な質問が寄せられました。

その後せとうちDMOから、JNTOの講義を踏まえた具体的な実践として、欧米豪に向けたデジタル・リアル活用による効果的な情報発信・収集や、KPI管理の仕組みについて紹介したほか、広域連携の必要性について説明し、せとうちDMOの取り組みに連携・参画していただけるよう呼びかけました。

せとうちDMOは今後もJNTOとも連携し、域内各自治体・事業者に必要な知識・情報の提供と効果的なマーケティング・プロモーションを提案して参ります。

2018年8月30日



海外メディア23媒体で掲載

8月は36媒体で瀬戸内エリアが取り上げられました！(内訳は、アメリカ：6、イギリス：9、フランス：9、ドイツ：12)
 ピザの自動販売機(広島)、くじら島(岡山)、訪れるべき素晴らしい神社として瀬戸内の神社(兵庫、岡山、広島、山口、香川)などが紹介されました。

米「Travel Weekly」

媒体接触者数：約46万インプレッション

<Exploring Japan's Setouchi region by land, sea and air> 陸海空から瀬戸内を探検



ASIA PACIFIC
Exploring Japan's Setouchi region by land, sea and air
 By Chelsea Davis | Aug 24, 2018



Seto Yacht Charter offers multiday excursions on the Seto Inland Sea.

Most Americans know little about the Setouchi region of Japan. Prior to my fam trip hosted by the Setouchi Tourism Authority, I didn't know much, either. However, it's precisely because it's not as inundated with foreigners as other parts of Japan that visitors have the opportunity to engage with authentic Japanese culture.

写真は瀬戸ヨットチャーター(岡山)のカタマランヨット

Subscribe to our free eNewsletters
 Email Address
 Sign Up Now
 Terms and Privacy Policy

Most Americans know little about the Setouchi region of Japan. Prior to my fam trip hosted by the Setouchi Tourism Authority, I didn't know much, either. However, it's precisely because it's not as inundated with foreigners as other parts of Japan that visitors have the opportunity to engage with authentic Japanese culture.

『アメリカ人の多くはまだ瀬戸内についてあまり知らない。しかし、そこを旅するものは、実際の日本の文化を体験できるのです。』と、紹介されました。

掲載スポット

- 【岡山】備前長船刀剣博物館、瀬戸ヨットチャーター
- 【広島】せとうちSEAPLANES、Bella Vista Spa & Marina、ホテル鷗風亭
- 【香川】地中美術館
- 【愛媛】しまなみ海道、など

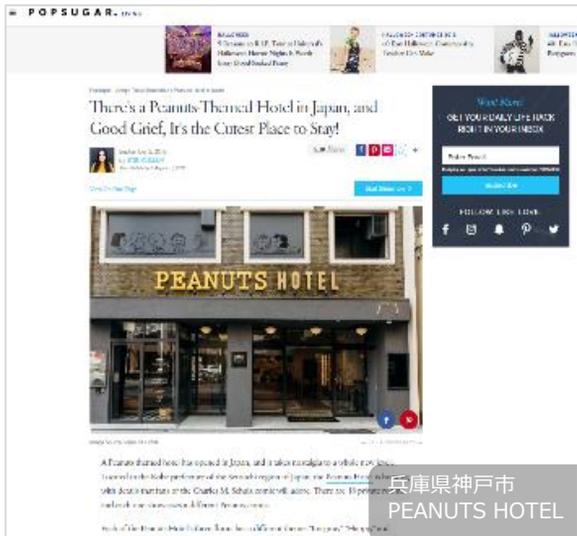
2018/8/24掲載

<https://www.travelweekly.com/Asia-Travel/Exploring-Japan-Setouchi-region-land-sea-air>

米「Popsugar」

媒体接触者数：約1,915万インプレッション

<There's a Peanuts-Themed Hotel in Japan, and Good Grief, It's the Cutest Place to Stay! >
 日本にはピーナッツをテーマにしたホテルがある



2018/8/5掲載

<https://www.popsugar.com/smart-living/Peanuts-Hotel-Japan-45121659>

英「the sun.co.uk」

媒体接触者数：約965万UU/月

<Japanese vending machines sell entire PIZZAS that take just 5 minutes to cook >
 日本の自動販売機ではピザも買える



2018/8/14掲載

<https://www.thesun.co.uk/news/worldnews/7014082/>

その他の記事は、サイト「SETOUCHI TRIP」MEDIA & TRAVEL TRADE
 「SETOUCHI in the News」をご覧ください。

瀬戸内周遊の旅の魅力を発信 セとうちモデルルートコンテスト 結果発表！

せとうちDMOは、富裕層を始めとした欧米豪からの観光客の誘客と消費拡大を目的として、海外の旅行会社に対して魅力的な瀬戸内周遊の旅を提案し、一層の旅行商品化を図るため、「せとうちモデルルートコンテスト」を開催しました。コンテストには10事業者から20ルートの応募をいただきました。審査には機構のほか、外部専門家やせとうちDMOと連携して海外でPR活動を行っているエージェンシーの意見も取り入れるなど、現地のニーズも反映させました。

審査の結果、応募された全てのルートがターゲットとなる欧米豪市場の富裕層・Educated Traveler・Special Interest Hunter（※）に対して、瀬戸内らしさを体現しながら広域周遊を促進する新たな視点での提案であったことから、今回は全20ルートを選入しました。

その中でも、株式会社日本旅行が提案する「Japan Inland Sea“Setouchi”with West Japan Rail Pass ～Scenic Landscape & Traditional Old Town～」については「せとうちを象徴する観光地を巡り、旅館や様々な移動手段を経験できる」といった、商品としてのまとまりの良さが評価されており、せとうちDMOがターゲットとする欧米豪市場の現状のニーズにも合致していると評価が高く堂々の大賞に選出されました。

2019年は3年に一度の現代アートの祭典やラグビーワールドカップの開催などがあり、多くの訪日外国人観光客が瀬戸内エリアに訪れることが想定されます。瀬戸内エリアの豊富な観光資源や体験商品等をバリエーション豊富に紹介し、本コンテストを機に、瀬戸内の魅力を海外へ伝える、魅力ある旅行商品が開発されるよう努めてまいります。

※ Educated Traveler …世界の旅行業界における旅行者のセグメントの一つの分類。「異文化に関心を持つ旅慣れた知的旅行者」のこと。
Special Interest Hunter …世界の旅行業界における旅行者のセグメントの一つの分類。「特定の趣味や関心事を目的とする旅行者」のこと。

大賞作品

「Japan Inland Sea“Setouchi”with West Japan Rail Pass ～Scenic Landscape & Traditional Old Town～」

- 事業者名 : (株)日本旅行
- 日程 : 4泊5日
- ターゲット属性 : Educated Traveler
- グループサイズ : 個人～小団体
- 関連テーマ : 宿、食、地産品、自然、歴史、国立公園
- 商品特性 : JR-WEST RAILPASS 利用



大賞特典



※画像はイメージです

せとうちDMOが11月に開催予定の
**海外の有力な旅行会社との
商談会へご招待
+プレゼンテーションの機会**

+

さらに

特典①

せとうちDMOの海外プロモーションを通じて、モデルルートと、事業者さまを**海外の旅行会社・メディアに優先的にご紹介！**



※画像はイメージです

特典②

入選したモデルルートはせとうちDMOの海外向けサイト「**SETOUCHI TRIP**」で**推奨モデルルートとしてご紹介！**



※準備出来次第の掲載となります。

入選作品・応募事業者

大賞に選ばれた「「Japan Inland Sea“Setouchi”with West Japan Rail Pass ～Scenic Landscape & Traditional Old Town～」含め今回瀬戸内エリア内外から**10事業者、20作品**の応募をいただきました。

★入選作品のルート概要はこちらをご覧ください→http://setouchitourism.or.jp/ja/wp-content/uploads/sites/2/2018/09/besshi_gairyaku.pdf

応募事業者	応募作品
株式会社瀬戸内しまなみリーディング(愛媛県今治市)	4泊5日×1
株式会社Voyagin(東京都渋谷区)	2泊3日×1
株式会社フリープラス(大阪市北区)	2泊3日×4、3泊4日×1
有限会社アルディ観光(岡山県浅口市)	3泊4日×1
四国旅客鉄道株式会社(香川県高松市)	2泊3日×1 4泊5日×1
BOJ株式会社(東京都中央区)	4泊5日×1 コース
株式会社日本旅行(東京都中央区)	2泊3日×1、4泊5日×2
株式会社地域ブランディング研究所(東京都台東区)	2泊3日×2、3泊4日×1
瀬戸内海クルーズ株式会社(瀬戸内海汽船株式会社)(広島市南区)	2泊3日×2
株式会社ミキ・ツーリスト(東京都港区)	4泊5日×1



せとうちDMOでは皆様と連携して瀬戸内の広域周遊を海外に紹介してまいります。ご応募ありがとうございました！

瀬戸内隣のDMO

瀬戸内地域内で活動されているDMOさまの取組事例を紹介するコーナーです。

第1回 愛媛DMO (愛媛県)

オール愛媛体制の観光営業本部

(一社)愛媛県観光物産協会(愛媛DMO)は、県域を対象とする「地域連携DMO」です。愛媛県の観光と物産を束ねるホールディングカンパニーとしての本部機能を担い、地域全体のコスト削減を図りながら、効果的な観光振興と物産拡販を実現し、「国内外に向けてのEHIME・SHIKOKUの発信とオンリーワン愛媛の確立」を目指します！

- 使命①県内20市町をはじめ関係事業者を巻き込んだ活動を行います
- 使命②国内外からの来訪客に関するデータをフルに活用します
- 使命③効果的なブランディングとプロモーションを導入します



地域の魅力を発見・発信

当協会では、各地域との強固な連携のもと、様々な取り組みを行っています。平成29年6月には第二種旅行業を取得し、着地型旅行商品の造成、今年度から旅行会社のパンフレット等を通じて販売しています。また、昨年度は国内外の旅行博・商談会等の各種観光物産イベントに参加、ファムツアーの開催、プロガー等の招聘など、様々な機会を通じて愛媛県の観光資源・物産等を広く宣伝しました。

今年度は新たに、欧米豪からの誘客拡大に向けた体験型コンテンツを新規造成のうえ、情報発信及び販売促進を行うことで、愛媛県への外国人観光客数の増大や地域活性化を図る取り組みも推進。その一環として、8/7宇和島市、8/8松山市で株式会社voyaginによる「インバウンドセミナー～外国人を呼び込め！カギは「体験型ツアー」～」を開催し、地域のインバウンド観光の機運醸成を図りました。



愛媛県産品を見て、知って、買って応援！！「えひめ応援割」開催中

平成30年7月の西日本豪雨により、愛媛県では甚大な被害を受けました。全国の皆様からは、温かいご支援や激励のお言葉をいただき、誠にありがとうございます。被災地では、力を合わせ日々復旧・復興に向け取り組んでおりますが、これからも長い道のりとなります。県でもオール愛媛で被災地の一日も早い生活再建に取り組んでおり、その一環として「えひめ応援割」を実施することといたしましたので、ぜひこの機会に愛媛自慢の商品をお買い求めください。

実施期間：平成30年9月1日(土)～平成31年1月31日(木)

ただし、事業予算が終わり次第終了

実施内容：楽天ショップ『[愛ある愛媛いいよかん](#)』において、割引クーポンを取得し、利用することにより、被災した地域の商品を中心とした愛媛県産品を**2割引きで購入できます**

対象商品：楽天ショップ『[愛ある愛媛いいよかん](#)』内で販売している全商品(送料は割引対象外)



愛ある愛媛いいよかん

モバイルショッピングもOK! →

愛ある愛媛いいよかん

検索

<http://www.rakuten.co.jp/e-bussan/>



がんばってます！南予

「がんばってます！南予」プロジェクト

あわせて、当災害の風評被害の影響を払拭するため、南予地域を訪れた観光客の皆様へ、写真や旅行の感想などをSNS等で発信してもらおうプロジェクトをスタートさせました。発信していただいた方のうち、協力施設でSNS発信が確認できた方には、みきゃんシールをプレゼント！愛媛県にお越しの際は、ぜひ投稿してくださいね。(詳細はコチラ → <https://iyonet.com/k001/>)

実施期間：～平成30年12月末

みきゃんシールがなくなり次第終了。

応援よろしくね！



せとうちDMO NEWSの ご感想をお聞かせください！

せとうちDMO NEWSが皆さまのお役に立てるものとなるよう、アンケートを実施しております。
下記バナーより簡単に匿名で回答できますので、ご協力どうぞよろしくお願いいたします。

アンケートに回答する



瀬戸内アカデミー 申込受付中

せとうちDMOメンバーズ会員さま向けサービスメニューの1つ「瀬戸内アカデミー」の各回の申込を受付中です。
今年度は会員企業の皆さまからご要望の多かったマーケティング・スキルをシリーズで学ぶ機会を参加費無料でご提供します。
この機会に、最先端のマーケティング・スキルを学び、ビジネス拡大・成功にお役立てください！

【第1回】

9/13(木) 高松会場 9/14(金) 広島会場

第1部(10:30-12:00)

「デジタルマーケティング」

グーグル合同会社
広告営業本部長 陳内 裕樹 氏

第2部(13:30-15:00)

「インバウンドマーケティング」

株式会社ゼロイン
DeepJapan.org エグゼクティブ・ディレクター
萩本 良秀 氏

【第2回】

10/11(木) 高松会場 10/12(金) 広島会場

第1部(10:30-12:00)

「SNSや動画を活用した

『需要創造型』の最先端マーケティング」

株式会社 Loco Partners 取締役 営業部長
塩川 一樹 氏

第2部(13:30-15:00)

「簡単！低予算！

マーケティングリサーチで売り上げUP！」

株式会社マクロミル リサーチプロダクト本部
オープンパネル事業部 プロダクトユニット長
池田 道哉 氏

【第3回】

11/8(木) 高松会場 11/9(金) 広島会場

第1部(10:30-12:00)

「『物語を伝える』動画PRの作り方」

株式会社ネル・ラボ 企画制作部
クリエイティブ・ディレクター
佐々木 啓仁 氏

第2部(10:30-12:00)

「SNSやホームページ、パンフレットで

すぐに使える<写真の上手な撮り方講座>」

カメラガールズ
小路 友見 氏

【第4回】

1/21(月) 高松会場 1/22(火) 広島会場

第1部(10:30-12:00)

「広告の作り方

～すべてはコンセプトから、その考え方と作り方～」

株式会社ボーダーリズム 代表取締役社長
酒井 文也 氏

第2部(13:30-15:00)

「人が動き出す言葉の作りかた」

株式会社U.S.クリエイティブディレクター
朝本 康嵩 氏

高松会場 サンポートホール高松（香川県高松市サンポート2-1）

広島会場 TKPガーデンシティPREMIUM広島駅前（広島県広島市南区大須賀町1-3-9 ベルヴェオフィス広島）

各回定員30人／申込締切日 各7日前

■お申込・お問い合わせ■

WEB

<http://www.kntcs.co.jp/ec/setouchi-academy/>

TEL

050-3786-2215

株式会社近畿日本ツーリスト関西 トラベルサービスセンター西日本
Eメール: setouchidmo@or.kntcs.co.jp

※「瀬戸内アカデミー」はせとうちDMOメンバーズ会員さまのみお申し込みいただけます。

せとうちDMOメンバーズの詳細はこちら→<http://setouchitourism.or.jp/ja/service/membership/>