

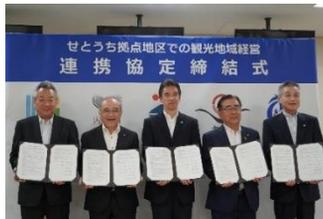
地域DMO等との連携を今後、加速していきます！

～第一弾として、内子・大洲エリアとの観光地域経営に関する連携協定を締結～

7月27日(土)、一般社団法人内子町観光協会、一般社団法人キタ・マネジメント、内子町、大洲市との間で「せとうち拠点地区での観光地域経営に関する連携協定」を締結しました。
この協定は、インバウンドマーケティングの知見、欧米の旅行会社やメディアとのリレーションを有するせとうちDMOと、同じく欧米豪をターゲットとし、内子町・大洲市の自然や歴史文化、伝統技術など地域ならではのコンテンツを活用したプロダクト開発などを行う一般社団法人内子町観光協会、一般社団法人キタ・マネジメント、内子町、大洲市が連携することで、欧米豪のニーズにマッチしたプロダクト開発とプロモーションを行い、効果的なインバウンド誘客を推進していこうとするものです。
せとうちDMOは、インバウンドを核とした観光ビジネスの拡大による瀬戸内地域の活性化に向け、今後もこうした地域DMO等との連携協定の締結を積極的に進めてまいります。

【連携の内容】

- 1 せとうちDMO
DMOが有するインバウンドマーケティング手法を用い、広域連携DMOとして内子・大洲地域のブランディング、プロモーション
- 2 一般社団法人内子町観光協会、一般社団法人キタ・マネジメント
広域連携DMOであるせとうちDMOとターゲット等の観光戦略を合わせ、内子・大洲地域におけるプロダクト開発等をマネジメント
- 3 内子町、大洲市
行政機関として各市町の観光まちづくりにおけるインフラ整備等受入環境を整備



【連携協定締結式】
7月27日(土)大洲市役所で開催

瀬戸内Finder 7月人気記事TOP5

地元ライターによる
瀬戸内情報発信中！
<http://setouchifinder.com>

- #1 **絶景すぎる稲荷神社**
山口県
- #2 **愛媛の海で夏を満喫！
おすすめビーチ6選**
愛媛県
- #3 **山口県の超絶景
マトメ8選！**
山口県
- #4 **特集 周防大島
海だけじゃない！**
山口県
- #5 **子連れ旅行にぴったりの瀬戸内おでかけスポット**
広島県ほか

岡山県、香川県と連携し仏・独の有力メディア招請を実施

せとうちDMOの重点市場である仏国、独国からの誘客を促進するため、現地の有力誌記者(仏4名、独2名)を招聘し、視察ツアーを実施しました。今回の視察ツアーは、岡山県、香川県と連携し、「伝統文化」「芸術」をテーマに瀬戸内エリアにフォーカスした内容で実施することができました。備前焼作家への取材や、地元事業者が提供する大型クルーザーによる多島美を体験できるアートクルーズの実施など、自治体等のご協力により、瀬戸内の魅力を余すことなく体験できるアクティビティの数々を体験していただくことで、瀬戸内の文化や歴史をより深く知っていただき、満足度の高い取材ができ今後のメディア露出に期待できる内容となりました。

今後も引き続き、仏・独市場に対して効果的なプロモーション活動を行なってまいります。



旧金毘羅大芝居(香川県)



女木島(香川県)



野崎家旧宅(岡山県)



備前焼(岡山県)

【視察スポット】

- 6/25 うどんタクシー体験、栗林公園(抹茶体験)、金刀比羅宮、琴平泊
- 6/26 旧金毘羅大芝居(金丸座)、本島散策、和菓子づくり体験(和三盆)、高松泊
- 6/27 直島散策、高松泊
- 6/28 女木島散策、豊島散策、犬島散策、倉敷泊
- 6/29 大原美術館(開館前鑑賞)、倉敷美観地区散策、野崎家旧宅、ジーンズ工場見学(ニッセンファクトリー株)、ジーンズストリート、岡山泊
- 6/30 後楽園、備前焼工房見学(作家への取材)、長船刀剣博物館(古式鍛錬見学)、夕食(ホテルリマー二)、大阪泊
- 7/1 帰国

2019年6月25日～7月1日

メディア掲載実績

- せとうちDMO
7月6日 観光経済新聞
7月23日 ウィンク広島 8月号
- 瀬戸内ミーティング
7月20日 神戸新聞
- 海外戦略
7月1日 徳島新聞
- せとうち連携協定
7月28日 愛媛新聞
- サイクルシブ
7月6日 山陽新聞
7月25日 地域産品ジャーナル 8月号
- せとうち観光情報
7月6日 観光経済新聞

総勢11社！英・独メディア、旅行会社向け MEGA FAM を実施

せとうちDMOの重点市場である英国・独国からの誘客を促進するため、せとうちDMOが持つ英・独のメディア、旅行会社とのリレーションを活かし、「CNN Travel」ほか英国メディア2社、「Wohnen&Garten」ほか独国メディア4社、「art of travel GmbH」ほか独国旅行会社2社の総勢11社を、各市場のニーズに合わせた内容で3つのコースに分けて、次のとおり取材ツアーを実施しました。秋会期を控えた瀬戸内国際芸術祭集客を狙って、アート作品視察や、瀬戸内ならではの文化や歴史を招請者に深く知っていただく内容で企画いたしました。

視察ツアー

(1) 独国 メディアグループ (6月25日～30日)

秋吉台、萩、長門、広島、福山、豊島(とよしま)、豊島(てしま)、男木島、高松をめぐる視察ツアーを実施しました。秋吉台カルストではサイクリングやトレッキング、広島ではお好み焼きづくり、高松では和菓子・和三盆づくりを体験し、男木島ではアート作品の作者へ取材を行いました。

【視察スポット】

- 6/25 秋吉台(秋芳洞商店街、秋芳洞、秋吉台カルスト展望台ほか) 湯田温泉泊
- 6/26 萩(カネコツカサ・ギャラリー、三輪窯、萩城下町ほか) 長門泊
- 6/27 長門(元乃隅神社ほか)、広島市内(平和資料館、原爆ドーム、オコスタほか) 広島泊
- 6/28 鞆の浦、豊島(とよしま)、サンセットクルーズ 豊島(とよしま)泊
- 6/29 豊島(てしま)、男木島 高松泊
- 6/30 栗林公園、屋島、和菓子づくり体験 高松空港より羽田空港経由で帰国

(2) 英国 メディアグループ (6月27日～7月2日)

有馬、琴平、高松、豊島、直島、男木島、祖谷、鳴門、淡路島をめぐり、歴史や文化をご紹介しますながら視察していただきました。鳴門ではお遍路を体験し、男木島ではアート作品の作者、祖谷ではかかしの里のかかし作者、淡路島では窯元への取材を行いました。

【視察スポット】

- 6/27 有馬(有馬玩具博物館ほか) 有馬泊
- 6/28 琴平、高松(金丸座、金刀比羅宮、盆栽の視察) 高松泊
- 6/29 豊島、直島、男木島(アート作品視察と男木島でアート作品作者への取材) 高松泊
- 6/30 祖谷(祖谷溪、かずら橋、二重かずら橋、落合集落の視察、かかしの里で作者への取材) 祖谷泊
- 7/1 鳴門(霊山寺でお遍路体験)、淡路島(うずの丘、樂久登窯、淡路夢舞台の視察) 神戸泊
- 7/2 関西国際空港より帰国

(3) 独国 旅行会社グループ (7月1日～7日)

篠山、宇野、直島、豊島、鳴門、祖谷、大洲、内子、広島をめぐり、歴史、自然やアートを視察しました。視察ツアーでは瀬戸内の滞在日数および観光消費額の増大に繋げて行くことを意識した行程としており、参加者からは「魅力的な宿だった」「自然が豊かで、ずっと滞在したいと感じた」といった感想が上がり、せとうちエリアへのインバウンド集客のさらなる増加の可能性を感じました。

【視察スポット】

- 7/1 篠山視察(篠山城跡、河原町妻入商家群ほか)、篠山城下町ホテル NIPPONIA視察 有馬温泉泊
- 7/2 宇野港、直島(アート作品視察) 高松泊
- 7/3 豊島(アート作品視察)、霊山寺(お遍路体験) 鳴門泊
- 7/4 大塚国際美術館、祖谷(かずら橋、大歩危遊覧船) 祖谷古民家泊
- 7/5 大洲(臥龍山荘でお茶体験)、内子(内子座、内子の宿久ほか視察) 広島泊
- 7/6 三段峡(黒淵渡船)、平和記念資料館、宮島(厳島神社、大聖院視察) 神戸泊
- 7/7 関西国際空港より帰国



独国 メディア
元乃隅神社

独国 メディア
栗林公園

独国 旅行会社
篠山

英国 メディア
霊山寺

独国 旅行会社
三段峡

今後も引き続き英国・独国市場に対して効果的なプロモーション活動を行ってまいります。

海外メディア61媒体で掲載されました！

6月は欧米市場61媒体で、瀬戸内エリアの記事が紹介されました！（内訳は、アメリカ：20、イギリス：17、フランス：21、ドイツ：3）「禅」というテーマで瀬戸内の特集が組まれたり、有力媒体で取り上げられたりと、当DMOの取材招請によるものも含め、瀬戸内の注目度が高まっています。

100% ECHTES LEBEN
emotion



独「Emoion」

発行部数：
60,000部/月

<ZEN in the heart>
心の中の禅

- 【兵庫】
書寫山園教寺
- 【香川】
碁石山、ヤマロク醤油、
エンジェルロード、
妖怪美術館/MeiPAM、
- 【徳島】
祖谷（そば打ち、茶摘み体験）
- 【愛媛】
内子、大洲（如法寺、OZ HOUSE）
ほか

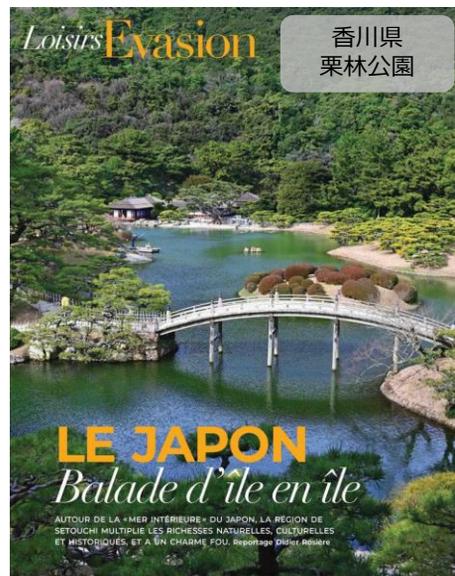
2019/6/30掲載

仏「Prima」

発行部数：
269,000部/月

<Japan, island hopping>
日本、島巡り

prima



香川県
栗林公園

- 掲載スポット
- 【兵庫】
姫路城、神戸牛
 - 【岡山】
倉敷美観地区
 - 【香川】
栗林公園、
エンジェルロード
 - 【徳島】
かずら橋、
かかしの里、
脇町、藍染
ほか

2019/6/1掲載

米「Forbes」

媒体接触者数：
約2億4,800万PV

<12 Infinity Pools with Amazing Views>
素晴らしい景色を臨む12のインフィニティプール

Forbes

Setouchi Aonagi in Matsuyama, Japan

愛媛県
松山

Minimalist design, maximalist views. The Setouchi Aonagi hotel, which is perched on a mountain top, was designed by renowned Japanese architect Tadao Ando. An all-suite hotel, the resort boasts 7 rooms plus the infinity pool that stretches almost 100 feet, showing off views of the Seto Inland Sea. Pro tip: Take a sunset swim; the golden hour casts a glowing mirror-like effect on the water.



- 掲載スポット
- 【愛媛】
瀬戸内
リゾート
青風

2019/6/26掲載

<https://www.forbes.com/sites/brittanyanas/2019/06/26/12-infinity-pools-with-amazing-views/#37f8a6254043>

その他の記事は、サイト「SETOUCHI TRIP」MEDIA & TRAVEL TRADE
「SETOUCHI in the News」をご覧ください。

<http://setouchitrip.com/media>

第5回瀬戸内ミーティングを開催しました

7月19日(金)に、兵庫県神戸市の神戸国際会議場にて、「瀬戸内ミーティング」を開催しました。

「瀬戸内ミーティング」は、瀬戸内の観光関連事業者様と一緒に瀬戸内の観光産業について知り、学ぶ場としてせとうちDMOが主催しているイベントです。第1回の広島から数えて今回、5回目となりました。当日は、あいにくの天候にもかかわらず、兵庫県をはじめとして、瀬戸内域内、大阪府、東京都などから観光に関連する事業に携わる方や、行政・団体などから200名を超えるお客様にご来場いただき、盛況な回となりました。

第1部は、(一社)せとうち観光推進機構 会長 佐々木隆之より開会の挨拶をさせていただき、後援いただきました兵庫県産業労働部国際観光課 課長 松浦幸浩様からもお話をいただきました。基調講演として、『SETOUCHI 観光イノベーション～島国JAPANの海域連携事業構想～』と題して、(株)BUZZPORT代表取締役、神戸山手大学客員教授 江藤誠晃様よりご講演いただきました。国内外の観光ビジネスのマーケティングプロデューサーとしてご活躍されてきたご自身の経験をもとに、現在、地方創生における成長産業である、観光インバウンド事業を伸ばしていくためには、人材なくして成り立たないということ、実際の地域における中核人材育成プログラムの事例など人を育てるという観点での取り組み、世界のラグジュアリーレベルの現状と瀬戸内の未来への可能性などについてお話いただきました。また、設立4年目を迎えたせとうちDMOの活動、せとうちDMOメンバーズのサービスについても参加者の皆さまとご共有させていただき、2回目となる「瀬戸内お土産コンクール2019」の開催を発表し、第1部とさせていただきます。



第1部



続く第2部では、瀬戸内域内での具体的な事例を実践する講師によるセミナーを開催しました。

セミナーAでは、『観光プロダクトの発掘から磨き上げまでの具体的な手法』と題して、(株)みたての庄司英生様にご講演いただきました。これまでのご自身の観光プロダクト販売と、プロダクト造成事業へ携わった経験をもとに、観光プロダクト造成とブラッシュアップについてを6つのステップで、実際の藍染め体験事例とともに、相手に理解してもらえるように意味づけしていく大切さについてご紹介いただきました。

セミナーBでは、『共感で世界に繋がろう～多様な連携で観光地域づくり～』と題して、(一社)そらの郷の丸岡進様と出尾宏二様にご講演いただきました。最近10年で、外国人来訪者の数が30倍近くに増えた「にしかわ観光圏」でどのような取り組みを行い、成果が出てきたか、キーワードになった地域のライフスタイルへの「共感」についてご紹介いただきました。

第2部では、質疑応答の時間も設け、参加者の方から講師の方へ、「プロダクト造成の際の値付けについて」、「どう発想の転換をすべきか」や、「地域住民の方が海外の方を受け入れられたのか」などの具体的な質問が飛び交いました。

第3部では、参加者の皆さま同士で自由にご歓談いただける交流の場を提供。過去にも行った中で好評いただいているせとうちDMOメンバーズ会員様の事業紹介ブースには、14社の事業者様にご参加いただきました。そのほか、会場には第1回の瀬戸内おみやげコンクール受賞商品の試食コーナーもあり、たくさんの方が足を止められて、展示内容の説明を受けたり、試食をするなど、会場のあちこちでさまざまな交流がなされました。

ご参加いただきました皆さまありがとうございました。次回の瀬戸内ミーティングについては、詳細が決まり次第、今後のせとうちDMO NEWS等でお知らせいたします。ぜひご参加くださいませ。

第2部



第3部

交流会の様子

“STU48”東京での活動で「島と暮らす」のPR、瀬戸内商品の船内販売を実施

7月15日(月祝)、東京・晴海ふ頭でのイベント「海と日本プロジェクト in 晴海」に、せとうちDMOが応援するアイドルグループSTU48が参加しました。これに合わせて船上劇場船「STU48号」が晴海客船ターミナルに寄港しています。STU48号が瀬戸内域外の港に寄港するのは初とこのことです。午前にはイベント開会式に出演、午後にはSTU48号の船内見学会、夕方からはSTU48による船内での劇場公演と、関東のファンの方々を大いに盛り上げたようです。当日は巡視船や自動車運搬船など様々な船舶に並んで船内見学が行われ、STU48ファンだけでなく船舶ファンや親子連れなどたくさんの方々がお越しになりました。せとうちDMOでは、午後の船内見学会の際に見学者の方々へ「島と暮らす」のカタログと島と暮らすで販売している淡路島オニオンスープ試供品の配布を行いました。開始20分で用意していた配布物が無くなるなど、大盛況の船内見学会でした。また、夕方からの劇場公演において、船内の売店にて瀬戸内7県の特産品の販売を行いました。公演の開演前から販売を開始し船内に行列ができるなど、こちらも売れ行きは好調でした。STU48とともに関東の方々へ「瀬戸内」をしっかりとPRできた一日となりました。



2019年7月15日

各種イベント等へ多数出展・参加しました！

「関西みらい創造」合同展示・商談会

7月5日、みなと銀行様(兵庫県神戸市)主催の「関西みらい創造」合同展示・商談会に(株)島と暮らすと共に参加しました。展示会は、「観光」をメインテーマに、ものづくりや食品、サービス関連など兵庫県下の企業を中心に40社が出展。商談会には21社のバイヤーに対し、141社が自社製品やサービスをアピールし、278商談が行われました。来場者は約500名で、非常に活気のある展示・商談会となりました。また、特別セミナーとしてせとうち観光推進機構村橋本部長が講演を行い、展示・商談会の盛り上げに寄与できたと思います。せとうちDMOの展示・商談会では、せとうちDMOの取組み、特にインバウンド対応の解決策としてビジネスに役立つ各種サービスやツールを提供している「せとうちDMOメンバーズ」のご案内とともに、厳選された瀬戸内の商品を取り扱う通販事業「島と暮らす」の紹介も行いました。今回、兵庫県を中心とした多数の事業者様とお話させていただき、事業者様自身の課題やお悩みなどをお伺いすることができました。また、せとうちDMOのみならず、せとうちDMOメンバーズへの期待のコメントもありました。この新たな出会いを大切に今後一層の関係構築を行うことで、瀬戸内エリア全体の底上げに努めていきたいと思ひます。



▲当日の様子

「インバウンド受入ビジネスフェア」

(公財)広島観光コンベンションビューロー主催(共催:広島県観光連盟)の「インバウンド受入ビジネスフェア」にブースを出展し、せとうちDMOメンバーズのPRを行いました。パンフレットを来場者にお渡ししながら、外国人受け入れの支援サービスをご用意していることなどをご案内して、メンバーズへの加入をお勧めしました。他にもインバウンド関連事業者が多数出展し、昨今の訪日外国人観光客受入への関心の高さが伺えました。



▲ブース出展

▲講演会

- 日時 2019年7月4日(木) 10:00~17:00 / 5日(金) 10:00~17:00
- 会場 広島国際会議場(広島市中区中島町1-5)

オタフクソース「お好み焼き提案会」

オタフクソース株式会社様が開催した、お好み焼店を中心とした飲食店やお好み焼店開業希望者を対象の提案会「お好み焼提案会2019」にせとうちDMOブースを出展しました。お好み焼、焼そば、たこ焼、もんじゃ焼をはじめとした鉄板メニューにまつわる様々な最新情報を発信するイベントで、東京・大阪・広島で開催され、広島会場に出展して「せとうちDMOメンバーズ」のPRを行いました。パンフレットを来場者にお渡ししながら、外国人受け入れの支援サービスをご用意していることなどをご案内して、メンバーズへの加入をお勧めしました。



▲せとうちDMOブース

▲会場にはインバウンドブースも

- 日時 2019年6月18日(火) 10:00~16:00 / 19日(水) 10:00~15:00
- 会場 広島市中小企業会館(広島県広島市西区商工センター1-14-1)