

個別商談数約200枠『欧米豪旅行会社とのBtoB商談会』を実施

瀬戸内Finder 11月人気記事TOP5



地元ライターによる
瀬戸内情報発信中！
<http://setouchifinder.com>

- #1  **栗林公園の見どころは
早朝である5つの理由**
香川県
- #2  **絶景すぎる稲荷神社
福徳稲荷神社**
山口県
- #3  **周防大島で「TAKE
OFF(テイクオフ)」!**
山口県
- #4  **備後エリア秋の紅葉お
ススメスポット6選!!**
広島県
- #5  **ここでしか手に入ら
ないお菓子『観音寺
まんじゅう』**
香川県

メディア掲載実績

- 新専務理事就任
11月13日 山陽新聞
- KDDI包括連携協定
11月19日 中国新聞、山陽新聞、
日本経済新聞、読売新聞
11月26日 経済レポート
11月28日 広島経済レポート
- 瀬戸内おみやげコンクール
11月6日 広島ホームテレビ
- 庄原古民家
11月14日 RCC中国放送
- 朝日新聞「瀬戸リスト」関連
11月21日 朝日新聞
- 島と暮らす
11月25日 ACT4(2月号)

せとうちDMOは、欧米豪からの外国人旅行者の誘客拡大を図るため、訪日旅行を取り扱う旅行会社の企画・販売担当者など(24社)を招請し、瀬戸内地域の観光事業者等との個別情報交換会を11月11日(月)に神戸ベイシェラトンホテル&タワーズ(神戸市)にて開催、41社75名の瀬戸内エリアのサプライヤーや地域DMOなどの団体にご参加いただき、熱のごもった商談会となりました。



また、商談会の開催に合わせ、本州四国連絡高速道路株式会社と連携し、11月10日(日)から11月18日(月)の間に、瀬戸内の魅力を紹介する視察ツアーを実施しました(詳細は、別記事にて紹介)。



商談会で紹介を受けたコンテンツをその後の視察ツアーで体験してもらうことで、瀬戸内に関する知見を深め、欧米豪での旅行商品の造成につなげることができると考えています。

個別情報交換会では、約200枠の海外旅行会社と瀬戸内エリアのサプライヤーとの商談だけでなく、地域DMO、地域連携DMOからのプレゼンテーションを設け、昨年比より多くの瀬戸内エリアの事業者、地域団体からの情報発信の場を増やし、活気ある情報交換の場となりました。



▲金平専務理事 挨拶



▲プレゼンテーションの様子

SBCとKDDIが包括連携協定を締結

株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション(以下SBC)とKDDI株式会社(以下KDDI)は、瀬戸内エリアの観光産業活性化における課題解決および持続的発展を目的とした包括連携協定を11月18日(月)に締結しました。本協定によりSBCは、ICTを活かしたビジネスの知見や全国での顧客基盤を保有するKDDIと連携することで、観光産業活性化をさらに加速させ、瀬戸内地域の観光関連事業者の事業拡大や持続的成長に貢献することを目指します。



本協定第一弾の取り組みとして11月18日より、KDDIとauコマース&ライフ株式会社が共同運営する総合ショッピングモール「au Wowma!」において、

せとうちDMOのECサイトである「島と暮らす」が運用する『せとうち物産展』(<https://plus.wowma.jp/user/39898913/plus/>)を新規開設、瀬戸内工エリアの魅力的な特産品を全国へ発信していきます。



SBC藤田社長とKDDI松野理事が協定書に署名した締結式には多数のメディアからも取材があり、島と暮らす初のオリジナルブランド「無添加たまねぎスープ」の試飲も行われ、好評をいただきました。

◀せとうち物産展で取り扱うせとうちの名産品

今後SBCとKDDIは、第5世代移動通信システム「5G」などの先端技術を活用したビジネス開発を通じて、瀬戸内エリアの観光産業を中心とした地域経済の活性化に向けて連携・協力、またKDDIは、地域の交流人口や関係人口の創出、拡大の観点から、KDDI本社ビルの従業員に向けた瀬戸内物産の社内販売実施なども検討しています。

海外メディア81媒体で掲載されました！

10月は欧米市場81媒体で、瀬戸内エリアの記事が紹介されました！(内訳は、アメリカ：16、イギリス：32、フランス：23、ドイツ：10)。瀬戸内のスポットが海外のディステーションと並び紹介されたり、元乃隅神社など写真が大きく誌面に掲載されたりと、訴求力のある記事となっており、より一層“Setouchi”の認知度が高まっています。

英「Porter Online」

接触媒体者数：
約200万PV/月

PORTER

<7 of the best Art Trips> 最高の芸術旅行7選
7 OF THE BEST ART TRIPS



MINIMAL LUXURY
Each room at Setouchi Retreat Aonagi occupies a whole floor, giving guests space and privacy

瀬戸内リトリート青風

掲載スポット

- 【愛媛】瀬戸内リトリート青風
- 【香川】地中美術館

<https://www.net-a-porter.com/gb/en/porter/article-7f79357a4fbbcadf/lifestyle/travel/art-trips> 2019/10/10掲載

独「Krone Bunt (Kronen Zeitung)」

発行部数：
約72万部/日

Kronen Zeitung

<Setouchi - Japan for connoisseurs>
瀬戸内 - 愛好家のための日本



山口県
元乃隅神社

掲載スポット

- 【兵庫】神戸牛
- 【山口】元乃隅神社
- 【香川】栗林公園、直島
- 豊島美術館

ほか

Setouchi – Japan für Genießer

Mildes Klima, reiches Kulturerbe, traditionelles Handwerk, moderne Kunst und Kulinarik vom Feinsten - die Region um das Seto-Binnenmeer mit seinen 3000 Inselchen ist ein Geheimtipp für Fernost-Freunde, die das Authentische lieben.



2019/10/20掲載

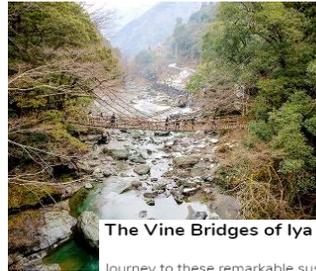
米「Men's Journal」

媒体接触者数：
約3470万PV/月

MEN'S JOURNAL

<Off the Beaten Path: 27 Epic Views Every Hiker Should See>
踏みならされた道から：ハイカーが見るべき壮大な景色27選

Off the Beaten Path: 27 Epic Views Every Hiker Should See



The Vine Bridges of Iya Valley, Setouchi Region, Japan

Journey to these remarkable suspension bridges in the Setouchi Region's Iya Valley with unreal views of rugged hinterlands, giant mountains, and the blue waters of the Yoshino River. Post-hike, restore tired feet at Oyunuma Brook and Footbath, as you soak in hot water from the comfort of wooden seats in the middle of the forest.

<https://www.mensjournal.com/travel/best-hikes-views-world-every-hiker-should-see/> 2019/10/14掲載

仏「Paris Match」

発行部数：
約52万部/週

PARIS MATCH

<Strange Japan : We tasted the fish that kills>
日本の妙：毒を持つ魚を味わう

LE JAPON ÉTRANGE ON A GOUTÉ LE POISSON QUI TUE!

Étonnant pays! Du côté gustatif, le fugu est à la fois l'ange noir du monde marin et la « roulette russe » des plus grands restaurants étoilés. Le bœuf de Kobe est tout aussi incontournable. Et sur des îles, Shikoku, habitée par des poupées, et celles de Setouchi, où la nature est l'écrin dédié aux artistes contemporains, on vient se ressourcer. Des pépites à savourer et à contempler sans modération.



Un village « silencieux, malgré la pluie... Une femme en kimono devant un grand poisson... Un village japonais traditionnel...



118 | L'ESPRIT DU JAPON | 10 OCTOBRE 2019

掲載スポット

- 【兵庫】神戸牛
- 【香川】栗林公園、直島
- 【徳島】名頃かかしの里

ほか

2019/10/17掲載

その他の記事は、サイト「SETOUCHI TRIP」MEDIA & TRAVEL TRADE「SETOUCHI in the News」をご覧ください。

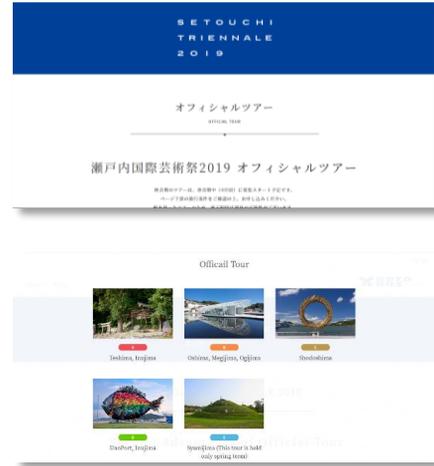
<http://setouchitrip.com/media>

デジタルマーケティングにより瀬戸内国際芸術祭への欧米豪旅行者増加！！

ニューヨークタイムズをはじめとした様々な海外メディアで「瀬戸内国際芸術祭」が取り上げられたことで高まった認知を、実際からの欧米豪の誘客につなげるため、香川県及び瀬戸内国際芸術祭実行委員会と連携して実施した『瀬戸内国際芸術祭デジタルマーケティング調査事業』が10月31日に大成功のうちに完了いたしました。

本事業は、せとうちDMOのもつ欧米向けのデジタルマーケティングのノウハウを活用して、ターゲット国における瀬戸内国際芸術祭オフィシャルツアーの予約獲得を促すため、世界中の旅行者の行動を収集・分析しているADARA社が保有するデータを活用し、日本旅行を検討している、または既に予約している層に対して効果的な広告配信を実施したものです。

その結果として、広告に触れた欧米豪の旅行者におけるオフィシャルツアーのページ経由でのツアー予約件数は100件（キャンセル待ち含む）、日本行きの航空券の予約件数が約8,200人となり、瀬戸内国際芸術祭への欧米豪旅行者の誘客という目的を達成いたしました。



本州四国連絡高速道路(株)と連携したFAMツアー

せとうちDMOの重点対象市場である英、仏、米、豪市場からの誘客を促進するため、現地の有力旅行会社のエージェント（計16名）を招聘し、視察ツアーを実施しました。今回の視察ツアーは、本州四国連絡高速道路株式会社と連携し「神戸淡路鳴門自動車道（明石海峡大橋）」「瀬戸中央自動車道（瀬戸大橋）」「西瀬戸自動車道（しまなみ海道）」の塔頂体験や各自動車道周辺の観光コンテンツを巡る旅行商品造成を目的としており、それぞれ、英、仏、米・豪の市場に分けて実施しました。各観光スポットの視察とともに瀬戸内地域の宿泊施設も視察して頂き、今後の誘客に向けての瀬戸内地域の旅行商品造成に大変期待できるツアーとなりました。

今後も引き続き関係事業者等と連携し、英、仏、米、豪に対して効果的なプロモーション活動を行なってまいります。

①イギリス



兵庫：明石海峡大橋
塔頂体験

徳島：クルーズ
(潮流体験)

徳島：Studio N2

徳島：お遍路体験

兵庫：姫路城

徳島：祖谷溪（ポタ
リング体験）

【視察スポット】

- 11/11 神戸ベイシエラトンホテル&タワーズ（インスペクション）、個別情報交換会（商談会方式）、神戸ベイシエラトンホテル&タワーズ泊
- 11/12 明石海峡大橋塔頂体験、本福寺、淡路人形座、鯨希凜、ウエスティンホテル淡路
- 11/13 伊弉諾神宮、淡路夢泉景（インスペクション）、渚の荘花季（インスペクション）、漁港競り視察、湊小宿海の薫と（インスペクション）、バーホッピング体験（徳島市内）、J Rホテルクレメント徳島泊
- 11/14 お遍路体験（霊山寺、極楽寺）、大鳴門橋クルーズ、ホテルリッジ（インスペクション）、Studio N2（藍染体験）、ホテル秘境の湯泊
- 11/15 祖谷のかずら橋、ブロンプトンポタリング体験（かずら橋～祖谷温泉）、祖谷美人（インスペクション）、祖谷温泉（インスペクション）、大歩危遊覧船、お茶挽体験（歩危マート）、桃源郷祖谷の山里泊
- 11/16 与島展望台、ウミタタ（インスペクション）、豊島美術館、犬島精錬所美術館、犬島家プロジェクト、寿司づくり体験（割烹喜怒哀楽）、ホテルアバストグランデ岡山泊
- 11/17 姫路城、風の教会、有馬散策、陶泉 御所坊（インスペクション）、有馬山叢 御所別荘（インスペクション）、ホテル花小宿（インスペクション）、陶泉 御所坊・有馬山叢 御所別荘泊
- 11/18 関西国際空港

2019年11月11日～18日

本州四国連絡高速道路(株)と連携したFAMツアー

②フランス



兵庫：篠山城址 徳島：かずら橋 岡山・香川：瀬戸大橋塔頂体験 岡山・香川：クルーズ（瀬戸大橋） 香川：本島 広島：鞆の浦

【視察スポット】

- 11/10 篠山城址、立杭陶の里ほか、篠山城下町ホテルNIPPONIA泊
- 11/11 神戸酒心館、神戸ベイシェラトンホテル& Towers（インスペクション）、個別情報交換会（商談会方式）、神戸ベイシェラトンホテル& Towers泊
- 11/12 姫路城、碁石山、海音真里（インスペクション）、ジオルジュ・ギャラリー、ロイヤルパークホテル高松泊
- 11/13 栗林公園、歩危マート、ホテル祖谷温泉（インスペクション）、祖谷美人（インスペクション）、かずら橋、祖谷溪温泉ホテル秘境の湯泊
- 11/14 中西珍松園、瀬戸大橋塔頂体験、鷺羽山展望台、下津井散策、岡山国際ホテル泊
- 11/15 瀬戸内海クルーズ体験（宇野港～犬島～豊島）、犬島精練所美術館、豊島横尾館、結（インスペクション）、ウミトタ（インスペクション）、檸檬ホテル、心臓音のアーカイブ、豊島美術館、倉敷せとうち児島ホテル泊
- 11/16 瀬戸内海カタマランヨット体験（与島～本島）、本島サイクリング体験、塩飽勤番所、笠島地区散策、鷗風亭（インスペクション）、潮待ちホテル櫓屋（インスペクション）、対潮楼

2019年11月10日～16日

③アメリカ・オーストラリア



広島：しまなみ海道サイクリング 広島：多々羅大橋塔頂体験 広島：クルーズ（多々羅大橋潜通） 愛媛：亀老山展望公園 広島：ORIZURU TOWER 香川：穴吹邸インスペクション

【視察スポット】

- 11/10 姫路城、しゃぶしゃぶ体験、神戸ベイシェラトンホテル& Towers泊
- 11/11 神戸ベイシェラトンホテル& Towers（インスペクション）、個別情報交換会（商談会方式）、神戸ベイシェラトンホテル& Towers泊
- 11/12 Onomichi U2（インスペクション）、しまなみ海道サイクリング体験（瀬戸田～多々羅大橋～耕三寺）、耕三寺、Onomichi U2泊
- 11/13 多々羅大橋塔頂体験、Ikidane Hostel（インスペクション）、亀老山展望公園、白滝山（五百羅漢）、クジラ別館（インスペクション）、NIPPONIA Hotel 竹原製塩町泊
- 11/14 瀬戸内海クルーズ体験（竹原港～多々羅大橋～大崎上島～御手洗港）、御手洗町並み散策、UMAINJAR Tour（お好み焼き体験）、リーガロイヤルホテル広島泊
- 11/15 HIROSHIMA ORIZURU TOWER、平和記念公園、広島平和記念資料館、厳島神社、錦水館（インスペクション）、ホテル宮島別荘（インスペクション）、グランドプリンスホテル広島泊
- 11/16 直島散策、JRホテルクレメント高松泊
- 11/17 穴吹邸（インスペクション）、栗林公園

2019年11月10日～17日

各県連携プロダクト開発事業にてドイツ旅行会社らの視察ツアー実施

せとうちDMOの重点対象市場の1つであるドイツからの誘客を促進するため、現地の旅行会社4社及びせとうちDMOがドイツに設置しているマーケティングエージェンシー1社を招聘し、視察ツアーを実施しました。今回の視察ツアーは、各県連携プロダクト開発事業の一環として実施し、瀬戸内エリアにフォーカスした内容で実施することができました。瀬戸内での滞在は11月11日～17日の7日間で、岡山県備前市での備前焼陶芸体験、岡山県倉敷市でのジーンズ作り体験、広島県福山市での鞆の浦の街並み散策、広島県尾道市～愛媛県今治市でのしまなみ海道サイクリング、愛媛県大洲市での臥龍山荘・大洲城視察など、多くの地域コンテンツを見ていただくことができました。

せとうちエリアのローカルでユニークなコンテンツに対して様々なコメントを頂き、これを元に、地域の更なる魅力的な旅行商品作りに繋げていく予定です。今後も引き続き、ドイツ市場に対して効果的なプロモーション活動を行ってまいります。



| | | | | |
|-----------------------------------|---|---------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| 岡山県備前市 ギャラリーしょうざんにて 備前焼陶芸体験 | 岡山県倉敷市 ベティスミズジーンズミュージアムで ジーンズ作り体験 | 広島県福山市 鞆の浦の街並み視察 | 広島県尾道市 ～愛媛県今治市 しまなみサイクリング | 愛媛県大洲市 臥龍山荘・大洲城 (キャッスルステイ) 視察 |
|-----------------------------------|---|---------------------|---------------------------------|-------------------------------------|

【視察スポット】

- 11/10 関西国際空港、神戸ベイシエラトンホテル&タワーズ泊
- 11/11 神戸ベイシエラトンホテル&タワーズ (同ホテルにて旅行商談会に参加)、同ホテル泊
- 11/12 ギャラリーしょうざん (備前焼陶芸体験)、岡山後楽園、矢掛街並み散策 (書道体験)、矢掛屋泊
- 11/13 ベティスミズジーンズミュージアム、児島ジーンズストリート、倉敷旅館、倉敷美観地区 (人力車体験)、
鷗風亭・潮待ちホテル櫓屋泊
- 11/14 鞆の浦散策、LOG、湊の宿、千光寺、尾道市街地 (提灯絵付け体験)、尾道HOTEL CYCLE泊
- 11/15 耕山寺・耕三寺博物館、しまなみ海道サイクリング、伊藤豊雄ミュージアム、大和屋本店、
道後温泉 ホテルルナパーク泊
- 11/16 臥龍山荘、大洲城 (甲冑体験)、オーベルジュ内子、内子の宿 織・久、内子街並み散策、ターミナルホテル松山泊
- 11/17 松山空港

2019年11月11日～11月17日

アメリカ富裕層向けメディア「Luxury magazine」の取材ツアーを実施

せとうちDMOの重点対象市場の1つであるアメリカからの誘客を促進するため、アメリカ富裕層向け有力媒体である「Luxury magazine」を招聘し、「古民家」をテーマとした取材ツアーを実施しました (10月31日～11月5日)。

「NIPPONIA竹原製塩町」「湊のやど 出雲屋敷」「鞆の浦潮待ちホテル 櫓屋-ROYA-」「ちいおり」「香露軒」など、複数の古民家宿に宿泊いただき、周辺の観光スポット、アート作品の視察もしていただきました。記者からの評価は大変高く、よい記事になることが期待できます。今後も引き続きアメリカ市場に対して効果的なプロモーション活動を行ってまいります。



| | | | | |
|------------|--------------------|-------|------|------|
| NIPPONIA竹原 | ART BASE MOMOSHIMA | 海洋記念館 | ちいおり | 落合集落 |
|------------|--------------------|-------|------|------|

【視察スポット】

- 10/31 「NIPPONIA竹原製塩町」宿泊
- 11/1 竹原町並み保存地区、藤井造造、広島平和記念公園、「湊のやど 出雲屋敷」宿泊
- 11/2 LOG、OnomichiU2、ART BASE MOMOSHIMA、「鞆の浦潮待ちホテル 櫓屋-ROYA-」宿泊
- 11/3 粟島 (漂流郵便局、海洋記念館ほか)、「ちいおり」宿泊
- 11/4 落合集落、かずら橋、四国まんなか千年ものがたり乗車、「香露軒」宿泊
- 11/5 直島、高松空港から東京へ移動後、帰国

2019年10月31日～11月5日

せとうち古民家ステイズHiroshimaでのファムツアー実施

開業から3か月が経ち、様々なお客様にご利用頂いている古民家一棟貸宿泊施設『せとうち古民家ステイズHiroshima』にて、海外の旅行会社（アメリカ、イギリス、インド、オーストラリア、チュニジア）の日本視察ツアーの受入を行いました。“長者屋”自慢の出張シェフによる特別な庄原夜食に加え、さとやまe-bike、地域の方のお宅に伺って行う収穫+調理などを体験していただきました。一泊二日の短い間でしたが天候にも恵まれ、大変満足いただき、旅行期間が長期の欧米豪のお客様にとって、旅程の中にこういった「自然の中で自由に過ごす」「地元の人とゆっくり触れ合う」という体験は、必要とする顧客がいると思うと感想をいただくことができました。

まだまだ、知られていない場所をご案内することにニーズがあることを確認できるファムツアーとなりました。



▲施設内のツアーを実施。設備についてご紹介します。



自慢の出張シェフの特別な夜食メニュー。庄原のおいしいお米や野菜が並びました。



庄原の美しい里山を走り抜けるe-bikeのサイクリングは国内外の方に好評です。



地元の方の育てたシイタケを分けていただきます。収穫の楽しさは万国共通です。

古民家エイドステーション開設！せとうち古民家ステイズHiroshimaで比婆いざなみ街道マラニックのランナーを応援

11月10日（日）庄原市で開催された“いざなみマラニック2019第3回比婆いざなみ街道マラニック”にて、「せとうち古民家ステイズHiroshima 長者屋」がエイドステーションとして活用されました。

比婆いざなみ街道マラニックは、今年が3回目となる庄原市を走る「比婆いざなみ街道」のシンボルイベントで、庄原の里山を駆け抜ける13.73キロ（イザナミ）と60キロの二つのコースがあり、例年300名を超える参加者が集まるランニングイベントです。各地のエイドステーションにおいてふるまわれる庄原の特産品は参加者の皆さんの満足度も高く、好評をいただいているそうです。今年は、「せとうち古民家ステイズHiroshima 長者屋」を開放し、比和町三河内自治会の皆様と協力してエイドステーションを開設・運営しました。

スタッフみんなで応援とサポートを行い、ランナーの皆さんが元気になっていくのを見ることができました。また、長者屋の内部を見学したお客様からは「絶対泊りに来たい!」とお言葉を頂戴することもできました。今後も地域内外の方とのふれあいの場としても、施設を活用していきます。



地元の柏餅や、ハーブティーがふるまわれました。



2019年11月10日

せとうち古民家ステイズHiroshima コミュニティビジネス研修の実施

せとうち古民家ステイズHiroshima『長者屋』及び『不老仙』にて、11月15日(金)、日本電気株式会社東海支社様の視察研修ツアーの受け入れを行いました。今回16名の様々な分野に携わっている若手有志の皆様と「地方創生ビジネスのリアルに触れる」というテーマのもと、庄原の古民家再生プロジェクトの事例をふまえながら、庄原市内の会議室を使ってトークセッションやグループディスカッションを実施しました。地方ビジネスにおける地域の課題や、地方創生のあるべき姿など、せとうちDMOや庄原地域の事業者の方々を交えてのディスカッションは大変盛り上がりを見せました。

その後、当日の宿泊先である『長者屋』にて現地視察を行い、同施設での交流会も開催。庄原市出身のシェフによる地域の食材を取り入れたビュッフェ料理を楽しみながら、地域の方々と交流し、活発な意見交換が行われました。せとうち古民家ステイズHiroshimaでは、今後も引き続き、視察研修の受け入れを積極的に行ってまいります。



『長者屋』にてビュッフェ料理で夕食を準備。
夕食を楽しんでいた後にも交流は続き、様々な意見交換が行われていました。



古民家再生プロジェクトに関わった庄原地域の方々に登壇していただき、トークセッションを実施しました。



グループディスカッションでは、各グループに庄原地域の方々も加わり、活発な議論が行われました。



グループディスカッションで議論された内容を各グループより最後にプレゼンテーション。

瀬戸内おみやげコンクール2019 一次選考会開催

せとうちDMOでは、瀬戸内の魅力あるお土産商品の知名度向上と販路拡大並びにインバウンド観光客にとって魅力ある商品を発掘していくことを目的として「瀬戸内おみやげコンクール2019（菓子・スイーツ）」を開催しています。

この度、11月6日(水)に瀬戸内7県から集まった103商品を対象として、一次審査会を開催致しました。当日は21名の審査員が、創意工夫・市場性・品質だけでなく、瀬戸内らしさや訪日外国人対応といった観点からも審査を行いました。審査員の方からは、「パッケージでもっと地域性を出した方が良い」「外国語表記があればより良い」「インパクトがあって、もらったら嬉しい」等、生の声もいただきました。

11月28日にプレスリリースした一次審査会通過の24商品については、最優秀賞等の商品を決定する為、2つのイベントにて決勝大会を開催いたします。決勝大会では、商品を販売しその販売額及び一次選考時の評価にて受賞商品の選考を行います。

■ 決勝大会スケジュール

【決勝大会①「瀬戸内おみやげマルシェ」】

日程：2019年12月13日(金)～12月22日(日)の10日間
場所：広島トランヴェールビルディング トラチかひろば
(広島市中区紙屋町1-2-22)

※上記開催に合わせ、「瀬戸内おみやげカフェ」が期間限定で開催されます。

日程：2019年12月13日(金)～12月15日(日)、
20日(金)～22日(日)の計6日間
場所：SP CAFE & BAR (広島市中区三川町4-17サンコウビル1F)

【決勝大会②「せとうちグルメフェス」】

日程：2020年1月11日(土)～12日(日)の2日間
場所：上野恩賜公園 噴水広場(東京都大東区上野公園5-6)
※せとうちグルメフェスは2020年1月10日(金)～13日(月)に開催。
本コンクールにおける販売については上記日程にて販売します。

また、一次選考会通過特典として2020年1月に岡山市内で開催するせとうちDMO主催の商談会にて、バイヤーとのマッチングやプロモーション等の支援(卸売・小売事業者等に商品の紹介、フェア等販売機会の拡大への働きかけ)を行います。

せとうちDMOとして、このコンクールを通して、国内外観光客の旅行消費額の拡大に向け、瀬戸内のお土産商品の知名度向上と販路拡大に努めてまいります。



～ 朝日新聞主催、せとうちDMO協力 ～

瀬戸リスト特別企画「行こうよ！瀬戸内」が大阪で開催されました！

せとうちDMOが協力する、朝日新聞の連載企画「STU48の“瀬戸リスト”」がこのたび紙面を飛び出し、瀬戸内7県の魅力を発信するリアルイベントが10月26日(土)に大阪で開催されました。

「瀬戸リスト」は、瀬戸内地域の多彩な魅力を掘り起こして読者にお届けするという企画で、昨年7月の西日本豪雨災害からの復旧・復興を応援、地域を元気にしたいという思いもあります。

イベントでは、瀬戸内各県の知事からのビデオメッセージが届けられ、これまでの瀬戸リスト各県の取材の様子と合わせてご紹介されました。続いて第1部基調講演では広島県の湯崎知事が講演され、第2部では朝日新聞×STU48×せとうちDMOのコラボセッションが催されました。

広島県 湯崎英彦知事による第1部基調講演

瀬戸内6県各知事からのビデオメッセージ



▲兵庫県 井戸敏三知事 ▲岡山県 伊原木隆太知事 ▲山口県 村岡嗣政知事



▲香川県 浜田恵造知事 ▲徳島県 飯泉嘉門知事 ▲愛媛県 中村時広知事

▲広島県 湯崎英彦知事
第1部基調講演「元気です！広島県
～ 西日本豪雨災害からの観光復興～」の様子

講演では、広島県の観光産業について、豪雨災害からの復興が進んでおり、多くのみなさんに瀬戸内へ、そして広島へお越し下さいと述べられ、修学旅行の定番である原爆ドームや厳島神社など観光の目玉をはじめ、定番スポット以外の広島県の多彩な魅力を「ミタイケンひろしま」のPR動画等を交えながらご紹介いただきました。また瀬戸内に行くべき世界の目的地として注目を集めていることに触れ、多島美をはじめとする大変美しい景色を多くの方々にとって欲しいと述べられました。

ビデオメッセージでは、昨年7月に発生した西日本豪雨災害の被災者への哀悼の思いとともに、復興への温かいご支援に対する感謝の意を述べられました。

観光面では瀬戸内がおりなす絶景をはじめ、各県の食や、伝統文化を体験するプログラム、アート作品や、サイクリングといったアクティビティなど多彩な瀬戸内の魅力をPRしていただきつつ、観光キャンペーンの取り組み等々もご紹介いただき、今すぐ瀬戸内に行ってみたくなるようなコメントをいただきました。

第2部トークセッション「絶対行きたい！瀬戸内」



第2部トークセッションはせとうちDMOから佐々木会長が、朝日新聞から「瀬戸リスト」連載に関わった記者2名が、またSTU48からメンバー2名が登壇しトークが繰り広げられ、会場の雰囲気はとても和やかなムードで進行しました。

STU48のメンバーが、瀬戸内が大好きでありつつも各々が強い郷土愛を持っているという話をした際に佐々木会長は、世界初の旅行会社を作った英国のトーマス・クックが『瀬戸内ほど美しいものはない』と絶賛したことと触れ、郷土愛が強いのもうなずけると語られました。

また11月下旬からは「瀬戸リスト」の第2シーズンが始まることも新たに発表されました！引き続き瀬戸内の魅力をどんどん発信していきます。

▲トークセッションの様子
せとうちDMOからは佐々木会長が登壇しました

地域活性化 しまちとワークショップ発表会の開催

しまち商店街を中心とした地域活性化を目的に、尾道市と推進する地域資源活用推進事業の一環として「しまちとワークショップ発表会」を、11月30日(土)、ベル・カントホール(尾道市瀬戸田町)にて開催いたしました。

「しまちとワークショップ」はマーケット調査、しまち商店街を中心としたビジョンの検討、地域活性化戦略および空き店舗の活用計画の策定を行うもので、瀬戸田地域を中心に、地域内外の事業者が集まり、過去3回にわたってワークショップを実施。その成果発表の場として、今回の発表会を行いました。当日は約200名と非常に多くの方々にご参加いただき、しまち商店街の輪による目指すべきビジョンの発表、地域内外の事業者による施策戦略プレゼンテーション、これから瀬戸田での事業展開を考えているの方々による空き店舗活用計画の発表などが行われ、発表会は大変な盛り上がりを見せました。今回のワークショップをきっかけに、商店街を中心とした瀬戸田地域の活性化に向けて、より一層活動を促進していきたいと考えております。



当日は多くの方々にご参加いただき、各発表者から熱のこもったプレゼンテーションが行われました。また当日は、尾道市平谷市長にもご登壇いただき、「瀬戸田の未来」というテーマでのトークセッションも行われました。



しまち商店街の輪の皆様による
しまち商店街のビジョン発表。



株式会社しまち企画による地域
活性化のための施策戦略のプレゼン
テーション。



これから空き物件を活用して
事業を計画されているの方々による
空き物件活用計画の発表。

木の葉モール橋本での「瀬戸内物産展」開催について

瀬戸内で小売業・卸売業をされている(株)山藤様がせとうち観光推進機構と連携し、福岡市内の「木の葉モール橋本」において、瀬戸内のお土産品、銘菓及び民・工芸品などを取り扱った「瀬戸内物産展」(11月16日(土)~24(日))を開催しました。

その中には、瀬戸内の農水産物などを使って商品化された瀬戸内ブランド登録商品(約17品)も積極的にお取り扱いいただき、中には大小合わせて100個以上売れた商品も複数ありました。

そして、瀬戸内物産展で購入されたお客さまからは、「普段買えない瀬戸内の銘産品が買えて大変うれしかった」などといったお声もいただき、また木の葉モール橋本様のご協力で同時開催の瀬戸内の観光展も多数のお客さまが興味をもってご覧いただきました。

今後もせとうち観光推進機構では、小売業や卸売業など関係団体と連携し、瀬戸内ブランド登録商品などの地域産品や瀬戸内の観光のPRに取り組んでまいります。



▲瀬戸内ブランド登録商品等



▲木の葉モール橋本



▲瀬戸内物産展及び観光展