

謹賀新年 2020



せとうちDMO NEWS
新年号(vol.043)

新年のご挨拶

謹んで新春のお慶びを申し上げます。旧年中はせとうちDMOの活動にご理解ご支援を賜り、誠にありがとうございました。

おかげさまで、せとうちDMOは本年で発足から5年目を迎えます。発足以来、海外市場を中心としたデジタルマーケティングや現地エージェンシーを通じたプロモーションをはじめ、プロダクト開発や魅力的な商品・サービス創出に向けた取り組み等により、「瀬戸内」は、世界的にも旅行先として高い評価を受け、注目を浴びるようになってまいりました。

本年は、昨年のラグビーワールドカップに続き、東京オリンピック・パラリンピックが開催され、来年にはワールドマスターズゲームズ2021関西と続いていきます。さらに、2025年には日本万国博覧会が開催されるなど、世界における日本の認知はますます高まり、訪日観光客の増加が期待されるところです。

この好機を逃すことなく、瀬戸内への誘客の強化、観光消費額の拡大に向けて、各県や社員企業の皆様をはじめ様々な事業主体と緊密に連携し、瀬戸内ブランドの確立による地方創生＝“地域再生と成長循環”の実現に向け、皆さまのご期待に応えられるよう全力で取り組んでまいります。本年もどうぞよろしくお願い申し上げます。



一般社団法人せとうち観光推進機構 会長 佐々木 隆之

2019年「Setouchi」プレゼンス向上進む！

★「Setouchi」の露出拡大、認知度向上、商品造成に向けた取り組みを強化！

- ✓ The New York Timesで“Setouchi Islands”が、2019年行くべきデスティネーションに日本で唯一選出！
- ✓ 米国最大手女性ファッション・ライフスタイル誌「VOGUE」や世界で有名な旅行媒体「CNN Travel」、世界的に人気の高い旅行ガイドブック「Lonely Planet」など有力メディア・媒体での紹介
- ✓ 英・仏・独・米国4市場の有力メディア、旅行会社の招請強化
- ✓ 瀬戸内を学習するためのプラットフォーム、海外向けEラーニングプログラムの提供開始 など



★コンテンツ開発等による地域活性化に向けた取り組みが着々と進行！！

- ✓ 広島県庄原市に古民家宿泊施設を開業
- ✓ 船上劇場「STU48号」就航
- ✓ せとうちおみやげコンクール2019開催 など



★連携の輪が拡大！！

- ✓ 地域DMO等との連携協定締結推進（内子・大洲エリア、豊岡等）
- ✓ (一社)九州観光推進機構とインバウンドプロモーション連携に関する趣意書の締結
- ✓ 庄原市やKDDI(株)との包括的連携協定締結 など



せとうちDMO今年の主なトピックス（予定）

- ✓ 四国初の大型水族館「四国水族館」開館（3月）
- ✓ せとうち古民家ステイスHIROSHIMA 3棟目「ござこ森」広島県庄原市に開業（3月）
- ✓ 瀬戸内ミートイニング開催（夏・冬） など

*主として瀬戸内ブランドコーポレーション案件記載



▲ござこ森 土間リビング

2020年、さらなる高みを目指して。

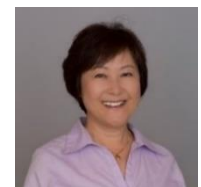
せとうちDMOの取組により、海外エージェンツ等とのリレーション構築数は500社を超え、欧米でのせとうちに関する記事の露出も順調に伸長、欧米4市場の外国人延べ宿泊者数（2019年1月～10月）は、2017年同期比159%（全国平均141%）と全国平均を大きく上回る数値で推移しているなど、国内では例のない程の成果が生まれています。2020年はさらなる高みを目指し、引き続き、海外市場での認知度向上と、その認知を来訪者の増加へと確実につなげていくとともに、域内での魅力的なプロダクト開発など、全力で各種取組を推進してまいります！

テーマは「繋ぐ」。四国水族館の開業や庄原古民家三棟目の完成、ヒルトン広島着工等、瀬戸内観光のシンボルづくりに加え、DMOメンバーやEC、各業務提携等プラットフォームを強化します。役割を担い、瀬戸内の観光産業がさらに元気になるお手伝いをさせていただきます。



瀬戸内ブランドコーポレーション 代表取締役社長 藤田 明久

ゴールデンルートと九州の間に位置するこの雄大な美しい景観を誇るせとうちの魅力をもたらし次世代に繋ぐ。この大きな目標に向かい今年DMOにとり進めようとする。観光先進地帯を目指して！観光に近づくための力です。どうぞよろしくお願い申し上げます。



せとうち観光推進機構 専務理事 金平 京子

今年の抱負

「2020年、わが県はこれに注目！！」

2020年も瀬戸内には注目すべきイベント・スポット・グルメなどが目白押し！
瀬戸内7県へ、2020年のHOTなコンテンツを伺いました。

兵庫県



国営明石海峡公園のコスモス

淡路花博「ジャパンフローラ2000」から20年を迎える今年、「淡路花博 20周年記念 花みどりフェア」が開催されます。

「みなとつながる『花 緑 食の島』淡路」をテーマに、実りの秋と花咲き誇る春の淡路島の魅力発信のため、2020年秋と2021年春に祭典が開かれます。

メイン会場の淡路夢舞台、国営明石海峡公園、洲本市中心市街地、淡路ファームパーク・イングランドの丘エリアの他、島内観光施設等のサテライト会場も含め淡路島全域で展開予定です。

2020年秋開催では、コスモスやローズなどの秋の花や1万本のLEDフラワーガーデンの他、御食国（みけつくに）の島、国生みの島 淡路としてグルメフェアや淡路人形浄瑠璃の特別公演などのイベントが目白押しです！

ぜひ、皆様も兵庫県へお越し下さい。



淡路島バーガー



淡路人形浄瑠璃



岡山県

岡山県では、なんとといっても“くだもの”に注目してください！

有名な岡山の果物としては、もも・ぶどうを思い浮かべると思います。

1つ1つ丁寧に袋をかけ、太陽光を直接浴びることなく育てた「白桃」は、見た目も美しく、なめらかな果肉で、ジューシーなのが特徴です。

また、岡山県産のシャインマスカット「晴王」は、国内だけでなく海外でも販売されており、日本の果物の中でもトップクラスの高級品となっています。

そして、昨年12月、このラインナップに新たに岡山県産高級いちご「晴莓（はれいちご）」が加わりました。まだ出荷量は少ないですが、色と形が美しく、濃厚な甘さとほのかな酸味が味わえるブランドいちごです。今後、「晴莓」を使ったパフェも登場する予定ですので、ぜひ岡山に来て、味わってみてください！！



ブランドいちご「晴莓（はれいちご）」発表会



広島県



2020年10月から12月まで、「せとうち広島デスティネーションキャンペーン」が開催されます。

キャッチフレーズは「ミタイケンひろしま」。瀬戸の多島美や中国山地の霧の海といった大自然の絶景を観る「観体験」、新鮮で豊かな食材だからこそその美味しいグルメを味わう「味体験」、サイクリングなどのアクティビティにより思い出を実らせる「実体験」、季節や文化・芸術の魅力を感じる「魅体験」。

せとうち広島にお越し頂き、未だ体験したことのないワクワクと感動に出会える4つの「ミタイケン」をお楽しみください！



ミタイケンひろしま
せとうち広島デスティネーションキャンペーン
2020.10/1▶12/31

山口県

山口県では、県内の絶景スポットを熱気球に乗って空から楽しむイベントや、美しい海を満喫できるマリナクティビティ、冬の山間部の幻想的な風景の中で、コタツで暖まりながら楽しむBBQ体験など、皆さんをワクワクさせる、インスタ映えもバッチリな体験型コンテンツを開発中です。

山口県の観光キャッチフレーズ「YAMAGUCHI MAGIC!」のもと、2020年も引き続き、誰もが思わず体験したくなる、魅力あるコンテンツを続々と開発・発信していきますので、乞うご期待ください!!



徳島県

2020年、四国遍路は、4年に1度の「逆打ち」の年にあたります。

「逆打ち」は、1番札所から順番に巡る「順打ち」の逆で、88番札所から巡礼をすることです。「逆打ち」をするとご利益が3倍になると言われており、4年に1度のうるう年に行くと、さらにご利益がアップすると言われています！

海外でも四国遍路の認知度は上がってきており、外国人の「お遍路さん」の姿を見かけることも多くなりました。

徳島県では、2020年3月28日まで、キャセイ・ドラゴン航空による香港との季節定期便が週2便運航しています。2020年は香港をはじめ、海外からより多くの訪日客の皆様により四国遍路を楽しみに訪れてもらえるようにPRを行ってまいります。

皆様も2020年がよい年になるよう、ぜひ徳島の1番札所を目指して「逆打ち」にチャレンジしてみてください！



香川県

「四国最大級の次世代水族館 2020年3月20日 OPEN」

香川県では、今年3月20日に、宇多津町に四国最大級の水族館「四国水族館」がオープンします。四国水景をテーマとしており、四国の海や川、湖沼などの水中世界がダイナミックに再現されます。

また、アートの要素を取り入れた館内デザインや、夜間に音や光、映像が生きものたちとコラボレーションするナイトコンテンツなど、様々な魅力をお楽しみいただけます。

イチオシは、夕暮れ時に眺める海豚（イルカ）プールです。瀬戸の夕日を背景にイルカが躍る光景は幻想的です！

注目の観光スポット「四国水族館」に、ぜひお越しください！



四国水族館開発 提供



四国水族館開発 提供

夕陽の海豚(イルカ)プール



四国水族館開発 提供

綿津見の景

愛媛県

今年10月25日には、愛媛県今治市と広島県尾道市をつなぐ「しまなみ海道」を舞台に、国際サイクリング大会「サイクリングしまなみ2020」が開催されます。2014年の初開催以来4回目となりますが、回を重ねるごとに大会の認知度は向上しており、欧米豪をはじめ諸外国からの参加者が増加しています。

本大会の目玉は、日本で唯一、供用中の高速道路をサイクリングできることです。高速道路を封鎖し、普段は自動車が走行している道を自転車で駆け抜け、瀬戸内海の素晴らしい景観と地元住民の温かいおもてなしを受けることができます。

皆さんの参加を心からお待ちしております！



旅行ガイドブック「Lonely Planet」で瀬戸内が紹介されました！

世界的に人気の高い旅行ガイドブック「Lonely Planet」(電子版)で、『とびしま海道サイクリング』が掲載されました。

記事では、「Island-hopping by bike around Japan's Seto Inland Sea(日本の瀬戸内海を自転車で島めぐり)」というタイトルで、瀬戸内の多島美が賞賛されており、サイクリングロードの王道である『しまなみ海道』とは異なる穏やかな地形や雰囲気を楽しめる場所として『とびしま海道』がフォーカスされ、アートや建築、文化遺産、素晴らしいビーチを有する島々を自転車で巡る最高のアクティビティと紹介されています。

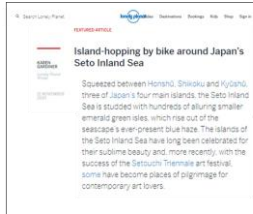
具体的には、下蒲刈島の松濤園や朝鮮通信使などの歴史、上蒲刈島の藻塩についての歴史や体験(蒲刈物産(株)、藻塩の会)や県民の浜、豊島のレストラン(お好み焼きまりちゃんなど)、大崎下島の御手洗地区出身である中村春吉(自転車による世界一周をした冒険家)や重要伝統的建造物群保存地区、岡村島からしまなみ海道(今治)へのアクセスなど、盛りだくさんな内容です。

かつて「しまなみ海道」が、「世界の最も素晴らしいサイクリングルート」(CNN)の1つに選ばれたことで国内外から注目されるようになったように、瀬戸内を欧米に向けてプロモーションしていく上で、今回のように、これまで欧米の人が知らなかった新しいコンテンツが有力メディアで取り上げられることは、とても重要であると考えています。

今後も、世界に向けた“SETOUCHI”のプレゼンスをあげていくとともに、域内外の地域の皆さま、事業者の皆さまと観光資源やサービスの磨き上げに取り組み、観光消費額の増加を目指してまいります。

【Lonely Planet電子版】

<https://www.lonelyplanet.com/articles/cycling-seto-inland-sea-tobishima-kaido>



▲おすすめ記事
『日本の瀬戸内海を自転車で島めぐり』



▲記事より抜粋(上蒲刈島)

瀬戸内Finder 12月人気記事TOP5



地元ライターによる瀬戸内情報発信中!
<http://setouchifinder.com>

- #1  香川県
香川で生まれた奇跡のみかんは紅くて甘い! その名も『小原紅早生』
ここでしか手に入らないお菓子『観音寺まんじゅう』
- #2  香川県
絶景すぎる稲荷神社 福德稲荷神社
- #3  山口県
栗林公園の見どころは早朝である5つの理由
- #4  香川県
周防大島で「TAKE OFF(テイクオフ)」!
- #5  山口県

欧米豪からのインバウンド誘客に向け、地域DMO等との協働を更に拡大! ~豊岡観光イノベーション、豊岡市と連携協定を締結~

12月23日(月)、一般社団法人豊岡観光イノベーション、豊岡市と「欧米豪インバウンド集客の相互連携に関する協定」を締結しました。

現在、せとうちDMOでは、ターゲットとする英・仏・独・米・豪の5市場からの誘客を拡大するため、認知度向上、商品造成に向けた様々な取り組みを実施しています。そうした中で、エリア内の地域DMO等との効果的なインバウンド誘客を目的とした連携を加速しているところですが、この度、新たに(一社)豊岡観光イノベーション、豊岡市と連携協定を締結する運びとなりました。

具体的にはインバウンドマーケティングの知見、欧米豪の旅行会社やメディアとのリレーションを有するせとうちDMOと、城崎温泉を始めとする魅力的な資源を有し、地域として結集し観光地マーケティングに取り組む(一社)豊岡観光イノベーション、豊岡市が連携することにより、プロモーション、プロダクト開発というそれぞれの持つ能力を活かし、効果的なインバウンド誘客を図る考えです。

せとうちDMOは、今後もこのような地域DMO等との連携協定の締結を更に進め、インバウンド誘客拡大による瀬戸内エリアの地域経済活性化に向け取り組んでまいります。

<連携協定の目的>

欧米豪からのインバウンド集客に関し、せとうちDMO、並びに(一社)豊岡観光イノベーション、豊岡市がお互いの能力を活かし連携・協力をを行い、付加価値を高め合うことで、観光まちづくりの推進及び地域経済の活性化を図ることを目的とします。

<連携・協力の内容>

(1)せとうちDMO

自社が有するインバウンドマーケティング手法を用い、広域連携DMOとして豊岡市のプロモーションについて連携します。

(2)一般社団法人豊岡観光イノベーション及び豊岡市

豊岡市の資源を活かすとともに、一般社団法人せとうち観光推進機構の観光戦略を踏まえたプロダクト開発を行います。

メディア掲載実績

- せとうちDMO
- 12月13日 山陽新聞
- 12月20日 日本経済新聞
- 12月28日 日本経済新聞
- 豊岡連携協定
- 12月24日 朝日新聞、毎日新聞
- 12月26日 神戸新聞
- 海外戦略
- 12月7日 朝日新聞
- 12月13日 はぎ時事新聞
- 12月16日 トラベルジャーナル
- KDDI包括連携協定
- 12月7日 通販新聞
- 瀬戸内おみやげコンクール
- 12月5日 広島経済レポート
- 12月13日 RCC中国放送、TSSテレビ新広島
- 12月14日 広島ホームテレビ、中国新聞
- 12月28日 中国新聞
- 庄原古民家
- 12月日 広島経済レポート
- 朝日新聞「瀬戸リスト」関連
- 12月14日 朝日新聞
- 12月21日 朝日新聞
- ヒルトン
- 12月26日 広島ホームテレビ



【連携協定締結式】

12月23日(月)

豊岡市役所で開催

海外メディア144媒体で掲載されました！

11月は欧米市場144媒体で、瀬戸内エリアの記事が紹介されました！（内訳は、アメリカ：19、イギリス：32、フランス：18、ドイツ：75※）有力媒体である「The New York Times」に瀬戸内国際芸術祭が大々的に取り上げられたほか、メジャーな観光スポットだけでなく地元の暮らしに言及した記事もあり、オーセンティックな日本を感じられるディステイネーションとして「Setouchi」の魅力が訴求されています。

英「Metro.co.uk」
接触媒体者数：
約6300万PV/月

METRO.co.uk

<Journeying along the Route Romantique, the Route 66 of Japan>
ルートに沿った旅 ロマンティック、日本のルート66

Journeying along the Route Romantique, the Route 66 of Japan



A view of the Millennium Inari Shrine (Picture: Adam Bloodworth/Metro.co.uk)

山口県
元乃隅神社

掲載スポット
【山口】元乃隅神社、湯本温泉

<https://metro.co.uk/2019/11/09/journeying-along-route-romantic-route-66-japan-11071269/>
2019/11/9掲載

米「The New York Times」
媒体接触者数：
約7.1億PV/月

The New York Times

<On an Art Scavenger Hunt in Japan's Seto Inland Sea>
日本の瀬戸内海でのアートスカベンジャーハント

On an Art Scavenger Hunt in Japan's Seto Inland Sea

The 52 Places Traveler visits the Setouchi Islands, where a triennial art extravaganza is injecting creative energy into the fading fishing villages.



香川県
女木島

掲載スポット
【香川】栗林公園、女木島、男木島、地中美術館

<https://www.nytimes.com/2019/11/12/travel/52-places-to-go-setouchi-islands-japan.html>
2019/11/12掲載

独「Hamburger Abendblatt」
発行部数：
約16万部/日
※地域版含む

Hamburger Abendblatt

<On the tracks of Gerhard Richter in Japan>
日本におけるゲルハルト・リヒターの軌跡

Auf den Spuren von Gerhard Richter in Japan



Der berühmte deutsche Maler hat dazu beigetragen, dass auf den Inseln im Seto-Binnenmeer in Setouchi eine faszinierende Kunstszene entstand

愛媛県
豊島（とよしま）

掲載スポット
【兵庫】竹田城
【山口】秋吉台
【香川】栗林公園、豊島美術館、男木島
【愛媛】豊島（とよしま） ほか

2019/11/21掲載

仏「Konbini.com」
媒体接触者数：
約1177万PV/月

<Okonomiyaki, Zen garden and fishing islands, 10 ways to discover Japan in a different way>

お好み焼き、禅の庭、漁の街 違った方法で日本を発見する10の手段



Okonomiyaki, jardin zen et îles de pêcheurs, 10 façons de découvrir le Japon autrement

4. Se perdre dans les ruelles des hauteurs d'Onomichi



広島県
尾道

掲載スポット
【香川】UDON HOUSE、父母ヶ浜、寒霞渓、ヤマロク醤油
【広島】HOTEL CYCLE (ONOMICHI U2)、神勝寺 ほか

<https://www.konbini.com/fr/partners/japon-setouchi-hors-des-sentiers-battus/>

2019/11/27掲載

その他の記事は、サイト「SETOUCHI TRIP」MEDIA & TRAVEL TRADE「SETOUCHI in the News」をご覧ください。

<http://setouchitrip.com/media>

西日本を横断する「せとうち」と「九州」の連携視察ツアーを実施 ～スケールメリットを活かし、西日本エリアでの周遊や滞在の長期化を促進～

11月30日(土)から12月7日(土)の間、一般社団法人九州観光推進機構(以下、九州観光推進機構)と連携し、英国の旅行会社を対象とした視察ツアーを実施しました。

せとうちDMOと九州観光推進機構は2019年9月2日付けで「インバウンドプロモーション連携に関する趣意書」を締結し、せとうちDMOの有するインバウンドマーケティングの知見、欧米の旅行会社やメディアとのリレーションを活用する中で、瀬戸内エリアに加え、九州エリアのPRをより効果的にプロモーションしていくこととしています。すでに英市場を対象としたプロモーションを開始しており、せとうちDMOが設置している現地エージェンシーを活用し、現地メディアや旅行会社に対して瀬戸内、九州を大きく西日本エリアとして捉えたPR活動を展開しています。

そうした中で、この度、11月30日(土)から12月7日(土)の間、瀬戸内と九州を横断する連携視察ツアーをイギリスの旅行会社等6社を対象に実施しました。この視察ツアーは、瀬戸内エリアと九州エリアという自然、歴史文化、アート、食を始めとした様々な魅力あるコンテンツを紹介することにより各エリアをアピールすることももちろん、両者の横断的なルートを「新たな旅」のプランとして訴求することで、スケールメリットを活かした西日本エリアでの周遊や滞在の長期化を狙っていくものです。また今回の視察ツアーにおいては、瀬戸内と九州の結節点である山口県にも大きく焦点をあて、その魅力をPRしていく内容となりました。今後も引き続き関係団体等との連携により、インバウンドを核とした観光ビジネスの拡大による地域の活性化を目指してまいります。



岡山：後樂園

香川：森國酒造

山口：萩城下町

山口：秋吉台

山口：長府毛利邸

【視察行程】

- 11/30 岡山視察(後樂園、寿司づくり体験)、岡山市内泊
- 12/ 1 小豆島視察(ヤマロク醬油、森國酒造)、長門市内泊
- 12/ 2 萩視察(大漁旗体験、城下町)、秋吉台・秋芳洞視察、下関市内泊
- 12/ 3 下関視察(長府毛利邸、福徳稲荷神社、瓦そば)、大宰府市視察(太宰府天満宮)、福岡市視察(屋台)、福岡市内泊
- 12/ 4 糸島市視察(桜井二見が浦)、有田町視察(有田焼工房見学)、有田町泊
- 12/ 5 鹿島市視察(祐徳稲荷神社)、長崎市視察(平和公園)、長崎市内泊
- 12/ 6 長崎市視察(軍艦島)、船中泊(新門司→泉大津)
- 12/ 7 関西国際空港より帰国

2019年11月30日～12月7日

仏国グループプレス視察ツアー実施

せとうちDMOの重点対象市場の1つである仏国からの誘客を促進するため、12月5日～13日(9日間)の間、現地の有力誌のジャーナリスト等4名を招聘し、視察ツアーを実施しました。今回の視察ツアーは瀬戸内の様々な魅力をより深く伝えることをテーマに、萩市観光協会や愛媛県観光物産協会を始め地域の方々とも連携しながら行ったものです。

視察ツアーの中では、各所で瀬戸内の歴史や文化、自然、食を感じながらの取材となりました。歴史ある町並みや社寺仏閣はもちろん、ふぐの加工から調理、食までのすべての流れや、様々な形の日本酒づくり、古代からの藻塩づくりといった技術・こだわり、陶器、升づくり、旗の絵付け、寿司づくりなどの体験、また船によるアイランドホッピングやサイクリング、さらには地元の皆さんとの触れ合いなど、多くのメニューを通じて瀬戸内エリアの魅力を体感いただくことができました。

今後も引き続き仏国市場に対して効果的なプロモーション活動を行なってまいります。



山口：下関 燻水産
(ふぐの加工)

山口：萩の東光寺

岡山：笠岡諸島
アイランドホッピング

広島：とびしま海道
サイクリング

愛媛：亀老山展望公園

徳島：かかしの里

【視察スポット】

- 12/ 5 山口宇部空港 I N、下関温泉風の海泊
- 12/ 6 下関(ふぐ加工・調理・食取材)、萩(大漁旗絵付け体験)、萩の宿常茂恵泊
- 12/ 7 萩(城下町・東光寺)、旭酒造、新幹線乗車、ダイワロイネットホテル岡山駅前泊
- 12/ 8 笠岡諸島(白石島、真鍋島)、寿司づくり体験、ダイワロイネットホテル岡山駅前泊
- 12/ 9 備前焼体験、岡山後樂園、倉敷美観地区、藤井酒造、NIPPONIA竹原製塩町泊
- 12/10 上蒲刈島(藻塩づくり体験、藻塩工場取材)、とびしま海道サイクリング、御手洗、大山祇神社、伊藤豊雄建築ミュージアム、亀老山展望公園、ホテル古湧園 逢泊
- 12/11 大洲城、臥龍山荘(呈茶)、内子町並み散策、酒器づくり体験、内子の宿織・久泊
- 12/12 (うち2名) 松山空港 O U T
(うち1名) アンパンマン列車乗車、祖谷(かずら橋、かかしの里等)、祖谷の山里泊
- 12/13 高松空港 O U T

2019年12月5日～13日 7

瀬戸内おみやげコンクール2019 決勝大会広島会場実施！

せとうちDMOでは、瀬戸内の魅力あるおみやげ商品の知名度向上と販路拡大並びにインバウンド観光客にとって魅力ある商品を発掘していくことを目的として「瀬戸内おみやげコンクール2019」を開催しております。

103点の応募商品から、11月に開催した一次選考会を経て今回24商品が決勝大会に駒を進めました。

決勝大会の第一弾として、12月13日から12月22日の10日間、広島トランヴェールビルディングのトラちかひろば（広島市中区紙屋町1-2-22）にて開催された「瀬戸内おみやげマルシェ」の会場内で決勝大会を実施しました。

また、上記開催に合わせ「SP CAFÉ&BAR」（広島市中区三川町4-17サンコビル1F）にて「瀬戸内おみやげカフェ」を期間限定で開催しました。

瀬戸内7県の、瀬戸内らしさあふれるお土産が一堂に集まったイベントであり、地元広島の方はもちろんのこと、ビジネスで広島に来られた方の「お土産」として買い求める方にもご来場いただきました。

今後の予定として、1月10日から4日間開催される決勝大会東京会場※「せとうちグルメフェス」の会場内にて販売し、最終的に一次選考の評価と決勝大会（広島会場、東京会場）の販売額を加味して総合的に受賞商品を決定します。

<瀬戸内おみやげコンクール2019>

8月19日（月）～10月31日（木）まで、瀬戸内（瀬戸内7県：兵庫県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県）産の農水産物等を原材料に使用もしくは瀬戸内の工場で製造された瀬戸内らしさあふれるお土産商品（菓子・スイーツ）を募集し、11月6日（水）に実施した一次選考を経て、決勝大会（広島会場、東京会場）を開催。最優秀商品等を決定します。

※【決勝大会「せとうちグルメフェス」（東京会場）概要】

日程：2020年1月11日（土）～12日（日）の2日間

場所：上野恩賜公園 噴水広場（東京島台東区上野公園5-6）

せとうちグルメフェスは2020年1月10日（金）～13日（月）に開催

近隣のみなさまはぜひお越しください！！



▲瀬戸内おみやげマルシェ
瀬戸内おみやげコンクール（広島会場）



▲瀬戸内おみやげカフェ

いよいよ、ファイナルステージ開催!!

<p>広島会場</p> <p>2019 日程 12/13(土)~12/22(日)</p> <p>会場 正高トランヴェールビルディング トラちかひろば (広島市中区紙屋町1-2-22)</p> <p>瀬戸内おみやげコンクール 2019 二次選考(12月22日) 会場 正高トランヴェールビルディング 2019 一次選考(11月6日) 会場 正高トランヴェールビルディング</p>	<p>せとうちグルメフェス会場</p> <p>2020 日程 1/11(土)~1/12(日)</p> <p>会場 上野恩賜公園 噴水広場 (東京都台東区上野公園5-6)</p> <p>せとうちDMO 広島県観光振興局 瀬戸内7県観光振興局 共同主催 〒750-1121 広島県広島市東区1-2-1 広島県社会福祉センター</p>
--	--

お気に入りの土産への投票を、お待ちしております!