



"Fielding for REALITY"

令和 2 年度 住民満足度調査報告書

目次

	Page
○調査概要	2
○調査結果のまとめ	9
○調査結果	21

調査概要

調査目的

リピーターにつながる観光客の満足度に寄与するものとして、地域住民のおもてなしが近年注目されており、域内の事業者や住民がみずから積極的に観光客を迎え入れ、もてなし、地域活性を実現するマインドを醸成していくことが重要と考えられる

このため、地域住民が観光客増加をどのように受け止めているのかを把握し、今後の機運醸成策を検討するため、瀬戸内7県及び山陰2県の住民を対象に観光客増加による、生活・環境改善面、経済面、精神面での効果及び総合的な満足度を計るWebアンケートを実施する

調査種別

1. WEB調査

- ・ 調査方法 : インターネット調査（クローズド調査）※楽天インサイト株式会社モニター
- ・ 調査内容 : 観光客増加に対する総合満足度および影響要因
- ・ 調査期間 : 令和2年12月25日～令和3年1月12日
- ・ 配信地域 : 瀬戸内7県（兵庫県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県）
山陰2県（鳥取県、島根県）
- ・ 有効回収数 : 10,166サンプル

◆ 【瀬戸内】 観光地の定義について

兵庫県	n=	1,312	
観光地	n=	854	神戸市 姫路市 洲本市 南あわじ市 淡路市
観光地以外	n=	458	兵庫県上記以外市町（35市町）
岡山県	n=	1,212	
観光地	n=	757	岡山市 倉敷市 備前市
観光地以外	n=	455	岡山県上記以外市町（24市町）
広島県	n=	1,318	
観光地	n=	813	広島市 廿日市 福山市 尾道市 竹原市
観光地以外	n=	505	広島県上記以外市町（18市町）
山口県	n=	1,206	
観光地	n=	755	下関市 山口市 岩国市 萩市
観光地以外	n=	451	山口県上記以外市町（14市町）

徳島県	n=	1,014	
観光地	n=	607	徳島市 鳴門市 三好市
観光地以外	n=	407	徳島県上記以外市町（18市町）
香川県	n=	1,008	
観光地	n=	705	高松市 小豆郡小豆島町 小豆郡土庄町 仲多度郡琴平町 香川郡直島町
観光地以外	n=	303	香川県上記以外市町（12市町）
愛媛県	n=	1,013	
観光地	n=	605	松山市 今治市 大洲市 喜多郡内子町
観光地以外	n=	408	愛媛県上記以外市町（16市町）

本調査においては、広域観光拠点地区市町（7県29市町）を観光地と表記している各県の観光地は左上図のとおりとなっている

◆【山陰】山陰広域観光拠点地区市町について

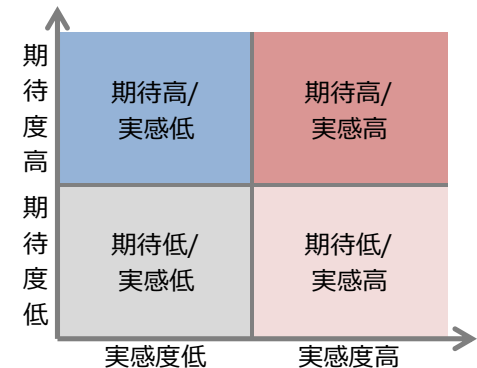
鳥取砂丘・山陰海岸ジオパーク地区（1市1町）	n = 413
鳥取県鳥取市	n = 403
鳥取県岩美町	n = 10
ローカル鉄道とグリーンツーリズム（1市3町）	n = 429
鳥取県鳥取市	n = 403
鳥取県八頭町	n = 16
鳥取県智頭町	n = 8
鳥取県若桜町	n = 2
日本遺産「三徳山・三朝温泉」と梨の花温泉郷地区（1市4町）	n = 147
鳥取県倉吉市	n = 75
鳥取県三朝町	n = 4
鳥取県北栄町	n = 21
鳥取県湯梨浜町	n = 27
鳥取県琴浦町	n = 20
スポーツリゾート大山・皆生地区（1市4町1村）	n = 374
鳥取県米子市	n = 300
鳥取県大山町	n = 26
鳥取県伯耆町	n = 25
鳥取県南部町	n = 16
鳥取県日吉津村	n = 6
鳥取県江府町	n = 1
妖怪と魚の町～境港・美保関地区～（1市1町）	n = 69
鳥取県境港市	n = 63
島根県松江市美保関町	n = 6
松江城・足立美術館地区（2市）	n = 460
島根県松江市	n = 405
島根県安来市	n = 55

神々が集う古代出雲・出雲大社地区（1市）	n = 251
島根県出雲市	n = 251
たたら製鉄～鉄と炎の遺構～地区（2市3町）	n = 116
島根県雲南市	n = 47
島根県奥出雲町	n = 11
島根県安来市	n = 55
鳥取県日南町	n = 0
鳥取県日野町	n = 3
世界遺産石見銀山地区（1市2町）	n = 62
島根県大田市	n = 52
島根県飯南町	n = 4
島根県美郷町	n = 6
石見神楽と万葉文化が薫る日本の原風景を感じる地区（3市3町）	n = 193
島根県江津市	n = 35
島根県浜田市	n = 85
島根県益田市	n = 59
島根県川本町	n = 2
島根県邑南町	n = 8
島根県吉賀町	n = 4
日本遺産小京都津和野と世界遺産萩の町並み（1市1町）	n = 44
島根県津和野町	n = 7
山口県萩市	n = 37
隠岐世界ジオパーク地区（3町1村）	n = 26
島根県海士町	n = 2
島根県西ノ島町	n = 4
島根県知夫村	n = 0
島根県隠岐の島町	n = 20

本調査においては、山陰広域観光拠点地区市町（12地区39市町）に基づき区分を行う地区の詳細は上図のとおりとなっている

◆事前期待度の分析方法について

本調査においては、Q8-1～17「経済効果・地域活性化への期待」、Q8-22～27・40～45「経済効果・地域活性化の実感」の回答にそれぞれ非常に当てはまる→1 当てはまる→2 やや当てはまる→3 あまり当てはまらない→4 当てはまらない→5 全く当てはまらない→6 の数字を振り、平均値が1.0～3.0であれば「期待/実感度高」、3.1～6.0であれば「期待/実感度低」とし、期待/実感度の組み合わせ別に下表のとおり区分を行う



◆愛着度の分析方法について

本調査においては、Q8-54,55「地域への愛着」の回答にそれぞれ非常に当てはまる→1 当てはまる→2 やや当てはまる→3 あまり当てはまらない→4 当てはまらない→5 全く当てはまらない→6 の数字を振り、平均値が1.0～3.0であれば「愛着度高」、3.1～6.0であれば「愛着度低」として区分を行う

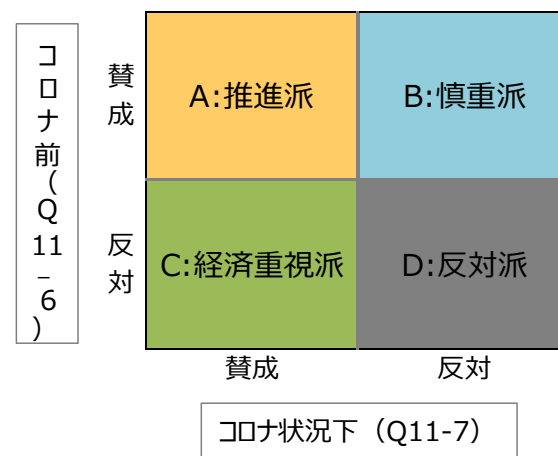
◆コロナ関連の分析方法について

本調査においては、Q11-6「コロナ感染拡大の状況下でなければ、地域に観光客が増加することは望ましい」での回答で非常に当てはまる→1 当てはまる→2 やや当てはまる→3 いずれかであれば「観光客の増加は望ましい」とし、あまり当てはまらない→4 当てはまらない→5 全く当てはまらない→6 いずれかであれば「観光客の増加は望ましくない」とした

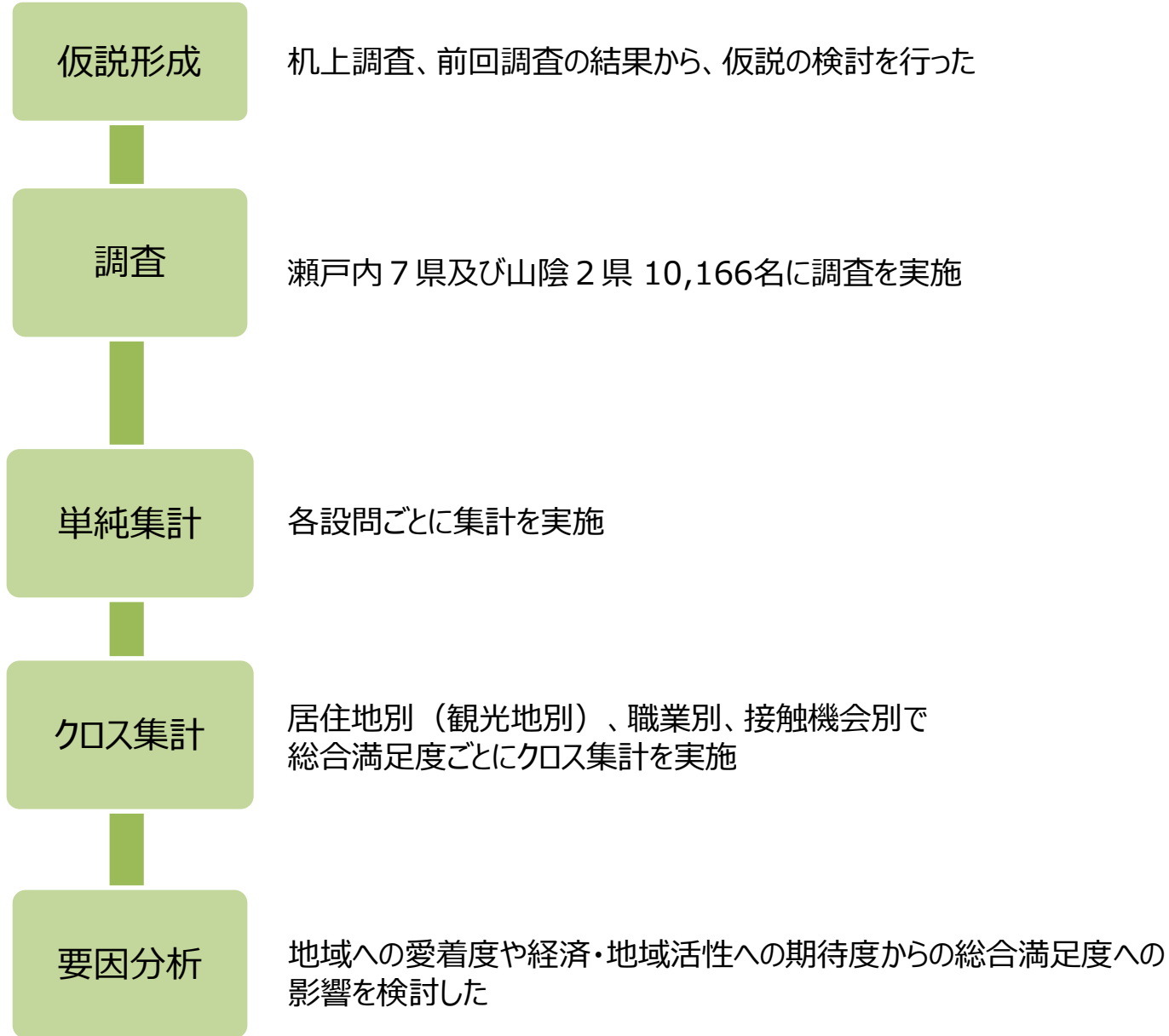
Q11-7「コロナ感染拡大の状況下においても、対策を講じて積極的に観光客を歓迎したい」での回答で非常に当てはまる→1 当てはまる→2 やや当てはまる→3 いずれかであれば「積極的に観光客を歓迎したい」とし、あまり当てはまらない→4 当てはまらない→5 全く当てはまらない→6 いずれかであれば「積極的に観光客を歓迎したくない」とした

上記の組み合わせ別に下表のとおり区分を行う

- | | |
|---------|---------------------------------|
| A:推進派 | もともと誘客に賛成でコロナ状況下においても賛成 |
| B:慎重派 | 誘客には賛成だがコロナ状況下では自重すべき |
| C:経済重視派 | もともとは誘客に賛成ではなかったが、コロナを経て誘客賛成に好転 |
| D:反対派 | コロナに関係なく誘客には反対 |



◆分析フロー



調査結果のまとめ

◆総合満足度

総合満足度 国内および外国からの観光客増加

Q15.1.国内および外国からの観光客が増加することについて満足している (SA)

前回 (R1)

68.6%

(「大変満足している」「満足している」「やや満足している」)

上位回答のみ

16.2%

(「大変満足している」「満足している」)

今回 (R2)

70.1%

1.5pt 上昇

24.2%

8.0pt 上昇



総合満足度 外国人観光客増加

Q15.2.外国人観光客が増加することについて満足している (SA)

前回 (R1)

63.6%

(「大変満足している」「満足している」「やや満足している」)

上位回答のみ

14.9%

(「大変満足している」「満足している」)

今回 (R2)

65.4%

1.8pt 上昇

21.8%

6.9pt 上昇



◆総合満足度 (全体傾向)

総合満足度 国内および外国からの観光客増加

【前回との比較※瀬戸内7県の比較】

Q15.1.国内および外国からの観光客が増加することについて満足している (SA)

前回 (R1) n=8,620

今回 (R2) n=8,083

全体傾向

68.0%

69.9%

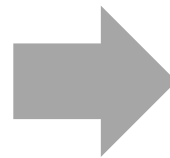
(「大変満足している」「満足している」「やや満足している」)

上位回答のみ

15.7%

23.6%

(「大変満足している」「満足している」)



総合満足度 外国人観光客増加

Q15.2.外国人観光客が増加することについて満足している (SA)

前回 (R1) n=8,620

今回 (R2) n=8,083

全体傾向

62.7%

65.0%

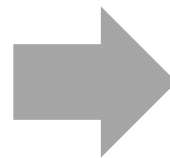
(「大変満足している」「満足している」「やや満足している」)

上位回答のみ

14.5%

21.4%

(「大変満足している」「満足している」)



◆総合満足度 (全体傾向)

総合満足度 国内および外国からの観光客増加

【前回との比較※山陰2県の比較】

Q15.1.国内および外国からの観光客が増加することについて満足している (SA)

前回 (R1) n=2,440

今回 (R2) n=2,083

全体傾向

70.8%

70.9%

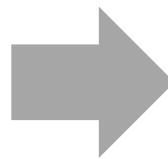
(「大変満足している」「満足している」「やや満足している」)

上位回答のみ

18.0%

26.3%

(「大変満足している」「満足している」)



総合満足度 外国人観光客増加

Q15.2.外国人観光客が増加することについて満足している (SA)

前回 (R1) n=2,440

今回 (R2) n=2,083

全体傾向

66.7%

67.0%

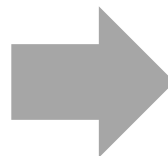
(「大変満足している」「満足している」「やや満足している」)

上位回答のみ

16.4%

23.5%

(「大変満足している」「満足している」)



◆総合満足度 (県別クロス集計)

総合満足度 国内および外国からの観光客増加

満足 (計)

県名	H29	H30	R1	R2	前年比
兵庫県	72.0	66.8	66.7	68.7	+2.0
n=	1,663	1,702	1,411	1,312	
岡山県	74.7	67.3	66.9	71.8	+4.9
n=	966	1,505	1,277	1,212	
広島県	73.2	69.6	72.6	74.7	+2.1
n=	1,319	1,628	1,435	1,318	
山口県	70.2	64.6	66.0	67.9	+1.9
n=	916	1,507	1,263	1,206	
徳島県	74.7	60.8	63.4	64.5	+1.1
n=	763	1,105	1,076	1,014	
香川県	69.9	69.0	68.1	69.8	+1.7
n=	774	1,400	1,081	1,008	
愛媛県	69.5	67.9	71.5	71.3	-0.2
n=	861	1,216	1,077	1,013	
鳥取県	-	72.0	68.1	71.0	+2.9
n=		1,056	1,221	1,026	
島根県	-	69.7	73.5	70.8	-2.7
n=		1,125	1,219	1,057	

【単位:%】 【単位:pt】

国内および外国からの観光客増加の満足度について、
 兵庫県は68.7%、前回より**2.0pt**↗
 岡山県は71.8%、前回より**4.9pt**↗
 広島県は74.7%、前回より**2.1pt**↗
 山口県は67.9%、前回より**1.9pt**↗
 徳島県は64.5%、前回より**1.1pt**↗
 香川県は69.8%、前回より**1.7pt**↗
 愛媛県は71.3%、前回より**0.2pt**↘
 鳥取県は71.0%、前回より**2.9pt**↗
 島根県は70.8%、前回より**2.7pt**↘

総合満足度 外国人観光客増加

満足 (計)

県名	H29	H30	R1	R2	前年比
兵庫県	66.3	61.4	59.9	63.2	+3.3
n=	1,663	1,702	1,411	1,312	
岡山県	69.5	63.0	62.9	66.3	+3.4
n=	966	1,505	1,277	1,212	
広島県	68.2	65.4	68.5	70.1	+1.6
n=	1,319	1,628	1,435	1,318	
山口県	64.3	58.0	58.1	62.8	+4.7
n=	916	1,507	1,263	1,206	
徳島県	66.6	58.4	58.6	60.5	+1.9
n=	763	1,105	1,076	1,014	
香川県	65.0	65.0	63.2	64.9	+1.7
n=	774	1,400	1,081	1,008	
愛媛県	65.7	61.7	67.5	66.5	-1.0
n=	861	1,216	1,077	1,013	
鳥取県	-	66.7	64.0	68.4	+4.4
n=		1,056	1,221	1,026	
島根県	-	65.8	69.5	65.8	-3.7
n=		1,125	1,219	1,057	

【単位:%】 【単位:pt】

外国人観光客増加の満足度について、
 兵庫県は63.2%、前回より**3.3pt**↗
 岡山県は66.3%、前回より**3.4pt**↗
 広島県は70.1%、前回より**1.6pt**↗
 山口県は62.8%、前回より**4.7pt**↗
 徳島県は60.5%、前回より**1.9pt**↗
 香川県は64.9%、前回より**1.7pt**↗
 愛媛県は66.5%、前回より**1.0pt**↘
 鳥取県は68.4%、前回より**4.4pt**↗
 島根県は65.8%、前回より**3.7pt**↘

◆総合満足度 (県別×観光地別クロス集計)

総合満足度 国内および外国からの観光客増加

観光地

満足 (計)

県名	H29	H30	R1	R2	前年比
兵庫県	71.6	71.6	70.0	70.4	+0.4
n=	830	852	742	854	
岡山県	74.9	69.9	70.4	73.4	+3.0
n=	482	755	663	757	
広島県	74.1	74.8	74.1	77.0	+2.9
n=	593	822	765	813	
山口県	68.7	69.0	67.3	71.8	+4.5
n=	464	756	639	755	
徳島県	73.4	63.7	66.5	65.2	-1.3
n=	386	554	552	607	
香川県	68.8	71.2	71.9	71.7	-0.2
n=	387	700	561	705	
愛媛県	68.6	77.0	76.5	76.2	-0.3
n=	433	605	568	605	

【単位:%】 【単位:pt】

観光地以外

満足 (計)

県名	H29	H30	R1	R2	前年比
兵庫県	72.4	62.0	62.9	65.7	+2.8
n=	833	850	669	458	
岡山県	74.5	64.7	63.0	69.3	+6.3
n=	484	750	614	455	
広島県	72.6	64.4	70.7	70.8	+0.1
n=	726	806	670	505	
山口県	71.7	60.0	64.5	61.4	-3.1
n=	452	751	624	451	
徳島県	76.1	57.7	60.2	63.3	+3.1
n=	377	551	524	407	
香川県	71.1	66.8	64.0	65.0	+1.0
n=	387	700	520	303	
愛媛県	70.3	58.9	66.2	64.0	-2.2
n=	428	611	509	408	

【単位:%】 【単位:pt】

国内および外国からの観光客増加の満足度について、岡山県観光地以外において前年より満足度が5pt以上上昇している

総合満足度 外国人観光客増加

観光地

満足 (計)

県名	H29	H30	R1	R2	前年比
兵庫県	66.4	65.7	63.2	64.8	+1.6
n=	830	852	742	854	
岡山県	68.6	65.6	66.5	67.0	+0.5
n=	482	755	663	757	
広島県	68.6	71.0	70.3	72.1	+1.8
n=	593	822	765	813	
山口県	64.4	63.4	60.5	66.2	+5.7
n=	464	756	639	755	
徳島県	65.8	59.9	60.8	61.9	+1.1
n=	386	554	552	607	
香川県	64.3	67.1	64.9	66.7	+1.8
n=	387	700	561	705	
愛媛県	63.2	70.5	73.3	70.3	-3.0
n=	433	605	568	605	

【単位:%】 【単位:pt】

観光地以外

満足 (計)

県名	H29	H30	R1	R2	前年比
兵庫県	66.1	56.9	56.4	60.1	+3.7
n=	833	850	669	458	
岡山県	70.3	60.4	59.0	65.1	+6.1
n=	484	750	614	455	
広島県	67.9	59.6	66.4	66.7	+0.3
n=	726	806	670	505	
山口県	64.2	52.8	55.7	57.3	+1.6
n=	452	751	624	451	
徳島県	67.4	56.8	56.3	58.4	+2.1
n=	377	551	524	407	
香川県	65.6	62.9	61.4	60.1	-1.3
n=	387	700	520	303	
愛媛県	68.2	52.8	61.4	61.1	-0.3
n=	428	611	509	408	

【単位:%】 【単位:pt】

外国人観光客増加の満足度について、山口県観光地・岡山県観光地以外において前年より満足度が5pt以上上昇している

◆総合満足度（観光客と接する機会別集計）

総合満足度 国内および外国からの観光客増加

国内および外国からの観光客増加の満足度×国内観光客/外国人観光客との接触機会

満足（計）						満足（計）					
国内観光客と接する機会	H29	H30	R1	R2	前年比	外国人観光客と接する機会	H29	H30	R1	R2	前年比
日常業務の一環で接している n=	84.1 335	79.2 885	77.7 771	78.2 765	+0.5	日常業務の一環で接している n=	86.1 237	82.3 551	80.5 470	80.6 417	+0.1
日常生活におけるコミュニケーションで接している n=	83.9 683	81.4 1,223	81.4 1,014	81.0 831	-0.4	日常生活におけるコミュニケーションで接している n=	84.5 533	83.6 689	83.5 617	83.1 426	-0.4
観光ボランティアとして接している n=	85.7 56	77.0 213	81.8 171	76.9 117	-4.9	観光ボランティアとして接している n=	92.2 51	83.2 119	81.7 109	76.3 80	-5.4
その他 n=	80.9 68	72.2 90	83.3 78	68.6 67	-14.7	その他 n=	91.5 59	73.2 82	85.3 75	75.1 48	-10.2
国内観光客と接する機会はほとんどない n=	70.2 6,190	65.1 10,426	66.6 9,475	68.7 8,779	+2.1	外国人観光客と接する機会はほとんどない n=	70.5 6,434	65.8 11,007	67.0 9,946	69.2 9,324	+2.2
【単位:%】 【単位:pt】						【単位:%】 【単位:pt】					

国内および外国からの観光客増加の満足度について、国内観光客との接触機会別にみると、
 「日常業務の一環で接している」は78.2%、前回より**0.5pt**↗
 「日常生活におけるコミュニケーションで接している」は81.0%、前回より**0.4pt**↘
 「観光ボランティアとして接している」は76.9%、前回より**4.9pt**↘
 「その他」は68.6%、前回より**14.7pt**↘
 「国内観光客と接する機会はほとんどない」は68.7%、前回より**2.1pt**↗

国内および外国からの観光客増加の満足度について、外国人観光客との接触機会別にみると、
 「日常業務の一環で接している」は80.6%、前回より**0.1pt**↗
 「日常生活におけるコミュニケーションで接している」は83.1%、前回より**0.4pt**↘
 「観光ボランティアとして接している」は76.3%、前回より**5.4pt**↘
 「その他」は75.1%、前回より**10.2pt**↘
 「外国人観光客と接する機会はほとんどない」は69.2%、前回より**2.2pt**↗

◆総合満足度（観光客と接する機会別集計）

総合満足度 外国人観光客増加

外国人観光客増加の満足度×国内観光客/外国人観光客との接触機会

満足（計）						満足（計）					
国内観光客と接する機会	H29	H30	R1	R2	前年比	外国人観光客と接する機会	H29	H30	R1	R2	前年比
日常業務の一環で接している n=	77.1 335	73.9 885	76.1 771	74.1 765	-2.0	日常業務の一環で接している n=	80.7 237	79.5 551	78.7 470	78.6 417	-0.1
日常生活におけるコミュニケーションで接している n=	79.2 683	75.2 1,223	75.8 1,014	77.7 831	+1.9	日常生活におけるコミュニケーションで接している n=	80.3 533	78.0 689	80.5 617	80.8 426	+0.3
観光ボランティアとして接している n=	76.8 56	77.9 213	79.5 171	72.6 117	-6.9	観光ボランティアとして接している n=	84.3 51	79.0 119	79.8 109	76.4 80	-3.4
その他 n=	77.9 68	66.6 90	75.6 78	59.6 67	-16.0	その他 n=	86.4 59	68.3 82	80.0 75	72.9 48	-7.1
国内観光客と接する機会はほとんどない n=	64.6 6,190	60.6 10,426	61.5 9,475	63.9 8,779	+2.4	外国人観光客と接する機会ほとんどない n=	64.8 6,434	61.0 11,007	62.0 9,946	64.2 9,324	+2.2

【単位:％】 【単位:pt】

【単位:％】 【単位:pt】

外国人観光客増加の満足度について、国内観光客との接触機会別にみると、
 「日常業務の一環で接している」は74.1%、前回より2.0pt↓
 「日常生活におけるコミュニケーションで接している」は77.7%、前回より1.9pt↑
 「観光ボランティアとして接している」は72.6%、前回より6.9pt↓
 「その他」は59.6%、前回より16.0pt↓
 「国内観光客と接する機会ほとんどない」は63.9%、前回より2.4pt↑

外国人観光客増加の満足度について、外国人観光客との接触機会別にみると、
 「日常業務の一環で接している」は78.6%、前回より0.1pt↓
 「日常生活におけるコミュニケーションで接している」は80.8%、前回より0.3pt↑
 「観光ボランティアとして接している」は76.4%、前回より3.4pt↓
 「その他」は72.9%、前回より7.1pt↓
 「外国人観光客と接する機会ほとんどない」は64.2%、前回より2.2pt↑

◆満足度の影響を及ぼす要因の把握 (愛着度の影響)

総合満足度 国内および外国からの観光客増加

愛着度高

「大変満足している」「満足している」 上位回答
 「やや満足している」 「大変満足している」「満足している」

83.2%

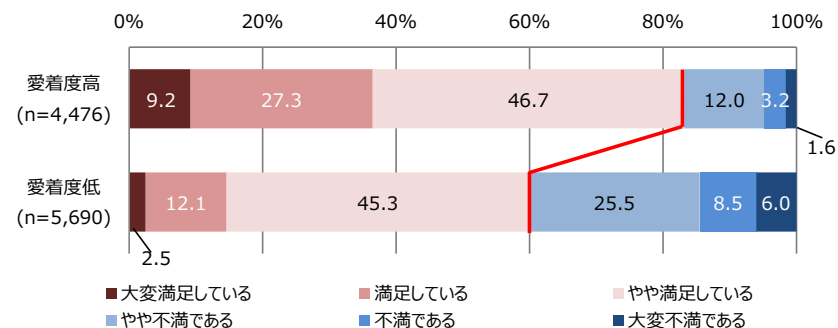
36.5%

愛着度低

「大変満足している」「満足している」 上位回答
 「やや満足している」 「大変満足している」「満足している」

59.9%

14.6%



総合満足度 外国人観光客増加

愛着度高

「大変満足している」「満足している」 上位回答
 「やや満足している」 「大変満足している」「満足している」

78.8%

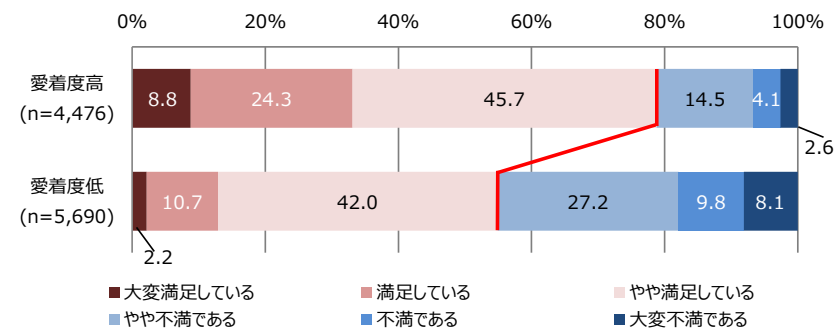
33.1%

愛着度低

「大変満足している」「満足している」 上位回答
 「やや満足している」 「大変満足している」「満足している」

54.9%

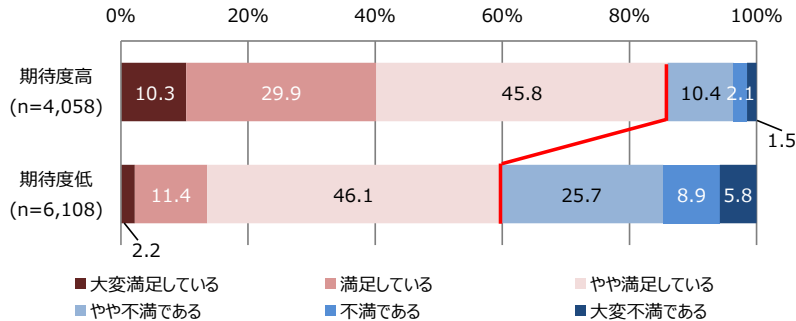
12.9%



◆総合満足度（事前期待度の影響）

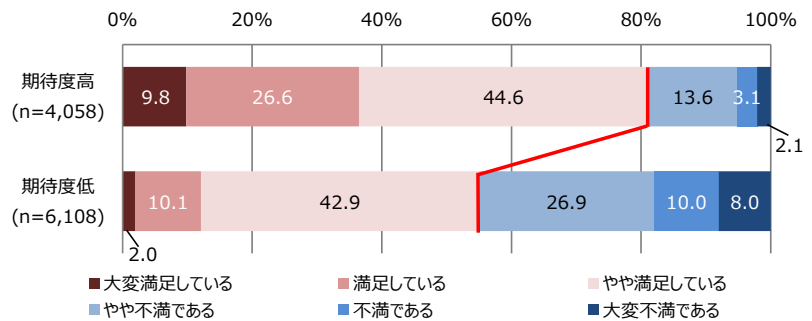
経済効果・地域活性化への期待度別（Q8-1～Q8-17「経済効果・地域活性化への期待」への回答により算出）

総合満足度 国内および外国からの観光客増加

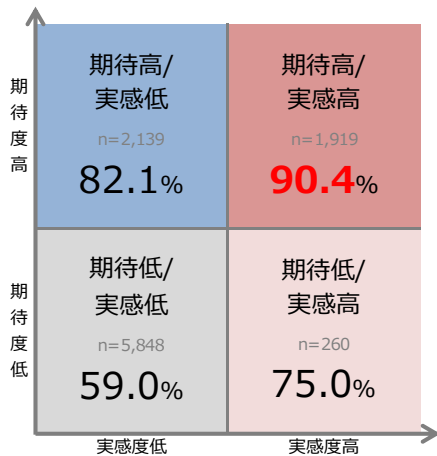


国内および外国からの観光客増加の満足度について、「期待度高」において86.0%、「期待度低」において59.7%となっている

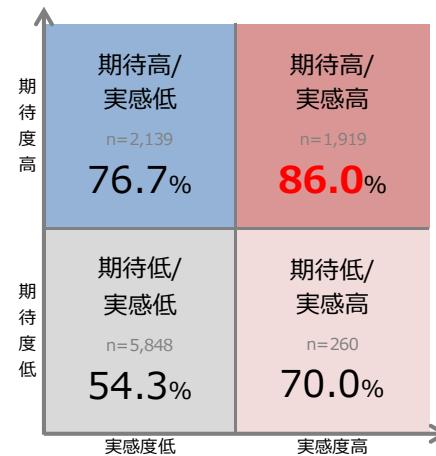
総合満足度 外国人観光客増加



外国人観光客増加の満足度について、「期待度高」において81.0%、「期待度低」において55.0%となっている



国内および外国からの観光客増加の満足度について、「期待高/実感高」において90.4%、「期待低/実感高」において75.0%、「期待高/実感低」において82.1%、「期待低/実感低」において59.0%となっている



外国人観光客増加の満足度について、「期待高/実感高」において86.0%、「期待低/実感高」において70.0%、「期待高/実感低」において76.7%、「期待低/実感低」において54.3%となっている

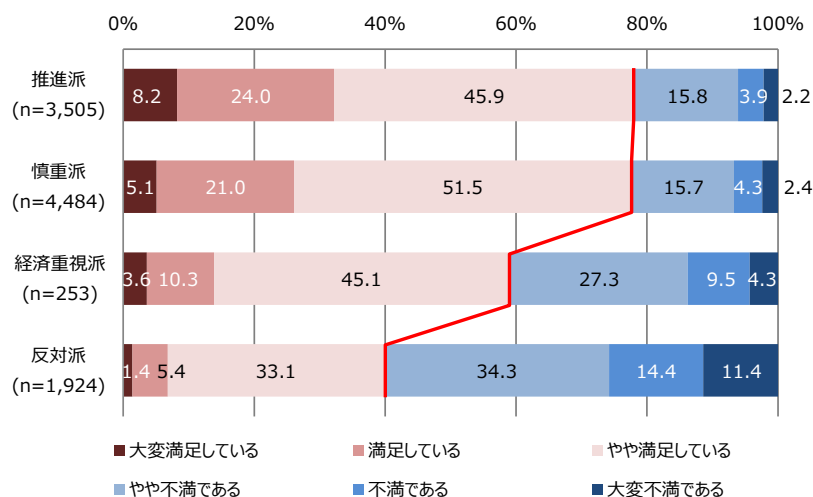
- 国内および外国からの観光客増加、外国人観光客増加のどちらの総合満足度においても、「期待度高」は「期待度低」よりも満足度が約30pt高くなっている
- ▶ 経済効果・地域活性化への期待感を高めることが、満足度の高まりに繋がる可能性がある

◆総合満足度（コロナ分析軸と観光事業の応援別）

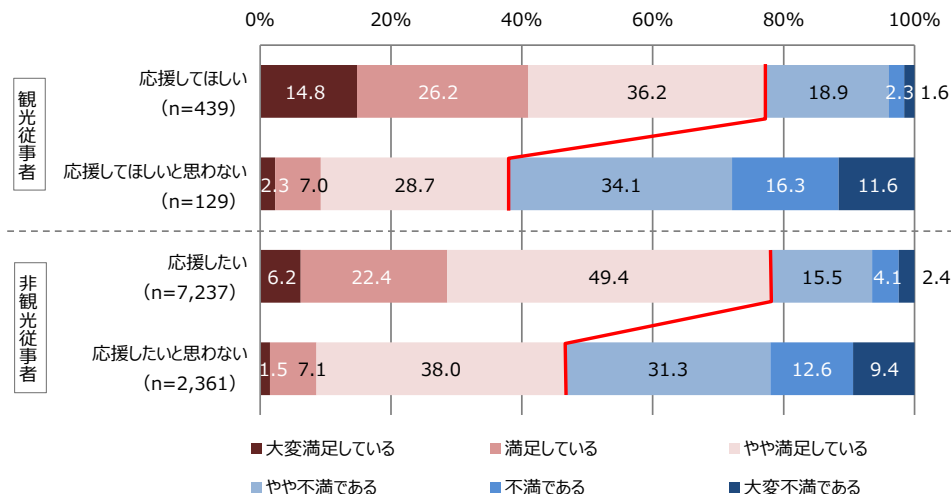
総合満足度 国内および外国からの観光客増加

- 推進派と慎重派では『満足している』が約8割
- 応援したい、応援してほしいは応援したいと思わない、応援してほしいと思わないよりも、「満足している」の回答割合が高く、20pt以上の差がみられる

コロナ分析軸別



観光事業の応援別



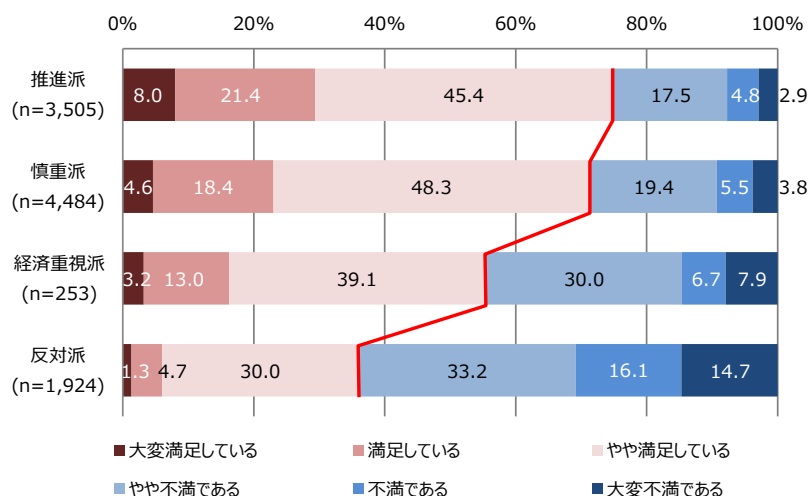
※「応援したい」「応援してほしい」はQ11.10の項目で1~3を選択した人
 ※「応援したいと思わない」「応援してほしいと思わない」はQ11.10の項目で4~6を選択した人

◆総合満足度（コロナ分析軸と観光事業の応援別）

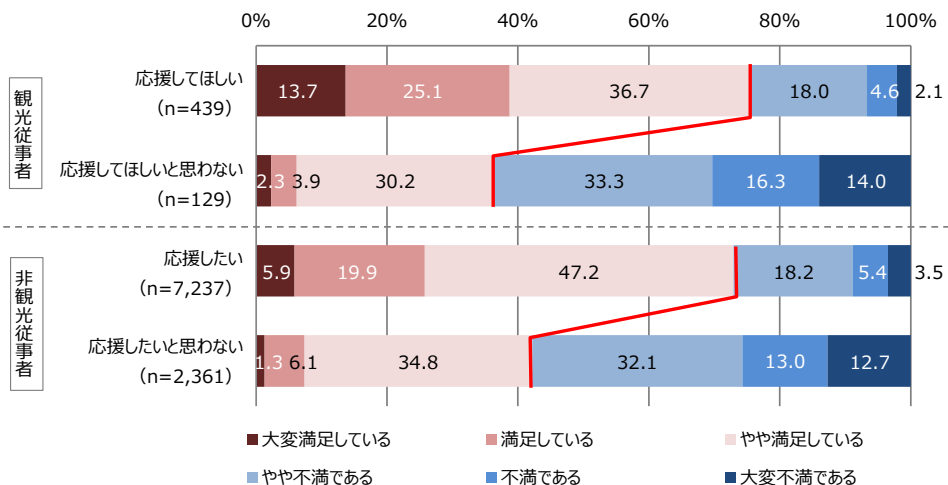
総合満足度 外国人観光客増加

- 推進派と慎重派では『満足している』が7割台
- 応援したい、応援してほしいは応援したいと思わない、応援してほしいと思わないよりも、「満足している」の回答割合が高く、20pt以上の差がみられる

コロナ分析軸別



観光事業の応援別

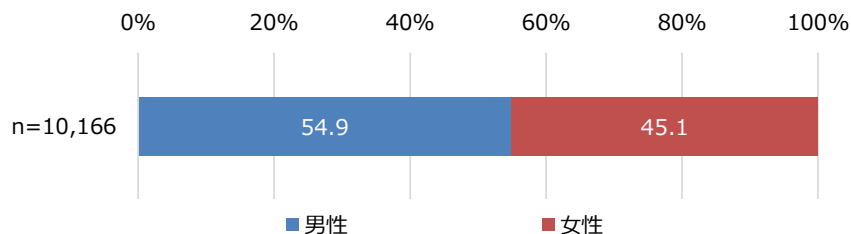


※「応援したい」「応援してほしい」はQ11.10の項目で1~3を選択した人
 ※「応援したいと思わない」「応援してほしいと思わない」はQ11.10の項目で4~6を選択した人

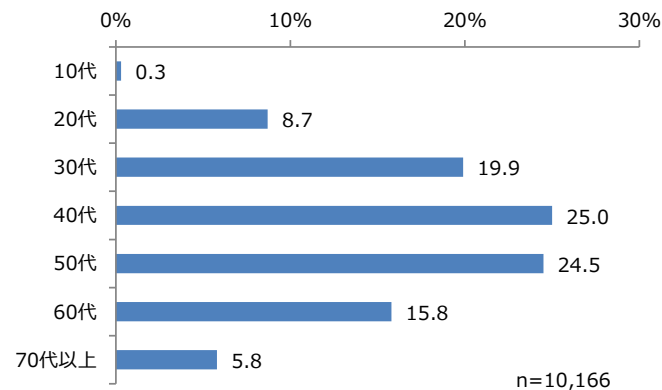
調査結果（サンプル構成）

◆サンプル構成

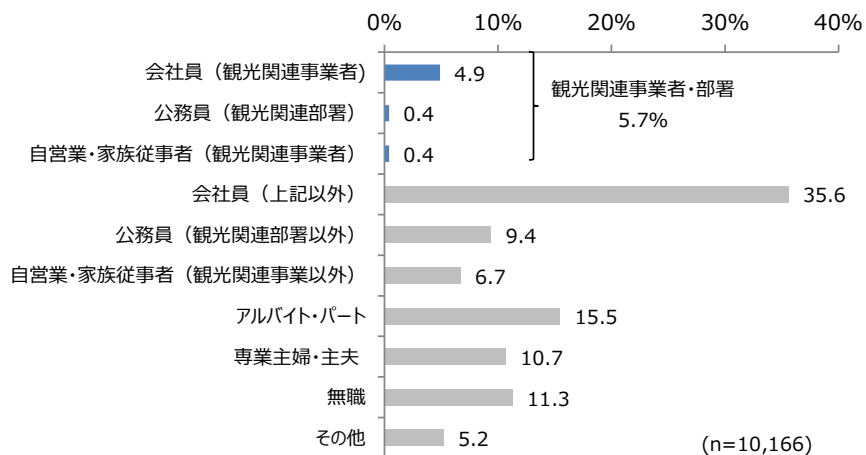
①性別（1つだけ選択：以下「SA」と表記）



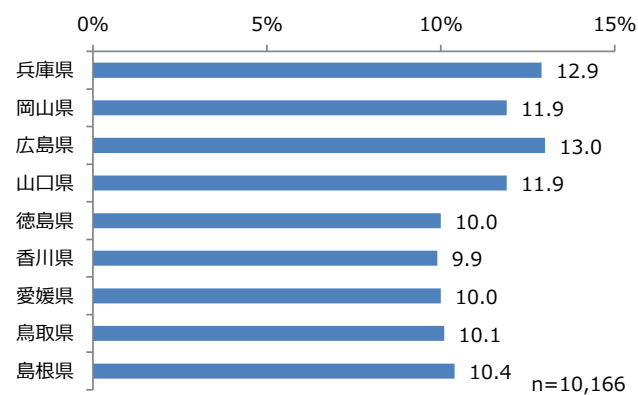
②年代 (SA)



③職業 (SA)

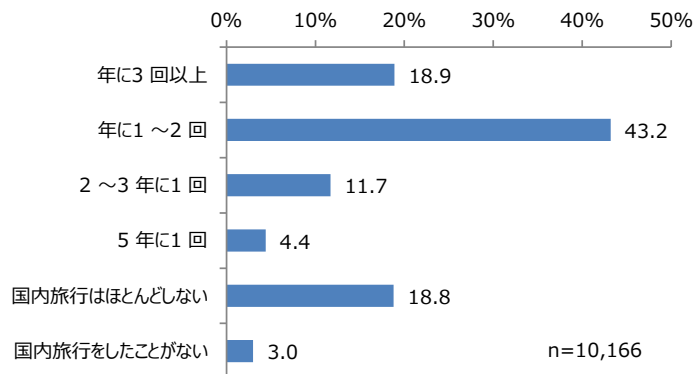


④居住地 (SA)

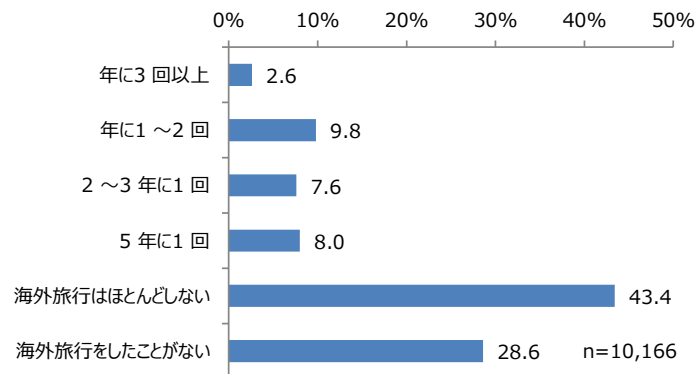


◆ サンプル構成

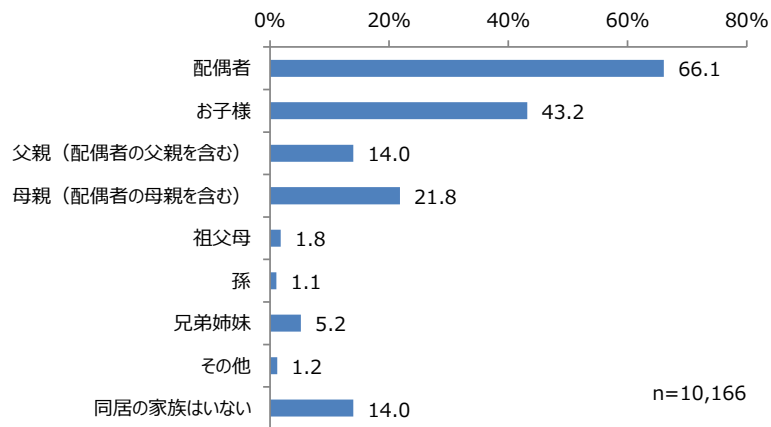
⑤ 国内旅行頻度 (SA)



⑥ 海外旅行頻度 (SA)

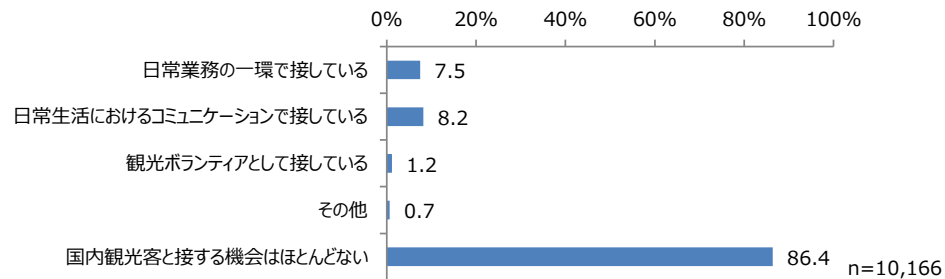


⑦ 同居家族 (当てはまるもの全てを選択：以下「MA」と表記)

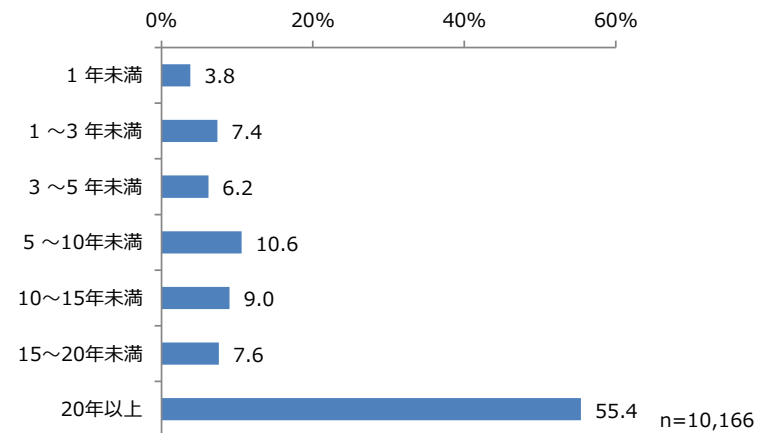


◆ サンプル構成

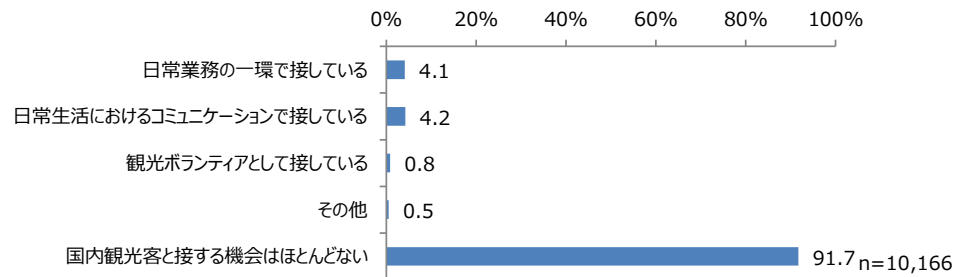
⑧ 日本人観光客と接する機会 (SA)



⑩ 居住年数 (SA)



⑨ 外国人観光客と接する機会 (SA)



調査結果（資料編）

◆総合満足度 (国内および外国からの観光客増加)

約7割が満足していると回答

総合満足度 国内および外国からの観光客増加

Q15.1.国内および外国からの観光客が
増加することについて満足している (SA)

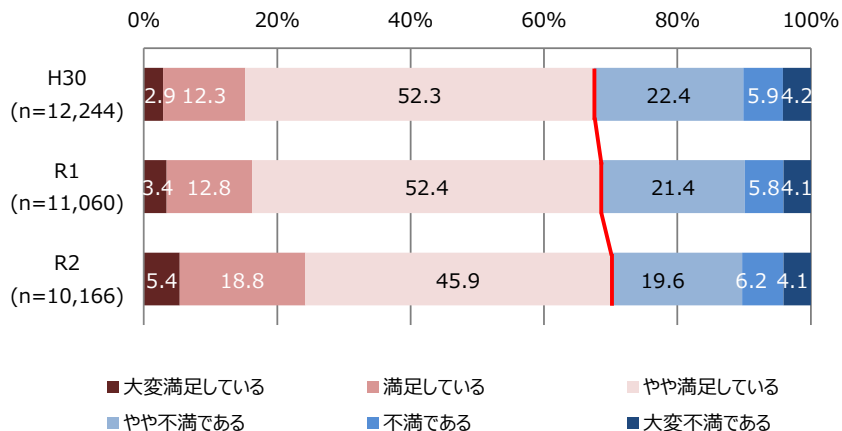
70.1%

(「大変満足している」「満足している」「やや満足している」)

上位回答のみ

24.2%

(「大変満足している」「満足している」)



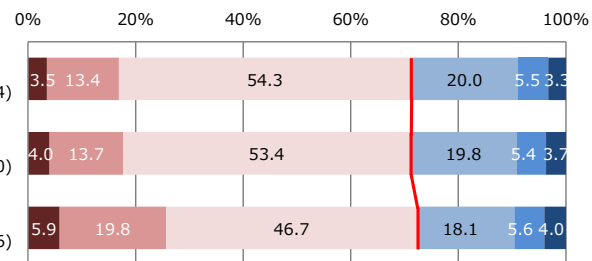
観光地

満足している

72.4%

上位回答

25.7%



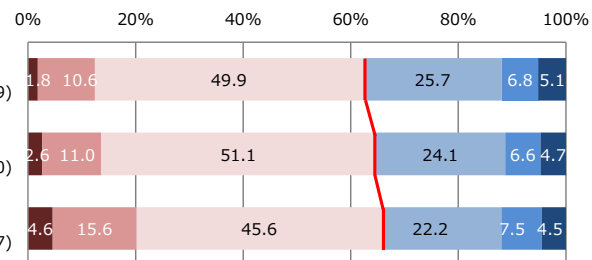
観光地以外

満足している

65.8%

上位回答

20.2%



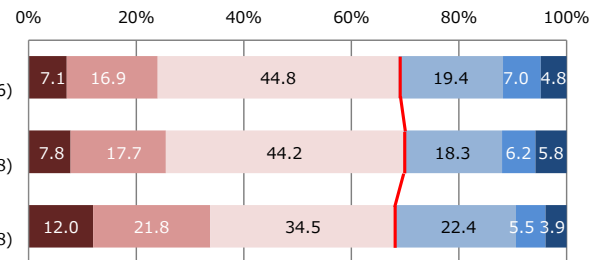
観光関連事業者・部署

満足している

68.3%

上位回答

33.8%



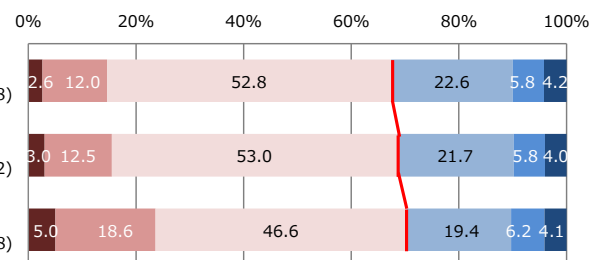
観光関連事業者・部署以外

満足している

70.2%

上位回答

23.6%



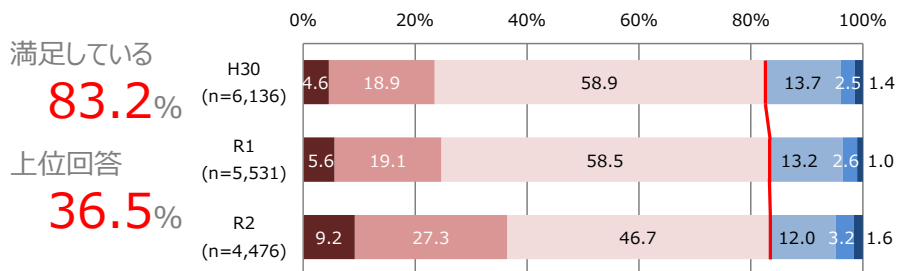
■ 大変満足している
 ■ 満足している
 ■ やや満足している
■ やや不満である
 ■ 不満である
 ■ 大変不満である

◆総合満足度 (国内および外国からの観光客増加)

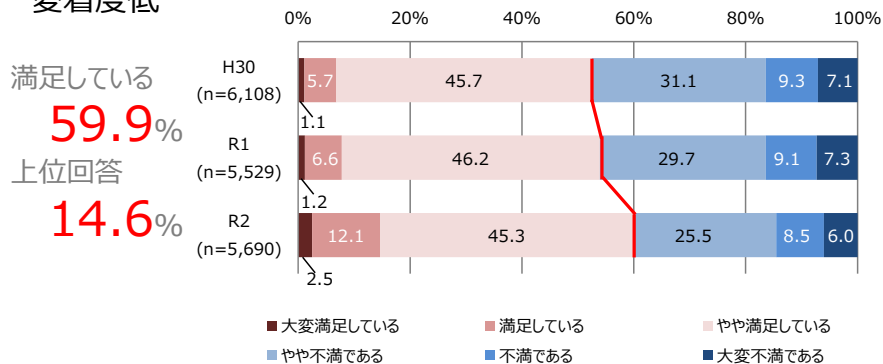
総合満足度 国内および外国からの観光客増加

Q15.1.国内および外国からの観光客が
増加することについて満足している (SA)

愛着度高

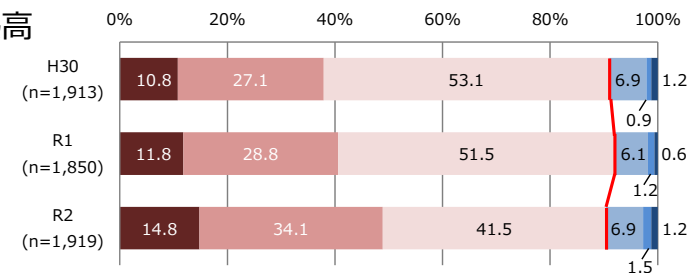


愛着度低



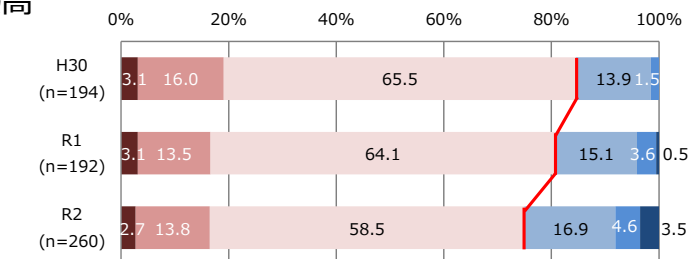
期待高/実感高

満足している **90.4%**
上位回答 **48.9%**



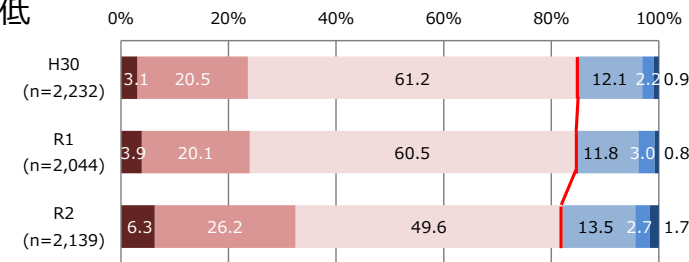
期待低/実感高

満足している **75.0%**
上位回答 **16.5%**



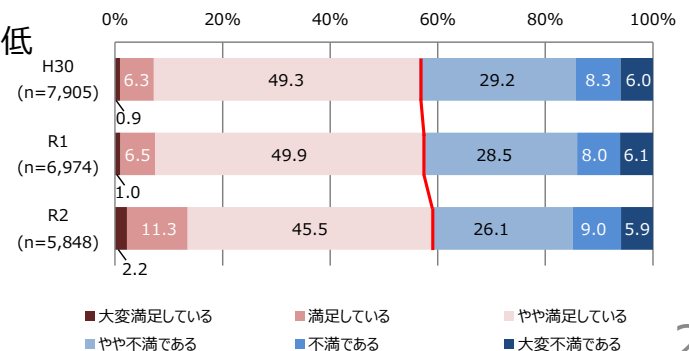
期待高/実感低

満足している **82.1%**
上位回答 **32.5%**



期待低/実感低

満足している **59.0%**
上位回答 **13.5%**



◆総合満足度 (外国人観光客増加)

6割台半ばが満足していると回答

総合満足度 外国人観光客増加

Q15.2.外国人観光客が増加すること
について満足している (SA)

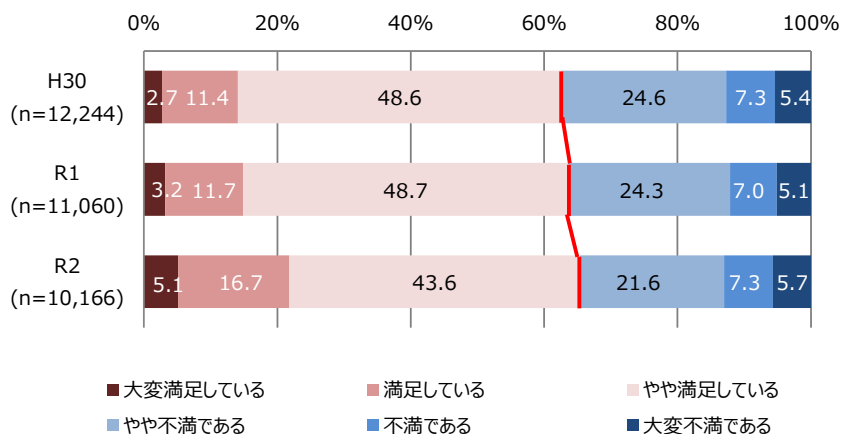
65.4%

(「大変満足している」「満足している」「やや満足している」)

上位回答のみ

21.8%

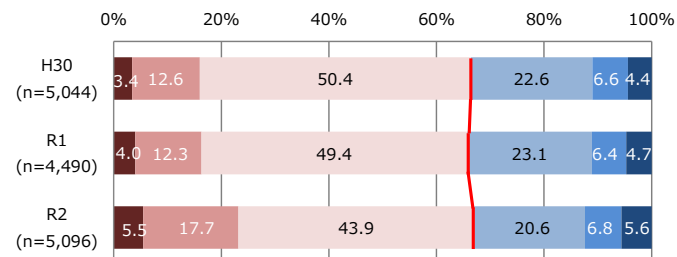
(「大変満足している」「満足している」)



観光地

満足している
67.1%

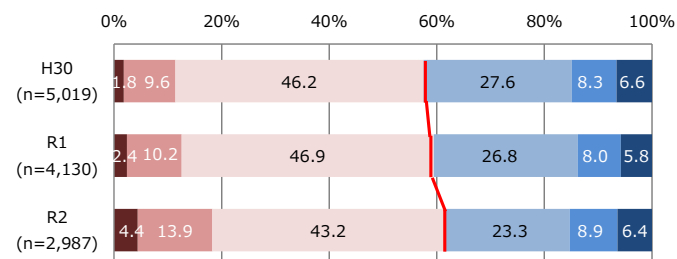
上位回答
23.2%



観光地以外

満足している
61.5%

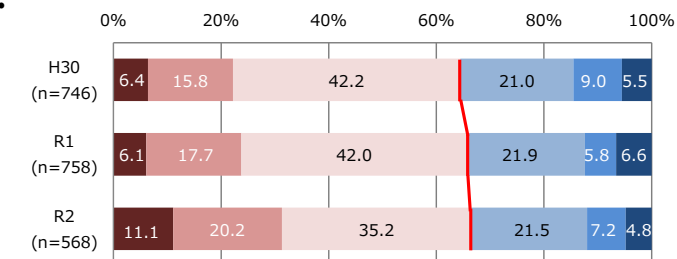
上位回答
18.3%



観光関連事業者・部署

満足している
66.5%

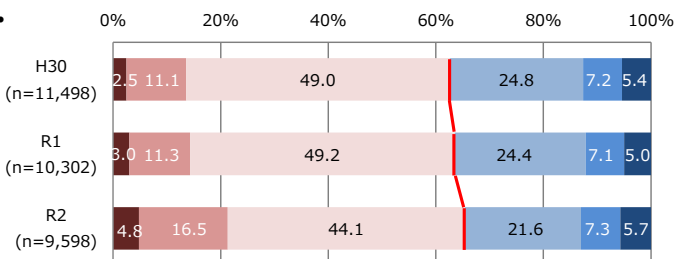
上位回答
31.3%



観光関連事業者・部署以外

満足している
65.4%

上位回答
21.3%



■ 大変満足している
 ■ 満足している
 ■ やや満足している
■ やや不満である
 ■ 不満である
 ■ 大変不満である

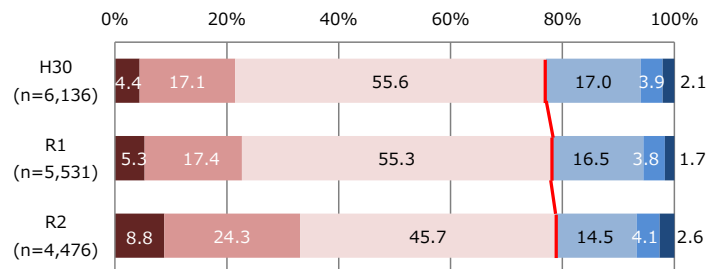
◆総合満足度 (外国人観光客増加)

総合満足度 外国人観光客増加

Q15.2.外国人観光客が増加すること
について満足している (SA)

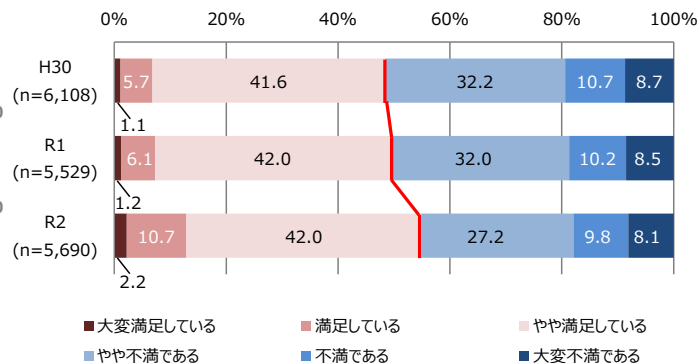
愛着度高

満足している
78.8%
上位回答
33.1%



愛着度低

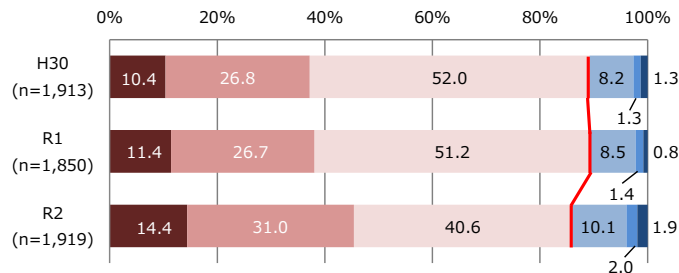
満足している
54.9%
上位回答
12.9%



■ 大変満足している
 ■ 満足している
 ■ やや満足している
■ やや不満である
 ■ 不満である
 ■ 大変不満である

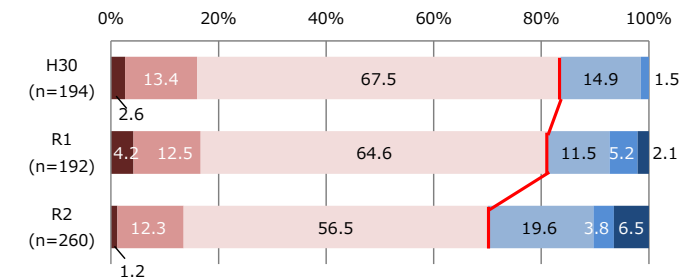
期待高/実感高

満足している
86.0%
上位回答
45.4%



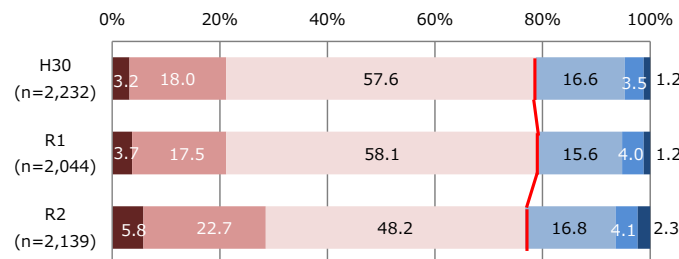
期待低/実感高

満足している
70.0%
上位回答
13.5%



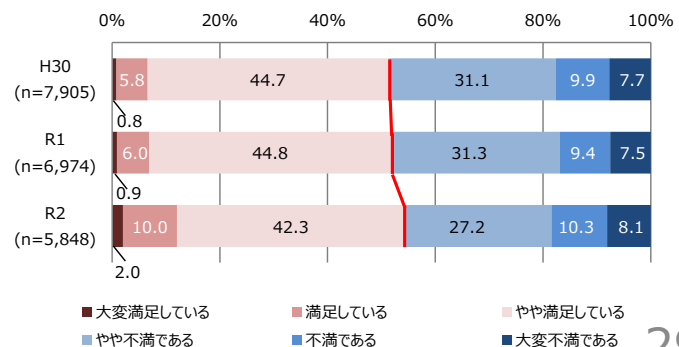
期待高/実感低

満足している
76.7%
上位回答
28.5%



期待低/実感低

満足している
54.3%
上位回答
12.0%



■ 大変満足している
 ■ 満足している
 ■ やや満足している
■ やや不満である
 ■ 不満である
 ■ 大変不満である

◆総合満足度 (県別クロス集計)

総合満足度 国内および外国からの観光客増加

【単位:%】

県名	回答者数	大変満足している	満足している	やや満足している	やや不満である	不満である	大変不満である	満足	不満足
全体	10,166	5.4	18.8	45.9	19.6	6.2	4.1	70.1	29.9
兵庫県	1,312	5.9	17.9	44.9	20.9	6.2	4.2	68.7	31.3
岡山県	1,212	5.4	18.3	48.1	17.1	6.3	4.8	71.8	28.2
広島県	1,318	7.1	19.5	48.1	17.0	4.9	3.5	74.7	25.4
山口県	1,206	4.8	17.6	45.5	21.1	7.3	3.6	67.9	32.0
徳島県	1,014	4.2	16.8	43.5	23.1	8.6	3.8	64.5	35.5
香川県	1,008	5.3	18.5	46.0	20.1	5.7	4.5	69.8	30.3
愛媛県	1,013	4.7	19.1	47.5	18.5	5.4	4.8	71.3	28.7
鳥取県	1,026	5.7	21.1	44.2	19.7	5.6	3.8	71.0	29.1
島根県	1,057	5.1	20.8	44.9	19.3	6.0	3.9	70.8	29.2

※「満足」:「大変満足している」「満足している」「やや満足している」 ※「不満足」:「大変不満である」「不満である」「やや不満である」

●満足度回答割合上位
「広島県」「岡山県」

●満足度回答割合下位
「徳島県」「山口県」

総合満足度 外国人観光客増加

【単位:%】

県名	回答者数	大変満足している	満足している	やや満足している	やや不満である	不満である	大変不満である	満足	不満足
全体	10,166	5.1	16.7	43.6	21.6	7.3	5.7	65.4	34.6
兵庫県	1,312	5.1	15.9	42.2	22.0	8.4	6.5	63.2	36.9
岡山県	1,212	4.7	15.6	46.0	20.2	6.7	6.8	66.3	33.7
広島県	1,318	6.7	18.4	45.0	18.7	6.0	5.2	70.1	29.9
山口県	1,206	4.6	14.9	43.3	22.3	9.2	5.6	62.8	37.1
徳島県	1,014	3.8	15.4	41.3	24.2	10.3	5.0	60.5	39.5
香川県	1,008	5.9	16.9	42.1	22.5	6.4	6.3	64.9	35.2
愛媛県	1,013	4.3	17.0	45.2	21.9	6.0	5.5	66.5	33.4
鳥取県	1,026	5.7	19.4	43.3	21.0	6.2	4.5	68.4	31.7
島根県	1,057	4.8	17.2	43.8	22.6	6.1	5.4	65.8	34.1

※「満足」:「大変満足している」「満足している」「やや満足している」 ※「不満足」:「大変不満である」「不満である」「やや不満である」

●満足度回答割合上位
「広島県」「鳥取県」

●満足度回答割合下位
「徳島県」「山口県」

◆総合満足度 (県別×観光地別クロス集計)

総合満足度 国内および外国からの観光客増加

観光地

【単位:%】

県名	回答者数	大変満足している	満足している	やや満足している	やや不満である	不満である	大変不満である	満足	不満
全体	10,166	5.4	18.8	45.9	19.6	6.2	4.1	70.1	29.9
観光地全体	5,096	5.9	19.8	46.7	18.1	5.6	4.0	72.4	27.7
兵庫県	854	6.7	18.5	45.2	19.3	6.1	4.2	70.4	29.6
岡山県	757	5.0	20.2	48.2	16.6	5.8	4.1	73.4	26.5
広島県	813	7.6	20.9	48.5	15.4	4.3	3.3	77.0	23.0
山口県	755	5.0	17.9	48.9	18.5	6.4	3.3	71.8	28.2
徳島県	607	4.8	18.6	41.8	23.7	8.2	2.8	65.2	34.7
香川県	705	5.5	20.0	46.2	18.4	4.8	5.0	71.7	28.2
愛媛県	605	6.3	23.0	46.9	15.2	3.5	5.1	76.2	23.8

※「満足」:「大変満足している」「満足している」「やや満足している」 ※「不満」:「大変不満である」「不満である」「やや不満である」

●満足度回答割合上位
「広島県」「愛媛県」

●満足度回答割合下位
「徳島県」「兵庫県」

観光地以外

【単位:%】

県名	回答者数	大変満足している	満足している	やや満足している	やや不満である	不満である	大変不満である	満足	不満
全体	10,166	5.4	18.8	45.9	19.6	6.2	4.1	70.1	29.9
観光地以外全体	2,987	4.6	15.6	45.6	22.2	7.5	4.5	65.8	34.2
兵庫県	458	4.6	16.8	44.3	23.8	6.3	4.1	65.7	34.2
岡山県	455	6.2	15.2	47.9	17.8	7.0	5.9	69.3	30.7
広島県	505	6.1	17.2	47.5	19.6	5.7	3.8	70.8	29.1
山口県	451	4.4	17.1	39.9	25.5	8.9	4.2	61.4	38.6
徳島県	407	3.4	14.0	45.9	22.1	9.1	5.4	63.3	36.6
香川県	303	4.6	14.9	45.5	24.1	7.6	3.3	65.0	35.0
愛媛県	408	2.5	13.2	48.3	23.3	8.3	4.4	64.0	36.0

※「満足」:「大変満足している」「満足している」「やや満足している」 ※「不満」:「大変不満である」「不満である」「やや不満である」

●満足度回答割合上位
「広島県」「岡山県」

●満足度回答割合下位
「山口県」「徳島県」

◆総合満足度 (県別×観光地別クロス集計)

総合満足度 外国人観光客増加

観光地

【単位:%】

県名	回答者数	大変満足している	満足している	やや満足している	やや不満である	不満である	大変不満である	満足	不満
全体	10,166	5.1	16.7	43.6	21.6	7.3	5.7	65.4	34.6
観光地全体	5,096	5.5	17.7	43.9	20.6	6.8	5.6	67.1	33.0
兵庫県	854	5.5	16.7	42.6	21.0	7.5	6.7	64.8	35.2
岡山県	757	4.2	17.2	45.6	19.9	7.0	6.1	67.0	33.0
広島県	813	7.1	20.7	44.3	17.8	5.4	4.7	72.1	27.9
山口県	755	4.5	15.5	46.2	20.9	7.9	4.9	66.2	33.7
徳島県	607	4.4	17.3	40.2	24.2	9.7	4.1	61.9	38.0
香川県	705	6.2	17.4	43.1	21.3	5.4	6.5	66.7	33.2
愛媛県	605	6.0	19.3	45.0	19.5	4.6	5.6	70.3	29.7

※「満足」:「大変満足している」「満足している」「やや満足している」 ※「不満」:「大変不満である」「不満である」「やや不満である」

●満足度回答割合上位
「広島県」「愛媛県」

●満足度回答割合下位
「徳島県」「兵庫県」

観光地以外

【単位:%】

県名	回答者数	大変満足している	満足している	やや満足している	やや不満である	不満である	大変不満である	満足	不満
全体	10,166	5.1	16.7	43.6	21.6	7.3	5.7	65.4	34.6
観光地以外全体	2,987	4.4	13.9	43.2	23.3	8.9	6.4	61.5	38.6
兵庫県	458	4.4	14.2	41.5	23.8	10.0	6.1	60.1	39.9
岡山県	455	5.5	13.0	46.6	20.7	6.2	8.1	65.1	35.0
広島県	505	5.9	14.7	46.1	20.2	6.9	6.1	66.7	33.2
山口県	451	4.9	14.0	38.4	24.6	11.3	6.9	57.3	42.8
徳島県	407	2.9	12.5	43.0	24.1	11.1	6.4	58.4	41.6
香川県	303	5.0	15.5	39.6	25.4	8.9	5.6	60.1	39.9
愛媛県	408	2.0	13.5	45.6	25.5	8.1	5.4	61.1	39.0

※「満足」:「大変満足している」「満足している」「やや満足している」 ※「不満」:「大変不満である」「不満である」「やや不満である」

●満足度回答割合上位
「広島県」「岡山県」

●満足度回答割合下位
「山口県」「徳島県」

◆総合満足度（山陰広域観光拠点別クロス集計）

総合満足度 国内および外国からの観光客増加

【単位:%】

観光拠点名	回答者数	大変満足している	満足している	やや満足している	やや不満である	不満である	大変不満である	満足	不満
全体	10,166	5.4	18.8	45.9	19.6	6.2	4.1	70.1	29.9
山陰広域観光拠点全体	2,120	5.4	20.8	44.6	19.4	5.8	3.9	70.8	29.1
鳥取砂丘・山陰海岸ジオパーク地区	413	5.3	21.8	45.5	20.8	3.6	2.9	72.6	27.3
ローカル鉄道とグリーンツーリズム	429	5.1	21.9	44.8	21.2	4.0	3.0	71.8	28.2
日本遺産「三徳山・三朝温泉」と梨の花温泉郷地区	147	6.8	19.7	46.3	15.0	8.2	4.1	72.8	27.3
スポーツリゾート大山・皆生地区	374	5.6	19.8	43.0	20.9	6.4	4.3	68.4	31.6
妖怪と魚の町～境港・美保関地区～	69	8.7	24.6	42.0	11.6	7.2	5.8	75.3	24.6
松江城・足立美術館地区	460	5.7	22.4	47.8	15.7	5.0	3.5	75.9	24.2
神々が集う古代出雲・出雲大社地区	251	5.6	25.5	43.8	17.9	3.6	3.6	74.9	25.1
たたら製鉄～鉄と炎の遺構～地区	116	2.6	12.9	48.3	29.3	3.4	3.4	63.8	36.1
世界遺産石見銀山地区	62	4.8	21.0	40.3	25.8	3.2	4.8	66.1	33.8
石見神楽と万葉文化が薫る日本の原風景を感じる地区	193	4.1	13.5	40.9	24.9	11.4	5.2	58.5	41.5
日本遺産小京都津和野と世界遺産萩の町並み	44	9.1	18.2	45.5	15.9	4.5	6.8	72.8	27.2
隠岐世界ジオパーク地区	26	-	26.9	42.3	19.2	11.5	-	69.2	30.7

※「満足」：「大変満足している」「満足している」「やや満足している」 ※「不満」：「大変不満である」「不満である」「やや不満である」

●満足度回答割合上位

「松江城・足立美術館地区」
「妖怪と魚の町～境港・美保関地区～」

●満足度回答割合下位

「石見神楽と万葉文化が薫る日本の原風景を感じる地区」
「たたら製鉄～鉄と炎の遺構～地区」

◆総合満足度（山陰広域観光拠点別クロス集計）

総合満足度 外国人観光客増加

【単位:%】

観光拠点名	回答者数	大変満足している	満足している	やや満足している	やや不満である	不満である	大変不満である	満足	不満
全体	10,166	5.1	16.7	43.6	21.6	7.3	5.7	65.4	34.6
山陰広域観光拠点全体	2,120	5.2	18.3	43.4	21.8	6.2	5.0	66.9	33.0
鳥取砂丘・山陰海岸ジオパーク地区	413	6.1	18.2	47.0	21.8	4.4	2.7	71.3	28.9
ローカル鉄道とグリーンツーリズム	429	6.1	18.2	46.2	21.4	4.9	3.3	70.5	29.6
日本遺産「三徳山・三朝温泉」と梨の花温泉郷地区	147	5.4	21.1	40.1	21.1	8.8	3.4	66.6	33.3
スポーツリゾート大山・皆生地区	374	4.8	18.7	42.0	21.7	7.2	5.6	65.5	34.5
妖怪と魚の町～境港・美保関地区～	69	10.1	26.1	39.1	10.1	5.8	8.7	75.3	24.6
松江城・足立美術館地区	460	5.9	18.5	46.1	20.2	4.6	4.8	70.5	29.6
神々が集う古代出雲・出雲大社地区	251	4.8	21.5	43.8	21.1	2.8	6.0	70.1	29.9
たたら製鉄～鉄と炎の遺構～地区	116	2.6	12.1	41.4	31.9	6.9	5.2	56.1	44.0
世界遺産石見銀山区	62	4.8	12.9	46.8	27.4	3.2	4.8	64.5	35.4
石見神楽と万葉文化が薫る日本の原風景を感じる地区	193	3.6	11.9	38.9	25.9	13.5	6.2	54.4	45.6
日本遺産小京都津和野と世界遺産萩の町並み	44	4.5	18.2	38.6	22.7	9.1	6.8	61.3	38.6
隠岐世界ジオパーク地区	26	-	23.1	46.2	19.2	7.7	3.8	69.3	30.7

※「満足」：「大変満足している」「満足している」「やや満足している」 ※「不満」：「大変不満である」「不満である」「やや不満である」

●満足度回答割合上位

「妖怪と魚の町～境港・美保関地区～」
 「鳥取砂丘・山陰海岸ジオパーク地区」

●満足度回答割合下位

「石見神楽と万葉文化が薫る日本の原風景を感じる地区」
 「たたら製鉄～鉄と炎の遺構～地区」

◆総合満足度 (山陰市町村別クロス集計)

総合満足度 国内および外国からの観光客増加

【単位:%】

市町村名	回答者数	大変満足している	満足している	やや満足している	やや不満である	不満である	大変不満である	満足	不満	市町村名	回答者数	大変満足している	満足している	やや満足している	やや不満である	不満である	大変不満である	満足	不満
全体	10,166	5.4	18.8	45.9	19.6	6.2	4.1	70.1	29.9	全体	10,166	5.4	18.8	45.9	19.6	6.2	4.1	70.1	29.9
山陰市町村全体	2,083	5.4	20.9	44.6	19.5	5.8	3.8	70.9	29.1	山陰市町村全体	2,083	5.4	20.9	44.6	19.5	5.8	3.8	70.9	29.1
鳥取市	403	5.5	21.8	45.2	20.8	3.7	3.0	72.5	27.5	松江市	405	6.2	23.0	47.4	14.1	5.7	3.7	76.6	23.5
米子市	300	5.7	19.3	44.3	20.7	5.3	4.7	69.3	30.7	出雲市	251	5.6	25.5	43.8	17.9	3.6	3.6	74.9	25.1
倉吉市	75	9.3	18.7	44.0	17.3	5.3	5.3	72.0	27.9	浜田市	85	3.5	8.2	42.4	24.7	14.1	7.1	54.1	45.9
境港市	63	7.9	27.0	41.3	11.1	6.3	6.3	76.2	23.7	益田市	59	6.8	18.6	40.7	22.0	6.8	5.1	66.1	33.9
湯梨浜町	27	7.4	22.2	55.6	3.7	11.1	-	85.2	14.8	安来市	55	1.8	18.2	50.9	27.3	-	1.8	70.9	29.1
琴浦町	20	5.0	10.0	55.0	15.0	15.0	-	70.0	30.0	雲南市	47	4.3	10.6	53.2	21.3	6.4	4.3	68.1	32.0
八頭町	16	-	31.3	31.3	25.0	6.3	6.3	62.6	37.6	大田市	52	5.8	25.0	38.5	23.1	1.9	5.8	69.3	30.8
北栄町	21	-	33.3	42.9	14.3	4.8	4.8	76.2	23.9	江津市	35	2.9	14.3	37.1	28.6	14.3	2.9	54.3	45.8
大山町	26	3.8	15.4	42.3	26.9	11.5	-	61.5	38.4	隠岐の島町	20	-	25.0	50.0	15.0	10.0	-	75.0	25.0
南部町	16	6.3	25.0	31.3	12.5	25.0	-	62.6	37.5	邑南町	8	-	12.5	50.0	37.5	-	-	62.5	37.5
伯耆町	25	8.0	16.0	44.0	20.0	4.0	8.0	68.0	32.0	奥出雲町	11	-	-	18.2	63.6	9.1	9.1	18.2	81.8
岩美町	10	-	20.0	60.0	20.0	-	-	80.0	20.0	津和野町	7	14.3	28.6	42.9	14.3	-	-	85.8	14.3
智頭町	8	-	-	50.0	37.5	12.5	-	50.0	50.0	吉賀町	4	-	25.0	25.0	25.0	25.0	-	50.0	50.0
三朝町	4	-	-	-	50.0	25.0	25.0	0.0	100.0	飯南町	4	-	-	50.0	50.0	-	-	50.0	50.0
日吉津村	6	-	66.7	16.7	16.7	-	-	83.4	16.7	西ノ島町	4	-	25.0	25.0	50.0	-	-	50.0	50.0
江府町	1	-	-	-	100.0	-	-	0.0	100.0	美郷町	6	-	-	50.0	33.3	16.7	-	50.0	50.0
日野町	3	-	-	33.3	66.7	-	-	33.3	66.7	川本町	2	-	50.0	50.0	-	-	-	100.0	0.0
若桜町	2	-	50.0	50.0	-	-	-	100.0	0.0	海士町	2	-	50.0	-	-	50.0	-	50.0	50.0

※「満足」:「大変満足している」「満足している」「やや満足している」 ※「不満」:「大変不満である」「不満である」「やや不満である」

◆総合満足度 (山陰市町村別クロス集計)

総合満足度 外国人観光客増加

【単位:%】

市町村名	回答者数	大変満足している	満足している	やや満足している	やや不満である	不満である	大変不満である	満足	不満	市町村名	回答者数	大変満足している	満足している	やや満足している	やや不満である	不満である	大変不満である	満足	不満
全体	10,166	5.1	16.7	43.6	21.6	7.3	5.7	65.4	34.6	全体	10,166	5.1	16.7	43.6	21.6	7.3	5.7	65.4	34.6
山陰市町村全体	2,083	5.2	18.3	43.5	21.8	6.2	4.9	67.0	32.9	山陰市町村全体	2,083	5.2	18.3	43.5	21.8	6.2	4.9	67.0	32.9
鳥取市	403	6.2	18.1	46.9	21.6	4.5	2.7	71.2	28.8	松江市	405	6.4	18.5	46.2	19.3	4.7	4.9	71.1	28.9
米子市	300	4.7	19.0	43.0	20.3	7.0	6.0	66.7	33.3	出雲市	251	4.8	21.5	43.8	21.1	2.8	6.0	70.1	29.9
倉吉市	75	9.3	20.0	38.7	22.7	5.3	4.0	68.0	32.0	浜田市	85	3.5	9.4	37.6	27.1	14.1	8.2	50.5	49.4
境港市	63	9.5	28.6	38.1	9.5	4.8	9.5	76.2	23.8	益田市	59	5.1	16.9	42.4	20.3	8.5	6.8	64.4	35.6
湯梨浜町	27	3.7	22.2	51.9	11.1	11.1	-	77.8	22.2	安来市	55	1.8	18.2	45.5	27.3	3.6	3.6	65.5	34.5
琴浦町	20	-	15.0	35.0	30.0	20.0	-	50.0	50.0	雲南市	47	4.3	8.5	44.7	25.5	10.6	6.4	57.5	42.5
八頭町	16	6.3	25.0	31.3	12.5	12.5	12.5	62.6	37.5	大田市	52	5.8	15.4	46.2	25.0	1.9	5.8	67.4	32.7
北栄町	21	-	33.3	42.9	14.3	4.8	4.8	76.2	23.9	江津市	35	2.9	11.4	28.6	34.3	20.0	2.9	42.9	57.2
大山町	26	3.8	15.4	34.6	34.6	7.7	3.8	53.8	46.1	隠岐の島町	20	-	20.0	55.0	15.0	10.0	-	75.0	25.0
南部町	16	6.3	18.8	37.5	25.0	12.5	-	62.6	37.5	邑南町	8	-	-	62.5	37.5	-	-	62.5	37.5
伯耆町	25	8.0	12.0	48.0	16.0	8.0	8.0	68.0	32.0	奥出雲町	11	-	-	9.1	72.7	9.1	9.1	9.1	90.9
岩美町	10	-	20.0	50.0	30.0	-	-	70.0	30.0	津和野町	7	-	28.6	42.9	14.3	14.3	-	71.5	28.6
智頭町	8	-	-	37.5	37.5	12.5	12.5	37.5	62.5	吉賀町	4	-	25.0	25.0	-	50.0	-	50.0	50.0
三朝町	4	-	-	-	50.0	25.0	25.0	0.0	100.0	飯南町	4	-	-	50.0	50.0	-	-	-	50.0
日吉津村	6	-	50.0	16.7	33.3	-	-	66.7	33.3	西ノ島町	4	-	25.0	25.0	50.0	-	-	-	50.0
江府町	1	-	-	-	100.0	-	-	0.0	100.0	美郷町	6	-	-	50.0	33.3	16.7	-	50.0	50.0
日野町	3	-	-	33.3	66.7	-	-	33.3	66.7	川本町	2	-	-	100.0	-	-	-	100.0	0.0
若桜町	2	-	50.0	50.0	-	-	-	100.0	0.0	海士町	2	-	50.0	-	-	-	-	50.0	50.0

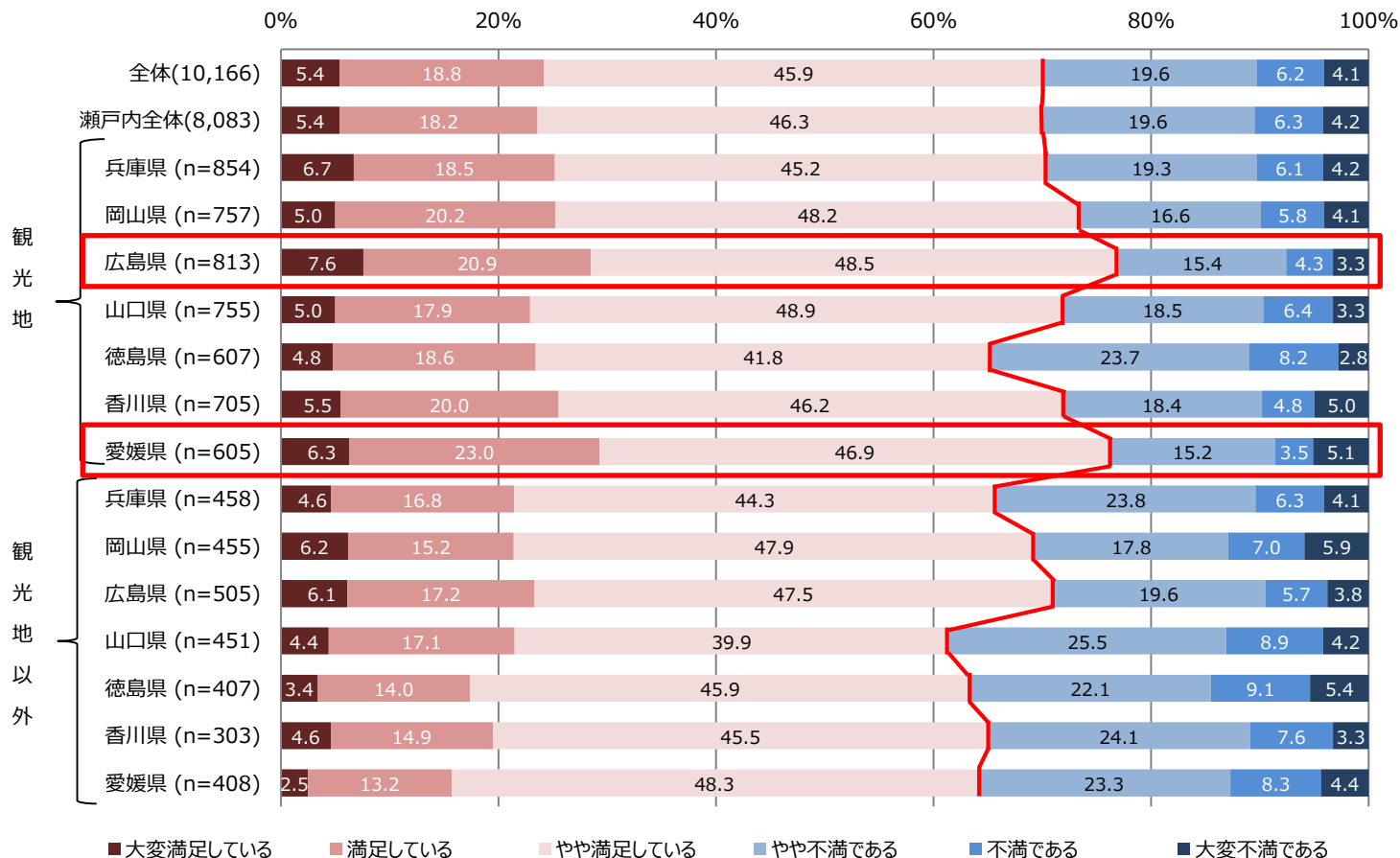
※「満足」:「大変満足している」「満足している」「やや満足している」 ※「不満」:「大変不満である」「不満である」「やや不満である」

◆総合満足度 (県別×観光地別のクロス集計)

総合満足度

Q15.1.国内および外国からの観光客が増加することについて満足している (SA)

- 「広島県観光地」「愛媛県観光地」の満足度が高い
- 一方、「山口県観光地以外」「徳島県観光地以外」「愛媛県観光地以外」の満足度が低い



◆総合満足度 (県別×観光地別のクロス集計)

総合満足度

Q15.2.外国人観光客が増加することについて満足している (SA)

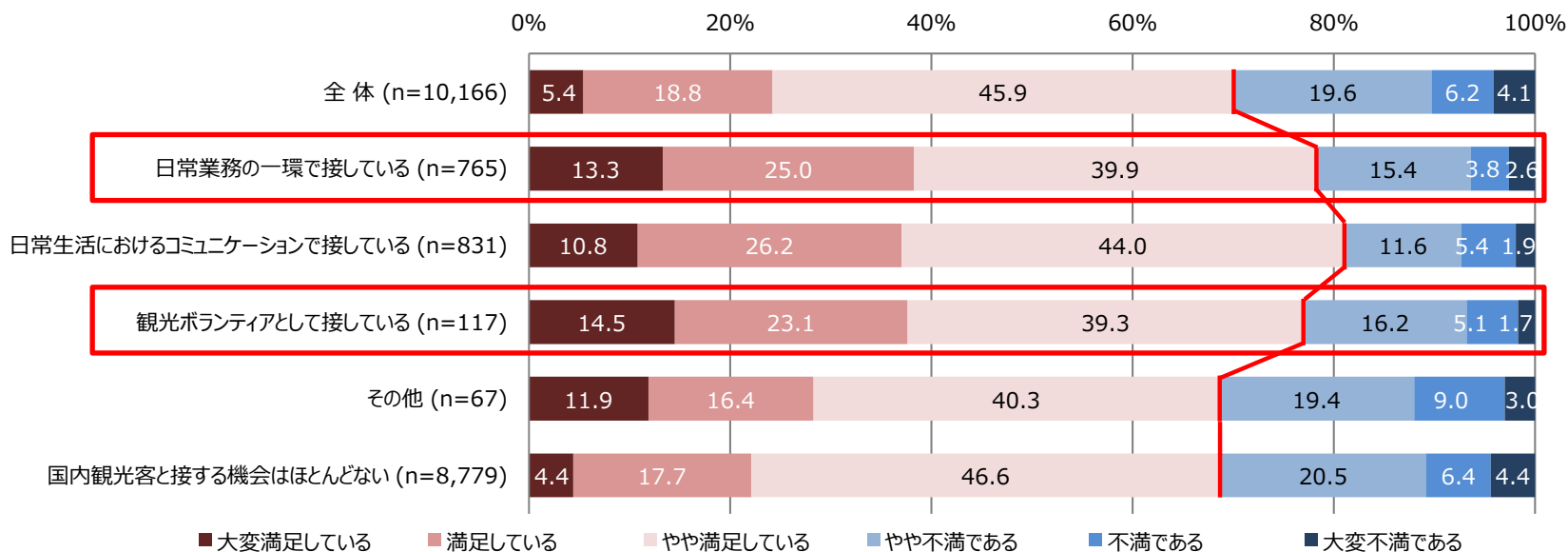
- 「広島県観光地」「愛媛県観光地」の満足度が高い
- 一方、「徳島県観光地以外」「山口県観光地以外」の満足度が低い



◆総合満足度 (観光客と接する機会別クロス集計)

総合満足度 国内および外国からの観光客増加の満足度 × 国内観光客との接触機会

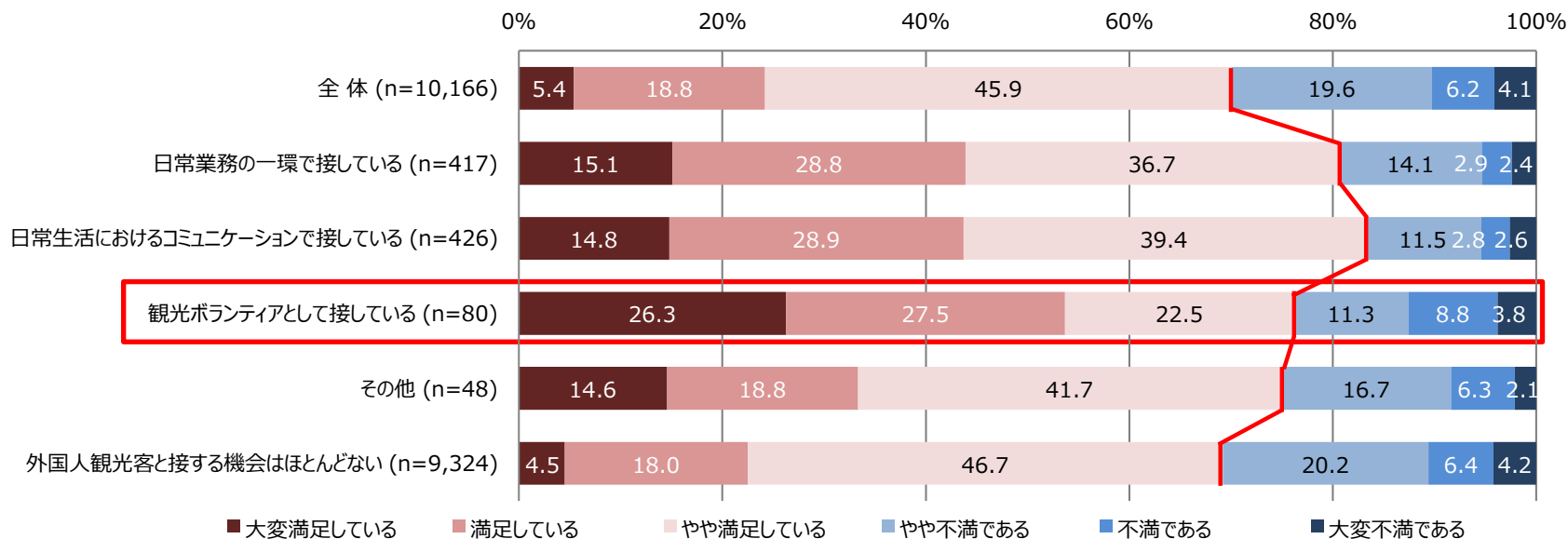
- 国内観光客と接する機会がある住民は総合満足度が高い傾向
- 特に日常業務の一環で接している住民、観光ボランティアとして接している住民は、「大変満足している」の回答割合が高い



◆ 総合満足度 (観光客と接する機会別クロス集計)

総合満足度 国内および外国からの観光客増加の満足度 × 外国人観光客との接触機会

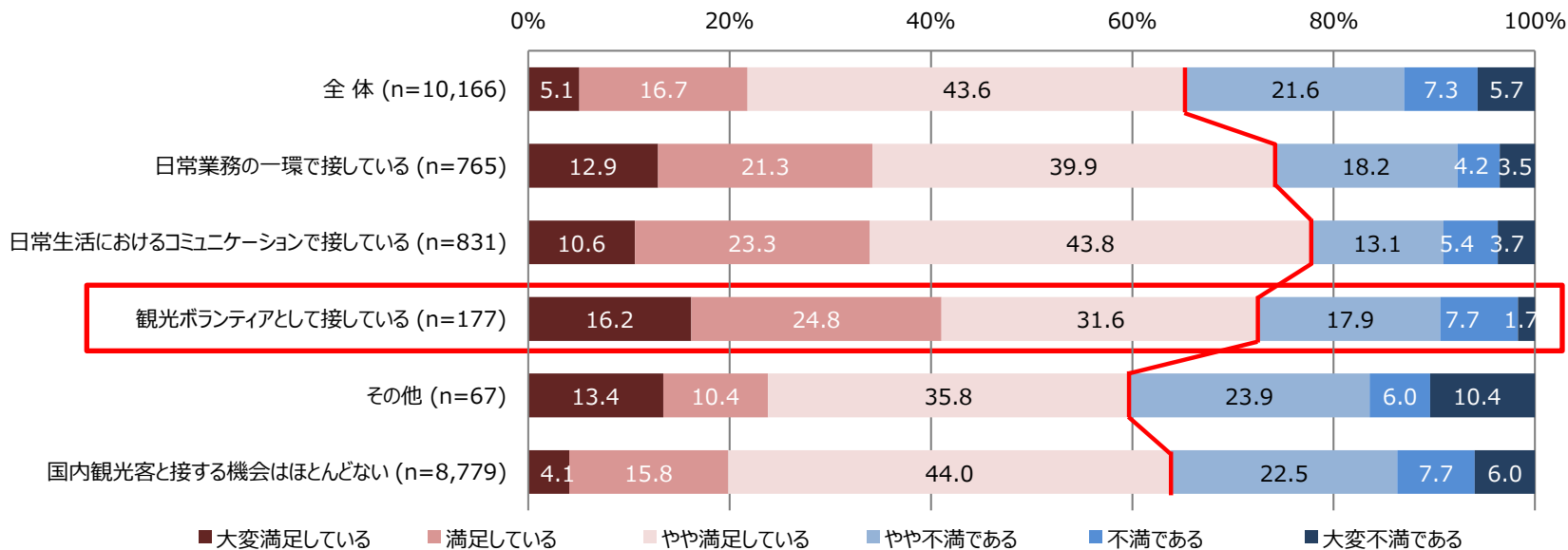
- 外国人観光客と接する機会がある住民は総合満足度が高い傾向
- 特に観光ボランティアとして接している住民は、「大変満足している」の回答割合が高い



◆総合満足度 (観光客と接する機会別クロス集計)

総合満足度 外国からの観光客増加の満足度 × 国内観光客との接触機会

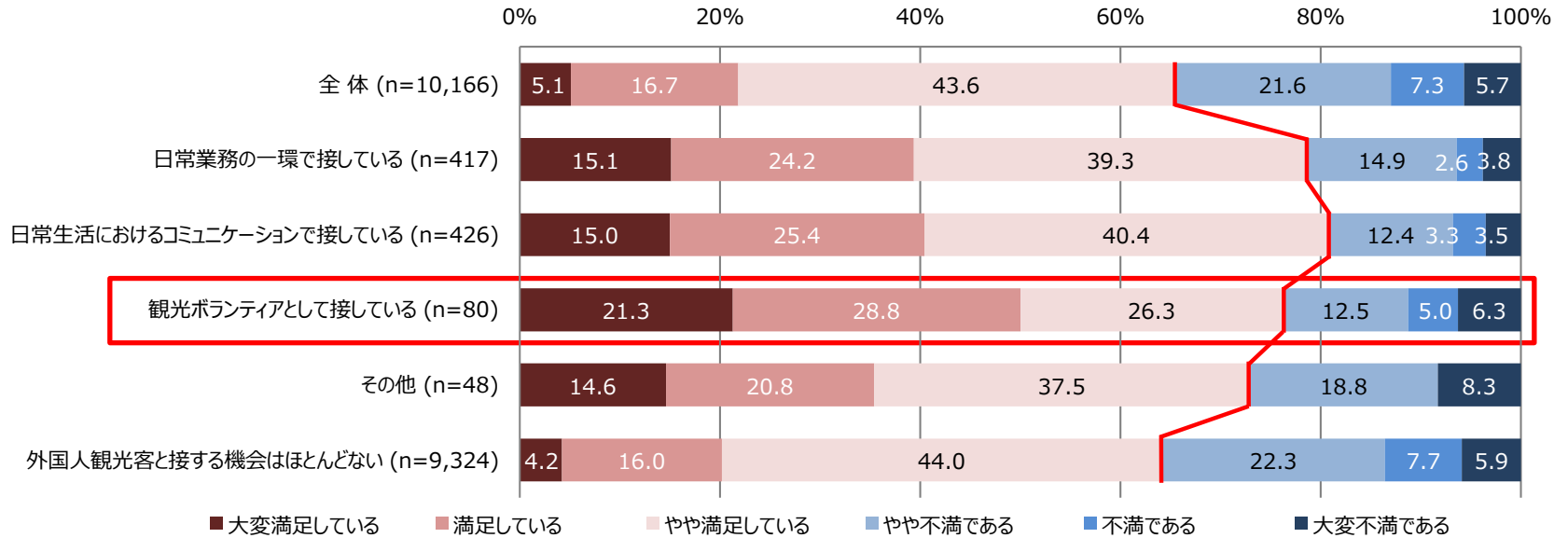
- 国内観光客と接する機会がある住民は総合満足度が高い傾向
- 特に観光ボランティアとして接している住民は、「大変満足している」の回答割合が高い



◆総合満足度 (観光客と接する機会別クロス集計)

総合満足度 外国からの観光客増加の満足度 × 外国人観光客との接触機会

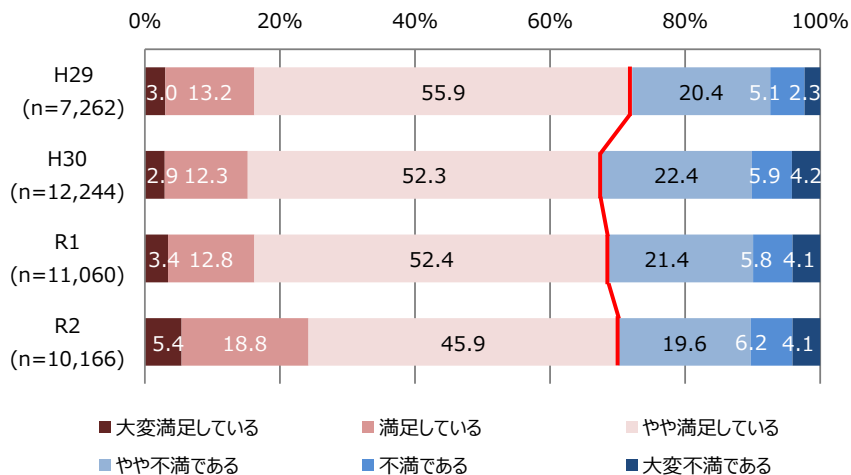
- 外国人観光客と接する機会がある住民は総合満足度が高い傾向
- 観光ボランティアとして接している住民は、「大変満足している」「満足している」の回答割合が高い



◆ (参考) 経年比較

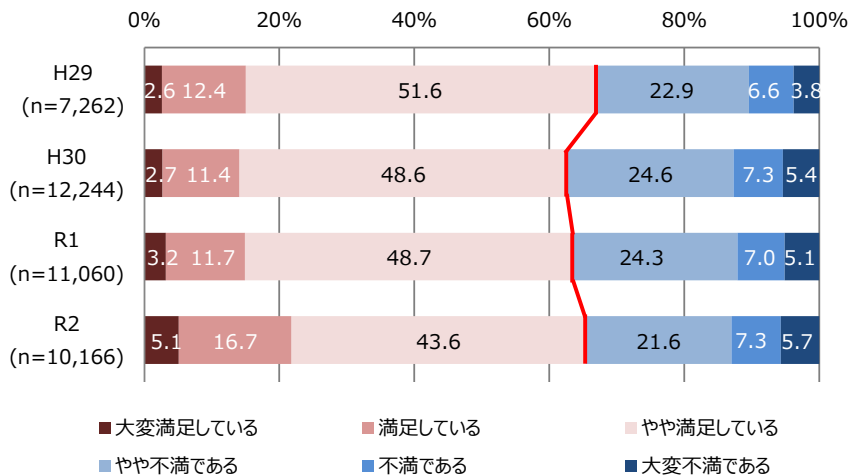
総合満足度の変化

①国内および外国からの観光客増加



■ 前回は68.6%に対して、
今回は70.1%▶1.5pt上昇

②外国人観光客増加



■ 前回は63.6%に対して、
今回は65.4%▶1.8pt上昇

◆ 要因集計 (単純集計及びクロス集計)

観光客に対する意識

要因についての質問は全てSAである

各要因については、新型コロナウイルスが拡大していないことを想定しての回答となっている

- 「国内観光客に対して良い印象を持っている」が約 7 割
「外国人観光客に対して良い印象を持っている」が 5 割台
- 観光関連事業者・部署では、国内、外国人観光客ともに「増えている実感」が4割台半ば
- 「外国人観光客が増えている実感」は、観光地では37.8%、観光地以外では19.8%と、18ptの差がみられる

【単位：％】

質問文 n=	全体 10,166	観光地 5,096	観光地 以外 2,987	観光関連 事業者・ 部署 568	観光関連 事業者・ 部署以外 9,598
Q8-18 日本人観光客に対して良い印象を持っている。	69.9	71.3	64.0	70.6	70.0
Q8-19 外国人観光客に対して良い印象を持っている。	51.8	52.8	46.2	57.7	51.6
Q8-20 居住地に国内観光客が増えている実感がある。	35.3	38.5	23.3	46.8	34.6
Q8-21 居住地に外国人観光客が増えている実感がある。	32.3	37.8	19.8	46.1	31.5

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

◆ 要因集計 (山陰広域観光拠点別クロス集計)

観光客に対する意識

【単位：％】

質問文	全体	山陰広域 観光拠点 全体	鳥取砂丘・ 山陰海岸 ジオパーク 地区	ローカル鉄道と グリーン ツーリズム	日本遺産 「三徳山・ 三朝温泉」と 梨の花 温泉郷地区	スポーツ リゾート 大山・皆生 地区	妖怪と 魚の町 ～境港・ 美保閑 地区～
n=	10,166	2,120	413	429	147	374	69
Q8-18 日本人観光客に対して良い印象を持っている。	69.9	75.7	73.7	72.7	72.1	74.0	73.9
Q8-19 外国人観光客に対して良い印象を持っている。	51.8	57.7	57.5	56.0	51.0	54.8	66.6
Q8-20 居住地域に国内観光客が増えている実感がある。	35.3	45.1	48.5	48.1	41.5	35.6	60.8
Q8-21 居住地域に外国人観光客が増えている実感がある。	32.3	36.7	41.4	40.2	30.6	32.1	50.7
質問文	松江城・ 足立美術館 地区	神々が集う 古代出雲・ 出雲大社 地区	たたら製鉄 ～鉄と炎の 遺構～ 地区	世界遺産 石見銀山 地区	石見神楽と 万葉文化が 薫る日本の 原風景を 感じる地区	日本遺産 小京都 津和野と 世界遺産 萩の町並み	隠岐世界 ジオパーク 地区
n=	460	251	116	62	193	44	26
Q8-18 日本人観光客に対して良い印象を持っている。	80.0	83.7	72.4	82.3	64.8	74.9	84.5
Q8-19 外国人観光客に対して良い印象を持っている。	61.7	64.5	49.1	62.9	47.2	61.3	80.8
Q8-20 居住地域に国内観光客が増えている実感がある。	53.3	66.2	25.8	29.0	19.7	50.0	46.1
Q8-21 居住地域に外国人観光客が増えている実感がある。	41.3	53.9	17.2	17.7	16.5	38.6	42.3

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

◆ 要因集計 (単純集計及びクロス集計)

観光協力意識

- 観光地、観光関連事業者・部署は、観光地以外、観光関連事業者・部署以外と比較して観光に協力する意識が全般的に高い傾向

【単位：％】

質問文 n=	全体	観光地	観光地 以外	観光関連 事業者・ 部署	観光関連 事業者・ 部署以外
Q8 - 4 6 この地域の観光事業が発展するためなら、喜んで協力する。	42.7	43.6	37.2	54.0	42.0
Q8 - 4 7 観光客に対して、仕事を通じて関わってきたい。	30.5	31.6	26.0	53.6	29.2
Q8 - 4 8 観光客に対して、積極的に声をかけたり、道案内をしてあげたい。	37.4	38.7	32.8	47.1	36.9
Q8 - 4 9 日々の生活の中で地域環境の整備（清掃等）に取り組みたい。	40.3	40.5	36.3	46.7	40.0
Q8 - 5 0 イベントや行事、祭り等の時に運営スタッフやボランティアとして協力したい。	31.3	31.6	28.3	42.6	30.7
Q8 - 5 1 観光案内や各種体験のガイド・インストラクターなどとなり観光客と接したい。	24.6	25.8	21.2	40.7	23.7
Q8 - 5 2 観光やまちづくりに関する団体などのメンバーとなり積極的に関わってきたい。	25.9	26.5	23.4	39.2	25.3
Q8 - 5 3 観光客におもてなしの心を持って接するように心がけている。	48.3	49.8	42.3	56.4	47.9

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

◆ 要因集計 (山陰広域観光拠点別クロス集計)

観光協力意識

【単位：％】

質問文	全体	山陰広域 観光拠点 全体	鳥取砂丘・ 山陰海岸 ジオパーク 地区	ローカル鉄道と グリーン ツーリズム	日本遺産 「三徳山・ 三朝温泉」と 梨の花 温泉郷地区	スポーツ リゾート 大山・皆生 地区	妖怪と 魚の町 ～境港・ 美保関 地区～
n=	10,166	2,120	413	429	147	374	69
Q8-46 この地域の観光事業が発展するためなら、喜んで協力する。	42.7	48.3	50.6	48.2	49.7	40.4	47.8
Q8-47 観光客に対して、仕事を通じて関わってきたい。	30.5	34.3	34.9	34.3	32.6	28.8	30.3
Q8-48 観光客に対して、積極的に声をかけたり、道案内をしてあげたい。	37.4	41.1	40.4	39.2	37.4	38.0	42.0
Q8-49 日々の生活の中で地域環境の整備（清掃等）に取り組みたい。	40.3	45.4	48.4	47.4	41.5	38.7	49.3
Q8-50 イベントや行事、祭り等の時に運営スタッフやボランティアとして協力したい。	31.3	35.4	35.6	34.8	35.4	27.9	40.5
Q8-51 観光案内や各種体験のガイド・インストラクターなどとなり観光客と接したい。	24.6	26.4	29.5	28.8	22.4	19.8	28.9
Q8-52 観光やまちづくりに関する団体などのメンバーとなり積極的に関わってきたい。	25.9	28.5	29.1	28.2	24.5	23.8	24.6
Q8-53 観光客におもてなしの心を持って接するように心がけている。	48.3	53.5	52.6	51.4	46.2	47.7	59.3
質問文	松江城・ 足立美術館 地区	神々が集う 古代出雲・ 出雲大社 地区	たたら製鉄 ～鉄と炎の 遺構～ 地区	世界遺産 石見銀山 地区	石見神楽と 万葉文化が 薫る日本の 原風景を 感じる地区	日本遺産 小京都 津和野と 世界遺産 萩の町並み	隠岐世界 ジオパーク 地区
n=	460	251	116	62	193	44	26
Q8-46 この地域の観光事業が発展するためなら、喜んで協力する。	50.1	59.3	36.2	43.6	45.1	50.0	65.4
Q8-47 観光客に対して、仕事を通じて関わってきたい。	35.3	43.9	25.8	37.0	34.2	34.1	49.9
Q8-48 観光客に対して、積極的に声をかけたり、道案内をしてあげたい。	40.9	51.9	31.9	38.7	42.0	43.2	46.1
Q8-49 日々の生活の中で地域環境の整備（清掃等）に取り組みたい。	45.0	55.3	40.5	41.9	42.9	45.5	53.8
Q8-50 イベントや行事、祭り等の時に運営スタッフやボランティアとして協力したい。	34.0	46.3	32.7	33.9	38.3	34.1	50.0
Q8-51 観光案内や各種体験のガイド・インストラクターなどとなり観光客と接したい。	25.8	34.7	18.1	22.6	28.0	29.6	38.4
Q8-52 観光やまちづくりに関する団体などのメンバーとなり積極的に関わってきたい。	29.6	35.1	23.3	27.5	31.6	29.6	38.4
Q8-53 観光客におもてなしの心を持って接するように心がけている。	59.2	60.9	38.8	51.6	53.4	59.0	69.1

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

◆ 要因集計 (単純集計及びクロス集計)

経済効果への期待

■ 観光地は、観光地以外と比較して経済効果への期待が高い

【単位：％】

質問文 n=	全体	観光地	観光地 以外	観光関連 事業者・ 部署	観光関連 事業者・ 部署以外
Q8-1 この地域において、観光事業は、経済的に大きな役割を果たすと思う。	58.7	64.2	39.7	65.5	58.4
Q8-2 国内観光客増加により、地域の観光に関する仕事が増加すると思う。	58.4	63.4	42.6	63.1	58.1
Q8-3 外国人観光客増加により、地域の観光に関する仕事が増加すると思う。	55.4	61.0	39.1	61.3	54.9
Q8-4 国内観光客増加により、観光の波及効果によって地域その他の産業も盛んになると思う。	59.9	64.2	45.6	63.9	59.6
Q8-5 外国人観光客増加により、観光の波及効果によって地域その他の産業も盛んになると思う。	55.8	61.1	40.8	62.3	55.4
Q8-6 国内観光客増加により、観光に関する新しいサービスや新商品が生まれると思う。	60.1	63.8	47.4	63.8	59.9
Q8-7 外国人観光客増加により、観光に関する新しいサービスや新商品が生まれると思う。	55.9	60.5	42.0	61.7	55.5
Q8-8 国内観光客増加により、雇用が増加すると思う。	58.7	63.1	45.5	64.8	58.3
Q8-9 外国人観光客増加により、雇用が増加すると思う。	53.5	58.6	40.4	61.6	53.1
Q8-10 国内観光客の増加により、経済的に良い効果があると思う。	66.5	70.1	54.2	68.6	66.4
Q8-11 外国人観光客の増加により、経済的に良い効果があると思う。	61.7	66.0	48.7	66.3	61.5

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

◆ 要因集計 (山陰広域観光拠点別クロス集計)

経済効果への期待

【単位：％】

質問文	全体	山陰広域 観光拠点 全体	鳥取砂丘・ 山陰海岸 ジオパーク 地区	ローカル鉄道と グリーン ツーリズム	日本遺産 「三徳山・ 三朝温泉」と 梨の花 温泉郷地区	スポーツ リゾート 大山・皆生 地区	妖怪と 魚の町 ～境港・ 美保閑 地区～
n=	10,166	2,120	413	429	147	374	69
Q8-1 この地域において、観光事業は、経済的に大きな役割を果たすと思う。	58.7	72.9	76.7	75.2	65.9	67.7	82.6
Q8-2 国内観光客増加により、地域の観光に関する仕事が増加すると思う。	58.4	68.9	73.8	72.6	61.2	66.1	76.7
Q8-3 外国人観光客増加により、地域の観光に関する仕事が増加すると思う。	55.4	64.4	70.5	68.5	59.9	63.1	75.4
Q8-4 国内観光客増加により、観光の波及効果によって地域その他の産業も盛んになると思う。	59.9	69.7	74.0	72.8	59.8	67.7	72.4
Q8-5 外国人観光客増加により、観光の波及効果によって地域その他の産業も盛んになると思う。	55.8	64.2	69.5	68.3	56.5	63.1	69.5
Q8-6 国内観光客増加により、観光に関する新しいサービスや新商品が生まれると思う。	60.1	69.5	74.3	73.1	63.3	66.9	75.3
Q8-7 外国人観光客増加により、観光に関する新しいサービスや新商品が生まれると思う。	55.9	64.5	68.0	66.9	61.2	63.2	75.3
Q8-8 国内観光客増加により、雇用が増加すると思う。	58.7	67.0	71.9	70.6	56.5	64.3	71.0
Q8-9 外国人観光客増加により、雇用が増加すると思う。	53.5	60.5	68.4	66.9	47.7	57.2	68.0
Q8-10 国内観光客の増加により、経済的に良い効果があると思う。	66.5	75.7	77.8	76.4	64.6	72.8	82.6
Q8-11 外国人観光客の増加により、経済的に良い効果があると思う。	61.7	69.9	74.1	72.8	65.3	68.0	79.7
質問文	松江城・ 足立美術館 地区	神々が集う 古代出雲・ 出雲大社 地区	たたら製鉄 ～鉄と炎の 遺構～ 地区	世界遺産 石見銀山 地区	石見神楽と 万葉文化が 薫る日本の 原風景を 感じる地区	日本遺産 小京都 津和野と 世界遺産 萩の町並み	隠岐世界 ジオパーク 地区
n=	460	251	116	62	193	44	26
Q8-1 この地域において、観光事業は、経済的に大きな役割を果たすと思う。	81.7	85.7	51.7	66.1	45.1	88.6	88.5
Q8-2 国内観光客増加により、地域の観光に関する仕事が増加すると思う。	73.7	80.9	46.5	69.4	46.1	79.6	77.0
Q8-3 外国人観光客増加により、地域の観光に関する仕事が増加すると思う。	70.4	74.5	41.3	56.4	37.3	72.7	77.0
Q8-4 国内観光客増加により、観光の波及効果によって地域その他の産業も盛んになると思う。	74.8	78.9	50.8	67.8	50.7	81.8	80.7
Q8-5 外国人観光客増加により、観光の波及効果によって地域その他の産業も盛んになると思う。	70.0	73.7	46.5	59.7	40.3	59.2	76.9
Q8-6 国内観光客増加により、観光に関する新しいサービスや新商品が生まれると思う。	73.3	79.7	48.3	71.0	51.3	70.4	76.9
Q8-7 外国人観光客増加により、観光に関する新しいサービスや新商品が生まれると思う。	69.1	73.3	48.3	59.7	43.5	59.0	76.9
Q8-8 国内観光客増加により、雇用が増加すると思う。	72.8	75.3	50.0	64.5	51.3	72.7	73.1
Q8-9 外国人観光客増加により、雇用が増加すると思う。	66.9	68.9	47.4	50.1	41.4	54.6	69.2
Q8-10 国内観光客の増加により、経済的に良い効果があると思う。	81.5	86.1	62.1	75.8	59.1	93.1	80.8
Q8-11 外国人観光客の増加により、経済的に良い効果があると思う。	75.4	77.7	57.7	64.5	49.2	70.4	80.8

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

◆ 要因集計 (単純集計及びクロス集計)

経済効果の実感

- 観光関連事業者・部署では、「国内観光客の増加により、経済的に良い効果があったと思う」が5割台半ば
- 観光客増加による経済的な効果の実感について、観光地と観光地以外では20pt以上差がみられる

【単位：%】

質問文	全体	観光地	観光地以外	観光関連事業者・部署	観光関連事業者・部署以外
n=	10,166	5,096	2,987	568	9,598
Q8-22 この地域において、観光事業は、経済的に大きな役割を果たしている。	51.3	57.2	31.7	61.7	50.6
Q8-23 国内観光客増加により、地域の観光に関する仕事が増えた。	38.8	43.6	24.2	50.0	38.3
Q8-24 国内観光客増加により、観光の波及効果によって地域その他の産業も盛んになった。	39.4	44.5	25.3	50.3	38.7
Q8-25 国内観光客増加により、観光に関する新しいサービスや新商品が生まれた。	40.6	45.0	27.1	50.2	40.0
Q8-26 国内観光客増加により、雇用が増加した。	37.8	43.0	23.9	49.1	37.2
Q8-27 国内観光客の増加により、経済的に良い効果があったと思う。	45.5	50.7	29.9	56.0	44.9

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

◆ 要因集計 (山陰広域観光拠点別クロス集計)

経済効果の実感

【単位：％】

質問文	全体	山陰広域 観光拠点 全体	鳥取砂丘・ 山陰海岸 ジオパーク 地区	ローカル鉄道と グリーン ツーリズム	日本遺産 「三徳山・ 三朝温泉」と 梨の花 温泉郷地区	スポーツ リゾート 大山・皆生 地区	妖怪と 魚の町 ～境港・ 美保閑 地区～
n=	10,166	2,120	413	429	147	374	69
Q8-22 この地域において、観光事業は、経済的に大きな役割を果たしている。	51.3	65.1	70.1	67.8	60.5	59.4	73.9
Q8-23 国内観光客増加により、地域の観光に関する仕事が増えた。	38.8	48.3	52.3	51.6	38.8	39.8	65.1
Q8-24 国内観光客増加により、観光の波及効果によって地域その他の産業も盛んになった。	39.4	47.1	52.6	51.1	35.4	40.2	66.7
Q8-25 国内観光客増加により、観光に関する新しいサービスや新商品が生まれた。	40.6	49.3	55.9	55.0	42.8	44.1	69.5
Q8-26 国内観光客増加により、雇用が増加した。	37.8	45.2	50.4	49.1	38.1	36.7	62.3
Q8-27 国内観光客の増加により、経済的に良い効果があったと思う。	45.5	55.3	61.8	60.4	48.9	48.4	68.0
質問文	松江城・ 足立美術館 地区	神々が集う 古代出雲・ 出雲大社 地区	たたら製鉄 ～鉄と炎の 遺構～ 地区	世界遺産 石見銀山 地区	石見神楽と 万葉文化が 薫る日本の 原風景を 感じる地区	日本遺産 小京都 津和野と 世界遺産 萩の町並み	隠岐世界 ジオパーク 地区
n=	460	251	116	62	193	44	26
Q8-22 この地域において、観光事業は、経済的に大きな役割を果たしている。	73.7	81.7	41.4	53.2	34.8	88.7	80.8
Q8-23 国内観光客増加により、地域の観光に関する仕事が増えた。	54.8	69.3	29.2	32.3	26.0	52.3	57.6
Q8-24 国内観光客増加により、観光の波及効果によって地域その他の産業も盛んになった。	52.5	72.1	22.4	27.4	23.3	43.2	57.7
Q8-25 国内観光客増加により、観光に関する新しいサービスや新商品が生まれた。	55.0	65.4	28.4	25.8	24.9	47.7	53.8
Q8-26 国内観光客増加により、雇用が増加した。	50.9	65.0	21.5	29.1	24.4	45.5	50.0
Q8-27 国内観光客の増加により、経済的に良い効果があったと思う。	60.8	75.3	32.8	37.1	31.1	50.0	65.4

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

◆ 要因集計 (単純集計及びクロス集計)

生活・環境改善面

※ R：逆転項目 他の問と評価が反対になる設問「当てはまらない」の割合を集計

- 観光関連事業者・部署では、「インフラ整備」の実感が5割台、「近隣に商業施設が増えて便利になった」という実感が4割台

【単位：％】

質問文	全体	観光地	観光地以外	観光関連事業者・部署	観光関連事業者・部署以外
n=	10,166	5,096	2,987	568	9,598
Q8-28 観光客増加により、インフラ（案内標識、通信（Wi-Fi）、道路の拡張・修繕等）が整備された。	41.5	48.0	27.3	52.6	40.9
Q8-29 観光客増加により、近隣に商業施設が増えて便利になった。	31.3	35.6	21.6	43.7	30.5
Q8-30 騒音や雰囲気破壊、バスや自家用車の混雑等により、生活環境が悪化した。(R)	71.9	67.3	79.9	62.5	72.4
Q8-31 踏み荒らしやごみの投棄、観光地化により街並みや景観が悪化した。(R)	73.0	69.7	80.2	63.6	73.6
Q8-32 不特定多数の来訪者の増加により、治安が悪化した。(R)	75.9	72.6	81.0	68.0	76.4
Q8-33 外国人観光客との交流によって外国語を話せるようになった。	14.5	15.9	11.4	31.3	13.5

※Q8-28,29,33「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

※Q8-30~32「全く当てはまらない」「当てはまらない」「やや当てはまらない」と回答された割合

◆要因集計 (山陰広域観光拠点別クロス集計)

生活・環境改善面

※ R : 逆転項目 他の問と評価が反対になる設問「当てはまらない」の割合を集計

【単位：％】

質問文	全体	山陰広域 観光拠点 全体	鳥取砂丘・ 山陰海岸 ジオパーク 地区	ローカル鉄道と グリーン ツーリズム	日本遺産 「三徳山・ 三朝温泉」と 梨の花 温泉郷地区	スポーツ リゾート 大山・皆生 地区	妖怪と 魚の町 ～境港・ 美保関 地区～
n=	10,166	2,120	413	429	147	374	69
Q8-28 観光客増加により、インフラ（案内標識、通信（Wi-Fi）、道路の拡張・修繕等）が整備された。	41.5	46.2	49.6	49.2	39.5	38.5	59.4
Q8-29 観光客増加により、近隣に商業施設が増えて便利になった。	31.3	34.5	39.4	37.9	27.9	28.3	52.2
Q8-30 騒音や雰囲気破壊、バスや自家用車の混雑等により、生活環境が悪化した。(R)	71.9	71.2	64.6	65.1	78.2	75.9	73.9
Q8-31 踏み荒らしやごみの投棄、観光地化により街並みや景観が悪化した。(R)	73.0	70.8	60.3	61.6	79.6	74.9	72.4
Q8-32 不特定多数の来訪者の増加により、治安が悪化した。(R)	75.9	76.2	73.4	73.7	83.0	79.7	75.3
Q8-33 外国人観光客との交流によって外国語を話せるようになった。	14.5	15.3	18.7	18.7	14.2	12.0	17.3
質問文	松江城・ 足立美術館 地区	神々が集う 古代出雲・ 出雲大社 地区	たたら製鉄 ～鉄と炎の 遺構～ 地区	世界遺産 石見銀山 地区	石見神楽と 万葉文化が 薫る日本の 原風景を 感じる地区	日本遺産 小京都 津和野と 世界遺産 萩の町並み	隠岐世界 ジオパーク 地区
n=	460	251	116	62	193	44	26
Q8-28 観光客増加により、インフラ（案内標識、通信（Wi-Fi）、道路の拡張・修繕等）が整備された。	52.2	64.2	30.2	37.1	23.9	50.0	53.9
Q8-29 観光客増加により、近隣に商業施設が増えて便利になった。	35.2	54.6	20.7	20.9	17.6	29.5	46.1
Q8-30 騒音や雰囲気破壊、バスや自家用車の混雑等により、生活環境が悪化した。(R)	72.3	55.4	83.6	80.7	80.3	72.7	69.3
Q8-31 踏み荒らしやごみの投棄、観光地化により街並みや景観が悪化した。(R)	73.9	61.4	84.5	85.5	78.3	59.0	73.1
Q8-32 不特定多数の来訪者の増加により、治安が悪化した。(R)	77.8	65.0	86.3	90.3	77.7	70.5	69.2
Q8-33 外国人観光客との交流によって外国語を話せるようになった。	14.1	20.4	11.2	11.3	11.9	11.3	30.7

※Q8-28, 29, 33「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

※Q8-30～32「全く当てはまらない」「当てはまらない」「やや当てはまらない」と回答された割合

◆ 要因集計 (単純集計及びクロス集計)

精神面 ※ R : 逆転項目 他の問と評価が反対になる設問「当てはまらない」の割合を集計

- 観光地では、「居住地域を訪れた観光客が満足してくれるとうれしい」が7割以上
- 観光関連事業者・部署は、「役に立てればうれしい」が約6割、「国内観光客と接する機会が増え、うれしい」が5割台、「国内観光客が増えて気持ちが豊かになった」が約4割

【単位：％】

質問文	全体	観光地	観光地 以外	観光関連 事業者・ 部署	観光関連 事業者・ 部署以外
n=	10,166	5,096	2,987	568	9,598
Q8-34 この地域に不慣れな人に世話をすることは苦にならず、役に立てればうれしい。	46.5	47.5	40.9	58.2	45.8
Q8-35 この地域を訪れた国内観光客が満足してくれるとうれしい。	68.6	70.6	60.6	68.2	68.7
Q8-36 この地域を訪れた外国人観光客が満足してくれるとうれしい。	68.6	70.9	60.4	66.2	68.8
Q8-37 観光客増加により、国内観光客と接する機会が増え、うれしい。	37.3	39.4	31.2	52.6	36.4
Q8-38 国内観光客増加により、見知らぬ人が増え、不安を感じている。(R)	64.9	62.6	70.9	58.6	65.3
Q8-39 国内観光客が増えて気持ちが豊かになった。	28.9	31.2	22.4	40.8	28.2

※Q8-34~37,39「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

※Q8-38「全く当てはまらない」「当てはまらない」「やや当てはまらない」と回答された割合

◆ 要因集計 (山陰広域観光拠点別クロス集計)

精神面

※ R : 逆転項目 他の問と評価が反対になる設問「当てはまらない」の割合を集計

【単位：％】

質問文	全体	山陰広域 観光拠点 全体	鳥取砂丘・ 山陰海岸 ジオパーク 地区	ローカル鉄道と グリーン ツーリズム	日本遺産 「三徳山・ 三朝温泉」と 梨の花 温泉郷地区	スポーツ リゾート 大山・皆生 地区	妖怪と 魚の町 ～境港・ 美保関 地区～
n=	10,166	2,120	413	429	147	374	69
Q8-34 この地域に不慣れな人に世話をすることは苦にならず、役に立てばうれしい。	46.5	51.9	51.3	49.7	48.3	48.9	60.8
Q8-35 この地域を訪れた国内観光客が満足してくれるとうれしい。	68.6	75.1	76.8	75.1	68.1	69.5	81.1
Q8-36 この地域を訪れた外国人観光客が満足してくれるとうれしい。	68.6	74.4	77.5	76.0	70.8	69.3	79.7
Q8-37 観光客増加により、国内観光客と接する機会が増え、うれしい。	37.3	41.3	39.0	37.5	36.7	36.7	46.4
Q8-38 国内観光客増加により、見知らぬ人が増え、不安を感じている。(R)	64.9	62.1	57.6	58.4	63.9	66.4	62.3
Q8-39 国内観光客が増えて気持ちが豊かになった。	28.9	32.9	34.6	33.8	25.9	28.4	39.1
質問文	松江城・ 足立美術館 地区	神々が集う 古代出雲・ 出雲大社 地区	たたら製鉄 ～鉄と炎の 遺構～ 地区	世界遺産 石見銀山 地区	石見神楽と 万葉文化が 薫る日本の 原風景を 感じる地区	日本遺産 小京都 津和野と 世界遺産 萩の町並み	隠岐世界 ジオパーク 地区
n=	460	251	116	62	193	44	26
Q8-34 この地域に不慣れな人に世話をすることは苦にならず、役に立てばうれしい。	56.7	57.0	45.7	43.6	46.6	56.8	69.1
Q8-35 この地域を訪れた国内観光客が満足してくれるとうれしい。	81.4	80.4	65.5	74.3	69.9	77.3	76.9
Q8-36 この地域を訪れた外国人観光客が満足してくれるとうれしい。	80.1	77.2	67.3	71.0	68.4	72.8	76.9
Q8-37 観光客増加により、国内観光客と接する機会が増え、うれしい。	46.1	48.6	37.9	35.5	39.3	43.2	61.5
Q8-38 国内観光客増加により、見知らぬ人が増え、不安を感じている。(R)	64.1	52.6	67.3	64.6	68.4	68.2	53.9
Q8-39 国内観光客が増えて気持ちが豊かになった。	36.5	41.5	27.6	27.4	23.8	38.6	42.3

※Q8-34～37,39「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

※Q8-38「全く当てはまらない」「当てはまらない」「やや当てはまらない」と回答された割合

◆ 要因集計 (単純集計及びクロス集計)

地域活性化への期待

- 観光地及び観光関連事業者・部署は、地域活性化への期待が高い
特に、「地域が賑わうと思う」が約 7 割

【単位：%】

質問文	全体	観光地	観光地 以外	観光関連 事業者・ 部署	観光関連 事業者・ 部署以外
n=	10,166	5,096	2,987	568	9,598
Q8-12 観光客増加により、観光地化が進み、地域が賑わうと思う。	62.6	67.0	49.4	67.1	62.5
Q8-13 観光客増加により、多様な人々と交流することで新たな文化が創り出されると思う。	55.2	58.5	45.8	60.3	55.0
Q8-14 観光客増加により、住む人にとってもすみやすい街になると思う。	39.3	41.0	31.5	48.9	38.7
Q8-15 観光客増加により、交流人口の増加により、地域が活性化し、移住者が増加すると思う。	46.8	48.8	38.2	53.4	46.5
Q8-16 観光客増加により、ボランティアなどの住民の活躍の場が広がると思う。	53.4	56.3	42.8	60.2	53.0
Q8-17 観光地化により、文化資源や自然資源が保存・継承されることが期待されると思う。	55.1	57.7	45.2	60.4	54.8

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

◆要因集計 (山陰広域観光拠点別クロス集計)

地域活性化への期待

【単位：％】

質問文	全体	山陰広域 観光拠点 全体	鳥取砂丘・ 山陰海岸 ジオパーク 地区	ローカル鉄道と グリーン ツーリズム	日本遺産 「三徳山・ 三朝温泉」と 梨の花 温泉郷地区	スポーツ リゾート 大山・皆生 地区	妖怪と 魚の町 ～境港・ 美保閑 地区～
n=	10,166	2,120	413	429	147	374	69
Q8-12 観光客増加により、観光地化が進み、地域が賑わうと思う。	62.6	71.3	74.2	73.2	66.7	66.6	79.7
Q8-13 観光客増加により、多様な人々と交流することで新たな文化が創り出されると思う。	55.2	61.2	63.9	62.0	55.1	57.2	68.1
Q8-14 観光客増加により、住む人にとってもすみやすい街になると思う。	39.3	46.2	50.3	49.9	41.5	42.6	52.1
Q8-15 観光客増加により、交流人口の増加により、地域が活性化し、移住者が増加すると思う。	46.8	54.6	60.0	58.6	49.7	52.4	50.6
Q8-16 観光客増加により、ボランティアなどの住民の活躍の場が広がると思う。	53.4	61.7	63.4	62.5	55.8	55.5	63.8
Q8-17 観光地化により、文化資源や自然資源が保存・継承されることが期待されると思う。	55.1	62.7	62.7	61.5	57.2	57.2	57.9
質問文	松江城・ 足立美術館 地区	神々が集う 古代出雲・ 出雲大社 地区	たたら製鉄 ～鉄と炎の 遺構～ 地区	世界遺産 石見銀山 地区	石見神楽と 万葉文化が 薫る日本の 原風景を 感じる地区	日本遺産 小京都 津和野と 世界遺産 萩の町並み	隠岐世界 ジオパーク 地区
n=	460	251	116	62	193	44	26
Q8-12 観光客増加により、観光地化が進み、地域が賑わうと思う。	76.1	80.9	58.6	67.8	53.5	81.8	84.7
Q8-13 観光客増加により、多様な人々と交流することで新たな文化が創り出されると思う。	66.3	69.0	48.3	59.7	50.3	68.2	69.2
Q8-14 観光客増加により、住む人にとってもすみやすい街になると思う。	47.6	53.0	36.2	45.1	32.7	45.4	73.0
Q8-15 観光客増加により、交流人口の増加により、地域が活性化し、移住者が増加すると思う。	54.8	65.8	43.0	48.4	40.9	56.8	73.1
Q8-16 観光客増加により、ボランティアなどの住民の活躍の場が広がると思う。	66.3	68.5	49.1	69.3	51.3	77.3	76.9
Q8-17 観光地化により、文化資源や自然資源が保存・継承されることが期待されると思う。	70.1	73.2	56.1	70.9	47.1	65.9	76.8

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

◆ 要因集計 (単純集計及びクロス集計)

地域活性化の実感

- 観光地及び観光関連事業者・部署は、地域活性化を実感している割合が高い
- 観光関連事業者・部署では、「観光地化が進み、地域が賑わった」が約 5 割

【単位：％】

質問文 n=	全体	観光地	観光地 以外	観光関連 事業者・ 部署	観光関連 事業者・ 部署以外
Q8 - 4 0 観光客増加により、観光地化が進み、地域が賑わった。	36.6	41.4	23.1	47.0	36.1
Q8 - 4 1 観光客増加により、多様な人々と交流することで新たな文化が創り出された。	30.7	34.0	21.7	45.1	29.9
Q8 - 4 2 観光客増加により、住む人にとっても住みやすい街になった。	26.2	28.7	19.2	36.6	25.6
Q8 - 4 3 観光客増加により、交流人口の増加により、地域が活性化し、移住者が増加した。	26.6	29.7	19.1	37.7	25.9
Q8 - 4 4 観光客増加により、ボランティアなどの住民の活躍の場が広がった。	29.7	33.4	20.4	40.5	29.2
Q8 - 4 5 観光地化により文化資源や自然資源が保存・継承されている。	38.6	41.6	27.8	45.2	38.2

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

◆要因集計 (山陰広域観光拠点別クロス集計)

地域活性化の実感

【単位：％】

質問文	全体	山陰広域 観光拠点 全体	鳥取砂丘・ 山陰海岸 ジオパーク 地区	ローカル鉄道と グリーン ツーリズム	日本遺産 「三徳山・ 三朝温泉」と 梨の花 温泉郷地区	スポーツ リゾート 大山・皆生 地区	妖怪と 魚の町 ～境港・ 美保閑 地区～
n=	10,166	2,120	413	429	147	374	69
Q8-40 観光客増加により、観光地化が進み、地域が賑わった。	36.6	44.4	48.7	48.0	38.8	37.1	66.6
Q8-41 観光客増加により、多様な人々と交流することで新たな文化が創り出された。	30.7	35.1	39.3	38.9	33.3	29.1	44.8
Q8-42 観光客増加により、住む人にとっても住みやすい街になった。	26.2	30.0	33.4	32.9	28.6	25.9	40.5
Q8-43 観光客増加により、交流人口の増加により、地域が活性化し、移住者が増加した。	26.6	29.6	36.3	35.4	28.6	24.4	30.4
Q8-44 観光客増加により、ボランティアなどの住民の活躍の場が広がった。	29.7	34.4	38.6	37.5	32.0	26.4	36.2
Q8-45 観光地化により文化資源や自然資源が保存・継承されている。	38.6	46.6	49.4	48.0	35.4	36.4	49.2
質問文	松江城・ 足立美術館 地区	神々が集う 古代出雲・ 出雲大社 地区	たたら製鉄 ～鉄と炎の 遺構～ 地区	世界遺産 石見銀山 地区	石見神楽と 万葉文化が 薫る日本の 原風景を 感じる地区	日本遺産 小京都 津和野と 世界遺産 萩の町並み	隠岐世界 ジオパーク 地区
n=	460	251	116	62	193	44	26
Q8-40 観光客増加により、観光地化が進み、地域が賑わった。	50.8	63.7	28.4	24.2	20.3	36.4	53.8
Q8-41 観光客増加により、多様な人々と交流することで新たな文化が創り出された。	40.2	44.7	27.5	22.5	20.3	27.2	42.3
Q8-42 観光客増加により、住む人にとっても住みやすい街になった。	34.6	37.9	19.0	14.5	17.7	27.3	26.9
Q8-43 観光客増加により、交流人口の増加により、地域が活性化し、移住者が増加した。	31.1	41.1	19.0	17.7	15.6	27.3	42.2
Q8-44 観光客増加により、ボランティアなどの住民の活躍の場が広がった。	41.3	44.3	20.7	27.4	19.7	36.3	50.0
Q8-45 観光地化により文化資源や自然資源が保存・継承されている。	53.7	65.3	31.9	50.0	28.0	50.0	61.5

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

◆ 要因集計 (単純集計及びクロス集計)

地域への愛着

■ 観光地は、観光地以外と比較して地域への愛着が高い傾向

【単位：%】

質問文	全体	観光地	観光地 以外	観光関連 事業者・ 部署	観光関連 事業者・ 部署以外
n=	10,166	5,096	2,987	568	9,598
Q8-54 この地域での生活に喜びを感じる。	61.3	62.5	57.2	61.8	61.3
Q8-55 この地域に誇りを感じる。	59.0	60.0	54.2	59.7	58.9

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

◆ 要因集計 (山陰広域観光拠点別クロス集計)

地域への愛着

【単位：％】

質問文	全体	山陰広域 観光拠点 全体	鳥取砂丘・ 山陰海岸 ジオパーク 地区	ローカル鉄道と グリーン ツーリズム	日本遺産 「三徳山・ 三朝温泉」と 梨の花 温泉郷地区	スポーツ リゾート 大山・皆生 地区	妖怪と 魚の町 ～境港・ 美保関 地区～
n=	10,166	2,120	413	429	147	374	69
Q8-54 この地域での生活に喜びを感じる。	61.3	64.2	67.1	66.4	55.8	60.4	68.0
Q8-55 この地域に誇りを感じる。	59.0	63.4	67.1	65.8	49.0	62.8	66.7
質問文	松江城・ 足立美術館 地区	神々が集う 古代出雲・ 出雲大社 地区	たたら製鉄 ～鉄と炎の 遺構～ 地区	世界遺産 石見銀山 地区	石見神楽と 万葉文化が 薫る日本の 原風景を 感じる地区	日本遺産 小京都 津和野と 世界遺産 萩の町並み	隠岐世界 ジオパーク 地区
n=	460	251	116	62	193	44	26
Q8-54 この地域での生活に喜びを感じる。	66.8	72.9	49.2	54.8	61.7	56.8	76.9
Q8-55 この地域に誇りを感じる。	64.8	74.9	49.2	51.6	58.1	63.6	73.0

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

◆ (参考) 経年比較

比較 生活環境の変化 ※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

■ 前回にくらべ、「観光地化によりインフラが整備された」が7 pt上昇

2017 (3年前) → 2018 (前々回) → 2019 (前回) → 2020 (今回)
n=7,262 n=12,244 n=11,060 n=10,166

① 観光地化によりインフラが整備された

33% → 35% → 35% → 42%

② 文化資源や自然資源が保存・継承されている

32% → 35% → 39%

③ 観光地化により地域が賑わった

31% → 32% → 37%

④ 騒音や雰囲気破壊、バスや自家用車の混雑等により、生活環境が悪化

20% → 26% → 26% → 28%

⑤ 踏み荒らしやごみの投棄、観光地化により街並みや景観が悪化

20% → 25% → 26% → 27%

⑥ 不特定多数の来訪者の増加により、治安が悪化

18% → 23% → 23% → 24%

◆ (参考) 経年比較

比較 観光客との関わり ※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

■ 全体的にやや下降傾向にみられる

2017 (3年前) → 2018 (前々回) → 2019 (前回) → 2020 (今回)
n=7,262 n=12,244 n=11,060 n=10,166

①積極的に声をかけたり、道案内をしてあげたい

37% → 37% → 38% → 37%

②地域環境の整備（清掃等）に取り組みたい

42% → 39% → 40% → 40%

③イベントや行事、祭り等の時に運営
スタッフやボランティアとして協力したい

31% → 31% → 33% → 31%

④観光案内や各種体験のガイド・
インストラクターなどとなり観光客と接したい

22% → 26% → 27% → 25%

⑤観光やまちづくりに関する団体などの
メンバーとなり積極的に関わっていきたい

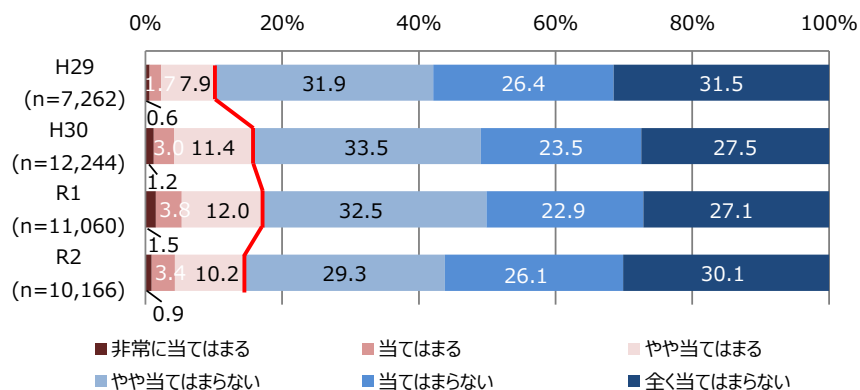
25% → 26% → 28% → 26%

◆ (参考) 経年比較

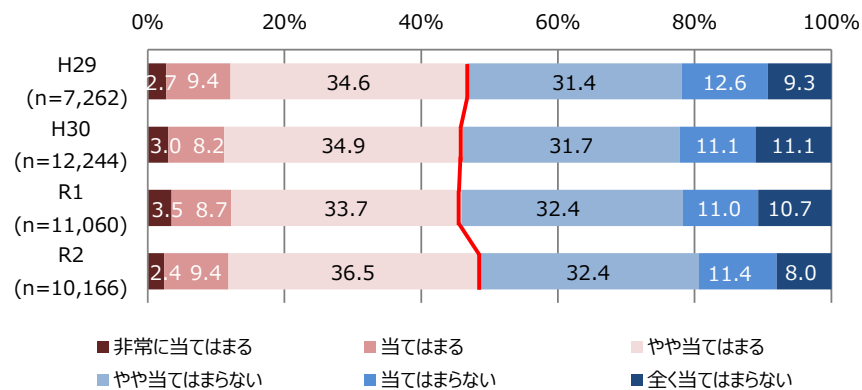
比較 語学力と精神面

■ 「観光客増加により気持ちが豊かになった」は上昇傾向

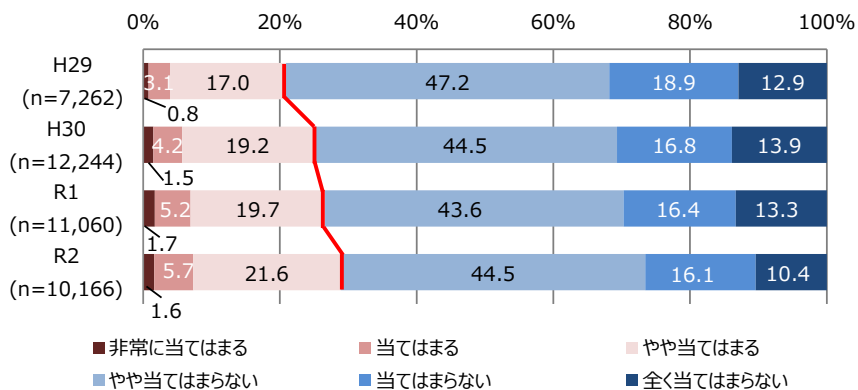
① 外国人観光客との交流によって 外国語を話せるようになった



② おもてなしの心を持って接する



③ 国内観光客増加により気持ちが豊かになった



◆観光客増加による経済的変化

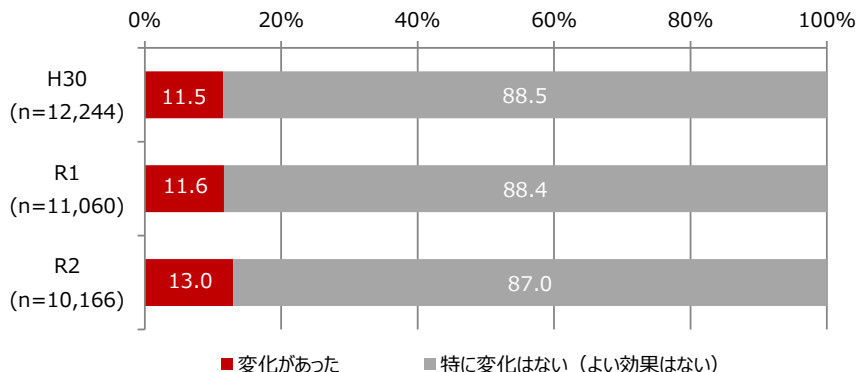
1割が仕事の変化があったと回答

国内観光客増加による変化

Q9.国内観光客増加により、仕事に変化があったと思いますか
(MA)

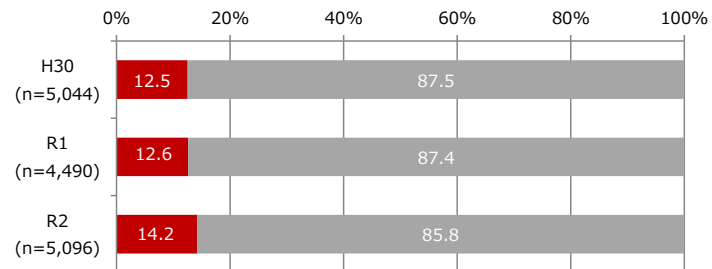
変化があった
13.0%

「会社の売上が増えた」「収入が増えた」「新規雇用があった」
「新規ビジネスが始まった」「問合せ、相談が増えた」
「その他」のいずれか1つ以上を回答した人



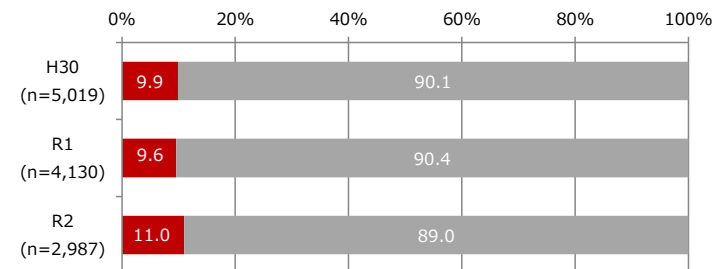
観光地

変化があった
14.2%



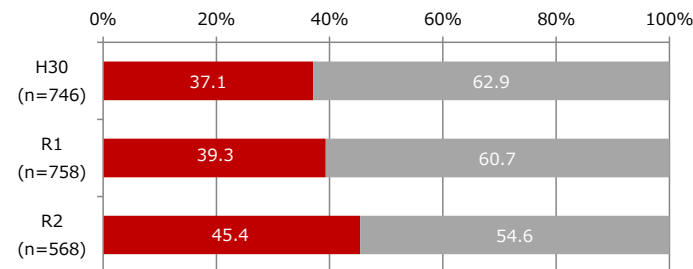
観光地以外

変化があった
11.0%



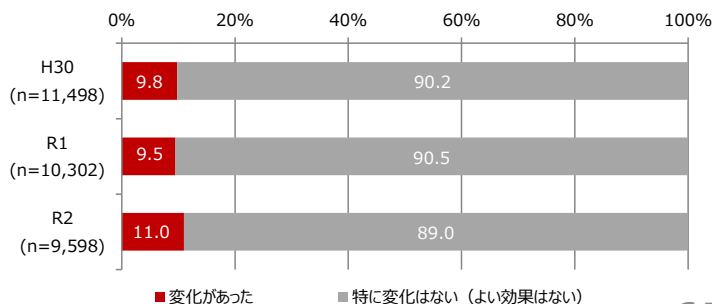
観光関連事業者・部署

変化があった
45.4%



観光関連事業者・部署以外

変化があった
11.0%



◆観光客増加による経済的変化

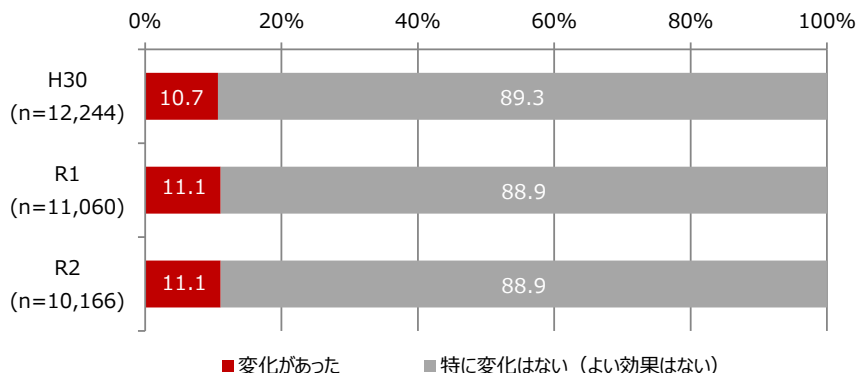
1割が仕事の変化があったと回答

外国人観光客増加による変化

Q10.外国人観光客増加により、仕事に変化があったと思いますか (MA)

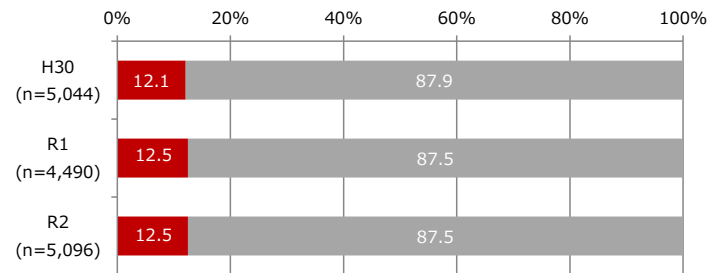
変化があった
11.1%

「会社の売上が増えた」「収入が増えた」「新規雇用があった」
「新規ビジネスが始まった」「問合せ、相談が増えた」
「その他」のいずれか1つ以上を回答した人



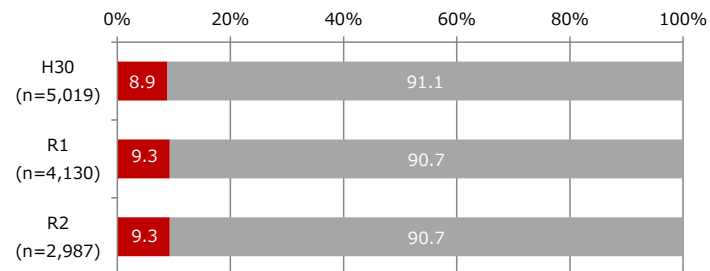
観光地

変化があった
12.5%



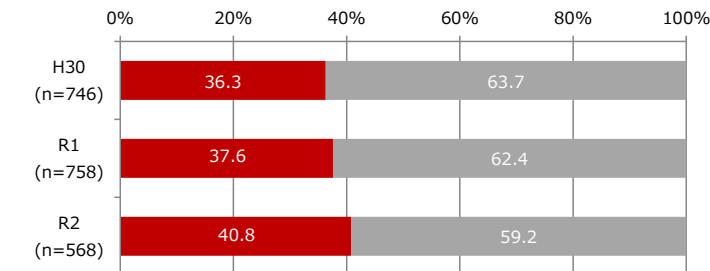
観光地以外

変化があった
9.3%



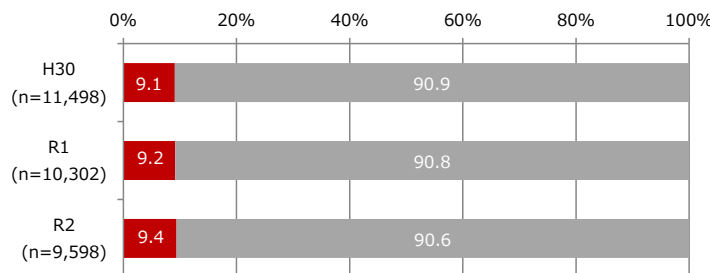
観光関連事業者・部署

変化があった
40.8%



観光関連事業者・部署以外

変化があった
9.4%



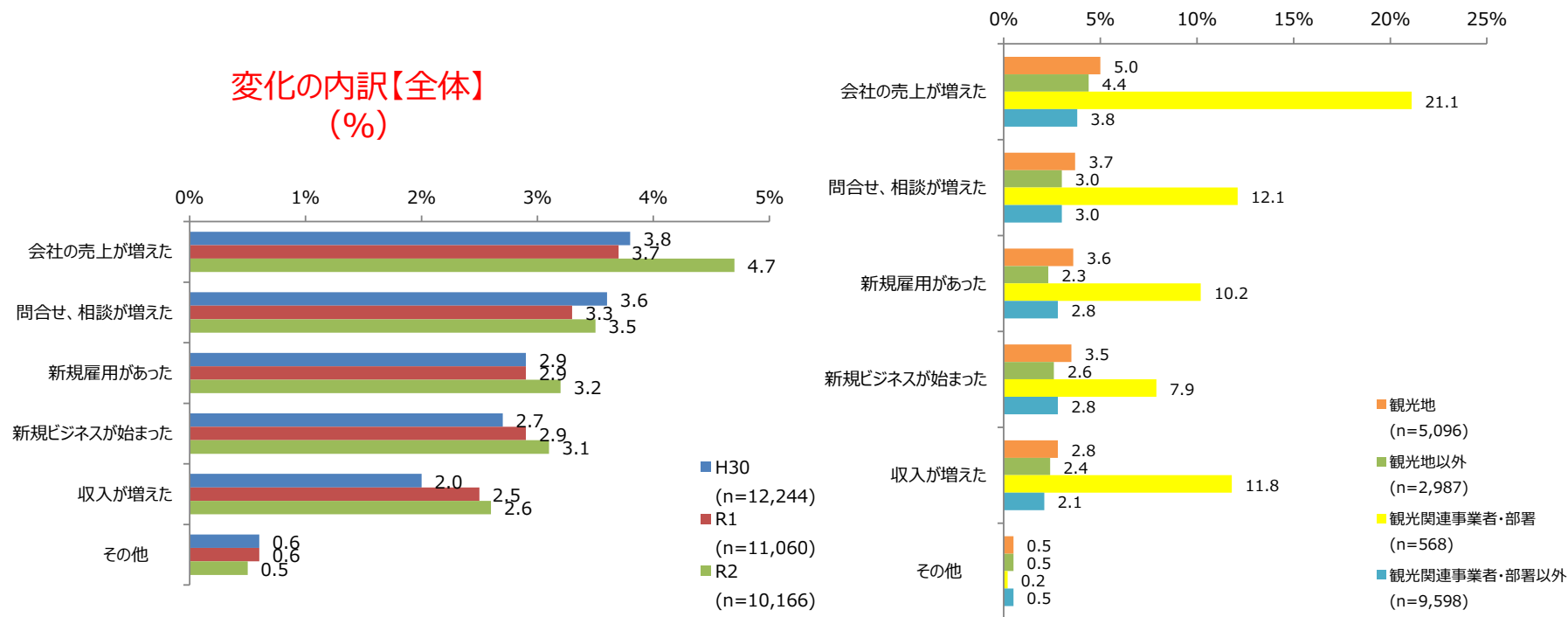
■変化があった ■特に変化はない (よい効果はない)

◆観光客増加による経済的変化

「会社の売上が増えた」との回答が4.7%（観光関連事業者・部署は21.1%）

国内観光客増加による変化

Q9.国内観光客増加により、仕事に変化があったと思いますか（MA）



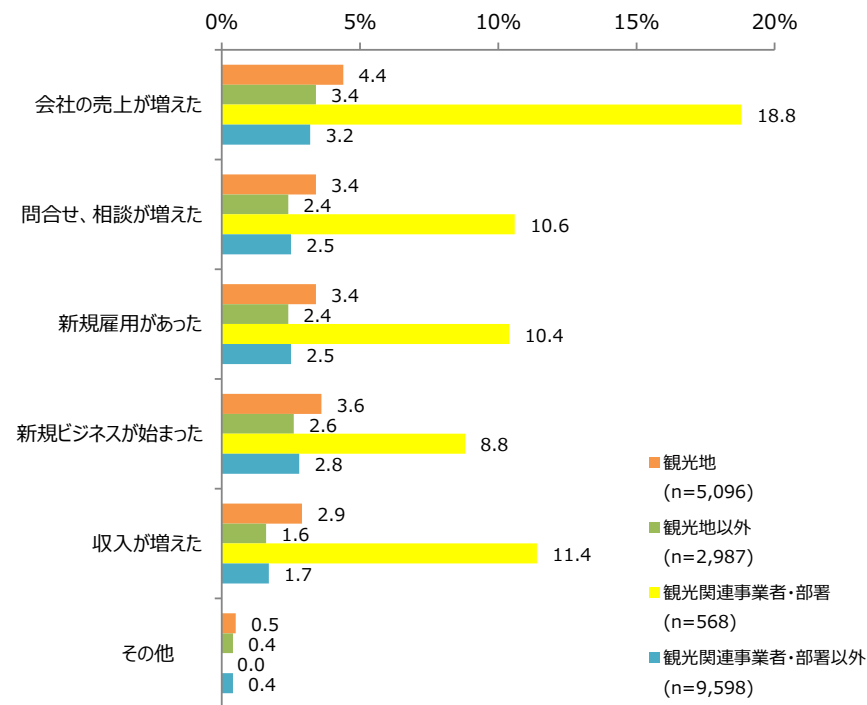
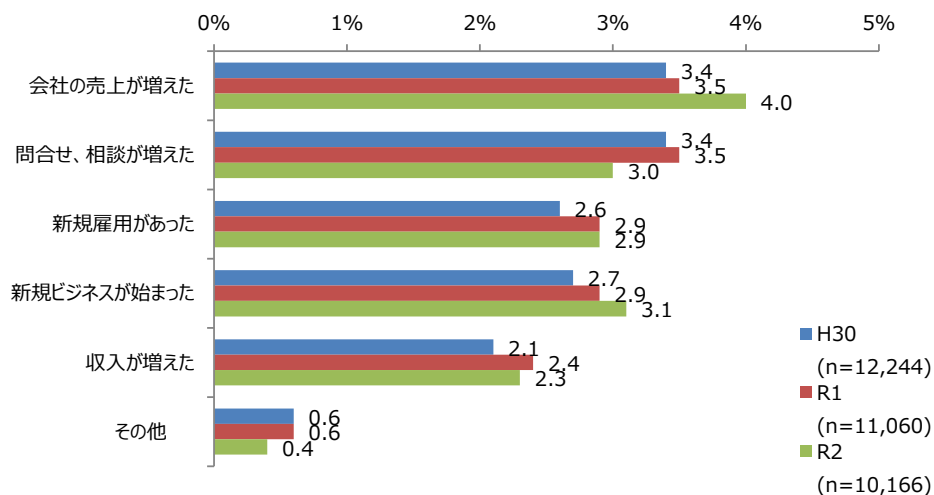
◆観光客増加による経済的変化

「会社の売上が増えた」との回答が4.0%（観光関連事業者・部署は18.8%）

外国人観光客増加による変化

Q10.外国人観光客増加により、仕事に変化があったと思いますか（MA）

変化の内訳【全体】 （%）



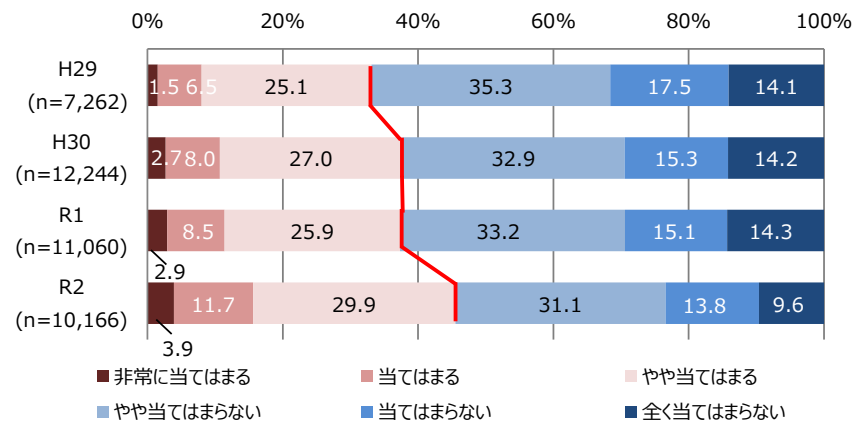
◆ (参考) 経年比較

比較 経済面

2017 (3年前) → 2018 (前々回) → 2019 (前回) → 2020 (今回)
 n=7,262 → n=12,244 → n=11,060 → n=10,166

①国内観光客の増加により、経済的に良い効果があった

33% → 38% → 37% → 46%

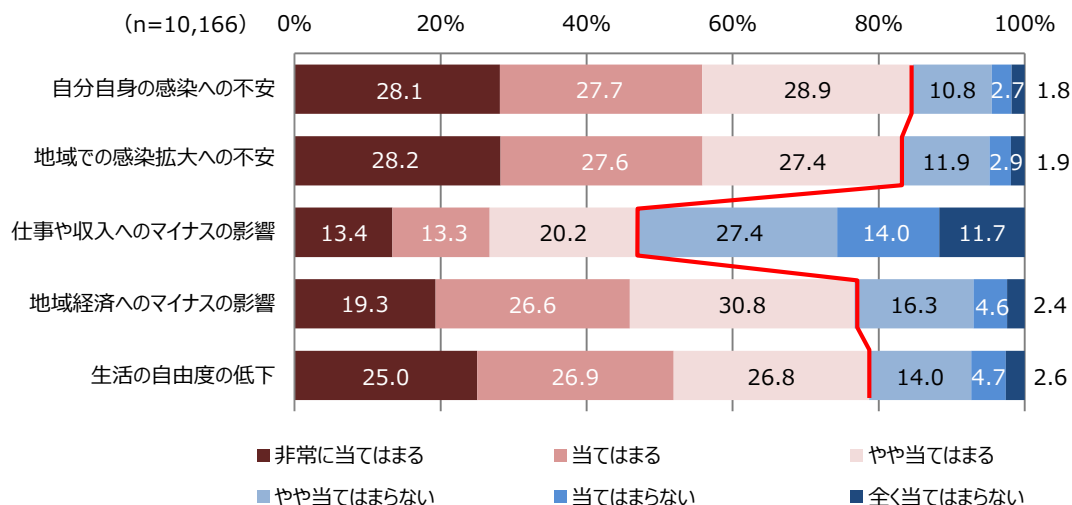


◆新型コロナウイルスによる影響 (単純集計及びクロス集計)

全体

全体のうち8割以上が感染への不安を感じている

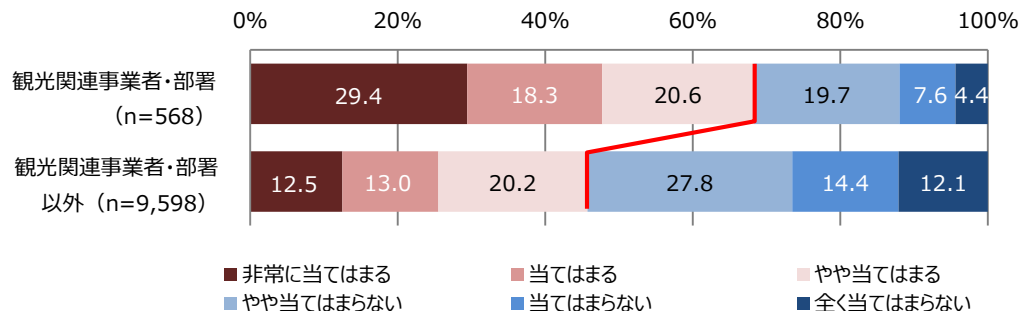
仕事や収入への影響には個人差があるが、地域経済については約8割の人がマイナスの影響があったと認識している



▶ 仕事や収入にマイナスの影響があったのは全体の46.9%

就業別

観光関連事業に従事している人のうち、約7割が仕事や収入にマイナスの影響を受けている

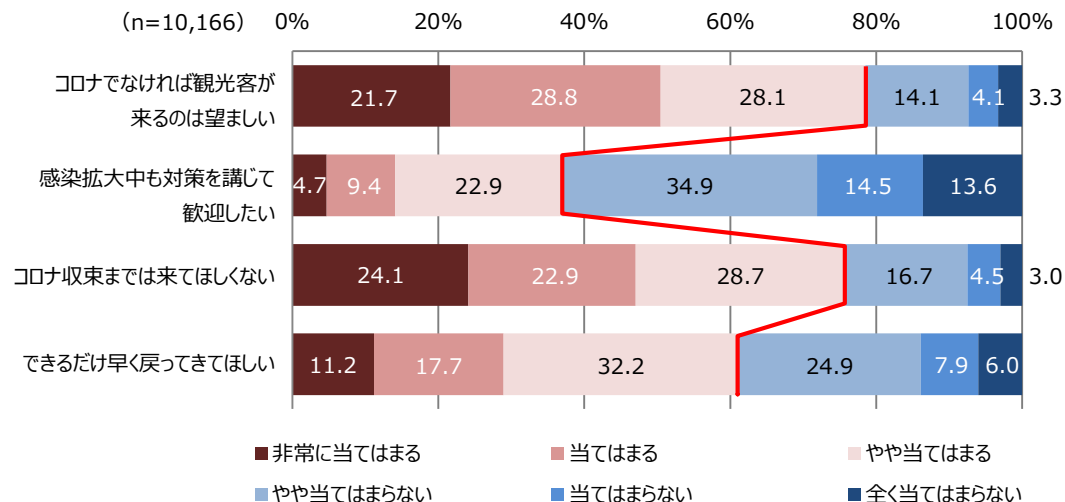


▶ 観光関連事業者・部署で「非常に当てはまる」との回答が29.4%と観光関連事業者・部署以外よりも16.9pt高い

◆観光客の受け入れ意向(単純集計及びクロス集計)

全体

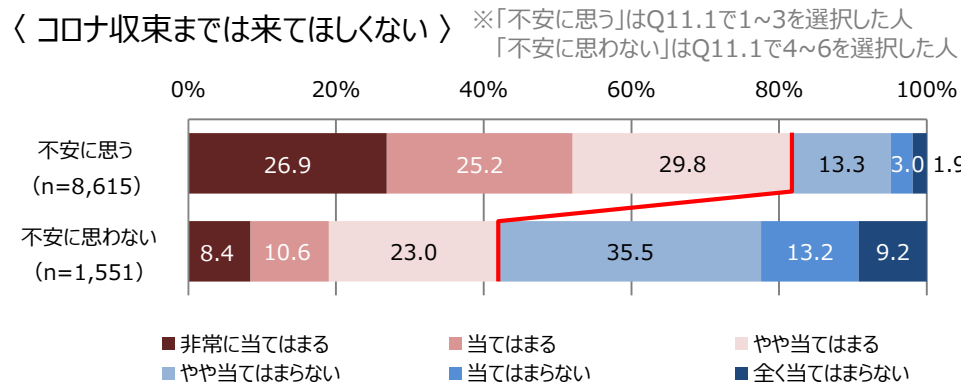
新型コロナウイルスの感染拡大状況下でなければ、観光客が来るのは望ましいが約8割
一方で、感染症収束までは観光客に来てほしくないとの意見も同程度みられる



▶ 感染拡大中も対策を講じて観光客を歓迎したいは全体の37.0%

コロナへの不安別

新型コロナウイルスに感染することを不安に思っている人で、コロナ収束までは観光客に来てほしくないと感じている人が多い



▶ 不安に思う人で『当てはまる』との回答が81.9%

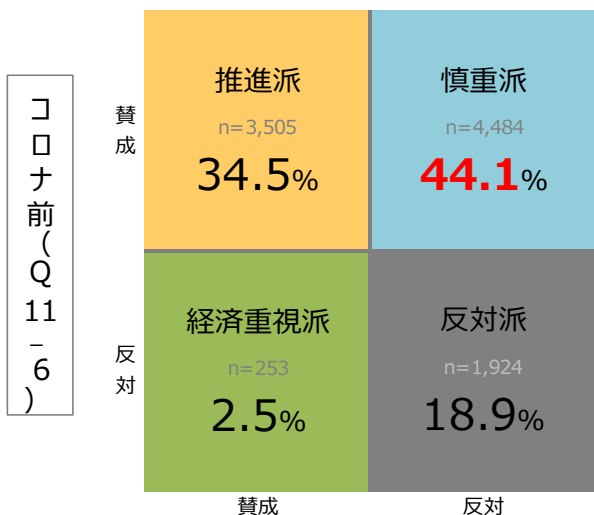
◆観光客の受け入れ意向 (新型コロナウイルスの影響による分析)

Q11.6.新型コロナウイルスの感染拡大の状況下でなければ、地域に観光客が増加することは望ましい (SA)

Q11.7.新型コロナウイルスの感染拡大の状況下においても、対策を講じて積極的に観光客を歓迎したい (SA)

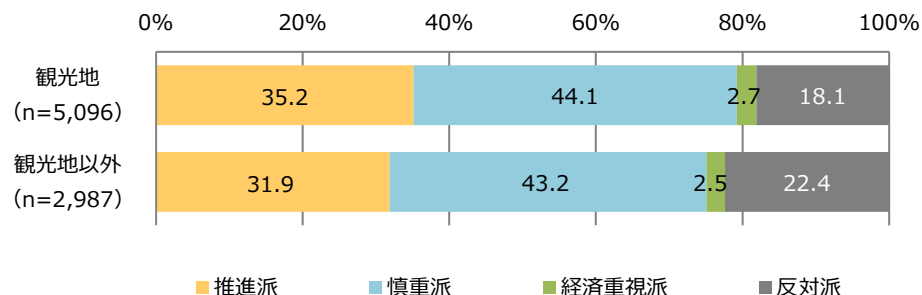
全体

コロナでなければ観光客に来てもらいたいが、
拡大状況下での受け入れには消極的な
『慎重派』が **44.1%** と最も多い



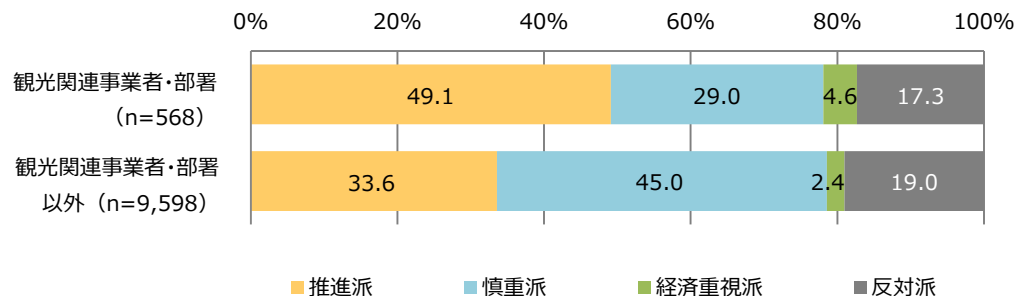
コロナ状況下 (Q11-7)

観光地の有無別



▶ 観光地以外では『反対派』が22.4%と観光地よりもやや高い

就業別



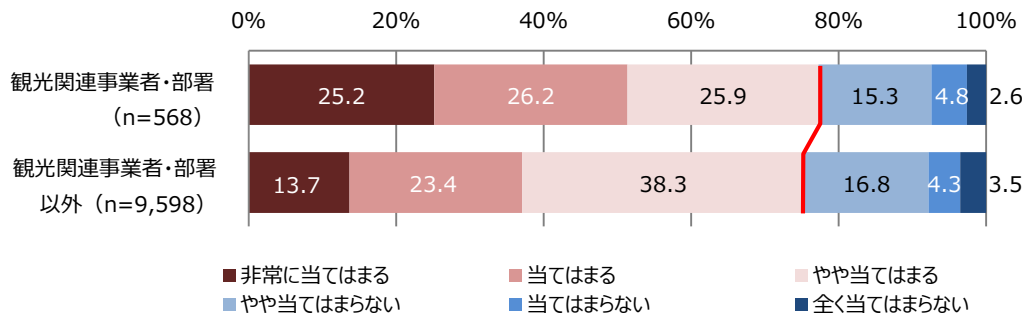
▶ 観光関連事業者・部署では『推進派』が49.1%と約半数を占める

◆観光振興意識（新型コロナウイルスの影響による分析）

Q11.10.新型コロナウイルスの感染拡大により、大きな影響を受けた観光事業を応援したい／応援してほしい（SA）

就業別

観光関連事業の従事の有無に関わらず、
7割以上が観光事業を応援したい、
応援してほしいと感じている



▶ いずれも7割以上が『当てはまる』と回答

参考 経済効果・地域活性化への期待感の経年比較

※「非常に当てはまる」「当てはまる」「やや当てはまる」と回答された割合

2018（前々回） → 2019（前回） → 2020（今回）

n=12,244

n=11,060

n=10,166

①観光事業は、地域経済に大きな役割を果たすと思う

51% → **53%** → **59%**

②観光客増加により、地域が賑わうと思う

55% → **55%** → **63%**

▶ 経済効果・地域活性化への期待感が
前回よりも5pt以上上昇



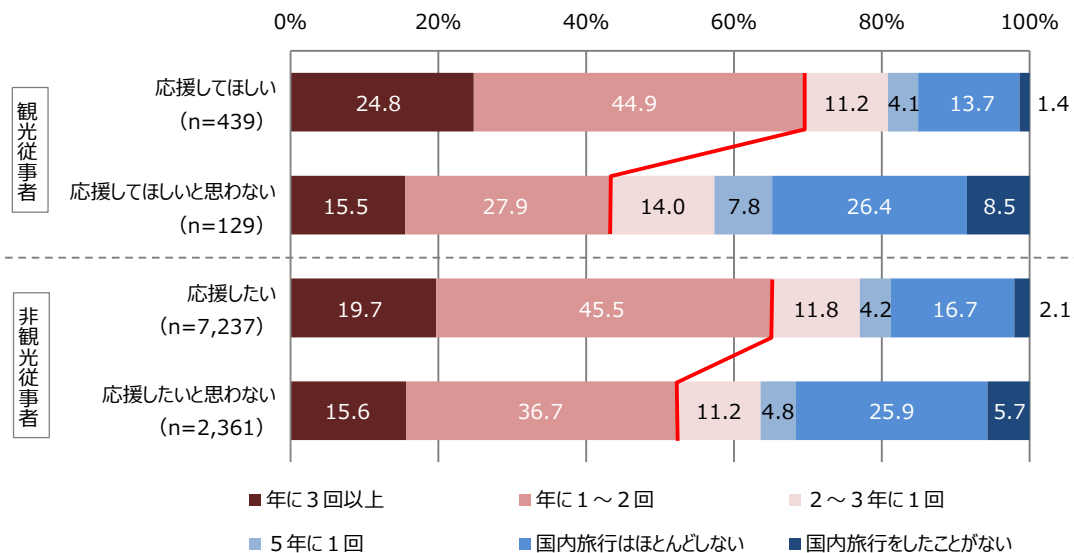
新型コロナウイルスにより観光事業が影響を受けたことで、地域における観光の重要性を認識する人が増えたのではないかと

◆ 観光振興意識 (国内旅行頻度別)

Q3.あなたは、宿泊を伴う国内旅行をどのくらいしていますか (SA)

国内旅行頻度別

観光事業を応援したい、応援してほしいと感じている人は、自身が旅行する頻度も高くなっている



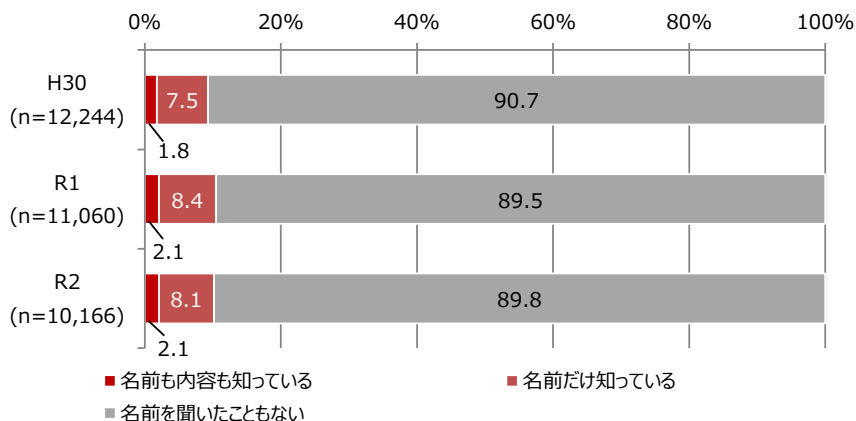
▶ 観光関連事業の従事の有無に関わらず、応援したい、応援してほしいと回答した人の6割以上が年に1回以上旅行している

◆せとうちDMO認知度

Q12.1.せとうちDMOの認知度 (SA)

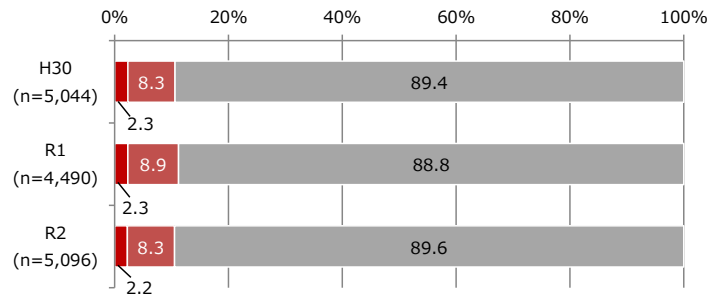
知っている
10.2%

「名前も内容も知っている」「名前だけ知っている」と回答した人



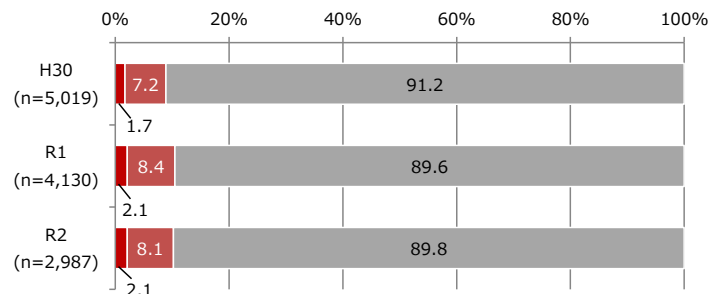
観光地

知っている
10.5%



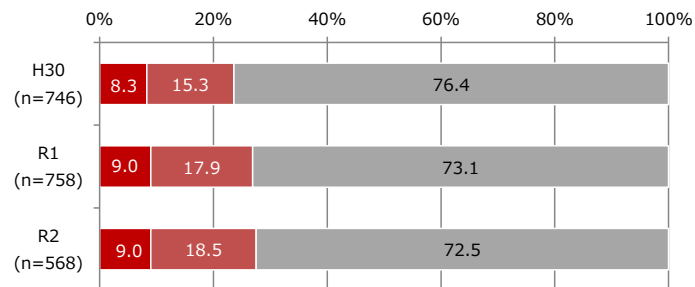
観光地以外

知っている
10.2%



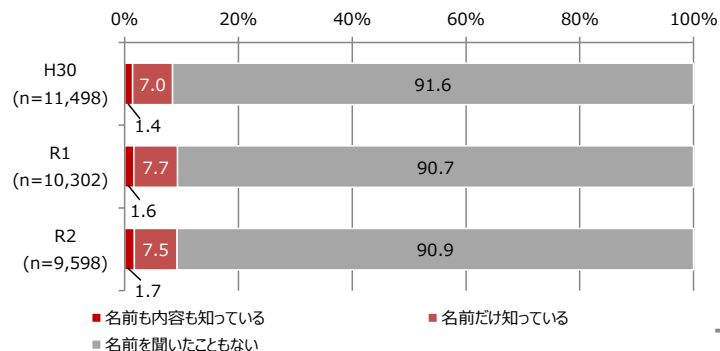
観光関連事業者・部署

知っている
27.5%



観光関連事業者・部署以外

知っている
9.2%



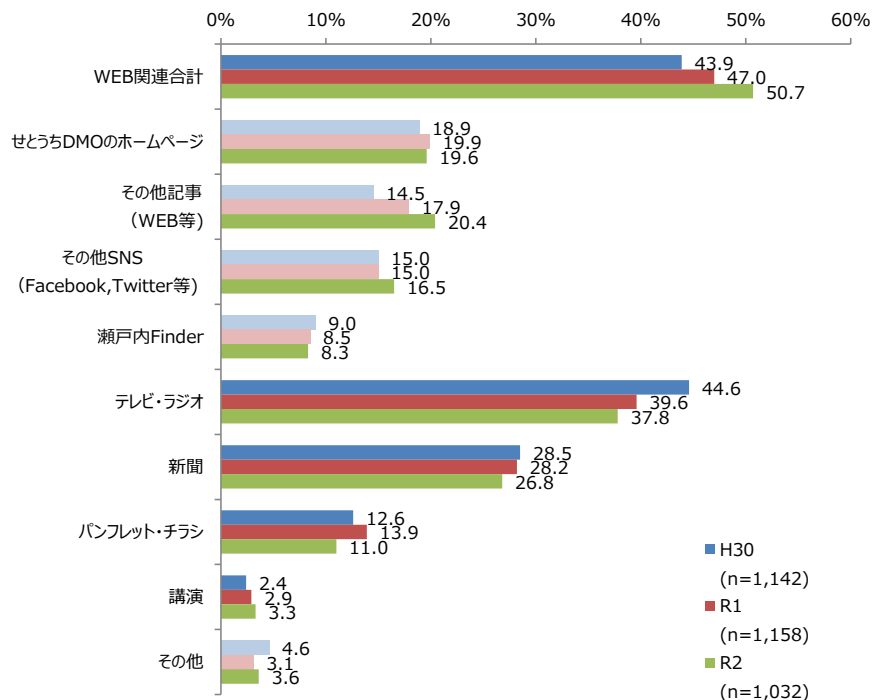
◆せとうちDMO認知度

Q13.せとうちDMOを知ったきっかけ (MA)

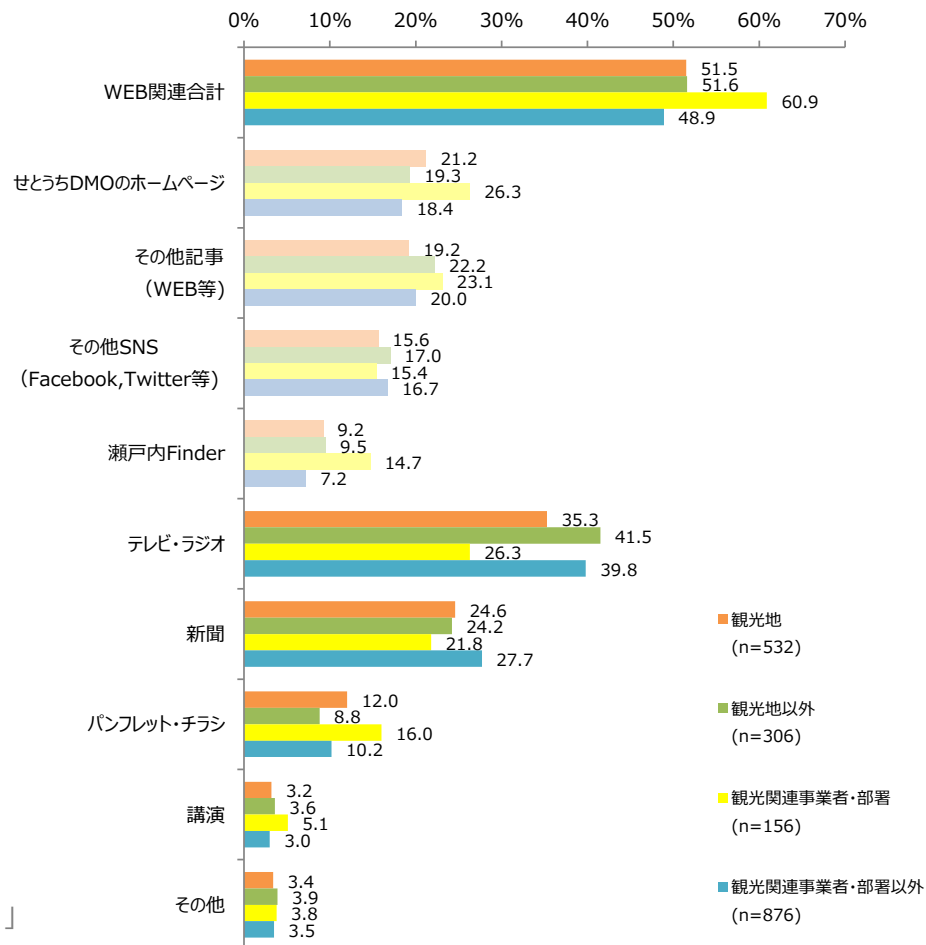
WEB関連合計

50.7%

■観光関連事業者において、「WEB関連合計」の割合が高くなっている



※WEB関連合計は、「せとうちDMOのホームページ」「その他記事 (WEB等)」「その他SNS」「瀬戸内Finder」のいずれか1つ以上を選択した人の割合

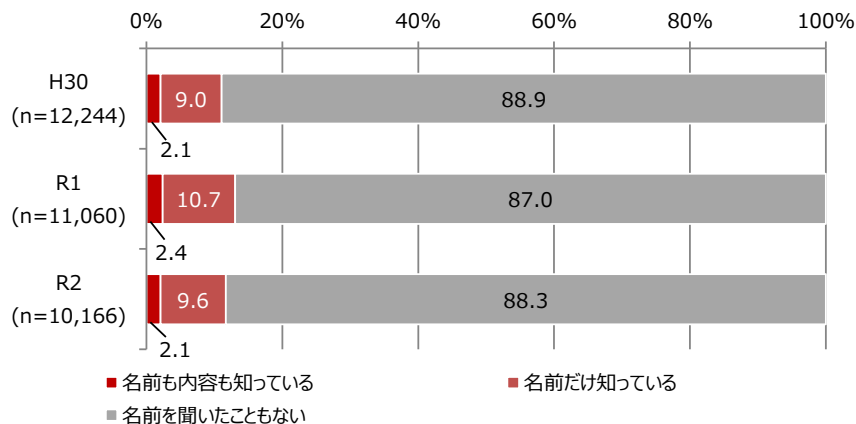


◆山陰インバウンド機構認知度

Q12.2.山陰インバウンド機構の認知度 (SA)

知っている
11.7%

「名前も内容も知っている」「名前だけ知っている」と回答した人



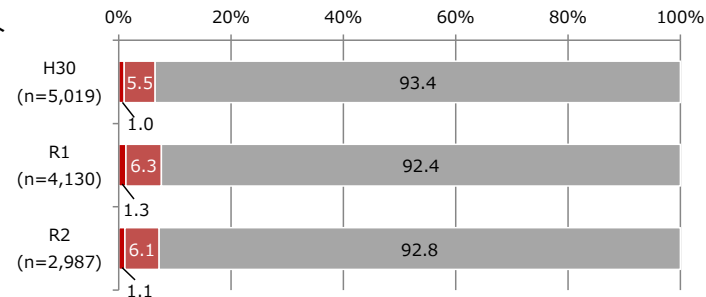
観光地

知っている
7.5%



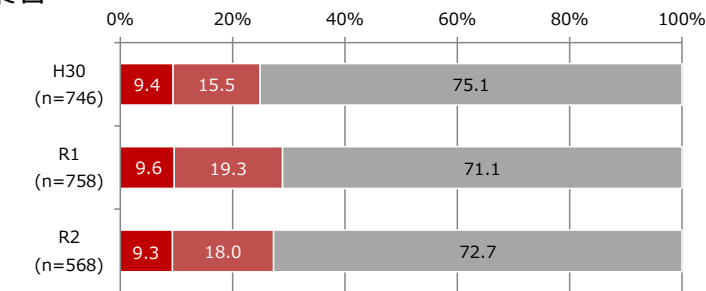
観光地以外

知っている
7.2%



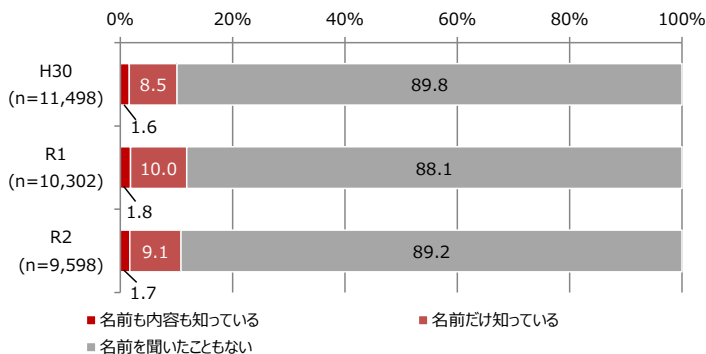
観光関連事業者・部署

知っている
27.3%



観光関連事業者・部署以外

知っている
10.8%



◆山陰インバウンド機構認知度 (山陰広域観光拠点別クロス集計)

Q12.2.山陰インバウンド機構の認知度 (SA)

【単位:%】

観光拠点名	回答者数	名前も内容も知っている	名前だけ知っている	名前を聞いたこともない	知っている(計)
全体	10,166	2.1	9.6	88.3	11.7
山陰広域観光拠点全体	2,120	5.8	22.5	71.6	28.3
鳥取砂丘・山陰海岸ジオパーク地区	413	4.8	25.4	69.7	30.2
ローカル鉄道とグリーンツーリズム	429	4.9	25.2	69.9	30.1
日本遺産「三徳山・三朝温泉」と梨の花温泉郷地区	147	8.8	22.4	68.7	31.2
スポーツリゾート大山・皆生地区	374	8.0	24.3	67.6	32.3
妖怪と魚の町～境港・美保関地区～	69	4.3	23.2	72.5	27.5
松江城・足立美術館地区	460	6.5	21.3	72.2	27.8
神々が集う古代出雲・出雲大社地区	251	5.2	23.5	71.3	28.7
たたら製鉄～鉄と炎の遺構～地区	116	5.2	19.8	75.0	25.0
世界遺産石見銀山地区	62	4.8	24.2	71.0	29.0
石見神楽と万葉文化が薫る日本の原風景を感じる地区	193	2.1	19.7	78.2	21.8
日本遺産小京都津和野と世界遺産萩の町並み	44	6.8	9.1	84.1	15.9
隠岐世界ジオパーク地区	26	3.8	15.4	80.8	19.2

●認知度回答割合上位

「スポーツリゾート大山・皆生地区」

「日本遺産「三徳山・三朝温泉」と梨の花温泉郷地区」

●認知度回答割合下位

「日本遺産小京都津和野と世界遺産萩の町並み」

「隠岐世界ジオパーク地区」

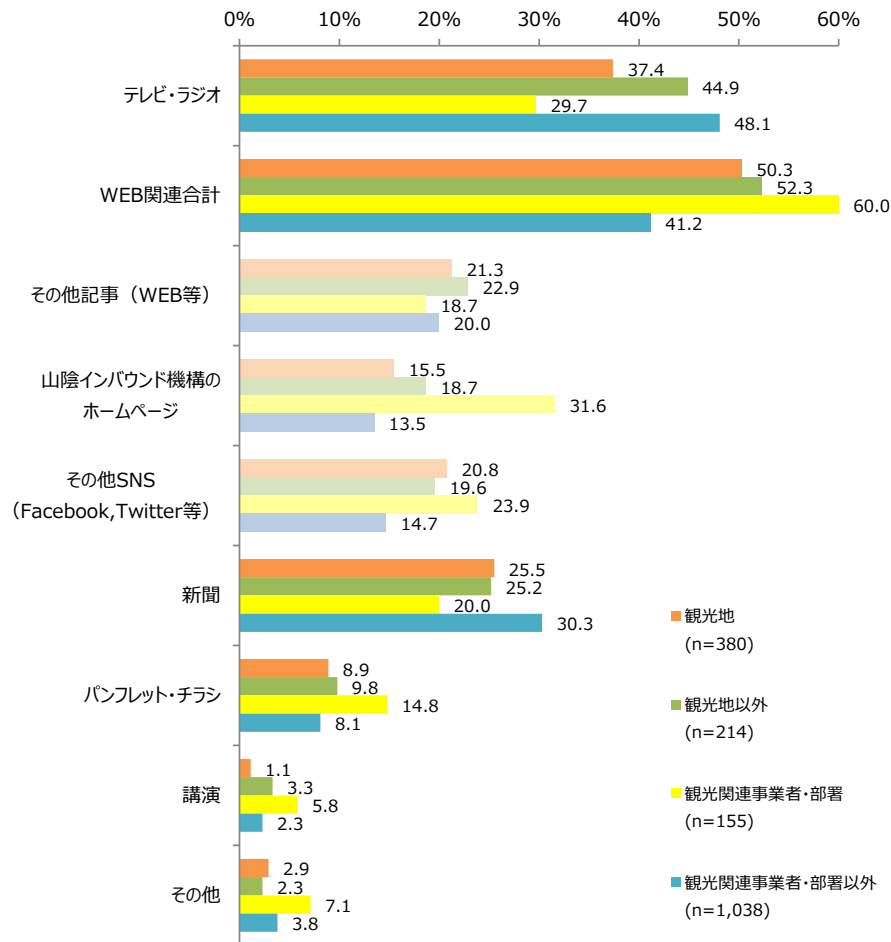
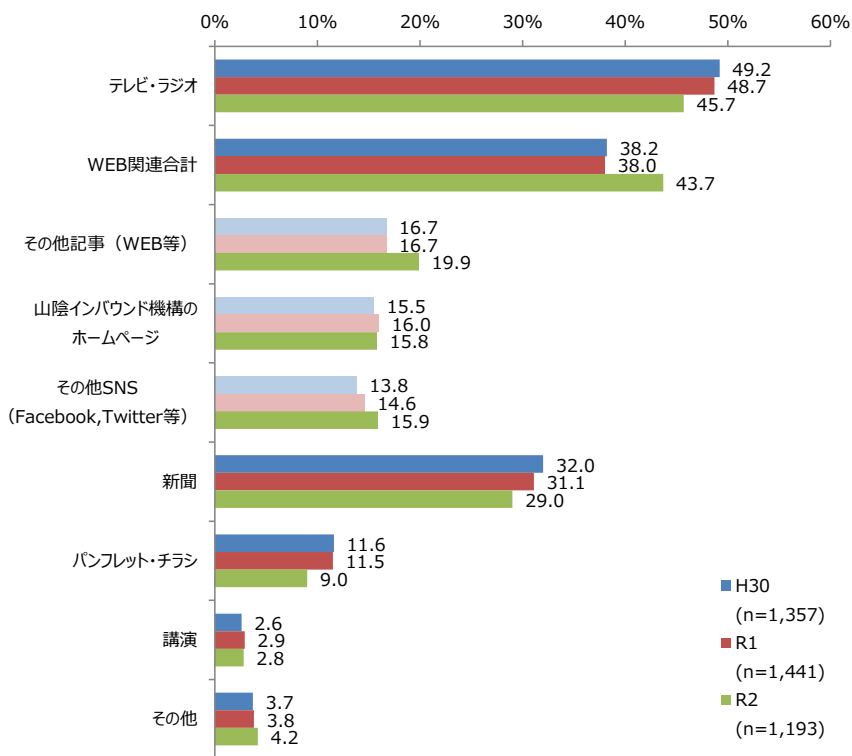
◆山陰インバウンド機構認知度

Q14.山陰インバウンド機構を知ったきっかけ (MA)

テレビ・ラジオ

45.7%

■観光関連事業者・部署以外において、「テレビ・ラジオ」、観光関連事業者・部署において「WEB関連合計」の割合が高くなっている



※WEB関連合計は、「山陰インバウンド機構のホームページ」「その他記事 (WEB等)」「その他SNS」のいずれか1つ以上を選択した人の割合

◆山陰インバウンド機構認知度

Q14.山陰インバウンド機構を知ったきっかけ (MA)

【単位:%】

観光拠点名	回答者数	テレビ・ラジオ	WEB関連合計	その他記事 (WEB等)	山陰インバウンド機構のホームページ	その他SNS	新聞	パンフレット・チラシ	講演	その他
全体	1,193	45.7	43.7	19.9	15.8	15.9	29.0	9.0	2.8	4.2
山陰広域観光拠点全体	602	51.0	36.5	17.9	15.1	11.5	32.6	8.6	3.7	5.6
鳥取砂丘・山陰海岸ジオパーク地区	125	56.8	36.8	16.8	14.4	14.4	32.8	8.0	4.8	2.4
ローカル鉄道とグリーンツーリズム	129	58.9	37.2	16.3	14.7	14.7	32.6	7.8	3.9	2.3
日本遺産「三徳山・三朝温泉」と梨の花温泉郷地区	46	50.0	39.1	21.7	19.6	15.2	28.3	15.2	4.3	10.9
スポーツリゾート大山・皆生地区	121	57.9	29.8	13.2	14.9	9.9	32.2	6.6	5.0	6.6
妖怪と魚の町～境港・美保関地区～	19	52.6	15.8	5.3	10.5	-	31.6	10.5	-	10.5
松江城・足立美術館地区	128	41.4	40.6	20.3	16.4	11.7	35.9	9.4	3.1	7.0
神々が集う古代出雲・出雲大社地区	72	40.3	41.7	25.0	15.3	4.2	44.4	6.9	1.4	4.2
たたら製鉄～鉄と炎の遺構～地区	29	34.5	44.8	20.7	13.8	24.1	27.6	20.7	3.4	6.9
世界遺産石見銀山地区	18	61.1	33.3	22.2	-	16.7	22.2	5.6	-	-
石見神楽と万葉文化が薫る日本の原風景を感じる地区	42	64.3	33.3	14.3	11.9	14.3	23.8	4.8	4.8	2.4
日本遺産小京都津和野と世界遺産萩の町並み	7	14.3	42.9	28.6	28.6	-	28.6	-	14.3	14.3
隠岐世界ジオパーク地区	5	40.0	60.0	40.0	-	20.0	-	-	-	20.0

※WEB関連合計は、「山陰インバウンド機構のホームページ」「その他記事 (WEB等)」「その他SNS」のいずれか1つ以上を選択した人の割合