

「せとうちでサイクリングを」 タイでプロモーション

せとうちDMOでは、2月2日(木)から5日(日)にかけてタイのバンコクで開催された「a day BIKE FEST 2016」にブース出展し、瀬戸内エリアのサイクリングをプロモーションして参りました！

このイベントは、バンコク市内のマッカサン駅で開催され、会場には自転車や自転車のパーツ、サイクリング用のウェアなどを販売するスペースのほか、試乗コーナーやキッズバイクのコースなどが設営されており、バンコク市内の自転車好きが老若男女問わず集いました。主催者の速報によれば、4日間の来場者は延べ11万人！タイの人たちのサイクリングへの関心の高さがうかがえます。

せとうちDMOのブースにも多くの来場者が訪れ、瀬戸内のサイクリングコースや観光情報等について熱心に耳を傾けていました。また、日本旅行を検討しているという方々から瀬戸内のサイクリング等についてたくさんの質問を頂き、中には「(瀬戸内地域)全てに行ってみよう！」と言うお客様もいらっしゃるほど、瀬戸内のサイクリングへの興味は高いようでした。

また、今回の出展に合わせてバンコク市内の旅行会社等に対してセールスコールを行いました。

瀬戸内エリアへのサイクリング来訪者を増やすため、旅行会社との関係構築・強化を目指し、継続的に接触を図るとともに、具体的な連携に繋げてまいります。

2017年2月2日～2月5日



ブース全体



来場者に瀬戸内のサイクリングをPR！

ビジネスフェア中四国2017

広島市・松山市・商工会議所などが実行委員会となり主催している商談会「ビジネスフェア中四国2017」が2月3日・4日の2日間、広島市中小企業会館総合展示館で開催され、当日142の企業・団体が出展、約3500人が来場しました。

せとうち観光推進機構もブースを出展し、瀬戸内ブランド商品の最新登録商品を約40品展開しました。

初日は、小売業、地元企業、行政関係者など多くの方がブースに立ち寄り、商品やDMO関連等の質問をいただきました。また、首都圏の百貨店バイヤーも参加しており、瀬戸内ブランド商品を紹介し、興味を持っていただくことができました。

2日目は一般客が中心で、瀬戸内ブランド登録商品のまるか食品「瀬戸内イカ天れもん味」等の試食PRで多くの方がブースに立ち寄りました。同商品は既にご存知でも「瀬戸内ブランド」制度についてはご存知ない方も多く、試食をきっかけに興味を持ってブースに立ち寄ってくださり、ブランドの認知向上を図ることができました。(地域産品担当 田中、空山)



瀬戸内Finder 人気記事TOP 5



地元ライターによる
瀬戸内情報発信中！
<http://setouchifinder.com>



#1

[日本一の他島美！？
大崎上島絶景スポット](#)

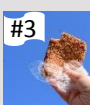
広島県



#2

[STU48撮影おすすめ
スポット特集！](#)

瀬戸内



#3

[瀬戸内の中心で
GANSUを食す！](#)

広島県



#4

[栗林公園を早朝に
訪れるべき5つの理由](#)

香川県



#5

[『進水式』が人の心を
鷲掴みにする理由](#)

広島県



メディア掲載実績

■せとうちDMO関連

2017年01月16日 交通新聞
2017年01月23日 週刊金融財政事情

2017年01月26日 日本経済新聞
WAY TO GO! 創刊号
月刊経営者1月号
週刊金融財政事情1月号

■せとうちHolics関連

2017年02月01日 愛媛新聞
2017年02月02日号 広島経済レポート

2017年02月03日 NHK総合
2017年02月06日 NHK総合

■DMOセミナー関連

2017年01月24日 愛媛新聞
2017年01月28日 徳島新聞
2017年02月13日 交通新聞

■STU48関連

2017年01月23日 7県各地の夕方ニュースで多数
2017年01月24日 7県各地の全国紙地方版、地方紙、スポーツ新聞等多数

瀬戸内7県で観光案内所職員等へのセミナーを開催！

みなさんは、旅行者に地元以外の観光地について尋ねられ、困ったことはありませんか？
近年、外国人観光客のFIT（個人旅行）化が進み、旅行中の情報収集手段として、観光案内所の利用割合が高くなっています。また、広域で周遊するため、観光案内所は次の訪問地の情報を求められることがあります。そのため、管轄外の観光地の情報を求められた際の対応が、満足度向上には重要となっています。

そこで、各観光案内所が他地域の観光案内も行えるように、観光案内所の機能強化・連携強化を目的としたセミナーを瀬戸内7県で開催することとしました。また、外国人に人気の観光地をFITの目線で体験する見学会（エクスカーション）も併せて実施し、観光客目線に立った、より満足度の高い案内方法を学びます。なお、本セミナーは観光案内所に限らず、様々な場所での観光案内機能強化も目的としています。

せとうち観光推進機構は、外国人観光客の皆さまに瀬戸内7県の情報を効率的に入手いただける環境を整え、広域周遊を促進し、瀬戸内エリアでの滞在時間の拡大を図って参ります。

（エリアマネジメント 河井）

対象者

観光案内所職員、
土産販売業者、
ホテル事業者等



■セミナー開催スケジュール■

開催済み（受付終了）：2/21（火）香川県、2/22（水）徳島県、2/28（火）山口県

開催予定（受付中）：3/1（水）愛媛県、3/2（木）広島県、3/6（月）兵庫県、3/7（火）岡山県

※お問い合わせ・参加のお申し込みは082-249-7161（JTB中国四国）までご連絡ください。

せとうちDMO観光セミナー 瀬戸内7県で開催中

せとうちDMOでは瀬戸内の7県及び各地域金融機関と連携し、外国人旅行者をもっと受け入れたい事業者の方々のやる気を高めるためのセミナーを開催しています！

外国人が安心・快適に旅行することができる環境（受入環境）を整備することは瀬戸内地域により多くの外国人観光客が訪れていただくための重要なテーマです。観光関連事業者の皆さまはもちろんのこと、普段旅行者と直接接することのない企業・組織の方々にもビジネスチャンスがあることを当セミナーを通じてお伝えしたいと考えています！

参加費は無料です、多くの方のご来場をお待ちしています！！

※愛媛会場（1月23日）、徳島会場（1月27日）、広島会場（2月20日）、岡山会場（2月27日）は終了しました。

対象者

瀬戸内7県の
企業・組織の方々

山口会場

と き 平成29年3月3日（金）14:00～17:00

と ころ ホテルニュータナカ 2階「平安の間」
山口市湯田温泉2-6-24

参加費 無 料

兵庫会場

と き 平成29年3月14日（火）14:00～17:00

と ころ 神戸市教育会館 6階大ホール
神戸市中央区中山手通4丁目10番5号

参加費 無 料

香川会場

と き 平成29年3月16日（木）14:00～17:00

と ころ かがわ国際会議場
高松シンボルタワー タワー棟6階
香川県高松市サンポート2-1

参加費 無 料

■セミナー予約・問い合わせ先

（一社）ジャパンショッピングツーリズム協会
中国四国支部（株式会社JTB中国四国内）
TEL:082-236-3733 FAX:082-542-2738

■その他参考情報

<http://www.setouchi-bc.co.jp/members>

★1月23日に愛媛県、1月27日に徳島県でせとうちDMO観光セミナーを開催しました。両会場とも、当日は200名を越える方にご参加いただき、大盛況となりました。せとうちDMOの取組内容の説明やせとうちDMOメンバーズの紹介の他、愛媛会場ではぴあ株式会社の宮崎氏、徳島会場ではアレックス・カー氏を講師にお招きし、各県やせとうちの魅力についてお話していただきました。また愛媛会場ではセミナーの後に事業者の方同士が繋がる場として情報交換交換会も開催され、こちらも約80名の方にご参加頂き、ビジネスマッチングの場として、活用頂きました。



せとうちDMOの会員制サービス「せとうちDMOメンバーズ」でも、このような「各種講演会・シンポジウムの開催」や「ビジネスマッチングの機会の提供」等のサービスを提供してまいります。

せとうちDMOメンバーズ

「せとうちDMOメンバーズ」は現在、会員を募集しており、瀬戸内7県（兵庫県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県）に事業基盤を有する事業者の皆さまより、続々とお申込みを受付中です！

「せとうちDMOメンバーズ」は、観光関連ノウハウの提供やビジネスマッチングの場を設けるとともに、新商品・サービスの開発、販路拡大に意欲的に取り組む際に、個々では備えが難しい様々な機能を定額制にて提供し、事業者の支援を行う会員制サービスです。

「ビジネスの人脈拡大が期待できる」とのことから「瀬戸内ミーティング」、「訪日外国人のトラブル時の通訳サービスがあれば大変助かる」とのことから「外国語電話通訳サービス」、「インターネットでの販路拡大を考えていた」という今後のご計画から「せとうちWEBモール」と、各サービスへの期待が、入会のお申込につながっております。

ご興味のある方は、是非、一度せとうちDMOまでご相談ください！

			情報・ビジネス人脈	瀬戸内サロン 各種情報・勉強/交流の場を提供
			業務支援	瀬戸内コンシェルジュ 事業に必要な業務支援機能を提供
			情報発信力 (プロモーション)	メディアサービス 効果的に国内外へ情報を発信

＜お問い合わせ先＞

資料のダウンロードやインターネットからのお問い合わせは[こちら](#)

お電話でのお問い合わせは下記まで

TEL: 082-836-3205

(担当: 佐々本、幸田)

加入者様の声

「せとうちDMOメンバーズ」に加入して下さった会員様より、加入の動機やせとうちDMOに期待されることなどを伺います。

今月は愛媛県松山市で宿泊施設を運営される「奥道後国際観光」様より、コメントをいただきました。

Q1 会社概要を教えてください。

A1 弊社は昭和39年12月のオープン以来、約50年にわたり商売させていただいており、客室240室、収容約600名の、松山では一番の温泉を中心とした大型施設です。

道後温泉より車で約10分の山中にあり、豊かな自然に囲まれた最高のロケーションと、自社保有源泉で豊富な湯量による、西日本最大の露天風呂が当社の自慢です。

現在は、年間約7.5万人のお客様にお越しいただいており、その1/4が海外のお客様です。海外のお客様の多くは団体のお客様ですが、今後は個人のお客様を増やし、国内外を問わず、当館を目指して来ていただけるような宿泊施設を目指しています。

Q2 「せとうちDMOメンバーズ」に期待されることは。

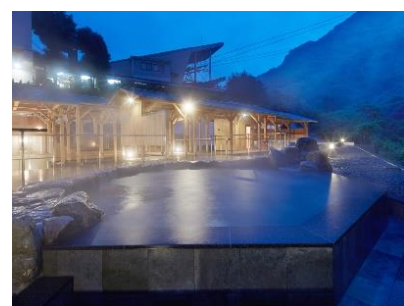
A2 5年後、10年後、20年後にお客様にしっかり来ていただけるよう、先々への勉強として、将来に向けた考え方や視野を持つための情報や連携を期待しています。

直接的な所では外国語電話通訳サービスです。外国語対応できるスタッフは数名いますが、想定していない言語やケースへの対応、いざというときのスタッフの不安を取り除くために、活用を期待しています。

また、瀬戸内は観光素材は豊富なのですがこれまで「瀬戸内」という括りはあまり売られてこなかったのが、商品化に向けて地域を集めて造っていく働きかけや、地域を面的に盛り上げていく役割を、せとうちDMOの活動として期待しています。



通年で美しい景色を楽しめる広大な敷地に



西日本最大級の大露天風呂「翠明の湯」

じゃらんリサーチセンターによる視察&相互勉強会を実施しました！

（株）リクルートライフスタイルの観光分野のシンクタンク的存在であるじゃらんリサーチセンター（JRC）の皆様をお迎えし、視察&相互勉強会を実施しました。

JRCからはセンター長の沢登氏を始め、全国各地への出向メンバーを中心に8名が来広。沢登氏による「インバウンド対応満足度調査」のご説明を皮切りに、各出向者からその取組みを共有頂き、活発な議論が交わされました。その後、せとうちDMO側からせとうち観光推進機構および瀬戸内ブランドコーポレーションの取組み、DMOメンバーズの概要説明に続き、各グループや各プロダクトテーマに関する情報交換を実施。相互に大きな刺激を与える場となりました。

その後、JRCのメンバーは尾道に移動して懇親会～宿泊し、翌日は尾道を視察していただきました。今後もこういった機会を積極的に作り、せとうちDMOの更なる成長につなげてきたいと考えています。

（マーケティンググループ 館）





“瀬戸内をもっと面白くしたい！”と活動する瀬戸内住民のためのネットワーク組織「せとうちHolics」の活動についてお知らせします。

※今後も楽しいイベントをたくさん企画します！せとうちHolicsのFacebookで告知していきますので、皆さまも「いいね！」よろしくお願いします！<https://www.facebook.com/SetouchiHolics2016/>

プロに学ぶ！海外旅行客向け“現地アクティビティ”の作り方 せとうちブートキャンプ開催

1月28日、29日の2日間「せとうちブートキャンプ」を愛媛県上島町で開催しました。これは着地型旅行商品の造成について第1線で活躍する方からノウハウを学び、旅行商品としての販売までつなげる企画です。

着地型旅行商品とは、旅行者を受け入れる地域が造成する旅行プログラムのことで、地元精通した人たちが企画するため、その地域についてより深い、また新しい魅力の発見に繋がることから、地域活性化に繋がると期待されています。

参加者は地域おこし協力隊からレンタサイクル事業者、高校生など、瀬戸内の各県から幅広い層が集まりました。1日目は上島町の地域資源を生かした観光コンテンツ「野草摘み」を体験してもらい「着地型旅行商品とは何か」を学んでもらいました。また、外国人旅行者向けの着地型旅行商品販売サイトを運営する「Voyagin」の社員の方を講師に迎え「外国人をターゲットにした商品の名前には外国人が知っている単語を使用すること」など、商品造成にあたってのレクチャーも受けました。

2日目は1日目の内容をふまえ参加者同士でディスカッションを行い、自分たちで着地型旅行商品を企画し、講師にプレゼンを行いました。講師からは実際に旅行商品として販売するためには「国籍、所得層等、ターゲットを絞り込むこと」等といったアドバイスがあり、参加者は熱心に耳を傾けていました。そして今回造成されたもののうち「高松の魚市場を見学して、購入した魚を食べる」という商品が、「Voyagin」上で実際に販売されることになりました。

来年度以降も瀬戸内の各地で同様の企画を展開し、地域住民が持つ思いを形にすることで瀬戸内を盛り上げていきます。
(せとうちHolics事務局 河井、泉、石原)

2017年1月28日～1月29日



「旅×教育 旅から学ぶ、旅人から学ぶ」第2回Holics Talk開催



2月4日、大崎上島町(広島県)で、第2回「Holics Talk」を開催しました。地元の高校生などを始めとして22名が参加しました。

「旅×教育」をテーマに開催したトークイベントには、移住者や旅人と島をつなぐシェアハウスオーナーや、「謎解きまち巡り」や「宝探し」を全国で提案する遊びの伝道師、尾道でレンタサイクル事業を運営する傍ら、しまなみのツアーガイドをされている方など、瀬戸内各地からユニークなゲストが招かれました。ゲストからは「地元の人だから見つけられる魅力とよそ者(旅行者)だから発見できる魅力」がある等といった講演がありました。

また、トークイベント後は「宝探し」のデモイベントも実施され、ゲストの方が準備された地図を頼りに、暗号を解きながら隠された宝を探すという風変わった視点で島を探索しました。

全イベント終了後も参加者同士で活発な意見交換が行われました。参加者からは「宝探しイベントで地域の地図をいつもと違う視点で見られ新鮮であった」という感想が挙がったほか、参加した高校生からは「学生が格安で瀬戸内各地を巡るパスポートのようなものがあれば、地元以外の同年代の人ともしっかり交流でき、新しい価値観が生まれる」といった学生ならではの意見が出るなど、地域や業種、そして世代を超えた瀬戸内の交流の場となりました。

(せとうちHolics事務局 河井、泉、石原)

2017年2月4日

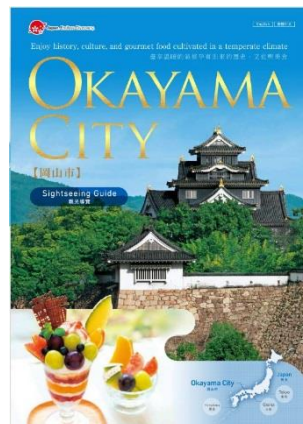
エリアトピックス

広域観光周遊ルート拠点地区事業～岡山市～

せとうち観光推進機構では、県・市町と連携して外国人観光客の受入環境整備や観光コンテンツの発掘等に取り組んでいます。

岡山県岡山市では、広域観光周遊ルート「せとうち・海の道」における拠点地区事業として、岡山市を訪れる外国人旅行者の利便性や満足度を高める「着地型パンフレット(英語、フランス語、中国簡体字、中国繁体字、ハングル)」及び、海外観光展等において岡山市をまだ知らない来場者に魅力を効果的に伝える「海外PR型パンフレット(英語、中国繁体字)」の2種類を、外国人ライターを企画・作成チームに加えて作成しています。

「着地型パンフレット」は、国や地域ごとの外国人観光客の嗜好の違いを踏まえ、「欧米用」では歴史や文化を、「東アジア用」ではショッピングや自然を重点的に紹介するといった工夫が盛り込まれています。今後、本事業で作成するパンフレットを活用し、岡山市の魅力を最大限に発信し、理解や興味の促進を図ることで、訪日外国人観光客の誘客、リピーター増加を図ります。
(エリアマネジメント 河井)



◆.◆.◆.◆ エリアトピックス ◆.◆.◆.◆

「STU48」プロモーションでAKB48メンバーが各県知事を表敬訪問！

瀬戸内地域に、国内で6番目となるAKB48の姉妹グループとして「STU48（SETOUCHI48）」が誕生することになりました。

本拠地となるのは、私たちせとうちDMOと同じエリアとなる「瀬戸内」です。また、新劇場は「船上劇場」となるようで公演が非常に楽しみです！ STU48は2017年夏に出航予定とのことです。

そのSTU48の第一期生オーディションのプロモーションの一環でAKB48メンバーの柏木由紀さん、渡辺麻友さんが瀬戸内7県を表敬訪問しました。

ぜひ一緒に瀬戸内を盛り上げていきたいですね！ 今後のSTU48に要注目です！！

2017年1月23日



広島県



兵庫県



岡山県



山口県

▲兵庫県の井戸知事、岡山県の伊原木知事、徳島県の飯泉知事、香川県の浜田知事【渡辺さん表敬訪問】



徳島県



香川県



愛媛県

▲広島県の湯崎知事、山口県の弘中副知事、愛媛県の中村知事【柏木さん表敬訪問】

せとうちDMO講演実績

◆講演登壇 実績(村橋)

1月25日 雪国観光圏様

2月15日 事業構想大学院大学様「第1回DMO全国フォーラム」講演&モデレーター

2月16日 中部NUA/NEC東海支社様「中部ユーザーフォーラム」

(村木)

2月 7日 近畿運輸局様

☆機構への講演のご依頼は編集部: 矢野まで
Tel:082-836-3217
Mail:y-yano@setouchitourism.or.jp



今月のリッチなひとこと ~これを読めばあなたもリッチになれる~

皆さん、こんにちは！ 今月はアメリカ最大級の旅行博覧会「Travel & Adventure Show」のせとうちDMOブースよりお届けします！

今回のイベント、ラッキーなことに日本関連のブースは入り口すぐの一角にまとめて配置されています。なので日本に興味を持つ来場者は迷わず日本ブースに！ そしてそのほとんどが、既に日本への旅行が決定していて航空券まで手配済みであるものの、旅行先でどのように過ごすのかが未定で、情報収集に来ている方なんです。海外旅行に行くというのに、その余裕たっぷり…さすがはアメリカ人。

さて、アメリカの一般旅行者の間では、まだまだ「瀬戸内」と「瀬戸内海」の認知度は低いようです。しかし、それが逆に「未知の観光地」として、多くの来場者並びにメディアの興味を引いております。これは瀬戸内を売り込むチャンスですね。

この機会を生かして瀬戸内の名所、経済的且つ効率的な廻り方、日本らしい体験など、多面的に瀬戸内をガッツリ紹介していきます！（※この旅行博の報告は来月発行のせとうちDMO NEWS vol.010にて！）