

第2回 瀬戸内ミーティングを開催しました

せとうちDMOは、2月2日(金)に「第2回瀬戸内ミーティング(ビジネス交流会)」を香川県高松市のサンポートホール高松にて開催し、瀬戸内外の企業、団体、個人様およそ300人の方にご参加いただきました。

今回は第1部で「ひこにゃん」や「うどん県」など多くの国民的ブームを生み出した殿村 美樹氏を講師にお迎えし「ブームをつくる」と題し、ブームをつくるためのヒントについてご講演いただきました。講演では「彦根城のプロモーションに際し、歴史的側面や資産ではなく、あえてひこにゃんを前面に押し出し、旅行が好きな女性をターゲットに、女性の感情に訴えかける「猫」をモチーフにしたひこにゃんを見せることで、女性の心を掴んだ。」と、ひこにゃんブームの裏側を語っていただきました。殿村さんの興味深いお話に熱心にメモをとられる方もいらっしゃいました。殿村さんの講演後は、せとうちDMOから取り組み状況およびインバウンド戦略についてご紹介しました。

第2部では会員以外的一般の方も交え「ビジネスマッチング大会」を実施。こちらのビジネスマッチング大会は毎回好評をいただいております。今回も、これがきっかけとなり事業者さま同士の間でつながりが生まれたというお声も頂戴しております。

引き続き開催した第3部の交流会でもより打ち解けた場でビジネスパートナーをみつけていただくサポートを行い、当日は活発な交流の場となりました。

せとうちDMOは今後も、地域の事業者さまのビジネスを応援するための取組を行ってまいります。

2017年12月21日



講師の殿村氏



ビジネス交流会の様子

瀬戸内Archiシンポジウムが開催されます

瀬戸内地域で連携して瀬戸内の近現代建築の魅力情報を発信し、観光資源化を図るために設立された「瀬戸内近現代建築魅力発信協議会」。現在、瀬戸内Finderの特集記事で情報発信を開始しています。

<https://setouchifinder.com/ja/feature/setouchi-archi>

その取り組みの一環として、3月10日に岡山にて第1回目となるイベント『瀬戸内Archiシンポジウム』を開催します。

当日は、戦後における自由な思想と建築技術の発展を背景として、創り出された瀬戸内の建築作品の魅力と観光資源としての可能性について語り合います。モダニズム建築や建築ツーリズムに関する基調講演のほか、ケンチク女子が登壇するパネルディスカッションでは、せとうち観光推進機構事業本部長の村橋がコーディネーター役を務めます。建築を通じて新たな瀬戸内の魅力に迫ります！皆さま、ぜひお越しください。

■日時 2018年3月10日(土曜日)

14時00分～16時30分(開場13時00分)

■場所：山陽新聞社さん太ホール(岡山市北区柳町2-1-1)

詳しくはコチラ➡

<http://setouchitourism.or.jp/ja/info/20180205setouchiarkisymposium/>



2018年3月10日(土) 14:00～16:30(開場:13:00)
場所 山陽新聞社さん太ホール(岡山市北区柳町2-1-1)
定員 300名程度/事前申込み必要/入場無料

基調講演 14:10～
瀬戸内建築された戦後近代建築の歩み
松岡 洋 Akira Matsuyama
京都工芸繊維大学 教授
建築家 三浦 浩
文化庁国立近代建築資料館館長 三浦 浩
DOCOMOMO Japan 代表
瀬戸内モダン建築部会
講演者 Tatsuo Ishii
アールブリックスタジアム 共同主宰
東京大学大学院 工学系研究科 建築学専攻 教授
「瀬戸内モダン建築部会」 専任編集
DOCOMOMO Japan 代表
瀬戸内、ケンチクを語る会へ！
白井 隆典 Takahiko Shirai
せとうちホールディングス執行役員 / 広報
「せとうち」グループ代表取締役社長
氏 川島 隆行 Takahiko Kawashima
『瀬戸内Archi』情報発信の機会 15:10～
パネルディスカッション 15:35～
ケンチク女子と語るせとうちアーキテクトの魅力と可能性

せとうち
アーキ
ツィ
リズム
の
魅力と
可能性

瀬戸内Archiシンポジウム
Setouchi Archi Symposium

瀬戸内Finder 2月人気記事TOP 5

地元ライターによる
瀬戸内情報発信中！
<http://setouchifinder.com>

#1 新鮮な魚が食べられるスポット11選
瀬戸内各地

#2 瀬戸大橋スカイツアー
香川県

#3 瀬戸内の絶景「多島美」スポット8選
瀬戸内各地

#4 岡山縣の10個人気小秘密
岡山県

#5 ここでしか手に入らない『名菓観音寺』
香川県

メディア掲載実績

- せとうちDMO
- 2月10日 AERA
- 2月21日 [AERA.dot](#)
- コンテンツブラッシュアップ事業
- 2月20日 四国新聞
- 2月21日 テレビ新広島
- 2月22日 山口朝日放送
- 2月23日 山口新聞
- 2月26日 西日本放送、岡山放送
- 富裕層FAM
- 2月25日 中国新聞
- 2月26日 瀬戸内海放送、広島ホームTV
- おみやげコンクール
- 2月15日 [JU](#)
- 2月16日 [WORK MASTER](#)
- 瀬戸内ミーティング
- 2月2日 建設通信新聞Digital
- 2月3日 日経新聞、四国新聞
- STU48関連
- 2月15日 広島経済レポート
- 2月16日 [SankeiBiz](#)、[SocialGameInfo](#)
- クラウドファンディング
- 2月15日 広島経済レポート
- 2月20日 中国新聞
- 着地型連携
- 2月13日 四国新聞
- ドライブパス
- 1月31日 日経新聞

瀬戸内おみやげコンクール 岡山で合同商談会を開催しました

3月24、25日に決勝大会が開催される「瀬戸内おみやげコンクール」。

決勝大会進出を決めた22商品の事業者様と瀬戸内地域の15社のバイヤー様が直接商談される「合同商談会」を1月24日に岡山国際交流センターで開催しました。4時間にわたり、積極的に商品のアピールや商談をされました。商談を終え、参加いただいた事業者の皆さまからは、「実演販売をやると持ちかけたら、ぜひやって欲しいと良い感触を得た。」「多くの百貨店やスーパーの方と商談することができ、貴重な機会になった。」と、有意義な時間だったと喜びの声を多数いただきました。

一方、バイヤー様からは、「物産展などで“瀬戸内おみやげコンクール決勝大会進出商品”を取り上げることを検討したい。」というような具体的な話も出ていました。

おみやげコンクールに参加いただいた事業者様には、今後の販路拡大が期待されます！



2018年1月24日

瀬戸内おみやげコンクール決勝大会のご案内

一次選考を通過した22商品を
その場で購入できます！

■瀬戸内おみやげコンクール決勝大会

開催日時：3月24日(土)10:00～17:00

3月25日(日)10:00～16:00

選考対象時間：3月24日(土)10:00～16:00

3月25日(日)10:00～13:00

販売場所：旧広島市民球場跡地

(せとうち旅グセ。フェスタ会場内)

表彰式：3月25日(日) 15:00～

詳細は[せとうちDMOサイト](http://setouchidmo.com)を御覧ください



ネットでも瀬戸内おみやげコンクールの商品を買えます

3/20
まで

瀬戸内の魅力ある商品を専門に扱うインターネット通販サイト「せとうちマルシェ」(<https://setouchibrand.jp/marche/>)でも、瀬戸内おみやげコンクール一次選考通過の22商品を購入できます！

瀬戸内おみやげコンクールの商品を購入できるのは、**3月20日(火)15時まで**。(一部商品を除く)

気になる瀬戸内土産があればぜひ、この機会にお取り寄せしてみてください♪



JTB「日本の旬」キャンペーン 対象地域に「瀬戸内・山陰」が選定されました

国内旅行活性化に向けたJTBグループ全社キャンペーン「日本の旬」の2018年上半期(4月～9月)対象地域に「瀬戸内・山陰」が選定されました。

「日本の旬」は、JTBが国内旅行活性化に向けて実施しているキャンペーンです。キャンペーン対象地域は専用サイトが設けられ、プロモーションビデオのほか観光地やご当地グルメ等の情報などが掲載されます。

また本キャンペーンでは多数の旅行商品も造成されました。

2月14日に開催された本キャンペーンのキックオフミーティングには、せとうち観光推進機構の村橋も参加させていただきました。

■『日本の旬 瀬戸内・山陰』専用サイト <https://www.seasonal-japan.com/>

■JTBサイト内特集ページhttp://www.jtb.co.jp/nihonnoshun/setouchi_sun-in/area/



専用サイトのトップページ

STU48デビューシングル オリコン1位を獲得しました

1月31日に発売されたSTU48のデビューシングルCD「暗闇」が2月6日付けのオリコン週間ランキング初登場1位に輝きました！

活動を開始してから9ヶ月でのCDデビューはAKBグループの中で最速とのこと。この勢いそのまま頑張ってほしいですね。

【MV full】暗闇 / STU48 [公式] https://www.youtube.com/watch?v=wTHJ_V96IFQ

愛媛県大三島、伯方島でオールロケ撮影されたデビューCDの表題曲です。驚きのタイトルですが、瀬戸内の温かさが感じられるミュージックビデオとなっています。ぜひ皆さまご覧ください。

2018年2月6日

STU48×クレーンゲーム×瀬戸内ブランド商品のコラボ企画が実施されました

株式会社ブランジスタゲームが運営する3Dスマホクレーンゲーム「神の手」とSTU48との連携企画が実施されました。企画ではゲームの景品に瀬戸内ブランド登録商品が採用され、2月16日から2月28日までの期間限定で投入されました。

「神の手」はスマートフォン用のクレーンゲームアプリで、アプリ内のクレーンゲームで景品を獲得すると、実際にその商品が自宅へ届けられる仕組みです。景品は瀬戸内ブランド登録商品の中から下記の7商品を選定頂きました。

今回のコラボでは、瀬戸内ブランド登録商品をゲットすると、STU48メンバーによる、商品の試食会を動画サイトで視聴できる特典も付いていました。

STU48のみなさんにも応援していただき、瀬戸内ブランド登録商品をさらに多くの方に知って頂く機会となりました。

2018年2月16日

<STU48 オススメ！瀬戸内7 県特産品>

兵庫県：いかなごのくぎ煮(株式会社フードウイング)

岡山県：備前黒牛肉味噌(株式会社サンキ商会)

広島県：瀬戸内の炊き込みご飯(株式会社北洋本多フーズ)

山口県：白い山口女子美カレー(レストハウス・たんぼぼ株式会社)

徳島県：すだちマーマレード(野田ハニー食品工業株式会社)

香川県：いりこだしうどん(株式会社久保田麺業)

愛媛県：焼き塩れもんチップス(阿川食品株式会社)

※対象期間2月16日～2月28日まで。景品は既に終了しています。

瀬戸内アカデミー番外編@愛媛を開催しました

愛媛県松山市にて瀬戸内アカデミー番外編「着地型観光で地域力発信！」第1回を開催しました。

当日は、青森県弘前市を中心に活動されている旅行会社「たびすけ合同会社」代表西谷雷佐氏をお招きし、講演会とワークショップを行いました。

講演会では、なぜ西谷氏が旅行会社を立ち上げたのかといったことや実際に旅行商品を考える際に大切にしていることについてお話を聞くことができました。

ワークショップでは、愛媛県の特徴を生かした旅行商品の造成に取り組みました。普段取り組むことのないものであり、皆さん苦戦していましたが愛媛県の良いところを再認識する機会にもなり、とても充実した時間となりました。

今回の番外編(愛媛)は全2回を予定しており、第2回は3月5日(月)に松山市にて開催予定です。DMOメンバーズ以外の方でも参加可能です。また、同様の番外編(徳島)も3月6日(火)に徳島市にて開催する予定なので、ご興味のある方は瀬戸内ブランドコーポレーション(tel 082-836-3205)までお問い合わせ下さい。皆さまのご参加をお待ちしております。

2018年1月23日



瀬戸内アカデミー 第10回@広島 開催しました

瀬戸内アカデミー第10回は「瀬戸内で挑む」をテーマに広島市のカルビー株式会社 Calbee Future Labo(以下CFL)にて開催しました。CFLは、研究開発部門とは異なる新たな視点のアプローチから商品開発を行なうため、カルビー創業の地・広島に設立された拠点です。

当日は、前半にCFLクリエイティブ・ディレクターの山邊 昌太郎様から「CFLの挑戦」と題し講演をいただきました。「圧倒的な顧客志向」の切り口で、顧客のライフスタイルを詳細にヒアリングすることにより、既成概念に囚われない新たな「気づき」を得て新商品開発に繋げていくという取組みについてご説明をいただきました。

後半では、参加者同士でライフスタイルに関するインタビューをして、ヒアリングから新たな気づきを得るワークショップを行いました。

参加者からは、「新しいことを考えるうえで既成概念を捨てることがいかに重要であるかが分かった」や「自分の事業に生かしていけそうだ」などの感想をいただきました。



2018年1月17日

瀬戸内アカデミー 今年度の開催情報

瀬戸内を誇る	宝塚歌劇団そのヒットの秘密に迫る (観劇終了+台見学付き) 講師:宝塚歌劇団 開催場所:兵庫県宝塚市 6/29	せとうち初の宿泊型高級クルーズ船 (ガンツウ終了+船内見学あり) 講師:せとうちクルーズ代表取締役 城 暁男氏 開催場所:広島県尾道市 10/3	現代アートの聖地となった直島の地域づくりを (ベネッセミューゼウム他視察あり) 講師:福武財団事務局長 金代 健次郎氏 開催場所:香川県直島 11/8
瀬戸内で商う	オタフクソースのブランド戦略 (お好み焼き体験施設見学あり) 講師:オタフク代表取締役 佐々木 茂喜氏 開催場所:広島県広島市 8/23	小山流モノづくりの極意 ~僕たちは何をだけ作っているわけではない~ 講師:パティシエ/パティシエ オーナシェフ 小山 進氏 開催場所:兵庫県三田市 10/17	仕掛け人に聞く 「古民家活用によるまちづくり」 講師:瀬戸内ブランド局-ポーション 木村 洋氏 開催場所:愛媛県内子町 11/16
瀬戸内でもてなす	瀬戸内海を世界の 講師:両備グループ代表 小嶋 光信氏 開催場所:香川県小豆島 7/26	古民家を活用した地域活性化 講師:ちいおりアーツ代表取締役 井澤 一清氏 開催場所:徳島県徳島 9/15	中野うどん学校に学ぶ外国人に人気の「体験」プログラムの作り方 講師:中野うどん学校 中野 吉貴氏 開催場所:香川県琴平 3/8
瀬戸内で挑む	ワイナリーがまちづくりの可能性 講師:tetta代表取締役 高橋 竜太氏 開催場所:岡山県新見市 12/7	圧倒的な顧客志向で食のイノベーション 講師:カルビー 山邊 昌太郎氏 開催場所:広島県広島市 1/17	

せとうちDMO講演実績

◆講演登壇 実績(村橋)

- 1月24日 大正大学様
- 1月26日 広島経済同友会様
- 2月1日 積水ハウス中四国支店様

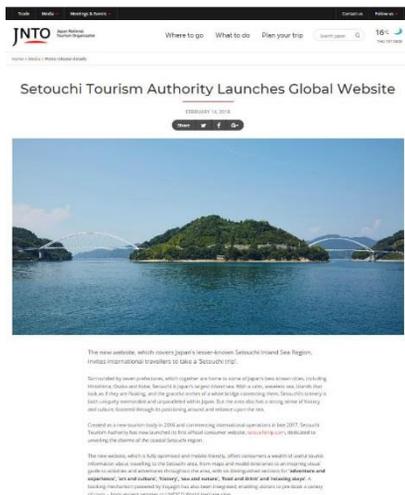
☆機構への講演のご依頼は編集部:矢野まで
Tel:082-836-3217
Mail:yano@setouchitourism.or.jp



海外メディアでの「SETOUCHI」紹介が急増中！

◆アメリカ・イギリスにおいては、1月に引き続き瀬戸内の記事露出がありました。
またドイツでも、現地エージェンシーとの連携等の事業効果により瀬戸内の記事が出始めています。

時期	国	メディア名	URL	内容	掲載箇所
2018年1月	米	Genlux Magazine		Seeking Setouchi	フグ(山口)、神戸ビーフ(兵庫)、後楽園(岡山)、鳴門の渦潮(徳島)、琴平花壇(香川)、道後温泉(愛媛)
2018年1月26日	米	DEPARTURES (AMEX)	https://www.departures.com/travel/best-art-destinations#intro	The World's Most Extraordinary Art Adventures	直島(香川)
2018年2月1日	米	Robb Report	http://robbreport.com/travel/destinations/japan-guntu-floating-hotel-seto-inland-sea-2776285/	Sneak Peek: Guntū Is the Sleek Floating Hotel of Your Dreams	Guntu(広島)
2018年2月6日		architecturaldigest	https://www.architecturaldigest.com/story/best-unknown-travel-destinations	The 11 Best Travel Destinations You've (Probably) Never Heard Of	直島(香川)
2018年2月14日	英	JNTO (UK)	https://www.seejapan.co.uk/press-release/media/2018/02/14/setouchi-tourism-authority-launches-global-website-media	Setouchi Tourism Authority Launches Global Website	WEBサイトのローンチについて
2018年2月15日	英	WebWire	https://www.webwire.com/ViewPressRel.asp?ald=220327	Setouchi Tourism Authority Launches Global Website	WEBサイトのローンチについて
2018年2月19日	独	1001 Reiseträume	https://1001reisetraeume.de/setouchi-das-echte-japan-erleben/	Setouchi – Das „echte Japan“ erleben	姫路城(兵庫)後楽園(岡山)宮島・原爆ドーム(広島)唐戸市場(山口)鳴門の渦潮(徳島)直島・うどん(香川)しまなみ海道(愛媛)など多数
2018年2月19日	独	FRANK FURT LIVE	http://www.frankfurt-live.com/setouchi---das--quotechte-japan-quot-erleben-101735.html	Setouchi - Das "echte Japan" erleben	姫路城・竹田城・神戸牛(兵庫)・後楽園(岡山)・宮島・原爆ドーム・しまなみ海道・SEAPLANE(広島)・唐戸市場(山口)鳴門渦潮(徳島)・直島・うどん(香川)など多数



← 英JNTOにより「SETOUCHI REFLECTION TRIP」を紹介(出典: Setouchi Tourism Authority Launches Global Website)

独FRANKFURT LIVEにより→「本物の日本」を体験できるとして瀬戸内を紹介(出典: Setouchi – Das "echte Japan" erleben)

