



地元ライターによる
瀬戸内情報発信中！
<http://setouchifinder.com>



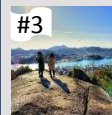
#1 絶景すぎる稲荷神社

瀬戸内各地



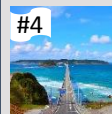
#2 岡山県の10個人気小秘密

岡山県



#3 瀬戸内の絶景「多島美」スポット8選

瀬戸内各地



#4 山口県の超絶景マトメ8選！

山口県



#5 ここではか手に入らない『名菓観音寺』

香川県



メディア掲載実績

- せとうちDMO
- 3月5日 読売新聞
- 3月19日 徳島新聞
- おみやげコンクール
- 3月24日 NHK広島
- 3月26日 読売新聞、中国新聞、広島ホームTV
- 3月27日 四国新聞
- 3月29日 徳島新聞
- STUイオンキャンペーン
- 3月13日 四国新聞
- 3月20日 山陽新聞
- せとうちフェア
- 3月17日 山陽新聞
- 3月20日 読売新聞
- 広島北ホテル
- 3月17日 中国新聞
- 瀬戸内Archi
- 3月11日 山陽新聞
- 富裕層市場取組
- 3月29日 日経新聞
- 古街計画
- 3月10日 日経プラス1

欧米豪向け大規模視察ツアー（メガFAM）および情報交換会を実施しました

地域経済への大きな波及効果が期待される海外富裕層旅行者の誘客に向け、欧米豪の富裕層を顧客に持つ旅行会社やメディアなどを招請し、瀬戸内を視察していただきました。本事業は、中国運輸局、日本政府観光局（JNTO）と連携実施したもので、アメリカ・カナダ、イギリス・ドイツ・ベルギー・イタリア・オーストラリアから総勢で22名が参加する欧米豪を対象としたものでは、国内でも有数の規模で実施することができました。

4泊5日という短い期間のなかで、兵庫・岡山・広島・香川の観光施設や体験施設を精力的に視察したほか、尾道にて、瀬戸内地域の宿、体験コンテンツ等のサプライヤーの方々との商談会形式の個別情報交換会を実施いたしました。

参加した旅行社やメディアからも「早速、瀬戸内に行く旅行商品についてミーティングをする」、「視察先の全てに深いストーリーがあり、良かった」といった反応があり、富裕層の取り込みに、大いに可能性を感じました。

今後、参加者に対して継続的にフォローアップし、瀬戸内への送客やメディアでの露出に繋げて参りたいと思います。

2018年2月22日～28日



海外メディアでの「SETOUCHI」紹介が急増中！

◆欧米市場において現地での情報発信により、日本の「桜」といえば「瀬戸内」という認識が広まりつつあります。また、「ガンツウ」が海外でも注目を集めており、今後も瀬戸内関連記事の露出増加に期待できます。

時期	国	メディア名	URL	内容	掲載箇所
2018年2月21日	英	J N T O (U K)	https://www.seejapan.co.uk/press-release/consumer/2018/02/21/7-reasons-setouchi-is-sizzling-in-2018	7 reasons Setouchi is sizzling in 2018	日本酒・ラグビー・温泉(兵庫)・現代アート・裸祭り(岡山)・ガンツウ(広島)・うどん(香川)・古民家(愛媛)
2018年2月26日	英	Pure Life Experiences:	http://www.purelifeexperiences.com/blog/meet-tour-operators-whore-blazing-radar-trails-japan/	Meet the tour operators who're blazing under-the-radar trails in Japan	ガンツウ(広島)
2018年3月12日	米	Luxury Travel Magazine	https://www.luxurytravelmagazine.com/news-articles/where-to-see-the-cherry-blossoms-this-spring	Where to See Cherry Blossoms This Spring	桜
2018年3月19日	米	Nylon Magazine	https://nylon.com/articles/best-under-the-radar-marathons	10 Marathons and Half Marathons Worth Running	神戸マラソン(兵庫)
2018年3月21日	米	LeTravel + leisure	http://www.travelandleisure.com/travel-news/japan-cherry-blossom-festival	Japan Cherry Blossom Festival 2018: Where and When to Visit	桜・千光寺(広島)・桜・松山城(愛媛)
2018年3月22日	米	Food & Wine	http://www.foodandwine.com/travel/how-eat-pufferfish-and-not-die	How to Safely Eat Pufferfish, According to a Chef Who Cooks It	ふぐ(山口)
2018年3月23日	米	Surface	https://www.surfacemag.com/articles/guntu-japan-ryokan-cruise/	A Japanese-Style Inn, Afloat at Sea	ガンツウ(広島)



↑ 米Food & Wineより
(出典: How to Safely Eat Pufferfish, According to a Chef Who Cooks It)



↑ 英Pure Life Experiences:より
(出典: Meet the tour operators who're blazing under-the-radar trails in Japan)

“SETOUCHIでの特別な体験”を旅行商品に！ 観光コンテンツブラッシュアップ事業でモニターツアーを実施しました

瀬戸内の各県・市町と連携して選定した観光資源(コンテンツ)を、11人の専門家が試作品として企画し、これらの商品についてモニターツアーを実施しました。モニターには国内外の旅行会社やランドオペレータ等、計9社13名を招聘。モニターツアーに向けて作りこんできた企画の狙いを伝えたいうえで実際に体験してもらい、フィードバックを得ることを目的としたものです。

姫路では書写山圓教寺を紹介。“西の比叡山”と称される天台宗の巨刹での「本物の日本の伝統文化体験」を提案しました。普段は入ることのできない特別な空間で千年を越えるお寺の歴史について学んだ後、僧侶の皆様にも本物の天台声明を上演いただき、声明の音楽理論や記譜法についても説明を受けました。

また、特別な日本での食体験として、かつては高僧のみにしか提供されなかった精進料理を試食。注文から3日かけて仕上げる料理には一品ごとに手間隙がかけられており、ツアー参加者から非常に高く評価されました。

その他の地域でもユニークな体験を提案し、モニターからは「東京や京都ではできない体験として海外のお客様に紹介したい。」「まだ自国で知られていない、日本の新しいコンテンツを求めお客様に提案したい。」「お客様が満足する特別な体験であれば、それに見合った料金を設定しても問題ない。」といった意見をいただきました。

今回のモニターツアーは、一生のうち数度のチャンスしかない日本への旅行に、欧米の観光客は何を求め期待しているのか、当該事業に協力してくださった瀬戸内各地の事業者様とともに学ぶ貴重な機会となりました。

今後はテストマーケティングの結果を踏まえて企画のさらなる磨き上げを行いコンテンツの旅行商品化に向けた取組みを進めるとともに、造成した商品についてはSETOUCHIの旅行商品カタログとして取り纏め、各県や市町の皆様とも協力してプロモーションを実施する予定です。

2018年2月17日～28日



鎧兜の着付け体験 (岩国)



金丸座歌舞伎体験 (琴平)



村上海賊体験 (今治)



漁師体験 (鳴門)



書写山圓教寺声明体験 (姫路)



蔵元による酒と食のペアリング体験 (竹原)



古民家体験 (備前)

中四国百貨店7店で「せとうちフェア」開催中

せとうち観光推進機構は日本百貨店協会および、ジャパンショッピングツーリズム協会と連携し、中国四国エリアの百貨店7店において『せとうちフェア』を開催しています。

ジャパンショッピングツーリズム協会はショッピングを軸とした訪日観光プロモーション誘客とおもてなし向上を図っている団体です。

フェアでは、瀬戸内ブランド商品など瀬戸内の魅力ある商品が販売されるほか、瀬戸内の観光案内パンフレット、ガイドマップも展示されます。

フェアの告知は、せとうち観光推進機構が運営する観光情報メディア「瀬戸内Finder」(3言語)と、ジャパンショッピングツーリズム協会のサイト「ジャパンショッピングナウ」(5言語)で多言語で発信されており、海外にも情報発信しています。

この取組を通じて瀬戸内での観光消費額拡大と、瀬戸内ブランドの認知向上を図ります。

「せとうちフェア」開催百貨店と日時

- ・「そごう・西武、そごう広島店」3月20日(火)～4月9日(月)
- ・「広島三越」3月20日(火)～3月25日(日)
- ・「岡山高島屋」3月28日(水)～4月3日(火)
- ・「天満屋岡山本店」3月28日(水)～4月3日(火)
- ・「天満屋倉敷店」3月16日(金)～3月18日(日)
- ・「天満屋福山店」3月28日(水)～4月3日(火)
- ・「高松空港三越売店」3月21日(水)～5月6日(日)



瀬戸内ヨットチャータークルーズのBALI4.0カタマランを視察しました

2017年8月に事業支援を発表した宇野港発着の宿泊型ヨットクルーズの営業がいよいよ来月5月に開始されます！開始に先駆け、BALI4.0カタマラン(双胴船)のお披露目が行われ、村橋本部長含めせとうちDMOスタッフが視察を行いました。今回は、宇野港を出発して直島で折り返して再び宇野港に戻ってくるという約2時間のランチクルーズを体験。プライベートな空間で特別感と優越感に浸りながらの航海はまさに非日常でした。

クルーズは貸し切りができる「宿泊チャーター」「DAYチャーター(日帰り)」プランと、乗りあいで瀬戸大橋付近まで航海して夕日を見る「サンセットクルーズ」の3プランが用意されておりお客様のご希望に合わせて選んでいただけます。

食事はオプション(有料)となり、地元食材を使用した料理を船内で楽しむこともできます。船内にはベットルームとトイレシャワールームも完備されているので、宿泊でも安心です！

レジャーシーズンを目前にして、営業開始に向けた準備が着々と進められています。これまでと一味違う旅をしたいとお考えの皆さま、今年の夏は、瀬戸内でヨットの旅を体験してみませんか？

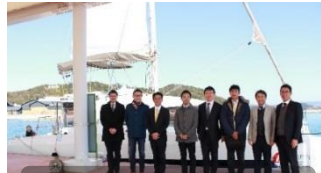
詳しくは瀬戸内ヨットチャーターのサイトをご覧ください！<https://seto-yacht-charter.jp/>



開放的なデッキで食事が楽しめます



地元食材を使った料理



発着港の宇野港にて

2018年3月6日

瀬戸内アカデミー番外編@愛媛&徳島 開催しました

瀬戸内アカデミー番外編「着地型観光で地域力発信！」を3月5日に愛媛県松山市で、3月6日に徳島県徳島市でそれぞれ開催しました。愛媛会場は第2回目、徳島会場は第1回目の開催となります。

どちらの会場にも青森県弘前市を中心に活動されている旅行会社「たびすけ合同会社」代表西谷雷佐氏をお招きし、着地型観光商品造成ワークショップを行いました。

両会場では数人ずつのグループに分かれ、それぞれ地域の特徴を生かした旅行商品造成のワークショップを行いました。普段生活をしている地域の良いところを考えることに始めは苦戦していましたが、時間が経つごとにワークショップも盛り上がりが増していきました。

今回の番外編は全2回構成となっています。4月16日(月)には徳島会場の第2回目を徳島市内で開催します。終了後は講師の西谷氏もお招きした懇親会を開催予定です。

ご興味のある方は瀬戸内ブランドコーポレーション(tel 082-836-3205)までお問い合わせください。

皆さまのご参加をお待ちしております。

2018年3月6日



瀬戸内Archiシンポジウムが開催されました

瀬戸内7県とせとうち観光推進機構で構成する「瀬戸内近現代建築魅力発信協議会」では、瀬戸内地域にある近現代建築物の観光資源化について考えるシンポジウム「瀬戸内Archiシンポジウム」を3月10日に岡山で開催し、170人もの方にご参加いただきました。

基調講演は、京都工芸繊維大の松隈洋教授、(株)フリックススタジオの磯達雄氏、(株)せとうちホールディングスの白井良邦氏を講師としてお招きし、瀬戸内の近現代建築物の魅力やPR手法についてご講演いただきました。

また、パネルディスカッションでは、(一社)せとうち観光推進機構の事業本部長である村橋がコーディネーターを務め、岡山・広島両県の「ケンチク女子」を交えて、建築ツーリズムの楽しみ方や、興味のない人に関心を持ってもらう工夫について意見交換をしました。

【お知らせ】瀬戸内Archi特集 | Produced by 瀬戸内Finder

「建築って難しそう」「何を見ていいのかわからない」そんな方たちへ向けた、「ケンチクの楽しみ方」をご紹介した記事を瀬戸内Finderサイトでお届けしています！

今回は業界では超有名な7名の建築家を取り上げ、最近各地でちょっとしたブームになりつつある近現代建築の特集を行いました。QRコードを読み取って、フォトジェニックでちょっとマニアックな旅へ！

ケンチク女子と巡る！7名の建築家作品

瀬戸内Archi特集 | Produced by



シンポジウムの様子

2018年3月10日

STU48×イオンモール×せとうちDMGコラボキャンペーン開催中！

STU48×イオンモール×せとうちDMGコラボキャンペーンが3月16日～4月22日まで開催されています。

当キャンペーンはイオンモールの対象店舗にて税込み5,000円以上お買い物された方を対象に、ご応募いただいた中から抽選でせとうちDMGの観光情報サイト「瀬戸内Finder」で取り上げた瀬戸内7県7つの宿泊施設のペア宿泊券をプレゼントするものです。キャンペーンのイメージキャラクターをSTU48がとめています。

せとうちDMGは、宿泊施設の選定や周辺のおすすめ観光スポット情報の提供を行うなどの、協力させていただきました！キャンペーンを通じて瀬戸内地域ならではの楽しみ方を発信していきます。

★対象店舗などキャンペーンの詳細はこちら <http://www.setotabi.com/>

2018年3月16日～4月22日



▲3月19日に行われた
公開記者発表会&トークショー
(イオンモール岡山)の様子



キャンペーンのメインビジュアル

STU48デビューシングル暗闇

【MV full】暗闇 / STU48 [公式]

https://www.youtube.com/watch?v=wTHJ_V96lFQ

愛媛県大三島、伯方島でオールロケ撮影されたデビューCDの表題曲です。驚きのタイトルですが、瀬戸内の温かさが感じられるミュージックビデオとなっています。ぜひ皆さんご覧ください。

天然温泉や地元食材を楽しむことの出来るリゾートホテル 広島北ホテルへ観光ファンド支援を実施しました！！



瀬戸内ブランドコーポレーションは、広島県北西部の北広島町にある広島北ホテルに対する観光ファンドによる資金支援を実施しました。

広島北ホテルは、地域資源を生かしたアウトドアアクティビティをセットにした宿泊企画や地元神楽団を招いたディナーショーなど、瀬戸内の中山間地域ならではの楽しみ方の提案や魅力の創出に取り組んでいるリゾートホテルです。

本件は、利用者の方に、より快適に過ごしていただくための設備更新、客室増室のための資金支援となり、客室のリニューアルオープンは、2018年夏を予定しています。

今後、資金支援の他、国内外の観光客へ向けてのプロモーション等についても協力していく予定です。

2018年3月16日

瀬戸内アカデミー 第11回@琴平 開催しました

今年度最後の瀬戸内アカデミーは、「瀬戸内でもてなす」をテーマに香川県琴平町の中野うどん学校にて開催しました。中野うどん学校は1914年創業の(株)中野屋により、1981年に開校されました。本場のさぬきうどんづくりを楽しく体験できる施設として、近年は外国人旅行者にも人気のスポットとなっています。

当日は、前半に中野うどん学校で実際に提供されている体験メニュー「うどんづくり体験」をしました。季節によって小麦粉と水の比率を変える等の話を聞いたり、アップテンポな曲に合わせて楽しくうどんを踏んで、うどんをこねあげる体験をしました。完成した自作のうどんを試食し、参加者一同舌鼓を打ちました。

後半の(株)中野屋グループ代表取締役社長の中野 吉貴氏によるご講演では、価格とコストの両立だけでなく、情報発信をどう行っていくかの難しさや、長年の経験から得られた多様な知識に、失敗談も交えながら生きたお話を頂き、参加者の方々から大変好評を博しました。



2018年3月8日

瀬戸内アカデミー 今年度の開催情報

瀬戸内を誇る	宝塚歌劇団そのヒトの秘密に迫る (観劇終了見学付き) 講師:宝塚歌劇団 開催場所:兵庫県宝塚市 6/29	せとうち初の宿泊型高級クルーズ船 (ガンツウ終了船内見学あり) 講師:せとうちクルーズ代表取締役 城 暁男氏 開催場所:広島県尾道市 10/3	現代アートの聖地となった直島の地域づくりを学ぶ (ベネッセミナム他視察あり) 講師:福武財団事務局長 金代 健次郎氏 開催場所:香川県直島 11/8
瀬戸内で商う	オタフクソースのブランド戦略 (お好み焼き体験施設見学あり) 講師:オタフク代表取締役 佐々木 茂喜氏 開催場所:広島県広島市 8/23	小山流モノづくりの極意 ~僕たちは何をだけ作っているわけではない~ 講師:パティシエ・フクロム オーナシェフ 小山 進氏 開催場所:兵庫県三田市 10/17	仕掛け人に聞く 「古民家活用によるまちづくり」 講師:瀬戸内プロモーション 木村 洋氏 開催場所:愛媛県内子町 11/16
瀬戸内でもてなす	瀬戸内海を世界の観光地にする 講師:両備グループ代表 小嶋 光信氏 開催場所:香川県小豆島 7/26	古民家を活用した地域活性化 講師:ちいおりアマン代表取締役 井澤 一清氏 開催場所:徳島県徳島 9/15	中野うどん学校に学ぶ外国人に人気の「体験プログラム」の作り方 講師:中野うどん学校 中野 吉貴氏 開催場所:香川県琴平 3/8
瀬戸内で挑む	ワインがもたらす地域創造の可能性 講師:tet代表取締役 高橋 竜太氏 開催場所:岡山県新見市 12/7	圧倒的な顧客志向で食のイノベーションにチャレンジ 講師:カルビー 藤田 昌太郎氏 開催場所:広島県広島市 1/17	

広島市立大学でせとうちDMOの取組を紹介しました



2月16日に広島市立大学でせとうちDMOの取組紹介を行いました。参加者は国際学部国際学科を中心とした地域活性化を学ぶ学生が中心で、せとうちDMO 村木による海外プロモーションやせとうちDMOの取組事例などの説明に、熱心に耳を傾けていました。終了後は、たくさんの質問が挙げられ、せとうちDMOや観光分野への関心の高さが伺えました。今後もこうした取組を通じて、地域において観光が果たす役割を皆さまに知って、考えていただくことで機運醸成を図って参ります。

2018年2月16日

せとうちDMO講演実績

◆講演登壇 実績(村橋)

- 3月1日 広島銀行様
- 3月2日 積水ハウス岡山支店様
- 3月10日 瀬戸内Archiシンポジウム パネラー

☆機構への講演のご依頼は編集部: 矢野まで
Tel:082-836-3217
Mail:y-yano@setouchitourism.or.jp

