

## 瀬戸内Finder 8月人気記事TOP 5

地元ライターによる  
瀬戸内情報発信中！  
<http://setouchifinder.com>

- #1  **山口県の超絶景  
マトメ8選！**  
山口県
- #2  **愛媛の海  
おすすめビーチ6選**  
愛媛県
- #3  **周防大島の  
おすすめビーチ3選**  
山口県
- #4  **絶景すぎる稲荷神社**  
山口県
- #5  **角島大橋と  
島戸海水浴場**  
山口県

## メディア掲載実績

- 自転車輸送用ボックス共同開発  
6月29日 朝日新聞  
6月30日 産経新聞  
7月6日 広島経済レポート
- 機構 欧米豪へ戦略強化  
6月30日 日経新聞、四国新聞、愛媛新聞
- 機構 社員総会開催  
6月30日 朝日新聞
- ぐるり瀬戸内活性化保証制度  
7月7日 日経新聞
- せとうちDMOインタビュー  
7月9日 [GLOCAL MISSION Times](#)  
7月19日 [やまとごころ.jp](#)
- ドイツ旅行会社ファミ  
7月18日 [山陽新聞](#)
- 平成30年7月豪雨災害関連  
7月19日 [徳島新聞](#)、[読売新聞](#)

## 第3回瀬戸内ミーティングを開催

8月9日（木）に岡山県岡山市にて「第3回瀬戸内ミーティング」を開催しました。当日は岡山県内外からたくさんの方にご参加賜り、定員300人の会場は満員御礼となりました。

第1部の基調講演では観光庁観光地域振興課長の畠中さまより「我が国の観光を巡る現状と地域に期待すること」と題し、現状や今後の方向性などについてお話をいただきました。講演の中で、訪日リピーターは回数を重ねるほど、ゴールデンルート以外の地方へ訪れる傾向があるということ、香川県や岡山県などでは外国人延べ宿泊者数の伸び率が大きく、宿泊施設への建築投資も大幅に増加しているという説明がありました。続いて機構の事業本部長 村橋よりせとうちDMOの取組み内容について説明をいたしました。

第2部では「瀬戸内アカデミー」の開講記念として、(株)電通の金井さま・菊地さまによる「『ストーリーで商品を磨く！』～御社の商品の『ストーリー磨き』実践強化セミナー」、(株)リクルートライフスタイルの沢登さまによる「2030年の観光未来需要を予測する」、(株)博報堂の深谷さまによる「地域ならではのマーケティング。そのヒントを探る。」、の3つの講座を開催しました。

金井さま、菊池さまのワークショップ形式の教室では作業を通じて参加者同士での交流が盛んに行われていました。沢登さまの講座では、地域ごとの観光関連データをまとめた資料が配布され、皆さま熱心に資料を読み込まれていらっしゃいました。また、深谷さまの講座では参加者が皆さんの前で他己紹介を行ったり、大いに盛り上がりました。

第3部では、参加者の皆さま同士で自由にご歓談いただける交流の場を設けました。会場にはせとうちDMOメンバーズ会員さまのブースや、瀬戸内おみやげコンクール受賞商品の試食コーナーも展示。たくさんの方が足を止められて、展示内容の説明を受けたり、試食をされたりしていました。今回の瀬戸内ミーティングも大盛況となりました。

次回の瀬戸内ミーティングは2019年2月に愛媛県松山市で開催予定です。開催詳細が決まり次第、今後のせとうちDMO NEWSでお知らせします。

2018年8月9日



## 第1部

300人の席が埋まりました

## 第2部



講師：(株)電通 金井さま・菊地さま



講師：(株)リクルートライフスタイル 沢登さま



講師：(株)博報堂 深谷さま



## 交流会 第3部



<今回ブース出展いただいた会員企業さま>

- カンオ計算機(株) 広島営業所
- (株)クレイゼン 営業推進事業部 中四国支社
- (株)下電ホテル
- (株)昌栄
- (株)スタイル
- (株)瀬戸水産
- (株)デリー・インフォメーション中国支社
- (株)びざび
- (株)ブリックス グローバルソリューション部
- (株)ホテルグランヴィア岡山
- (株)森國酒造
- (一社)誘客マネジメンツ
- (株)有鄰 代表取締役  
レッカーパロン



各ブースでは自社の商品やサービスを宣伝



## 8月1日「ホテルビスタ広島」がついにオープン

(株)マリモが開発を進めてきた「ホテルビスタ広島」が、8月1日に広島市中区鉄砲町にオープンしました。同日、オープニングセレモニーが開催され、関係者向けの内覧会も行われました。オープニングセレモニーでは、(株)マリモの深川代表取締役社長がご挨拶をされ、「多くの地元事業者の皆さまの協力を得てオープンすることができました。今後もその関係を大事にしながら地域に根ざしたホテルにしていきたい。」とお話されました。

同ホテルは広島を中心「八丁堀交差点」から徒歩2分というアクセスで、原爆ドーム、平和公園、広島城まで徒歩圏内の好立地な場所に位置しています。ビジネスユーザーだけでなく観光客やイベントに参加される方などのレジャー需要にも対応できる宿泊主体型のホテルということで、訪日観光客の利用も期待されます。

せとうちDMOは、同ホテルの開発事業に協力しており、「せとうち観光活性化ファンド」を通じた資金支援を行なったほか、ホテルロビーで流されるプロモーション動画の提供を行っています。

せとうちDMOオフィスからも近いので、来広の際は皆さま是非ご利用くださいませ!

【ホテルビスタ広島公式サイト】 <https://www.hotel-vista.jp/hiroshima/>



2018年8月1日

▲エントランス

▲広島が感じられるインテリア

## ドイツ旅行会社及びメディア社の招請ツアーを実施

せとうちDMOのインバウンドプロモーションにおいて、重点対象市場の1つである、ドイツからの誘客を促進するため、7月13日～19日にかけてドイツの旅行会社を、また7月21日～24日にはドイツの雑誌社 (BLONDE社) をそれぞれ招請し、視察・撮影ツアーを実施しました。

旅行会社の視察ツアーでは、ドイツでのアウトバウンド実績の高い大手旅行会社や、アジア旅行を専門に手がける旅行会社など、5社に参加していただきました。この視察ツアーは来年度の観光商品の更改に向け、事前に視察していただくことにより、旅行商品の造成につなげ、現地により多くの瀬戸内エリアの情報を発信していくことを目的としています。

行程は、ドイツ現地のマーケティング会社による市場分析を活かし、すでに多くの旅行者が訪れているゴールデンルートに追加でき、2泊～3泊で巡れる行程を意識し、設定しました。

豪雨災害の直後ということもあり、一時は中止も検討しましたが、訪問させていただいた観光地では、関係者の方々にあたたかく迎えていただき、参加者にも大変お喜びいただくことができました。また、参加された方々からも、「日本の伝統的な古民家で宿泊することができるのは、素晴らしい体験だ」「瀬戸内の自然やアート、食など、いろいろな部分を実際に自分で体感することができてよかった」等、ありがたいお声をいただくことができました。

BLONDE社の撮影ツアーは、事前に「是非愛媛の猫の島で、猫に囲まれて撮影がしたい」というリクエストをいただいております。モデルのマドモアゼル・ユリアさん ([https://www.instagram.com/mademoiselle\\_yulia/?hl=ja](https://www.instagram.com/mademoiselle_yulia/?hl=ja)) とともに、愛媛県大洲市の青島にて撮影を行い、あわせて内子町や道後温泉をご案内しました。

青島での撮影は、動物が相手ということもあり先方のイメージに合った撮影ができるのか懸念もありましたが、当日は島に到着早々、たくさんの猫たちに迎えてもらい、ご満足いただくことができました。掲載は今年の秋ごろ予定とのことです。

昨年度より、せとうちDMOの重点市場として取り組んでいる欧米豪市場の中でも、ドイツは国際出発者数が約8,301万人 (2014年) と最多で、観光庁においても主要市場と位置づけられています。今後も引き続きドイツ市場に対して効果的なプロモーション活動を行なってまいります。

2018年7月13日～19日(ドイツ旅行会社)、7月21日～24日(ドイツ雑誌社)



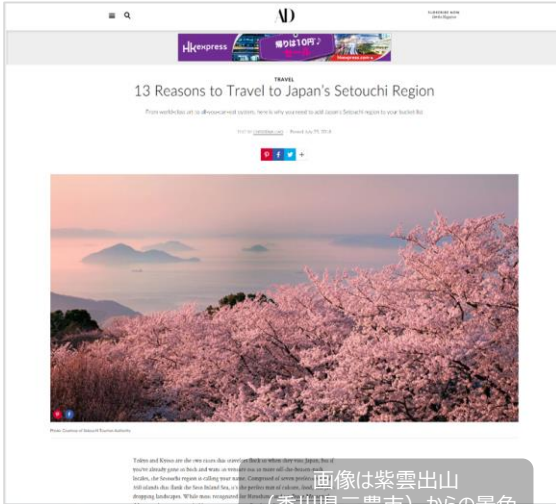
## 海外メディア23媒体で掲載

7月は23媒体で瀬戸内エリアが取り上げられました！(内訳は、アメリカ：4、イギリス：5、フランス：10、ドイツ：4)古民家(内子)、アート(直島)、猫島(青島)、ヨガ体験(黒島)、ハイキングスポット(弥山)などが紹介されました。

### 米「Architectural Digest」

媒体接触者数：約1,490,000人

<13 Reasons to Travel to Japan's Setouchi Region> 瀬戸内を旅すべき13の理由



画像は紫雲出山  
(香川県三豊市)からの景色

2018/7/25掲載

<https://www.architecturaldigest.com/story/setouchi-japan-design-travel-guide>

**Tokyo and Kyoto are the two cities that travelers flock to when they visit Japan, but if you've already gone to both and want to venture out to more off-the-beaten-path locales, the Setouchi region is calling your name.**

『東京、京都を既に訪れ、思い切って人里離れた地域に行きたいならば、瀬戸内があなたを呼んでいる』と紹介されました。

掲載スポット

【兵庫】姫路城、神戸牛

【岡山】倉敷美観地区、大原美術館、後楽園

【広島】広島平和記念資料館、厳島神社、ONOMICHI U2、guntū、宮島かき祭り

【山口】元乃隅稻成神社

【徳島】かずら橋

【香川】栗林公園、オリーブ牛、ベネッセハウスミュージアム、地中美術館、さぬきうどん、紫雲出山

【愛媛】瀬戸内リトリート青凧、古民家(内子)、など

### 独「Main-ding.de」

<Aoshima Die Katzen-Insel: Traumurlaub für alle Katzenliebhaber>

猫島(青島)～すべての猫愛好家のための夢のようなすばらしい休暇～

媒体接触者数：約4,500,000人



2018/7/25掲載

<https://www.main-ding.de/themen/art17980,1665128>

### 香港「South China Morning Post」

<Forget Tokyo, a stay in Japan's kominka homes shows another side to the Land of the Rising Sun>

東京だけが日本ではない。古民家は別の日本を発見できる。

媒体接触者数：約3,000,000人



画像は古民家宿「久」と  
愛媛県内子町の町並み

2018/7/13掲載

<https://www.scmp.com/magazines/post-magazine/travel/article/2155007/forget-tokyo-stay-japans-kominka-homes-shows-another>

その他の記事は、サイト「SETOUCHI TRIP」MEDIA & TRAVEL TRADE  
「SETOUCHI in the News」をご覧ください。



## せとうちDMO講演実績

◆講演登壇 実績(村橋)

7月20日 MACHIBIYA 様

☆機構への講演のご依頼は編集部:矢野まで

Tel:082-836-3217

Mail:y-yano@setouchitourism.or.jp

## せとうちDMO NEWSの

ご感想をお聞かせください

せとうちDMO NEWSが皆さまのお役に立てるものとなるよう、アンケートを実施しております。下記バナーより簡単に匿名で回答できますので、ご協力どうぞよろしくお願いいたします。

アンケートに回答する

## 瀬戸内アカデミー各回 申込受付開始

せとうちDMOメンバーズ会員さま向けサービスメニューの1つ「瀬戸内アカデミー」の各回の申込受付を開始しました。今年度は会員企業の皆さまからご要望の多かったマーケティング・スキルをシリーズで学ぶ機会を参加費無料でご提供します。この機会に、最先端のマーケティング・スキルを学び、ビジネス拡大・成功にお役立てください！

### 【第1回】

9/13(木) 高松会場 9/14(金) 広島会場

第1部(10:30-12:00)

「デジタルマーケティング」

グーグル合同会社  
広告営業本部 観光立国推進部長  
陳内 裕樹 氏

第2部(13:30-15:00)

「インバウンドマーケティング」

株式会社ゼロイン  
DeepJapan.org エグゼクティブ・ディレクター  
萩本 良秀 氏

### 【第2回】

10/11(木) 高松会場 10/12(金) 広島会場

第1部(10:30-12:00)

「SNSや動画を活用した

『需要創造型』の最先端マーケティング」

株式会社 Loco Partners 取締役 営業部長  
塩川 一樹 氏

第2部(13:30-15:00)

「簡単！低予算！

マーケティングリサーチで売り上げUP！」

株式会社マクロミル リサーチプロダクト本部  
オープンパネル事業部 プロダクトユニット長  
池田 道哉 氏

### 【第3回】

11/8(木) 高松会場 11/9(金) 広島会場

第1部(10:30-12:00)

「『物語を伝える』動画PRの作り方」

株式会社ネル・ラボ 企画制作部  
クリエイティブ・ディレクター  
佐々木 啓仁 氏

第2部(10:30-12:00)

「SNSやホームページ、パンフレットで

すぐに使える<写真の上手な撮り方講座>」

カメラガールズ  
小路 友見 氏

### 【第4回】

1/21(月) 高松会場 1/22(火) 広島会場

第1部(10:30-12:00)

「広告の作り方

～すべてはコンセプトから、その考え方と作り方～」

株式会社ボーダーリズム 代表取締役社長  
酒井 文也 氏

第2部(13:30-15:00)

「人が動き出す言葉の作りかた」

株式会社U.Sクリエイティブディレクター  
朝本 康嵩 氏

高松会場 サンポートホール高松（香川県高松市サンポート2-1）

広島会場 TKPガーデンシティPREMIUM広島駅前（広島県広島市南区大須賀町1-3-9 ベルヴェオフィス広島）

各回定員30人／申込締切日 各7日前

■お申込・お問い合わせ■

WEB

<http://www.kntcs.co.jp/ec/setouchi-academy/>

TEL

050-3786-2215

株式会社近畿日本ツーリスト関西 トラベルサービスセンター西日本  
Eメール: setouchidmo@or.kntcs.co.jp

※「瀬戸内アカデミー」はせとうちDMOメンバーズ会員さまのみお申込いただけます。

せとうちDMOメンバーズの詳細はこちら→<http://setouchitourism.or.jp/ja/service/membership/>