

【参加募集】瀬戸内ミーティング in 山口・徳島 開催！

せとうちDMOでは、観光関連事業者・団体組織の方を対象に、参加費無料の「瀬戸内ミーティング（ビジネス交流会）」を開催いたします。

第6回は2月21日（金）に山口県下関市の海峡メッセ下関にて、第7回は3月9日（月）に徳島県徳島市のあわぎんホールにて開催いたします。

これまで、広島県、香川県、岡山県、愛媛県、兵庫県で開催し、累計1,600名以上の方に幅広い地域から参加していただき、好評を得ております。

3部構成となっており、第1部では、観光トレンドなどを学べる有識者の基調講演、第2部ではせとうちDMOを含む地域DMOや若手観光事業者をパネラーに、近畿大学 高橋一夫教授をファシリテーターにお招きして、地域観光のこれからを考えるパネルディスカッションを行います。第3部では、参加いただいた皆様が交流いただける場をご用意いたします。

ご参加申込は以下のウェブ特設フォームにて、開催の1週間前まで受付いたしております。

皆さまのご参加をお待ちしております！！

■詳細ウェブページ：<https://setouchidmo.jp/setouchimtg>

■受付フォーム

（山口県下関市）<https://va.apollon.nta.co.jp/yamaguchi/>

（徳島県徳島市）<https://va.apollon.nta.co.jp/tokushima/>

*先着順。定員になり次第受付は終了いたします。ご了承ください。

*お問い合わせ：瀬戸内ミーティング担当 salon@ml.setouchi-bc.co.jp

<瀬戸内ミーティング（ビジネス交流会）実施概要>

	第6回 山口開催	第7回 徳島開催
日時	2020年2月21日(金)	2020年3月9日(月)
場所	海峡メッセ下関 山口県下関市豊前田町3丁目3-1	あわぎんホール 徳島県徳島市藍場町2丁目14
定員	200名	200名
参加費	無料	無料
プログラム (予定)	13:15 受付 13:30 開場 14:00 第一部 基調講演 佐藤 真一氏 /  株式会社バリュー・クリエーション・サービス代表取締役 ～日本の観光を今一度せんたくいたし申し候！～ インパウンド事業を成功に導く4つの「M」の活用術とは？ 15:20 第二部 せとうち DMO 活動紹介 瀬戸内おみやげコンクール 2019(菓子・スイーツ) 受賞発表 有識者パネルディスカッション これからの西瀬戸を考える～広域観光構想～ 17:00 第三部 ビジネス交流会 ブース出展(せとうち DMO メンバース会員限定)	13:15 受付 13:30 開場 14:00 第一部 基調講演 弓削 貴久氏 /  地球の歩き方総合研究所 事務局長 「欧米富裕層市場の最新トレンドと瀬戸内の可能性」 15:20 第二部 せとうち DMO 活動紹介 AWARD 受賞発表 有識者パネルディスカッション これからの東瀬戸を考える～広域観光構想～ 17:00 第三部 ビジネス交流会 ブース出展(せとうち DMO メンバース会員限定)
申込	https://va.apollon.nta.co.jp/yamaguchi/	https://va.apollon.nta.co.jp/tokushima/
申込締切	2020年2月14日(金) ※先着順。定員になり次第受付終了	2020年3月2日(月) ※先着順。定員になり次第受付終了



▲第5回（神戸）基調講演の様子

瀬戸内Finder 1月人気記事TOP5



地元ライターによる
瀬戸内情報発信中！
<http://setouchifinder.com>

- #1  絶景すぎる稲荷神社
福徳稲荷神社
山口県
- #2  兵庫・柳原で、大黒さんとおべっさんのはしご参り
兵庫県
- #3  ここでしか手に入らないお菓子『観音寺まんじゅう』
香川県
- #4  栗林公園の見どころは早朝である5つの理由
香川県
- #5  周防大島で「TAKE OFF(テイクオフ)」!!
山口県



メディア掲載実績

■おみやげコンクール
1月14日 中国放送
1月25日 地域産品ジャーナル(2月号)

■KDDI
1月22日 中国新聞

■朝日新聞「瀬戸リスト」関連
1月11日 朝日新聞
1月18日 朝日新聞

■ヒルトン広島 着工
1月30日 中国新聞、日本経済新聞
広島テレビ、テレビ新広島
広島ホームテレビ、NHK
中国放送

海外メディア91媒体で掲載されました！

12月は欧米市場91媒体で、瀬戸内エリアの記事が紹介されました！（内訳は、アメリカ：21、イギリス：22、フランス：15、ドイツ：33）。四国八十八カ所霊場などが取り上げられたり、瀬戸内を単独でフォーカスした記事が書かれたりと、ディスティネーションとして「瀬戸内」や「四国」の注目度が高まっています。※ドイツ市場の記事数は各地域版含む。

英「Daily Mail」

接触媒体者数：約3.7億PV/月
発行部数：約123万部/週
※紙媒体及びWEB掲載



<The coolest hot tubs in the world>
世界で最高にかっこいい浴槽



WATCHING THE SHIPS ROLL IN

SEE ships chugging across the sunlit green waters of the vast Seto Inland Sea from the gurgling hot tub of the View Bath Suite at Hotel Ofutei in Tomonoura, Japan.

WHAT'S IT LIKE? The hotel also has rooftop pools fed by hot springs, a spa and a restaurant where sashimi is made out of the famed local bream.

Tomonoura is a pretty and well-preserved port with many temples. Actor Hugh Jackman filmed scenes here for his 2013 film *The Wolverine*.

TIPPLE IN THE TUB: Chilled sake (Japanese rice wine).

HOW TO DO IT: Suite from £510 half-board per night (ofutei.com).

by RICHARD MELLOR

WHAT is it about hot tubs? Suddenly, they are regarded as work cool. Plenty of people now have them at home in their gardens, and social media is awash with folk relaxing in steamy waters — a recent heap of actress Courteney Cox and David Beckham splashing about generated gossip galore.

And folk came back to those there at Ancient Greece, who erected outdoor marble hot-tubs at various intervals.

The earliest known example, from the 1st

掲載スポット
【広島】ホテル鷗風亭

<https://www.dailymail.co.uk/travel/article-7766663/The-coolest-hot-tubs-world.html>

2019/12/7掲載

独「Augsburger Allgemeine」

Augsburger Allgemeine

<88 stages to enlightenment>
悟りへの88の階段

In 88 Etappen zur Erleuchtung



Pilgern in Shikoku

Bild: Setouchi Tourism Authority

掲載スポット：四国八十八カ所霊場

<https://www.augsburger-allgemeine.de/themenwelten/reise-urlaub/In-88-Etappen-zur-Erleuchtung-id56236111.html>

2019/12/11掲載

米「VOGUE」

媒体接触者数：
約10億PV/月

VOGUE

<This Was the Top Trending Vacation Spot of 2019, According to Google>
Googleによる、2019年に最も流行った休暇旅行先

This Was the Top Trending Vacation Spot of 2019, According to Google



is very different from Googling the Maldives. For a getaway destination is quite expensive to visit. So for the act of wanderlust. After all: how many times have you fantasized about tropical getaways?

Coming in second place on the trending list? Japan. The interest in the Asian country is on the rise thanks to, yes, the 2020 Olympics, but also the Setouchi Triennale: the art fair that occurs every three years happened in 2019. Plus, those viral photos of cherry blossom season in Kyoto. Japan was followed by Bora Bora, proving we were all fantasizing about tropical getaways.

掲載スポット：瀬戸内国際芸術祭

<https://www.vogue.com/article/top-trending-vacation-spot-according-to-google>

2019/12/11掲載

仏「Grazia.fr」

媒体接触者数：
約239万PV/月

GRAZIA

<Setouchi confidential: Our 14 secret tips to discover the "japanese mediterranean sea" >
瀬戸内の秘密：「日本の地中海」を発見するための秘密のコツ14つ

Setouchi confidentiel: nos 14 plans secrets pour découvrir la "Méditerranée japonaise"



岡山県
真鍋島

掲載スポット

【岡山】島宿三虎、如竹堂、後楽園
【広島】NIPPONIA竹原製塩町、みたらいギャラリー
【山口】酒井商店、唐戸市場、ホテル風と海、岩川旗店
【愛媛】花の日々、ホテル古湧園 遥 など

<https://www.grazia.fr/lifestyle/voyages/setouchi-confidentiel-nos-14-plans-secrets-pour-decouvrir-la-mediterranee-japona-946540>

2019/12/19掲載

その他の記事は、サイト「SETOUCHI TRIP」MEDIA & TRAVEL TRADE「SETOUCHI in the News」をご覧ください。

<http://setouchitrip.com/media>

2022年開業に向け「ヒルトン広島」2月1日着工

1月29日、建設予定地で「ヒルトン広島」の起工式が行われました。

来賓として湯崎英彦広島県知事、松井一實広島市長、池田晃治広島商工会議所会頭、竹内智香広島県観光大使をお招きし、工事の安全を祈願し白神社の宗像利道氏を斎主に神事が執り行われました。

直会では、冒頭、瀬戸内ブランドコーポレーション社長 藤田明久より「訪日外国人観光客が瀬戸内を回遊する観光拠点となるホテルができることで、経済効果は広島のみならず瀬戸内全体に拡大する」と挨拶しました。

来賓の挨拶では、湯崎知事より「民間のノウハウや活力が最大限に活用され、極めてスピーディーに建設される運びになったことは喜ばしい。ヒルトン開業を契機に賑わいと交流が活発化し、さらなる投資を呼び込む好循環を創り出し、観光振興のみならず広島県経済全体の活性化に繋がると期待している」とお話をいただき、松井市長からも「グローバルMICE都市に選定された広島市にとって、今後のMICE誘致活動において、ヒルトンホテルの国際的知名度が大きな武器になる」と期待を込めたお言葉をいただきました。

運営事業者であるヒルトンを代表し、日本・韓国・ミクロネシア地区運営最高責任者ティモシー・ソーバー氏からは「今から2年後のヒルトン広島開業の際、真のホスピタリティを皆様に体験してもらえることを楽しみにしている」と挨拶がありました。

中国・四国地方で初進出となる「ヒルトン広島」は、瀬戸内ブランドコーポレーションが設立した富士見町開発合同会社とヒルトンとの間で、2018年に運営委託契約を締結しています。世界遺産の原爆ドームや広島市中心部の繁華街から徒歩圏内に位置し、420室の客室、料飲施設やスパ、プールなどに加えて、国際会議の開催が可能な約1,300平米の会議施設を備え、広島市の高次元都市機能の強化や、観光振興への貢献を目指します。



ヒルトン広島 完成外観 (イメージ図)



コンベンションホール (イメージ図)



左から池田会頭、松井市長、湯崎知事、ヒルトン ティモシー氏、SBC藤田

瀬戸内おみやげコンクール2019 決勝大会東京会場実施！

せとうちDMOでは、瀬戸内の魅力あるおみやげ商品の知名度向上と販路拡大並びにインバウンド観光客にとって魅力ある商品を発掘していくことを目的として、「瀬戸内おみやげコンクール2019」を開催しています。

103点の応募商品から、11月に開催した一次選考会を経て今回24商品が決勝大会に駒を進めました。決勝大会の第一弾として、12月に広島トランヴェールビルディングのトラちかひろばにて開催された「瀬戸内おみやげマルシェ」の会場内で販売を行い、多くの方にご来店いただきました。

そして決勝大会の第二弾として、1月10日から4日間東京都上野恩賜公園にて開催された「せとうちグルメフェス」に、1月11日(土)、12日(日)の2日間限定でブース出店を行い、決勝大会を実施しました。天候にも恵まれ、1日3万人を超えるイベント来場者があり、瀬戸内おみやげコンクールのブースにも非常に多くの方のご来店がありました。

ご来店された方は、普段なかなか関東ではお目にかかることができないお土産商品をしっかりと吟味され、瀬戸内で育まれたお土産商品をたくさんの方々にお買い求めいただくことができました。

今後の予定としては、決勝大会2会場の販売額と一次選考の評価を加味し、瀬戸内おみやげコンクールの受賞商品を決定します。2月21日(金)に山口県下関市にて開催するせとうちDMO主催のビジネス交流会「瀬戸内ミーティング」の場にて発表予定です。



<瀬戸内おみやげコンクール2019>

瀬戸内(瀬戸内7県:兵庫県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県)産の農水産物等を原材料に使用もしくは瀬戸内の工場で製造された瀬戸内らしさあふれるお土産商品(菓子・スイーツ)を募集実施。

【応募期間】2019年8月19日(月)～10月31日(木)

【一次選考】2019年11月6日(水)実施

【決勝大会】広島会場:2019年12月13日(金)～12月22日(日)の10日間

場所:瀬戸内おみやげマルシェ会場内

(広島トランヴェールビルディングトラちかひろば)

東京会場:2020年1月11日(土)、1月12日(日)の2日間

場所:せとうちグルメフェス会場内(上野恩賜公園 噴水広場)

【選考方法】一次選考の評価に加えて、決勝大会イベント販売額を総合して受賞商品を決定。

【受賞商品の特典等】受賞ロゴ等をそれぞれの商品パッケージに表示してPRいただけます。

受賞商品を集めたフェアの開催等を働きかけます。

【開催報告】瀬戸内アカデミー を開催しました！

せとうちDMOでは、2019年12月に松山、広島、岡山、高松の4都市で「瀬戸内アカデミー」を開催しました。

本講座は「せとうちDMOメンバーズ」会員様向けサービスメニューの1つで、“今すぐ使える実践テクニックを学ぶ”を主旨に定期的に開催しております。今回はマーケティングやプロモーションの実務で役に立つ学びの場としてお二人の講師をお招きし、各会場とも満員に近い会員様にご参加頂きました。

今後もニーズに沿ったテーマにて開催し、会員様の満足度向上を図ることで「せとうちDMOメンバーズ」の拡大に繋げていきたいと思っております。

引き続き皆さまのご参加をお待ちしております。



▼広島会場の様子



<第1部 セミナー概要>

○テーマ

「訪日外国人の深層心理 魅力的な地域コンテンツとは」

○講義内容

訪日外国人の誘致のため、ターゲットごとのニーズを把握して訴求ポイントを絞り込み、魅力的な地域コンテンツを提供していくことを主旨に講義をして頂きました。

特に工夫もないままに観光資源を提供している観光地が多いのですが、これでは滞在時間が伸びることもなく、また消費単価も上がりません。さらに旅のスタイルは団体ツアーから個人旅行への移行が進み、ネットで情報収集をしながら予約も行う「モノ消費から、コト消費へ」ニーズが変化してきていることを踏まえ、成功事例として京都の二条城を挙げられました。

<第1部 講師>

じゃらんリサーチセンター 研究員
松本 百加里 (まつもと ゆかり) 氏



<第2部 セミナー概要>

○テーマ

「すぐできる！共感写真の撮り方とInstagram発信のコツ」

○講義内容

地域の魅力を伝える手段として、写真およびInstagramが有効で、若い女性のあいだでは旅先を決める際にInstagramで検索することが増えており、魅力的な写真を発信することが、その土地へのいざないになります。「地元の人にとっては見慣れた景色が、外から見ると魅力的」ということが多々あるので、そのような目で地元を見つめ直すことも重要です。Instagramで注目されるには、たくさんの「いいね」を獲得することが近道なので、まずは「いいね」がつく写真を目指す結果的にフォロワーも増えていくこと等をお話いただきました。

<第2部 講師>

カメラガールズ
小路 友見 (しょうじ ともみ) 氏



※せとうちDMOメンバーズ会員様は会員専用ページ内の「セミナーレポート」にて詳細をご覧ください。是非ともご覧いただき、今後のビジネス拡大・成功にお役立てください！

2019年12月での新規瀬戸内ブランドの登録商品について

一般社団法人せとうち観光推進機構では、12月に瀬戸内ブランド登録商品として新たに5社の11商品を登録しました。
 (※詳細は、せとうちDMOのHPの「お知らせ」にて掲載：<https://setouchitourism.or.jp/ja/info/brand202001/>)

これらにより、瀬戸内ブランド登録商品として累計で339事業者の980商品、42サービスが登録されたこととなります(販売終了商品を含む)。

なお、瀬戸内ブランド登録制度では、瀬戸内エリア特有の「自然(島や内海)」、「食」、「歴史」といった資産をもとに、創意工夫によって開発され、瀬戸内ブランドのアイデンティティを体現するような商品(サービス商品は受付終了)を登録基準に基づき瀬戸内ブランドの商品として登録しております。そして、このことにより「瀬戸内」のブランド価値を向上させ、広く国内外に認知が広まることを目指しています。

※「瀬戸内ブランド登録制度」については、せとうちDMOのHP内掲載：<https://setouchitourism.or.jp/ja/service/product/>

令和元年瀬戸内ブランド【新規】12月登録商品一覧表

No	商品名	所在地(県・市)	企業名
1	瀬戸内檸檬わらび餅	広島県広島市	株式会社 ちから
2	SILMORE (シルモア) ソープ	愛媛県松山市	株式会社リバースプロジェクトトレーディング
3	SILMORE (シルモア) シャンプー	愛媛県松山市	株式会社リバースプロジェクトトレーディング
4	SILMORE (シルモア) トリートメント	愛媛県松山市	株式会社リバースプロジェクトトレーディング
5	SILMORE (シルモア) ボディソープ	愛媛県松山市	株式会社リバースプロジェクトトレーディング
6	SILMORE (シルモア) ボディクリーム	愛媛県松山市	株式会社リバースプロジェクトトレーディング
7	SILMORE (シルモア) ハンドクリーム	愛媛県松山市	株式会社リバースプロジェクトトレーディング
8	倉敷うなぎめしの素	岡山県岡山市	株式会社 サンキ商会
9	下津井たこめしの素	岡山県岡山市	株式会社 サンキ商会
10	55g 手塩屋ミニ 瀬戸内産の塩レモン味	新潟県新潟市	亀田製菓株式会社

☆登録商品の内、事業者様のご希望などにより未掲載商品もございます。

登録商品ロゴマーク



2019年12月新規登録商品登録商品 ※1品が事業者希望で未掲載

