

※文章・画像等の無断転用はお断りします。


瀬戸内Finder 6月人気記事TOP5


地元ライターによる
瀬戸内情報発信中！
<http://setouchifinder.com>

#1  **日本三大秘境！徳島県「祖谷」がスゴすぎる！**
徳島県

#2  **山口県・周防太島で「TAKE OFF(テイクオフ)」!**
山口県

#3  **その美しさ世界レベル！山口県の海・山・島 超絶景スポット8選!**
山口県

#4  **広島県のキャンプ場 おすすめ6選**
広島県

#5  **ここでしか手に入らないお菓子「観音寺まんじゅう(名菓観音寺)」**
香川県

メディア掲載実績

■STU48「瀬戸リスト」関連
6月20日 朝日新聞

■瀬戸内ショッピングモール
6月7日 ラジオ
RCC(中国放送)、RSK(山陽放送)、
RNB(南海放送)、RNC(西日本放送)
JRT(四国放送)、
KRY(山口放送)、BSS(山陰放送)
RKC(高知放送)
6月9日 テレビ新広島
6月9日 中国新聞、読売新聞、日経新聞、広島ホームテレビ
6月12日 日本金融新聞
6月14日 日経MJ
6月27日 広島ホームテレビ

せとうちDMOメンバーズの新サービスに「アクティビティジャパン」を導入

せとうちDMOは、瀬戸内における観光需要の高まりによる企業・団体のビジネスチャンスの拡大と、持続的なビジネスの発展を応援するためせとうちDMOメンバーズの会員に対する新サービスとして、日本最大級のアクティビティ・体験専門予約サイトを運営する株式会社アクティビティジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：小川雄司）と連携し、瀬戸内7県の観光資源を基にした着地型商品などアクティビティ・体験プランの情報発信の強化と販路拡大を図ります。2020年4月1日からのプレオープンを経て、2020年7月1日より正式リリースいたしました。



<アクティビティジャパンサイト>

せとうちDMOメンバーズの会員に対し、アクティビティ・体験プランの販路拡大支援として「アクティビティジャパン」のWEBサイトへの商品掲載を推進します。また、観光関連事業者の商品造成を支援するために、せとうちDMOメンバーズ会員には、「アクティビティジャパン」への初月手数料無料やPR記事制作費用割引などの特典があります。



せとうちDMOは、瀬戸内地域独自の魅力的なプログラムをより多くの国内外の観光客に体験していただくことにより、瀬戸内地域へのさらなる集客、滞在時間の延長を旨とします。

■アクティビティジャパンについて

「アクティビティジャパン」は現在、日本国内の約4,000事業者と提携し、350種目、15,000プラン以上のアクティビティ・体験プランをWEB上に掲載、日本語含む多言語で国内外に紹介し、予約が可能な日本最大級のアクティビティ・体験専門予約サイトです。[\(https://activityjapan.com/\)](https://activityjapan.com/)
外国語は(英語・中国語(繁体字・簡体字)・韓国語・タイ語)にも対応しており、インバウンドを含む国内外の顧客に対し、幅広く地域の魅力をアクティビティ・体験を通じて認知させ予約を促すことができることが特徴です。

『せとうちショッピングエール』のご利用方法

せとうちDMOは6月8日に事業者支援付き通販サイト『せとうちショッピングエール』を開設しました。瀬戸内の魅力がたっぷり詰まったカタログギフトをより多くの人に楽しんでいただき、また瀬戸内で支援を必要とする観光事業者のサポートにしていきたいと思っております。一人でも多くの方に当サイトを利用いただけるよう、ここでは「サイトの使い方」についてご紹介いたします。

STEP1 支援先を選ぶ

宿泊、飲食、観光施設運営施設、スポーツチーム等、瀬戸内7県の支援を必要とする事業者の中からあなたが応援したい相手を選択します。

STEP2 購入するカタログギフトのコースを選択

カタログギフトは3,000円、5,000円、10,000円、20,000円の4つのコースです。(いずれも税抜)コース選択後『注文手続きへ進む』から決済手続きへ。

STEP3 購入決済手続きを行う

カート画面にて購入するコース価格を確認し、決済手続きを行います。決済手続きにて登録いただくメールアドレス宛にメールにてカタログギフトが届きます。

※別途一律1,000円(税抜)の送料がかかります。
※カート画面以降は、ギフトパッド社の決済画面へ遷移します。このまま決済手続きへお進み下さい。

※メール本文は上記の通り
※決済方法は、クレジットカード、d払い、銀行振込からお選びいただけます。

STEP4 カatalogギフトの受取方法等の選択

メール内URLよりアクセスし、受取手続きに進みます。自分用の場合、受取りたい商品を選択できます。誰かに贈る場合には、メール・SNS等で簡単に贈れます。

STEP5 商品、返礼品が届く

お選びいただいた商品がご指定の住所まで届きます。商品とは別に、STEP1で選択した支援先の事業者から返礼品が届きます。
※返礼品は、ハガキサイズの返礼チケットが基本ですが、返礼品の内容(例、グッズ等)によっては異なります。
※返礼チケットの送付は翌月以降となります。



2020年6月の新規瀬戸内ブランド登録商品について

一般社団法人せとうち観光推進機構では、6月に瀬戸内ブランド登録商品として新たに8社の15商品を登録しました。
 (※詳細は、せとうちDMOのHPの「お知らせ」にて掲載：<https://setouchitourism.or.jp/ja/info/brand202001/>)
 これにより、瀬戸内ブランド登録商品として累計で348事業者の1012商品、42サービスが登録されたこととなります(販売終了商品を含む)。

なお、瀬戸内ブランド登録制度では、瀬戸内エリア特有の「自然(島や内海)」、「食」、「歴史」といった資産をもとに、創意工夫によって開発され、瀬戸内ブランドのアイデンティティを体現するような商品(サービス商品は受付終了)を登録基準に基づき瀬戸内ブランドの商品として登録しております。そして、このことにより「瀬戸内」のブランド価値を向上させ、広く国内外に認知が広まることを目指しています。

※「瀬戸内ブランド登録制度」については、せとうちDMOのHP内掲載：<https://setouchitourism.or.jp/ja/service/product/>

令和2年瀬戸内ブランド【新規】月登録商品一覧表

| No | 商品名 | 所在地(県・市) | 企業名 |
|----|----------------------------------|----------|---------------------|
| 1 | 海人の藻塩スタンドパック とびしまVer. | 広島県呉市 | 蒲刈物産株式会社 |
| 2 | 海人の藻塩スタンドパック 宮島Ver. | 広島県呉市 | 蒲刈物産株式会社 |
| 3 | 海人の藻塩 500g巻紙タイプ | 広島県呉市 | 蒲刈物産株式会社 |
| 4 | 海人の藻塩 250g土器タイプ | 広島県呉市 | 蒲刈物産株式会社 |
| 5 | 海人の藻塩 300g布タイプ | 広島県呉市 | 蒲刈物産株式会社 |
| 6 | 海人の藻塩 1kg | 広島県呉市 | 蒲刈物産株式会社 |
| 7 | かきの極み万能だし | 広島市西区 | 株式会社ヒューマン・モア(仮) |
| 8 | しまなみレモン | 尾道市 | 株式会社樋口製菓 |
| 9 | はっさく大福 | 広島市西区 | 株式会社かしはら |
| 10 | 瀬戸内レモン冷麺 | 広島市西区 | 株式会社やまひろ |
| 11 | 明石たこせんべい | 神戸市兵庫区 | 協和商事株式会社 |
| 12 | 明石たこたまねぎせんべい | 神戸市兵庫区 | 協和商事株式会社 |
| 13 | フローズンフルーツジュ 宇和島市はるか&周防大島町せとみ | 広島県広島市 | 株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション |
| 14 | フローズンフルーツジュレ 西条市紅ほっぺ&周防大島町せとみ | 広島県広島市 | 株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション |
| 15 | 瀬戸内レモンパン | 北海道札幌市 | 株式会社ロバパン |

登録商品ロゴマーク



2020年6月新規登録商品登録商品



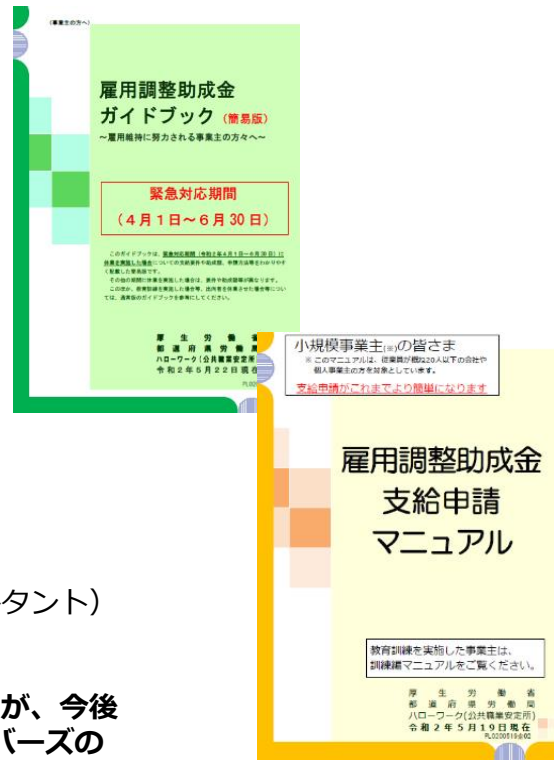
瀬戸内アカデミー:オンラインで6/9開催しました【雇用調整助成金】

今年度第2回目となる瀬戸内アカデミーでは、4月末に実施したアンケートで特にご要望の多かった「雇用調整助成金」をテーマに開催しました。

分かりにくいという声の多い雇用調整助成金について、社労士の松本様をお迎えし、自力では雇用調整助成金の申請手続きが困難な企業様を対象にし、実際に申請する際に明文化されていないが重要な情報や制度の二重性など、素人には一見して気付かないポイントなどを解説し、この機会に認識を深める場とさせていただきます。

- ◆講座名：「あきらめてませんか 雇用調整助成金」
- ◆日時： 2020年6月9日(火) 午後2時～3時
- ◆テーマ：「雇用調整助成金」の活用方法について
- ◆講師： 松本社会保険労務士事務所 松本明子様
(特定社会保険労務士・キャリアコンサルタント)

従来の瀬戸内アカデミーは各地で開催されていましたが、今後はオンラインを積極的に活用し、せとうちDMOメンバーズの会員さまに役立つセミナーを開催していく予定です。



瀬戸内ブランド登録商品の登録件数が1000件を突破！

瀬戸内ブランド登録制度では、瀬戸内エリア特有の「自然(島や内海)」、「食」、「歴史」といった資産をもとに、創意工夫によって開発され、瀬戸内ブランドのアイデンティティを体現するような商品(サービス商品は受付終了)を登録基準に基づき瀬戸内ブランドの商品として登録しております。そして、このことにより「瀬戸内」のブランド価値を向上させ、広く国内外に認知が広まることを目指しています。

このたび、2020年6月の新規登録により登録商品件数が1000件を超えることとなりました(販売終了商品も含める)。

今後、更なる「瀬戸内ブランド」のブランド力向上、魅力向上を目指し、積極的なプロモーションを展開していきたいと考えております。

※「瀬戸内ブランド登録制度」については、せとうちDMOのHP内掲載：

<https://setouchitourism.or.jp/ja/service/product/>

登録商品ロゴマーク



瀬戸内ブランドを
応援しています。



瀬戸内ブランドを
応援しています。



瀬戸内ブランドを
応援しています。

瀬戸田でグリーンスローモビリティの運行が始まりました！

せとうちDMOでは、広島県尾道市、地元団体、地域内外の事業者等と共に、尾道市瀬戸田町しおまち商店街を中心とした瀬戸田町地域の活性化に向けたワークショップ『しおまちとワークショップ』を昨年から実施しています。ワークショップ参加事業者である本四バス開発株式会社が、ワークショップでの企画提案を踏まえ、グリーンスローモビリティの運行を下記のとおり実施しています。

1. 運行期間・運行日

- 【瀬戸田】 2020年7月4日（土）～2020年8月30日（日） 土・日・祝日〔運行：本四バス開発株式会社〕
 - 【尾道】 2020年7月1日（水）～2020年8月31日（月） 月・水・金〔運行：備三タクシー株式会社〕
- ※天候、イベント、交通規制等により運休する場合があります。

2. 運行ルート・運行ダイヤ

- 【瀬戸田】 ①しおまち周遊ルート ②サンセットビーチ往復ルート
- 【尾道】 尾道駅・久保周遊ルート



3. 料金

今回の運行期間は、無料で運行します。

4. その他

運行ルート等、詳細はこちら <https://www.ononavi.jp/onomichi_gsm/>

地域活性化 しおまちとワークショップ2020 キックオフミーティング開催

しおまち商店街を中心とした瀬戸田地域の活性化を目的に、広島県尾道市と推進する地域資源活用推進事業の一環として、昨年に引き続き、本年も「しおまちとワークショップ」を開催します。開催にさきがけ、2020年6月4日（木）にワークショップの概要説明を行うキックオフミーティングを開催しました。今回のキックオフミーティングについては、新型コロナウイルスの影響をふまえ、一部リモートを活用し、3密を回避した形での開催となりました。しおまち商店街や地域内外の事業者の皆様約30名の参加とともに、活動に関心のあるオブザーバーの皆様約60名、合わせて約90名の皆様にご参加いただきました。

また、翌6月5日よりしおまちとワークショップ専用サイトを立ち上げ、参加者募集など各種情報をご案内を開始しました。

<リモートでの開催風景>



<しおまちとワークショップ専用サイト>



URL: <https://shiomachi.jp/>

※しおまちとワークショップ2020
 昨年のワークショップで決定した、しおまち商店街のビジョン「住みたい街、しおまち。レモンとアートと人情と」を景観デザインとして表現をしていくワークショップを開催するとともに、瀬戸田地域での事業展開を検討している地域内外の企業や、空き物件を活用して起業を考えている方を募集し、地域の活性化に繋げていく活動となっております。

瀬戸内フローズンフルーツジュレをアデリーと共同開発

瀬戸内ブランドコーポレーションは、瀬戸内7県のフルーツを使用したシャーベットデザート「瀬戸内フローズンフルーツジュレ」を株式会社アデリー（山口県柳井市）と共同開発しています。今回、その第一弾として「宇和島市産はるか&周防大島町産せとみ」と「西条市産紅ほっぺ&周防大島町産せとみ」の2商品を販売開始しました。



せとうちDMOは「食・地域産品」を活動における主要テーマの1つとして位置付け、瀬戸内の食材や地域産品の知名度向上、販路拡大等に取り組んでいます。今回の瀬戸内フローズンフルーツジュレ開発は、瀬戸内のこだわりのフルーツを使い、その産地をPRすることで地域の魅力を発信することを目指し取り組むものであり、株式会社アデリーがスイーツ開発・販売ブランドとして展開する「ホシフルーツ」との共同企画です。

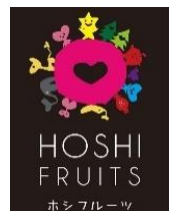
第一弾として販売する2商品は、山口県周防大島町産の柑橘「せとみ」の果汁を使ったジュレに、愛媛県宇和島市産の柑橘「はるか」や西条市産「紅ほっぺ」をフレッシュそのままに盛り付けた、愛媛と山口のコラボ商品となっています。瀬戸内の素材を活かした同商品は、せとうちDMOが瀬戸内ブランド価値向上を目的として運用する「瀬戸内ブランド登録制度」の認定商品でもあります。当初はせとうちDMOが運営する通販サイト「島と暮らす」や、6月8日に立ち上げた事業者支援付き通販サイト「せとうちショッピングエール」等で販売を行い、今後は小売店舗を含め、販売場所を順次拡大していく予定です。

せとうちDMOは商品を通じて全国の消費者に瀬戸内のフルーツの美味しさを知り、瀬戸内に興味を持っていただくことで将来的に訪問するキッカケとなることを期待しています。今後、商品ラインナップを拡充し、食を通じて瀬戸内エリア全域の魅力を発信してまいります。

【URL】

島と暮らす商品ページ：<https://www.shima-life.jp/SHOP/DMO001.html>

せとうちショッピングエール：https://giftpad.jp/lp/setouchi_shopping_yell/





せとうちDMOの日常を紹介します！ ～瀬戸内ブランド登録商品編～

せとうちDMONEWSを読んでくださっている、みなさまこんにちは！
 今回は、みなさまにせとうちDMOのことを知っていただき更に身近に感じていただくため、せとうちDMOの日常をちょこっと紹介いたします！

広島県内にある、せとうちDMOのオフィス内には、登録数がなんと1,000件を超えた、瀬戸内ブランド登録商品を飾っています。



瀬戸内7県の商品がズラリ！

瀬戸内ブランド登録商品を担当しているのは、エリア・プロダクトマネジメントグループの中町（なかまち）です。好きな食べ物は、はっさく大福と明石たこたまねぎせんべいとのこと。



瀬戸内ブランド登録待ってます！



6月に新規登録商品が増え、棚の整理中・・・

近くにお越しの際は、お気軽にお立ち寄りください！



私たちがお出迎えします！

※レモン40個分のソーシャルディスタンスをとっています。

同じく4月からせとうちDMOへ赴任したエリア・プロダクトチームの高橋(左)、吉田(右)