

## 瀬戸内Finder 9月人気記事TOP5



地元ライターによる  
瀬戸内情報発信中！  
<http://setouchiFinder.com>

- #1  山口県・周防大島で「TAKE OFF(テイクオフ)」!  
山口県
- #2  溪谷・トンネル・鉄橋が美しい、武田尾温泉を目指すプチ冒険!  
山口県
- #3  千本鳥居はここにもあった！絶景すぎる稲荷神社／福徳稲荷神社  
山口県
- #4  ここでしか手に入らないお菓子『観音寺まんじゅう(名菓観音寺)』  
香川県
- #5  広島県のキャンプ場おすすめ6選／川遊び、露天風呂、マリンスポーツも！  
広島県

## メディア掲載実績

- otomoとの業務提携  
トラベルジャーナル9/1号
- せとうちチャンネル  
トラベルジャーナル9/7号
- 古街計画(庄原古民家)  
9月14日 中国新聞
- ポケットマルシェ  
9月28日 中国新聞
- せとうち.ラボ  
9月25日 中国新聞、山口新聞  
9月29日 山陽新聞  
9月30日 愛媛新聞
- しおまち企画ファンD  
9月26日 観光経済新聞

## せとうちの未来を探るシンクタンク「せとうち.ラボ」設立

株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションは、瀬戸内文化圏を研究・開発するマーケティングシンクタンク「せとうち.ラボ(せとうち どっとらぼ)」を、株式会社中国四国博報堂(本社：広島県広島市、代表取締役社長：関康彦)との共同事業として開始することといたしました。この組織は株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションと(株)中国四国博報堂それぞれからの研究員9名でスタートいたします。

(ロゴ)

# せとうち.ラボ

SETOUCHI dot lab

「せとうち.ラボ」は、瀬戸内海を取りまくひとかたまりの地域としての「せとうち地域」を研究の対象として、ここに起こるヒト・モノ・コトの新しい動きをせとうち地域に生まれた「点=ドット」としてとらえ観測していくことにより、これからのせとうち地域の未来を考える組織や人々の参考となる情報を提供していきたいと考えています。マーケティングシンクタンクとして調査研究を主な活動内容としますが、その知見成果を活用した共創活動にも取り組み、せとうち地域が持つ魅力と可能性を再発見する事業組織を目指します。

具体的な活動内容としては ①せとうち地域を対象とする生活者意識調査の実施 ②様々な手法を使った「新しい動き=ドット」の発掘紹介 ③これらの知見成果を活用した各種組織との共創活動 ④上記活動の情報発信などに取り組む予定となっております。なお令和二年度の調査に関しましては、まずは10月30日に実施予定の瀬戸内ミーティングにて発表し、詳細内容に関しては同時公開される公式ホームページに随時掲載の予定です。

## 「面白いからやっちゃいな、で地方バス会社がオンラインツアー始めました！」～瀬戸内アカデミー～

今年度・第5回目となる瀬戸内アカデミーでは、オンラインツアー先駆者である香川県琴平町の琴平バス株式会社の山本さんをお招きして「面白いからやっちゃいな、で地方バス会社がオンラインツアー始めました！」をテーマに開催しました。

山本さんより、現在マスコミから取材殺到のオンラインバスツアーについて実際販売されたツアーを動画を用いてご説明いただき、視聴者に参加者としての雰囲気味わってもらいました。またコロナ禍で、リアルバスツアーの販売がほぼできない中で、どうしてオンラインバスツアーを立ち上げたのか、また今後地域を盛り上げるため、参画して頂く自治体・民間の業者のメリットなどを対談形式でお伺い、「やるからには日本一のオンラインバスツアーを目指す」など、担当者としての意気込みを語って頂きました。ご視聴いただいた方からはポジティブな感想ばかりで、この機会に新たに始まったオンラインツアーへの理解を深める学びとなったかと思えます。

- ◆ 講座名：「面白いからやっちゃいな、で地方バス会社がオンラインツアー始めました！」
- ◆ 日時：2020年8月28日(金) 午後2時～3時(オンライン開催)
- ◆ テーマ：「オンライン×オフライン」の融合
- ◆ 講師：山本 紗希氏  
琴平バス株式会社 執行役員



### 空港から観光地への直行バス KOTOBUS IYA VALLEY

2018年 高松空港の民営化に伴って立ち上げ、企画・営業を担当。



## 第7回瀬戸内ミーティングfrom徳島 10/30オンライン開催のお知らせ

せとうちDMOは、「第7回瀬戸内ミーティング from 徳島」を2020年10月30日（金）にオンラインで開催いたします。

「瀬戸内ミーティング」は、せとうちDMOのメンバーシップ事業「せとうちDMOメンバーズ」のサービスの一つで、年々拡大する訪日観光客を対象に新たなビジネス展開を考えていただくため、瀬戸内域内の皆さまとの交流、機運の醸成やDMOによる情報提供などを目的に2017年から開催、毎回ご好評いただいています。本来は瀬戸内各県を舞台に、会場を借りて開催しますが、昨今の新型コロナウイルス感染症の影響を鑑み、今回はオンラインで開催することといたしました。

### <第7回瀬戸内ミーティングfrom徳島 実施概要>

- 日時 : 2020年10月30日（金）10:00～15:00
- 場所 : オンライン開催（サイトOPENは9時を予定）
- 参加費 : 無料
- 申込方法 : Webサイトより事前登録 <https://meeting.setouchidmo.jp/>
- プログラム（予定） :

#### ◇第1部【LIVE】

- ・せとうちDMO発表「せとうちDMOのこれから～新時代とともに～」  
一般社団法人せとうち観光推進機構 専務理事 金平京子
- ・基調講演 「観光の未来を考えよう～inせとうち～」  
株式会社マーケティング・ボイス 代表取締役社長 鶴本浩司氏

#### ◇第2部【LIVE】

- ・パネルディスカッション 「地域観光のいま～徳島から考える～」  
一般財団法人徳島県観光協会、一般社団法人イーストとくしま観光推進機構、  
一般社団法人そのの郷、一般社団法人美馬観光ビューロー
- ・瀬戸内おみやげコンクール最優秀賞受賞者による講演「徳島の<MON STAR>を世界へ」  
株式会社にしきおり 取締役 錦織信子氏
- ・感染症対策専門家による講演「新時代の観光事業のあり方～コロナとの共存～」  
観光品質認証協会 統括理事 北村剛史氏
- ・せとうちDMO発表 「『せとうち』とはどこか？なにか？（仮題）」  
せとうち. ラボ 所長 木村洋  
※9月23日に設立した「せとうち. ラボ」第1回調査研究の発表

#### ◇WEBコンテンツ

- ・せとうちDMOメンバーズの取り組み紹介
- ・事業者の取り組み、成功事例紹介
- ・その他観光関連コンテンツ

※内容は変更になる可能性があります

ウェブサイトはこちらから▶▶▶ <https://meeting.setouchidmo.jp/>



※瀬戸内ミーティング in 岡山の様子

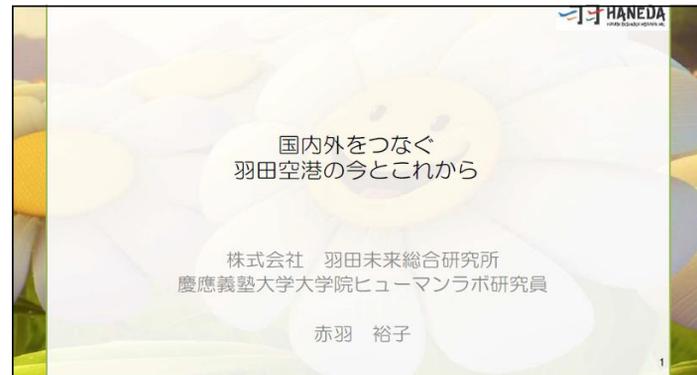
## 瀬戸内アカデミー:オンラインで9/29に開催しました 「国内外をつなぐ空の玄関としての羽田空港の今とこれから」

今年度・第7回目となる瀬戸内アカデミーでは、2018年に設立された羽田空港のシンクタンク機関であり、三越伊勢丹HDの元社長である大西氏が現社長を務められている【羽田未来総合研究所】の赤羽氏をお招きして、羽田空港の現状、地方創生カフェ【和蔵場】、空港クオリティのコロナ感染症対策、空港施設内での日本全国のお土産物消費動向、未来に向けた戦略としての地域とのコラボプロジェクト東京都大田区の天空橋に隣接し、再開発プロジェクトの【羽田インベーションシティ（HICity）】などについて、最初に赤羽様から現在の事業と取組・構想をご説明いただきました。今後の事業内容や来年に控える東京オリンピック・パラリンピック2020後の展開などの連携話など今後の事業の方酷性もご説明いただきました。当日は34名の方々にご参加いただきました。



- ◆講座名： 「国内外をつなぐ空の玄関としての羽田空港の今とこれから」
- ◆日時： 2020年9月29日（火）  
午後2時～3時
- ◆講師： 赤羽 裕子 氏  
（株）羽田未来総合研究所研究員  
アート&カルチャー事業  
推進部兼コンサルティング事業  
部兼地方創生  
事業推進部観光戦略グループ  
慶應義塾大学大学院システム  
デザイン・マネジメント研究所

- ◆ご経歴 慶應義塾大学SDM研究科附属SDM研究所主催人生100年時代の『ライフシステム・デザイン』講師およびコーディネーター。空港における宮崎新富町移住促進イベント、経産省「中国地方などの魅力発信による消費拡大業」プロデュース支援事業「中四国産品セレクトプロジェクト」、四国地方ふるさと名物ブランド構築支援事業PRイベント、香川県観音寺市オール観音寺物産展など羽田空港における地方創生イベントを運営。



従来の瀬戸内アカデミーは各地で開催されていましたが、コロナ禍では、今後もオンラインを積極的に活用し、せとうちDMOメンバーズの会員さまに役立つセミナーを開催していく予定です。

## 2020年9月の新規瀬戸内ブランド登録商品について

一般社団法人せとうち観光推進機構では、9月に瀬戸内ブランド登録商品として新たに12社の24商品を登録しました。（※詳細は、せとうちDMOのHPの「お知らせ」にて掲載：<https://setouchitourism.or.jp/ja/info/brand202001/>）

これにより、瀬戸内ブランド登録商品として累計で353事業者の1036商品、42サービスが登録されたこととなります。（販売終了商品を含む）。

なお、瀬戸内ブランド登録制度では、瀬戸内エリア特有の「自然（島や内海）」、「食」、「歴史」といった資産をもとに、創意工夫によって開発され、瀬戸内ブランドのアイデンティティを体現するような商品（サービス商品は受付終了）を登録基準に基づき瀬戸内ブランドの商品として登録しております。そして、このことにより「瀬戸内」のブランド価値を向上させ、広く国内外に認知が広まることを目指しています。

※「瀬戸内ブランド登録制度」については、せとうちDMOのHP内掲載：<https://setouchitourism.or.jp/ja/service/product/>

令和2年瀬戸内ブランド登録商品【新規】9月登録商品一覧表

No	商品名	所在地(県・市)	企業名
1	「広島で見つけた」レモンが香る 牡蠣のごちそう缶	広島県呉市	よしの味噌株式会社
2	大人のレモン 汁なし担々麺のタレ	広島県呉市	よしの味噌株式会社
3	大人のレモン 塩焼きそばソース	広島県呉市	よしの味噌株式会社
4	大人のレモン 焼肉のタレ赤	広島県呉市	よしの味噌株式会社
5	大人のレモン 焼肉のタレ白	広島県呉市	よしの味噌株式会社
6	瀬戸内 柚子れもん鍋	広島県呉市	よしの味噌株式会社
7	おのみちハニー3個入り	広島県尾道市	アクロスインターナショナル有限公司 おのみつ本舗事業部
8	HIROSHIMA LEMON ストレート果汁100%	広島市西区	ヤマトフーズ株式会社
9	ネーブルバター	広島市西区	ヤマトフーズ株式会社
10	おいしいスター ひろしま牡蠣のオイル漬け レモスコ味	広島市西区	ヤマトフーズ株式会社
11	おいしいスター ひろしま牡蠣のオイル漬け 自家製醤油味	広島市西区	ヤマトフーズ株式会社
12	ひろしま牡蠣の土手鍋缶	広島市西区	ヤマトフーズ株式会社
13	レモンバター	広島市西区	ヤマトフーズ株式会社
14	ひろしま牡蠣の塩レモン鍋缶	広島市西区	ヤマトフーズ株式会社
15	お土産いりこみそ	広島県呉市	株式会社ますやみそ
16	瀬戸内レモンと倉敷薄荷のお菓子	岡山県高梁市	株式会社三宅製菓本店
17	大田記念病院が考えただしつゆ	広島県福山市	寺岡有機醸造株式会社
18	おやつ海苔レモンはちみつ味	広島市安芸区	株式会社やま磯
19	瀬戸内いりこレモンだし	兵庫県神戸市	瀬戸内いより株式会社
20	利休さん	山口県宇部市	有限会社 吹上堂
21	か津ら ふぢ餅	徳島県名西郡石井町	株式会社 岡萬本舗
22	鳴門のきんとき	徳島県名西郡石井町	株式会社 岡萬本舗
23	瀬戸内ロール	愛媛県松山市	亀井製菓株式会社
24	ミタイケン弁当	広島県東区	広島駅弁当株式会社

瀬戸内ブランドマーク

2020年9月新規登録商品登録商品（一部）



# EXPASA海老名（上り）で、瀬戸内をPR！

株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション（以下、SBC）は、2020年9月12日（木）～10月12日（月）の期間、東名高速道路のEXPASA海老名（上り）にて、出資する株式会社島と暮らす（以下、島と暮らす）の取扱商品や、地域の名品を集めた瀬戸内物産展「せとうちフェア-島と暮らす-」を株式会社OHKエンタープライズ（岡山市北区）との共同にて開催しております。

島と暮らすで取り扱う調味料や加工食品を販売するほか、瀬戸内7県23社の事業者に参加いただき、地域の定番のお土産ものやご当地麺など、およそ300品目を販売しております。

また、瀬戸内7県の自治体のご協力のもと、各地の観光パンフレットやポスターの設置、動画の放映を通じて、その魅力を知り、コロナ収束後に瀬戸内まで足を運んでもらえるようにPRを行っております。

あわせて、せとうちDMOが本年6月より取組んでいる観光関連事業者支援付き通販サイト「せとうちショッピングエール」の紹介を兼ね、被支援事業者のPRグッズなどの展示も行っております。

10月12日まで開催していますので、是非お越しくださいね！



## 「せとうちフェア-島と暮らす-」の様子



島と暮らす取扱商品



おみやげコンクール受賞商品



「せとうちショッピングエール」PRコーナー



会場全体（2階から撮影）



動画放映（入口から正面）



瀬戸内7県 PRポスター

# 生産者と消費者を繋ぐプラットフォーム「ポケットマルシェ」とイベントを開催【REIWA 47キャラバン】 in 香川県・愛媛県・広島県

全国の農家や漁師などの生産者と消費者をつなぐ「ポケットマルシェ」を運営する株式会社ポケットマルシェの代表取締役である高橋博之氏が全国47都道府県を行脚する「REIWA 47キャラバン」について、香川県・愛媛県・広島県での開催を共同で実施しました。

「REIWA 47キャラバン」は、東日本大震災の現場で目にした「生産者と消費者のつながり」を日本中に広げるべく「ポケットマルシェ」を立ち上げた高橋氏が、withコロナ時代の中、参加者との対話を通じて「生産者と消費者が直接つながる」ことの意味を紐解き、「生産者と消費者が直接つながり合う世界」の未来を探ることを目的とし、各地域の生産者を中心にご参加いただきました。

飽食時代と呼ばれる現在の食における課題や、温暖化等の社会課題にも触れつつ、「食」を人間関係を築くひとつの手段とし、地域の生産者と都市の消費者とが良好な関係を築くことが大切だとして講演いただきました。

参加されたせとうちDMOメンバーズ会員からは、「購入者の顔が見え、喜んでいることを実感できるのは生産者としてとても嬉しいこと。誠心誠意対応し瀬戸内の食をアピールしていきたい。」とのコメントがあり、高橋氏からも、「生産者の方たちは自然・天候という想定できないものを相手に日々の対応をされていることから、withコロナの時代においても、決して否定的に捉えることなく、食が変わる良い機会と前向きに頑張ってください。」との力強いメッセージがありました。

せとうちDMOでは、主要テーマの1つとして「食」を掲げており、地域の「食」を担っている農家や漁師などの生産者を応援しています。「生産者と消費者のつながり」は、せとうちDMOが目指す「瀬戸内の食」の活性化にとっても重要なテーマと考え、今後も継続して瀬戸内の生産者を支援していきます。

## 【開催概要】

### （香川県会場）

日時：9月25日（金）18時00分～19時50分

場所：サンポート高松5F

（〒760-0019 高松市サンポート2-1）

### （愛媛県会場）

日時：9月26日（土）15時00分～16時50分

場所：西予市商工会本所

（〒797-0015 西予市宇和町卯之町3-297）

### （広島県会場）

日時：9月27日（日）15時30分～17時45分

場所：県立広島大学 広島キャンパス

（〒734-8558 広島市南区宇品東1-1-71）



講演の様子



## えひめデジタル旅行博 10/11（日）オンラインで開催します！

### 事前登録受付中！

### 10月1日から商談等の交流が可能になります

愛媛DMOでは、新型コロナウイルス感染症の影響により観光需要が落ち込む中、愛媛への旅に関心を持つ、国内外の個人の方々と全国の事業者の皆様を対象に、3密回避に配慮した新しい旅の情報などをお届けし、愛媛を旅したような気分を味わっていただくことで、今後の観光需要の回復につなげようと、初の試みとなる『えひめデジタル旅行博』を10月11日（日）にオンライン（EventHub公式サイト上）で開催いたします。

このイベントでは、

- ①愛媛の観光情報を全国に向けて発信し、実際の訪問を促進すること
- ②参加者同士（地元及び県外の観光関連事業者間）の商談を含めた交流機会を提供すること

を目指しています。

全国の皆様から参加（視聴）を受け付けておりますので、事前登録のうえ、商談等の機会としてご活用ください。



### 愛媛DMOのデジタル戦略

『えひめデジタル旅行博』は、国内外の皆様に向けて、オンラインで、愛媛の“旅マエ”の情報を、潜在的旅行者の皆様へ直接お届けするものです。

このほか、実際に愛媛に来られた旅行者の皆様への“旅ナカ”対策として、観光施設や飲食店などのビジネス情報を、Googleマップ上で表示できるよう、関係事業者による、Googleマイビジネスへの登録を促す『えひめデジタルのれん』プロジェクトにも引き続き取り組んでいます。（詳しくは前回Vol.50のコラボ記事をご参照ください）

愛媛DMOでは、これらの旅マエから旅ナカにかけてのデジタル化の対策を進めることにより、Withコロナ時代に、感染症対策と経済活動の両立に向けた機会を提供し、観光業界をはじめとする地域の活性化を目指したいと考えています。

（文責：愛媛DMO観光部長 村上暢章）

～愛媛デジタル旅行博のHPはこちら↓～

<https://iyonet.com/ehime-dtee2020/>



# 神戸観光局におけるコロナ禍における主な観光推進の取り組み

## I 新型コロナウイルス発症～緊急事態宣言解除

### (1) マンスリーレポート臨時号（事業者支援策まとめ）の発行

神戸観光局で会員向けに観光統計データ等を月次で提供している「マンスリーレポート」。4月以降、国・県・市の補正予算や支援・助成制度の概要、感染防止に関する国等の指針など、新型コロナに関する事業者支援策の必要情報を適宜更新のうえ、マンスリーレポート臨時号として配信し、タイムリーな情報共有を行っています。（9/25現在：4/7以降 計10回発行）。

### (2) 五感で神戸～Feel KOBE at home～

おうちにいながら“オンライン帰省”、“オンライン旅行”を楽しんでもらおうと、神戸の食べ物や風景など「神戸を五感で楽しむ」商品やコンテンツを発信するWebサイト「五感で神戸」を開設。神戸観光局公式SNSでは、抽選で、自宅にいながら神戸を五感で楽しめるギフトセットをプレゼントするキャンペーンを実施した結果、10万人以上にリーチし、多数のフォロワー増に繋がりました。

◆『五感で神戸～Feel KOBE at home～』特設ページ：<https://www.feel-kobe.jp/all-senses/>

The collage features several promotional elements:
 

- On the left, a banner for "五感で神戸 Feel KOBE at home" with images of food and scenic views.
- In the center, a poster for the "STAY at KOBE" campaign, highlighting a 10,000 yen coupon and a 5,000 yen raffle prize, with a deadline of June 23rd.
- On the right, images of fresh seafood being prepared, likely related to the "Feel KOBE at home" campaign.

## II 緊急事態宣言解除後～県外への誘客開始～

### (1) STAY at KOBE

神戸観光局が事務局を務める神戸市観光・ホテル旅館協会では市民向け宿泊キャンペーンを実施。1万円の宿泊券を半額で抽選販売（限定2,000枚）したところ、テレビ・新聞の各メディアで紹介され、応募枚数が152,466枚と多数の申込みをいただきました。販売額の10%は「こうべ医療者応援ファンド」へ寄付しました。

### (2) 感染症対策取り組み宣言書

神戸全体が安全・安心であることをPRするため、観光施設及び宿泊施設が独自に取り組む感染症対策の見える化を図る「感染症対策取り組み宣言書」を作成し、各施設で掲示いただいています。

あわせて、神戸観光局がホームページやSNSで神戸の観光施設の安全・安心を発信しているほか、オンラインセミナーや相互交流研修も実施しました。（参画施設数：185施設 ※9/25時点）

◆『安心・安全に楽しめる神戸観光』特設ページ：<https://www.feel-kobe.jp/lp/measures/>



## III 県外の観光誘客開始以降～現在

### (1) 神戸で海外旅行

渡航制限で海外旅行が困難になっている中、神戸でも海外気分を味わえるスポットを紹介したWEBサイト『神戸で海外旅行』を開設。

あわせて市民や近隣住民から、おすすめの観光資源の投稿を促すInstagramのハッシュタグキャンペーンを7月から9月にかけて展開しました。各種メディアでも紹介され、1,600件以上に上る多数の応募投稿をいただきました。

◆『神戸で海外旅行』特設ページ：<https://www.feel-kobe.jp/lp/tripabroad-in-kobe/>

### (2) KOBE観光スマートパスポート

市内の主な観光施設等60箇所を複数回ることができるお得な電子チケットを期間・数量限定でWEB販売しています。電子チケットのうち限定3,000枚は市民の方に半額で抽選販売をしました。

◆KOBE観光スマートパスポート特設ページ：<https://www.feel-kobe.jp/smartpass/>



### (3) おとな旅神戸

「神戸らしさ」を存分に堪能できる「特別感」のあるまち歩きや体験といったプログラムを展開する「おとな旅・神戸」の2020年度プログラムを開催中。今回は、感染症対策に配慮し、withコロナ時代ならではのオンラインプログラムも用意。

建築史家の先生が名建築をご案内するほか、漁師さんと日本料理店の店主がお届けする魚さばきレッスンでは、何と！神戸の漁港で水揚げされた新鮮な魚を当日午前中にクール便でご自宅へお届けし、オンラインでさばき方を教えます。

◆『おとな旅・神戸』HP：<https://kobe-otona.jp/>

### (4) 六甲山～有馬温泉 アートナイトプロジェクト

六甲山で開催中の芸術祭「六甲ミーツ・アート」。今年は会場を有馬温泉にも広げ、夜間観賞が可能な芸術作品を設置、六甲有馬ロープウェイの夜間延長や有馬温泉から六甲山への夜景観賞もできるバスツアー造成など、六甲山～有馬温泉間の回遊性向上策を合わせて実施することで夜間消費の拡大を図ります。



せとうちDMOの日常 ~ SEA SPiCAに乗ってきました！編~

せとうちDMONewsを読んでいただいている皆様こんにちは！9月中旬ごろからだんだんと肌寒くなり、さわやかな秋晴れの日が続いていますね。そして、待ちに待ったさんまの美味しい季節がやってきました！さんまといえば海、海といえば美しい島々、美しい島々といえば瀬戸内…そう！今回は、瀬戸内の美しい島々を結ぶ新たな観光クルーズ船「SEA SPiCA」の試乗会へ行ってきました！（無理矢理）

SEA SPiCAは、広島港～三原港を結ぶ航路で運航し、道中では、呉やうさぎ島（大久野島）へ立ち寄り観光できるクルーズで、今年の夏に就航しました。



試乗会当日 快晴の中、目の前に現れたのはピカピカのSEA SPiCA



1階の様子。非常にクリーンな船内に感激！座席もずっと座っていただけるほどふかふかです。全部で90名が着席できるそうです。

開放感あふれる2階デッキ。椅子が丸い形をしているのですが、なんと瀬戸内の島々を表しているようです。とにかく風が気持ち良く、私もずっと2階にいました。



←途中デッキから呉の軍港が見えました！とても綺麗でしたので皆さん是非乗ってみてください～！！



<SEA SPiCAについて>

- 航路名称  
瀬戸内しまたびライン (Setouchi Shimatabi Line)
- 運航エリア  
広島港 (宇品) と三原港を結ぶ、とびしま海道・しまなみ海道エリア (芸予諸島エリア)
- 運航：瀬戸内シーライン株式会社 (瀬戸内海汽船グループ)
- ホームページ：<https://www.setouchi-palette.jp/cruise/newship>