



地元ライターによる
瀬戸内情報発信中！
<http://setouchiFinder.com>

春と秋こそ豊岡・竹野へ。透明度抜群の海と多彩な地形に仰天体験/たけのジオカヌー



兵庫県

旅の新スタイル！地域で宝探し「瀬戸内お話し暮らし体験」/島まるごとゲストハウス瀬戸内ライフ・洗濯船



広島県

ここでしか体験できないアートが、あなたの常識を揺さぶる/奈義町現代美術館



岡山県

奥祖谷の「二重かずら橋」と人カロープウェイ「野猿」



徳島県

絶景展望台から海辺散策まで。瀬戸内海を満喫できる観光エリア



山口県

せとうち観光推進機構の新体制

経営管理G

組織の大黒柱

エリアマネジメントG

地域連携の要

海外マーケティングG

「反転攻勢」に向けた
欧米豪誘客

国内マーケティングG

国内旅行者を
ターゲット

国内マーケティングGメンバー紹介



木本 勇
(株) 日本旅行から

瀬戸内の魅力を丁寧に発信し、地域の観光関連事業者の皆様方に貢献できるグループに向け取り組みます。よろしくお願いいたします。



田代 和弘
(株) リクルートから

皆様とともにせとうちを盛り上げ、更なる魅力を一緒に創っていきたく思います。何卒よろしくお願いいたします。



長本 光平
楽天 (株) から

出向元では岡山県の宿泊施設様のコンサルティングをしており、皆さまとの連携を大切に、地域の為に活動して参ります！



森 泰俊
愛媛県から

出向元では、観光部署にて地域振興イベントを担当していました。やるぞ！せとうち！！



川上 晃平
香川県から
(国内G兼務)

情報発信等を通じて、瀬戸内への誘客促進につながるよう、頑張ります！

メディア掲載実績

■ SOIL SETODA
4月12日 産経、朝日新聞デジタル、広島経済新聞 他

■ 代表取締役の異動
4月15日 中国新聞、山陽新聞

せとうちDMOでは、瀬戸内エリアで頑張る人や事業者の紹介をしています！お気軽にお問い合わせください。

瀬戸内アカデミー報告

4/9開催 第17回「新型コロナウイルス感染症によるマーケット変化・今後の衛生対策と宿泊業向け品質向上プログラム「サクラクオリティ」のご紹介

このウィズコロナ時代、各事業者様にて、お客様を受け入れるための各種施策を行っていると思いますが、この度旅行者の現在のニーズや消毒・換気など必要な衛生対策について、宿泊施設の品質向上支援のプロフェッショナルである北村様より、最新の情報を具体例を交えてお話をいただきました。

また、今年度よりせとうちDMOメンバーズの新サービスとして、「宿泊施設品質向上プログラム導入支援」がメニューに加わりました。

専門員が覆面調査にて2,233項目の品質チェックを実施し、課題点の掲示・品質改善のサポートを行うものです。

アカデミーの後半では、この「宿泊施設品質向上プログラム」顧客が求める品質やニーズに基づいた調査項目の紹介や調査サンプルなどご紹介いたしました。



※写真は司会の迫谷さん

◆開催日時

2021年4月9日（金）14:00～15:00

◆テーマ

新型コロナウイルス感染症によるマーケット変化・今後の衛生対策と宿泊業向け品質向上プログラム「サクラクオリティ」紹介

◆講師

北村 剛史 氏



4/22開催 第18回「せとうちDMOメンバーズ 新サービス 店舗アプリ「iSTAMP」「@CREATOR」のご紹介

様々な分野においてデジタル、ICTの活用が進む中で、新型コロナウイルス感染症の影響で消費者の購買行動が大きく変化しており、デジタル化の流れが急加速しております。

外食や買い物に行く頻度が減る中で、これからはこれまで以上に消費者に選ばなければならず、リピーターやファンをしっかりと確保していかなければなりません。このような支援に繋がるサービスとして、「店舗アプリ」が注目されております。

今月よりせとうちDMOメンバーズの新サービスとして、店舗アプリ「iSTAMP」「@CREATOR」がメニューに加わりました。

今回各サービスについて、(株)アイ・ステーションの安藤潤様と、(株)グッドクリエイトの山本真大様、西山和広様より、新サービスの活用事例を交えてお話をいただきました。



◆開催日時

2021年4月22日（木）14:00～15:00

◆テーマ

せとうちDMOメンバーズ新サービス：「iSTAMP」「@CREATOR」のご紹介

◆講師

- ◆安藤 潤 氏
株式会社アイ・ステーション WEBマーケティング事業部
店舗ソリューション営業部 ゼネラルマネージャー
- ◆山本 真大 氏 株式会社グッドクリエイト 代表取締役
- ◆西山 和弘 氏 株式会社グッドクリエイト 執行役員



海外メディア54媒体で掲載されました！

2,3月は欧米市場54媒体で、瀬戸内エリアの記事が紹介されました！(内訳は、アメリカ：6、イギリス：10、フランス：23、ドイツ：15) コロナ禍において、海外旅行が大幅に制限されている昨今ではありますが、これまで海外旅行を楽しんでいた旅行者の訪日需要は依然として高く、旅行関連メディアにも瀬戸内の記事を多く取り上げて頂きました。2021年3月に広島県尾道市にオープンしたAmanブランド「Azumi Setoda」が複数媒体で取り上げられた他、瀬戸内の桜や梅の美しさ、食に関するコンテンツを中心に数多く掲載頂きました。

英「Wanderlust」

月間閲覧数：
約750,000PV



月間閲覧数：
約595,000PV

< Welcome back to Setouchi > (瀬戸内へようこそ)



掲載内容

【兵庫】有馬温泉、神戸牛【岡山】後楽園
【広島】宮島、しまなみ海道、お好み焼き
【山口】秋吉台、萩【徳島】祖谷溪、徳島ラーメン
【香川】直島、栗林公園【愛媛】道後温泉

<https://www.wanderlust.co.uk/discover/welcome-back-to-setouchi-japan/setouchi-content/reasons-to-visit-setouchi-japan/>

2021/2/5掲載

独「55plus-magazine.net」

55PLUS-magazin.net

< Cherry and plum blossom in Setouchi, Japan >
(瀬戸内の桜と梅の花)



掲載内容

【香川】紫雲出山、栗林公園
【岡山】後楽園、岡山城
【山口】瑠璃光寺【兵庫】綾部山梅林

https://www.55plus-magazin.net/php/kirsch_und_pflaumenbluete_in_setouchi_japan,13253,23920.html

2021/2/22掲載

仏「VOYAPON」

媒体接触者数：
約264,690UU/月



< À la découverte de la vie rurale des îles de Setouchi le long de la Shimanami Kaido >
(しまなみ海道沿いの瀬戸内地方の田園生活を探る)



掲載内容

【広島、愛媛】しまなみ海道
【愛媛】大三島、岩城島

<https://voyapon.com/fr/sejour-ferme-iles-setouchi/>

2021/2/2掲載

英「THE WEEK」

月間閲覧数：
約800,000PV



< Best new hotels opening in Asia and Oceania in 2021 >
(2021年にアジアとオセアニアにオープンした最高のホテル)



掲載内容

【広島】Azumi Setoda

<https://www.theweek.co.uk/951794/best-new-hotels-opening-asia-oceania-2021>

2021/2/10掲載

その他の記事は、サイト「SETOUCHI REFLECTION TRIP」の「In the News」をご覧ください。

<https://setouchitrip.com/news>

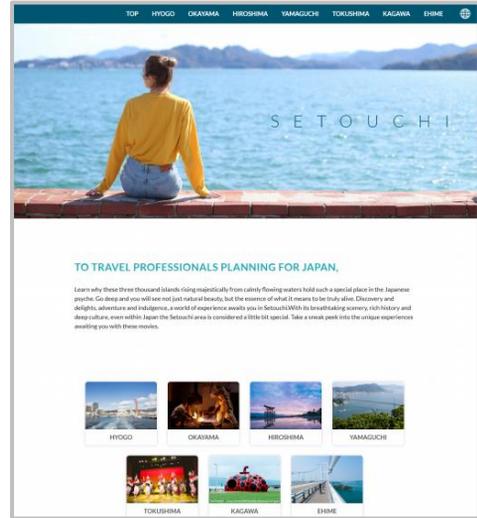
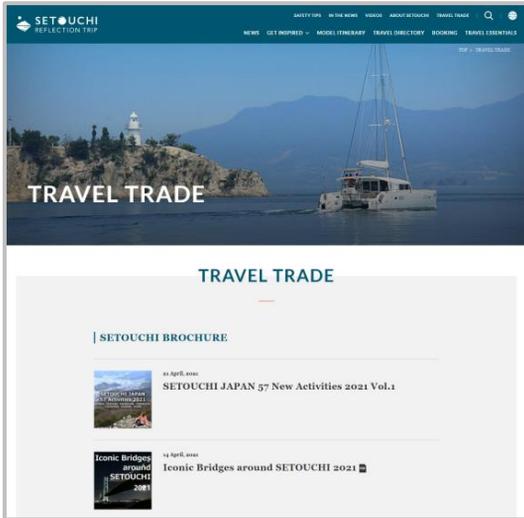
令和2年度に作成した旅行コンテンツを「Setouchi Reflection Trip」に掲載しました

令和2年度中にせとうち観光推進機構で作成した旅行コンテンツについてとりまとめ、オウンドメディアである「Setouchi Reflection Trip」に掲載しています。

英語、仏語、独語等で紹介を行い瀬戸内の情報を発信し続けることで、来るべき将来のインバウンド需要回復期に備え着実な準備を進めています。

なお、旅行コンテンツについては、以下のURLからご覧いただけます。

WEBサイトURL : <https://setouchitrip.com/media>



瀬戸内ブランドコーポレーション代表取締役の異動に関するお知らせ

株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションは、2021年4月14日開催の臨時株主総会及び臨時取締役会において、下記の通り代表取締役の異動を決定しましたのでお知らせいたします。

1. 代表取締役の異動について

井坂 晋 新役職：代表取締役社長
藤田 明久 新役職：取締役

2. 異動にあたって

藤田明久は、2018年6月より約3年に渡り代表取締役として事業基盤を構築するとともに、国内における瀬戸内への注目度向上に務めました。

今後は首都圏と関西圏を活動基盤として、瀬戸内の持続的発展に引き続き貢献してまいります。

新代表取締役の井坂晋は、事業再生業務に従事したのち、2011年以降「瀬戸内 海の道構想」の策定、せとうちDMOの立ち上げ、広島空港民営化など観光関連事業に長く携わってまいりました。

株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションは、コロナ禍において厳しい状況が続く観光産業の支援ならびに瀬戸内エリアの発展のため、引き続き新体制で貢献してまいります。

3. 就任日

2021年4月14日

4. 新代表取締役の氏名および略歴

氏名：井坂 晋（いさかしん）

略歴：

1994年 4月	株式会社広島銀行 入行
2001年10月	しまなみ債権回収株式会社 出向
2007年 7月	株式会社広島銀行 融資二部
2009年10月	株式会社広島銀行 法人営業部
2016年 4月	株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション 社長室長
2017年 4月	株式会社広島銀行 法人営業部
2020年11月	広島国際空港株式会社 副社長

せとうちDMOの日常 ~4月から新しいメンバーが加わりました！ 編~

せとうちDMO Newsを読んでいただいている皆様こんにちは！5月に入って日々春らしい気温になってきましたね。日中の温度差が大きいので体調には注意していきましょう。

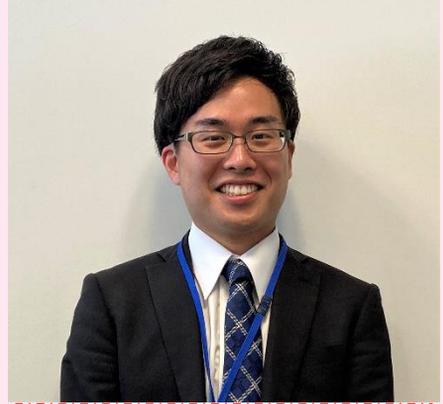
さて、4月からせとうち観光推進機構に7人の新たなメンバーが加わりました（正確には内1名は2月から在籍していましたが、この場を借りてご紹介させていただきます！）。

新メンバーを含めせとうちDMO全員でこの苦しい時期の瀬戸内地域を盛り上げていきたいと思っていますので、皆様のご声援をよろしくお祈いします！（瀬戸内ブランドコーポレーションの新規メンバー紹介は次号以降で実施予定ですので、お楽しみに）



広島県から出向の崎本です。観光が大変な時期ですが、実績として何が残せるかを意識して取り組んでいきたいと思ひます。

2月に（一社）中国経済連合会から出向してきました迫谷です。新しい職場と仕事に日々刺激を受けています。これからも自分の視野を広げつつ、瀬戸内を盛り上げるお役に立てるよう頑張ります！



兵庫県から出向の玉久保です！観光の仕事は初めてですが、たくさん勉強して精一杯頑張ります！よろしくお祈いします！



日本航空（株）から出向の三石です。瀬戸内のすばらしさを内外にアピールしていきます！よろしくお祈いします。



本州四国連絡高速道路（株）から出向の遠藤です！瀬戸内の懸け橋となれるよう頑張ります！



徳島県から出向の吉成です。瀬戸内地域を元気にできるよう頑張ります！よろしくお祈いします！



（株）リクルートから出向の田代です。皆さまとともに地域を創っていきたく思ひます。よろしくお祈いします！