

関西から西遊紀行エリアへの広域周遊促進のための訪日旅客向け観光素材造成及びオンライン流通環境整備事業
公募型プロポーザル提案書評価基準

【評価表】

1	2	3	4	5
劣っている	やや劣っている	普通	やや優れている	優れている

測定基準	評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
(1)					
内容理解に対する基本的な考え方、事業内	本事業の目的、内容を十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。また、西遊紀行プロジェクトに対する理解をしているか。	5段階	5	2	10
	対象市場及び西遊紀行エリア(鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、香川県、愛媛県)に対する知見を有し外国人目線を活用するなど、専門人材の適切な起用がなされているか。	5段階	5	1	5
	コンテンツまでの交通アクセスの難解さ等、西遊紀行エリアの抱える課題を認識し、効果的な解決策が具体的に示されているか。	5段階	5	1	5
(2)					
提案内容の優良性	① 滞在コンテンツの造成				
	西遊紀行エリア(瀬戸内・山陰エリア)の駅を起点とした半日周遊観光タクシー/レンタカープランの造成				
	インバウンド向けの周遊型コンテンツ造成に関する十分な経験があるか。また、その土地独自の自然・体験や既存の地域資源を活かしていく具体的な提案が示されているか。	5段階	5	2	10
	地域の関係者や自治体との連携を意識した内容となっており、具体的な手法が提案されているか。	5段階	5	2	10
	3密を避けるなど、アフターコロナ期を意識した企画提案が具体的に示されているか。	5段階	5	2	10
モニターツアーについて、西遊紀行エリアの商品造成と送客意欲のある会社の造成販売担当者の招請を想定したコンテンツのブラッシュアップ実施体制がとられているか。	5段階	5	1	5	
② 旅行商品流通環境整備					
海外有力OTAによる西遊紀行エリア(瀬戸内・山陰エリア)WEB特集ページの作成とおすすめ観光コンテンツの掲載・販売					
BtoB電子チケット発券プラットフォーム「JTRweb」を活用した海外旅行会社等での販売体制を構築する有効な提案がされているか。	5段階	5	2	10	
対象市場に応じた有力OTAでの特設ページの設置と販売の展開について、具体的に有効な提案がなされているか。	5段階	5	2	10	
(3)					
計画遂行能力、業務運営の安定性及び	新型コロナウイルス感染症拡大等の状況に応じ、地域の関係者や自治体と連携した柔軟な業務遂行が期待できるか	5段階	5	2	10
	事業全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。	5段階	5	1	5
	事業遂行体制について具体的に記載されているか。	5段階	5	1	5
(4)					
係事業経費実施に	事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	5段階	5	1	5

評 定 点 合 計

100