

公募型プロポーザル提案書 審査表（2次審査）
 【事業名：欧米豪からの訪日旅行者の滞在と周遊を促進する「売れる」コンテンツの企画開発・流通環境整備事業】

【評価表】

1	2	3	4	5
劣っている	やや劣っている	普通	やや優れている	優れている

選定基準	評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
(1) 年度事業内容に容考のうえ理解、基	機構のインバウンド戦略を十分に理解したうえで提案となっているか、また、本事業の目的、内容を十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。	5段階	5	2	10
	(2) 企画内容の優良性				
I 滞在コンテンツの造成					
①「売れる」コンテンツの評価・検証					
	評価・検証にあたっては、せとうちに精通した知見を活用できる提案になっているか。活用する欧米市場のネットワーク、ランオペ、DMC等は、変化した市場のニーズを外国人目線で検証できるものか。	5段階	5	2	10
②既存コンテンツの磨き上げ・新たなコンテンツの発掘					
	活用する専門家は、インバウンド向けコンテンツ造成の十分な経験があるか。また、せとうちの地域資源等に対する知見があるか。	5段階	5	2	10
	機構が過年度に造成したコンテンツの状況確認の手法に関し、具体的に有効な提案がなされているか。	5段階	5	2	10
	①の評価・検証で明らかにした要素を反映させた既存コンテンツの改修及び、新たなコンテンツの企画・発掘に関し、アプローチ手法も含め具体的かつ有効と思われる提案がされているか。また、モニターツアーに関しては、有効な設計手法が提案されているか。（※提案時に具体的なルート案を求めるものではない。）	5段階	5	3	15
①②共通					
	本事業で磨き上げ及び新たに企画・発掘したコンテンツを含む旅行商品が効果的に販売が促進されるような具体的な提案となっているか。	5段階	5	2	10
II 受入環境の整備					
③地域事業者のスキルアップセミナー					
	セミナーの内容は、せとうちに対する知見や外国人目線を活用するなど、地域の自治体や観光関連事業者等の機運醸成に寄与するものか、また、その後の自発的なコンテンツ開発が促進されるような具体的な提案がされているか。	5段階	5	2	10
④インバウンドガイド育成講座					
	せとうち地域内のガイドを育成、ネットワーク化するための具体的な有効な手法が提案されているか。また、育成講座に参加したガイドによるツアー実施を促進するために、具体的に有効な提案がされているか。	5段階	5	2	10
⑤Setouchi Reflection Trip (SRT) の整備					
	本事業の成果を向上させるためのSRTの整備に関する具体的に有効な提案がされているか。	5段階	5	1	5
III 旅行商品流通環境整備					
⑥DMC、ランオペ等のネットワーク構築および販売支援					
	ランオペ等に関しては、機構がターゲットとする市場の有力なツアオペやトラベルエージェントと連携できる可能性の高い候補をネットワーク化する具体的に有効な提案がされているか。特に、ランオペに関してはせとうちエリアのサプライヤー等の事業者とのネットワークが強い事業者、またDMCに関しては現地のツアオペ等とのネットワークが強い事業者を候補に提案されているか。	5段階	5	3	15
	ネットワークしたDMCおよびランオペの旅行商品造成を促進する具体的に有効な提案がされているか。また、造成した旅行商品を含む商品の予約販売を促進する具体的に有効な提案がされているか。	5段階	5	3	15
(3) 面業務遂行能力、業務運営の安定性及び計	機構と受託者間の意思疎通ややり取りが円滑、スピーディー、タイムリーに進められるよう、よりシンプルな事業遂行体制がとられているか。また、機構からのオーダー及び関係機関との調整に迅速に対応できるような連絡体制となっているか。特に、進行管理者が1名以上配置され、効率的な業務運営体制となっているか。	5段階	5	2	10
	業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。	5段階	5	1	5
	類似業務の実績があり、業務の着実な履行が期待できるか。	5段階	5	2	10
(4) る事業費の実施に係	事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	5段階	5	1	5

評 定 点 合 計

150