

瀬戸内Finder 人気記事ご紹介



地元ライターによる
瀬戸内情報発信中！
<http://setouchiFinder.com>



これぞ苔の聖地。
心まで潤う癒やしの
カフェ/ギャラリー喫
茶 こけむしろ

愛媛県



伊予のストーンヘン
ジ！海辺の“ありえ
ない”巨石ミステ
リースポット/白石
の鼻巨石群

愛媛県



数々の妖怪伝説！
ちよっとコワイ!?妖怪
屋敷/道の駅 大歩
危

徳島県



建築家・丹下健三の
代表作。アート県の
ルーツ「香川県庁舎
東館」

香川県



知る人ぞ知る、幻の
銘菓「岩まん」/岩味
屋

山口県

メディア掲載実績

■ 事業再構築補助金の申請をトータルサポート
8月2日 読売新聞オンライン 他

■ 瀬戸内で非日常を日常に、コロナ後のライフスタイルを探して
8月17日 大手小町(読売新聞社)

■ 東京ドームで「せとうちナイター」を開催
8月19日 財経新聞 他

せとうちDMOでは、瀬戸内エリアで頑張る人や事業者の紹介をしています！
お気軽にお問い合わせください。

アジア向け事業をスタート

今はコロナ禍の影響で海外からの誘客活動は非常に厳しい状況ですが、来る往来再開期を見据え今年度も様々な事業を進めているところです。

今回はその中でも、JR西日本、JR四国、本州四国連絡高速道路株式会社、各自治体および他DMOの皆様と連携した、東アジアからのお客様が、瀬戸内エリアを広域に周遊いただくための新たなコンテンツ開発や販促展開準備の取り組み等をご紹介します。

JR西日本、山陰DMO等との連携事業

<名称> 「関西から西遊紀行エリアへの広域周遊促進のための訪日旅客向け観光素材造成及びオンライン流通環境整備事業」

<目的> 広域観光周遊ルートの形成、オンライン販売体制の整備を通じた、東アジアから同エリアへの誘客促進

<参画団体> 兵庫、岡山、広島、山口、香川、愛媛、鳥取、島根県、JR西日本、JR四国、山陰DMO、せとうち観光推進機構

<主要ターゲット国> 台湾、香港、中国

<事業での主な取り組み>

○半日周遊型のコンテンツ造成（主要駅発着半日周遊タクシー/レンタカープラン造成）

- ・ 駅を起点とした周遊観光タクシー/レンタカープラン造成
- ・ 事前学習ツール作成（紹介動画作成等）、モニターツアー実施等

○Online Travel Agent（ネット販売に特化した旅行会社）等でのコンテンツの流通環境整備

- ・ 旅行会社でのオンライン販売に向けた地元観光コンテンツの登録
- ・ 周遊型訪日外国人向けきっぷと連動した販売体制の構築 等

各取り組みに具体的な成果目標を設定し、目的地の選定やコース設定等進めています。

<これからのアクション>

まだ知られていない又はアフターコロナ期に適っている場所、周遊を促進する方法などを参画団体と一緒に考え、現地を巡る「ファミトリップ」の実施検討等、コロナ感染およびその対応の状況も見ながら安全最優先で実施してまいります。



西遊紀行Webページ



OnlineTravelAgentの予約ページ（例）

本州四国連絡高速道路との連携事業

<名称> 「台湾等東アジア向け旅行商品造成のための企画・開発事業」
<目的>

連携先である本四高速（株）の企画をベースにインバウンド目線でのブラッシュアップを行い、台湾等東アジア向け旅行商品造成のための企画・開発を行います。

企画・開発にあたっては、周辺地域の観光資源も組み込んだ、周遊型旅行商品の企画開発及び造成を行うことを目的としています。

<参画団体> 本州四国連絡高速道路株式会社、せとうち観光推進機構

<主要ターゲット国> 台湾等東アジア

<事業での主な取り組み>

まずは「企画・開発対象コンテンツの検証」を行います。検証後、当該地域の自治体や有識者等を構成員とした「コンテンツ造成検討会」を実施し、合意形成を図ります。

その上で、「コンテンツの企画・開発の実施」を行い、「評価検証業務」として、FAMトリップを実施します。

FAMトリップ実施後は再度「コンテンツ造成検討会」を実施し、旅行商品化に向けた検討を行います。最終的には当該検討結果を、各言語でのタリフで示すことなどにより具体的な「販売促進」につなげます。

<これからのアクション>

本事業の核となる本四高速（株）の企画をベースアップすべく、「企画・開発対象コンテンツの検証」を行い、並行して、造成検討会を実施できるようにします。



明石海峡大橋塔頂より



直島の夕日

10月7日（木）瀬戸内ミーティングfrom香川を開催します！

オンライン開催
参加無料！

せとうちDMO主催

第9回

瀬戸内 ミーティング

from 香川

2021年10月7日(木)

13:00-17:00

第9回瀬戸内ミーティング from 香川 「いま見直すべき「瀬戸内」の魅力 とは？～アートを切り口に～」

小豆島 エンジェルロード 提供:(公社)香川県観光協会

※セミナー内容は変更になる可能性があります。

瀬戸内ミーティングは、せとうちDMOが主催するビジネスカンファレンスです。2017年以降毎年度2回開催しており、観光業界のキーパーソンの講演の他パネルディスカッションや各種セミナーなどが盛り込まれ、観光の未来を考える場として今までに3,000名以上の方がご参加されています。

昨今の新型コロナ感染症の影響を鑑みオンラインで開催していますので、日本の観光の未来を考える機会として、瀬戸内エリアだけでなくより多くの方にご参加いただければ幸いです。

◆主催者挨拶

◆第1部:基調講演

アートから見る地域と観光

～瀬戸内国際芸術祭を例として～

瀬戸内国際芸術祭 総合ディレクター 北川 フラム氏

◆第2部:特別対談

香川県観光の現状と取組み～進むべき方向(仮)

(公社)香川県観光協会 会長 三矢 昌洋氏

四国旅客鉄道(株) 部長 誘客戦略室長 上田 純子氏

◆第3部:「瀬戸内」観光の取り組み事例

チャンネル1:チャレンジ事業者紹介

①リアル宝探しイベントを活用した周遊促進と滞在時間拡大の取り組み

(一財)山口観光コンベンション協会 観光事業部長 藤井忠氏

②有馬温泉のコロナ禍の取り組み事例(仮)

(株)御湯所 代表取締役 金井一篤氏

③タイトル未定

講演者未定

チャンネル2:瀬戸内観光関連セミナー

①豪州市場の現状とインバウンド回復に向けて

日本政府観光局(JNTO)シドニー事務所
所長 田中陽子氏

②新時代の観光事業のあり方～コロナとの共存～

(株)日本ホテルアプレイザル 代表取締役 北村剛史氏

③せとうちDMOメンバーズについて

せとうちDMO

開催日時:2021年10月7日(木) 13:00～17:00

定員:先着1,000名 ※定員になり次第締切とさせていただきます。

<お申し込みはこちら>

<https://meeting.setouchidmo.jp/kagawa/>

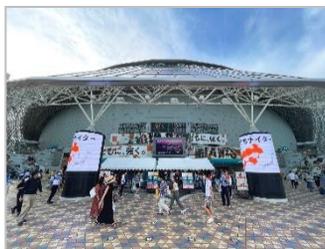
東京ドームで「せとうちナイター」を開催！

瀬戸内ブランドコーポレーションは、包括連携協定を締結している株式会社読売新聞大阪本社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：柴田岳）との取り組みの一環として、2021年8月25日（水）に東京ドームで行われたプロ野球「巨人vs広島」戦を「せとうちナイター」として開催、瀬戸内の魅力を首都圏でPR。新型コロナウイルス感染症によって旅行や帰省が制限される中、首都圏在住の方に瀬戸内の魅力をお伝えし、コロナ収束後に来訪したくなるような映像の放映や画像の掲示を展開しました。

【せとうちナイター概要】
 日時：2021年8月25日（水）18時～
 試合：読売ジャイアンツvs広島東洋カープ戦
 主催：せとうちナイター実行委員会（SBC、読売新聞大阪本社）
 協力：本州四国連絡高速道路株式会社、関西エアポート株式会社



当日は、観客数が制限される中、入場ゲート内でのポスターやパンフレットの掲示の他、デジタルサイネージやオーロラビジョンでの動画放映など、来場された方に対してアピールしました。



デジタルサイネージ機を活用した広告事業を開始！

瀬戸内ブランドコーポレーションは、せとうち地域の観光情報や地域産品情報を発信していただく場として、兵庫県神戸市三宮にてデジタルサイネージ機を活用した広告事業を新たに開始いたしました。自治体の紹介や観光関連事業者の観光施設や宿泊施設、または地域産品などに関する情報をPRし、瀬戸内地域の魅力を広く多くの人々に向けて発信、観光誘客に繋げるサービスとしてご利用いただけます。

サイネージ機の設置場所である兵庫県神戸市三宮は、せとうちエリアの東の玄関口として瀬戸内地域・関西地域・四国地域を繋ぐ中間地に位置し、情報発信には高い観光誘客効果が期待できます。詳しくはお問合せください。

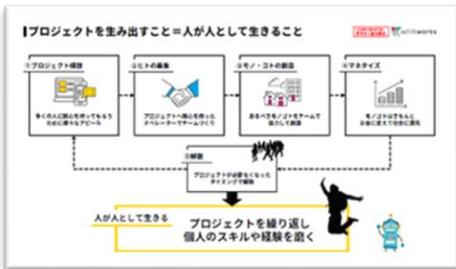
- ◆事業内容① デジタルサイネージ機を活用した動画広告事業
 設置場所：兵庫県神戸市中央区三宮1丁目9-1 さんセンタープラザB1-050
 契約料金：10,000円/月（税別） [マガジラックへの収納は2,000円/月（税別）]
 契約期間：1年間（以降、1年毎自動更新）
 再生可能な動画例：自治体PR動画、観光施設（宿、レジャー施設等）紹介動画等※
- ◆事業内容② デジタルサイネージ機を活用した地域産品の紹介
 設置場所：同上
 契約料金：3,000円/月（税別）
 契約期間：1年間（以降、1年毎自動更新）



※サイネージ機で再生可能な動画内容
 せとうちエリアへの観光誘客を目的としたものに限定しており、単なる企業紹介、商品・製品・サービス紹介など、内容によってはお受けできないものがございます。詳細はお問い合わせください。

瀬戸内アカデミー報告

瀬戸内アカデミー：第25回「With/Afterコロナ時代を“共創”で乗り越える！新しい働き方「ワーケーション」の波をキャッチしませんか？」



今回の瀬戸内アカデミーでは（一社）日本ワーケーション協会の公認コンシェルジュもお務めの、株式会社アドリブワークスの山岡さまにご登壇いただきました。

昨今のワーケーションの広がりや、「こんなことがあったらいいんじゃないか!？」という柔軟な発想やアイデアがプロジェクトを生み出し、ワーケーションの取組みに繋がるといふ事例、地方ならではの地域資源を活用した共創事例など、多くの事例を交えてお話いただきました。

◆講座名：『With/Afterコロナ時代を“共創”で乗り越える！新しい働き方「ワーケーション」の波をキャッチしませんか？』

◆日時：2021年8月12日（木）
14時～15時

◆講師：山岡 健人氏
株式会社アドリブワークス
代表取締役



瀬戸内アカデミー：第26回「テレビ業界が飛びつくネタ作りのコツ」

テレビで取り上げられることで信頼感やブランド力、大きな安心感が生まれます。

しかし、企業の伝えたい情報 ≠ テレビが欲しい情報 なんです！

今回の瀬戸内アカデミーでは数々の番組を手掛けてこられた制作歴26年のMBS毎日放送の田中様に「テレビ業界が飛びつくネタ作りのコツ」をテーマにご登壇いただきました。

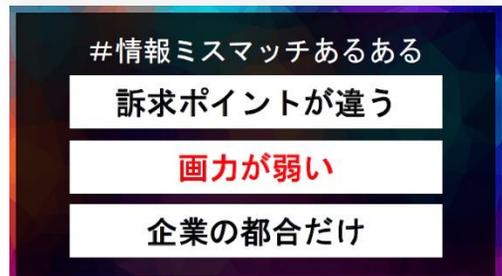
受け取った情報を視聴者へ還元することのシビアな世界観や、実際に取り上げられた事例を分かりやすく解説いただいたり、プレスリリースで意識するポイントなど、テレビ局が欲しがる情報の作り方をふんだんにお話いただきました。

「分かりやすかった」「今後に活かしたい」等々、たくさんのご好評の声をいただきました。

◆講座名：『テレビ業界が飛びつくネタ作りのコツ』

◆日時：2021年8月24日（火）
14時～15時

◆講師：田中 良氏
株式会社MBSメディアホールディングス
ビジネス創造局



※今後の瀬戸内アカデミーは次のとおり予定しています。ぜひご覧ください！

9月21日（火）：四国デスティネーションキャンペーン（2021秋）について（仮）
10月14日（木）：インバウンド回帰に向けたガイドの育成・必要性について（仮）

海外メディア 29 媒体で掲載されました！

7月は欧米市場 29 媒体で、瀬戸内エリアの記事が紹介されました！
 (内訳は、アメリカ：7、イギリス：6、フランス：6、ドイツ：10)
 コロナ禍において、海外旅行が大幅に制限されている昨今ではありますが、これまで海外旅行を楽しんでいた旅行者の訪日需要は依然として高く、旅行関連メディアにも瀬戸内の記事を多く取り上げて頂きました。内容面では、オリンピックが日本で開催されることを切り口とした瀬戸内紹介記事や、小豆島・直島などの瀬戸内の島々や城崎温泉・道後温泉などの日本ならではのコンテンツを中心に数多く掲載頂きました。

米「FOOD & BEVERAGE MAGAZINE」



月間閲覧数：
約1,000,000PV

< 11 WAYS TO ENJOY SETOUCHI, JAPAN >
 (瀬戸内の11の楽しみ方)



掲載内容

- 【兵庫】姫路城【岡山】倉敷美観地区、後楽園
- 【広島】厳島神社【山口】元乃隅神社
- 【徳島】祖谷かずら橋
- 【香川】小豆島オリーブ牛、直島、栗林公園
- 【愛媛、広島】しまなみ海道

<https://www.fb101.com/2021/07/11-ways-to-enjoy-setouchi-japan/>

2021/7/21掲載

米「LUXURY TRAVEL MAGAZINE」



月間閲覧数：
約50,000PV

< SETOUCHI- THE LUXURIOUS HIDDEN GEM IN JAPAN >
 (瀬戸内：日本の豪華な隠れた宝石)



掲載内容

- 【兵庫】有馬温泉、城崎温泉
- 【岡山】醍醐桜
- 【愛媛】道後温泉

<https://www.luxurytravelmagazine.com/news-articles/setouchi-the-luxurious-hidden-gem-in-japan>

2021/7/22掲載

英「BOAT International」



月間閲覧数：
約798,401PV

< Exploring the Olympic destination of Japan by superyacht >
 (ヨットで日本のオリンピック開催地を巡る)



掲載内容

- 【兵庫】西村屋ホテル招月庭（城崎温泉）
- 【広島】厳島神社【香川】地中美術館（直島）
- ヤマロク醤油（小豆島）【山口】関門海峡

<https://www.boatinternational.com/destinations/rest-of-the-world-yacht-destinations/japan-olympics-cruising-destination-guide>

2021/7/26掲載

仏「NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVEL」



発行部数：
約100,000部

< ILE DE MIYAJIMA >
 (宮島)



掲載内容

- 厳島神社の鳥居を日本で最も有名で象徴的な景色の一つとして歴史と共に紹介。
- 【広島】宮島

2021/7/10発行

その他の記事は、サイト「SETOUCHI REFLECTION TRIP」の「In the News」をご覧ください。

<https://setouchitrip.com/news>

～えひめ南予きずな博～

【7県PRコーナー
愛媛県編】

愛媛県では、平成30年7月豪雨災害で被災した南予地域9市町の元気づけと、復興過程で生まれた地域内外の人々との絆の強化や交流の持続的拡大を図るため、令和4年4月下旬から12月にわたって、「えひめ南予きずな博」を開催します。

『南予から発信する「えひめシフト!!」』をコンセプトに、密を避け豊かな自然の中で心や体のいやしを求めて訪れる人々、人手不足の生産現場を手伝いに来てくれる人々など、様々な来訪目的やニーズに応じた受入体制の構築や魅力づくりを進めます。



えひめ南予
きずな博

今年度は!!

「体制等整備フェーズ」と位置づけ、持続可能な地域づくりにつながる「仕組み・体制づくり」を実施（以下一例）



ライブ配信とオンライン販売を組み合わせた「ライブコマース」という新しい販売手法を活用し、南予の魅力的なスポットをオンラインで巡る「デジタル愛媛ツアー」を毎月実施。Withコロナ時代の新たな旅の誘客と商流の構築を目指す。



スポーツバイクの電動アシスト自転車「E-BIKE」のレンタルサイクル開始（8月1日～）。モデルコースの紹介や乗り捨て返却システムの構築にチャレンジ。

来年度は、今年度構築した仕組みを活用し、様々なイベント展開。
南予の魅力に加えて、力強く復興へ歩む地域の姿を発信し、国内誘客に取り組みます。

【お問い合わせ先】

えひめ南予きずな博実行委員会事務局
（愛媛県南予地方局商工観光課）

TEL：0895-28-6146

FAX：0895-22-2512

詳細は公式HPへ →

