

四国・瀬戸内観光物産展 ～瀬戸内から四国路の旅巡り～

岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県の大阪事務所と、(一社)せとうち観光推進機構、(一社)四国ツーリズム創造機構、四国旅客鉄道(株)、本州四国連絡高速道路(株)の11団体が主催となり、11月27日(土)・28日(日)の2日間、大阪・もりのみやキューズモールBASEにて、**エリアの魅力を発信することを目的とした**四国・瀬戸内観光物産展を開催しました。

各団体ごとにブースを設置し観光資料の配布やお勧めスポットを紹介するほか、地域自慢の特産品やオリジナルグッズを販売しました。



せとうちDMOブースにて、瀬戸内エリア内の魅力的な商品を発売！

※せとうちDMO 森



「せとうち」の魅力を発信する観光動画を放映！！

※せとうちDMO 長本



「島と暮らす」の商品を出展！！

<https://www.shima-life.jp/>

※せとうちDMO 小寄



各県、団体のゆるキャラも参集！

瀬戸内Finder 人気記事ご紹介



地元ライターによる
瀬戸内情報発信中！
<http://setouchiFinder.com>



渓谷・トンネル・鉄橋が美しい、武田尾温泉を目指すプチ冒険！/JR福知山線廃線敷ハイキング

兵庫県



これぞ苔の聖地。心まで潤う癒やしのカフェ/ギャラリー喫茶 こけむしろ

愛媛県



ここでしか手に入らないお菓子『観音寺まんじゅう(銘菓観音寺)/白栄堂』

香川県



世界遺産の島から山奥の秘境まで！瀬戸内の紅葉スポット8選



絶景・瀬戸の絶景に抱かれた癒しの宿『江田島荘』

広島県

メディア掲載実績

■ 関西圏に瀬戸内の魅力をPR
大阪で観光物産展
11月27日 山陽新聞社 他

■ 「瀬戸内Finder」、広島ホームテレビが運営するメディア「ひろしまロード」と連携
11月30日 読売新聞社 他

せとうちDMOでは、瀬戸内エリアで頑張る人や事業者の紹介をしています！
お気軽にお問い合わせください。

欧米豪向けオウンドメディアへの新規記事作成のための取材を行いました！

せとうち観光推進機構の重点対象市場である欧米豪からの誘客を促進するため、欧米豪向けオウンドメディアである「Setouchi Reflection Trip」 (<https://setouchitrip.com/>) に英・仏・独語の記事を各18本ずつ、計54本作成します。記事は日本在住の外国人ライターによる取材を基に作成し、7県を3回の行程（いずれも3泊4日）に分けて回りました。

引き続き、欧米豪に対して効果的なプロモーション活動を行ってまいります！

■取材1回目（岡山県、香川県）

日程 11月8日（月）～11日（木）

取材先 備中松山城、吹屋ふるさと村、フィッシングツアー体験（宇野）、男木島、女木島、高屋神社、善通寺など



▲ 備中松山城（紅葉）



▲ 備中松山城からの景色



▲ 吹屋ふるさと村（ベンガラ色の外観）

■取材2回目（兵庫県、徳島県）

日程 11月22日（月）～25日（木）

取材先 姫路城、好古園、神戸コンチェルトクルーズ、六甲山展望台、ニジゲンノモリ、国営明石海峡公園、大塚国際美術館、渦潮観潮船、霊山寺、美馬うだつの町並み、祖谷かずら橋、藍染体験など



▲ 渦潮観潮船



▲ 美馬うだつの町並み



▲ 藍染体験
（徳島県上板町「技の館」で）

■取材3回目（広島県、山口県、愛媛県）

日程 11月27日（土）～30日（火）

取材先 耕三寺、未来心の丘、島ごと美術館、竜王山展望台、秋吉台トレッキング、錦帯橋、岩国城、松山城、石手寺、臥龍山荘、内子の町並み、シュノーケリング体験（宇和島）など



▲ 石手寺



▲ 臥龍山荘



▲ シュノーケリング体験

せとうちDMO×豊岡鞆×KDDI×CAMPFIRE SDGs新商品開発に向けたクラウドファンディングを開始

せとうち DMOを構成する株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション（広島県広島市、代表取締役 井坂晋、以下 SBC）は、兵庫県鞆組合（兵庫県豊岡市、理事長：由利 昇三郎、以下 鞆組合）、KDDI 株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：高橋 誠、以下 KDDI）、株式会社 CAMPFIRE（東京都渋谷区、代表取締役社長：家入一真、以下 CAMPFIRE）と共に、「SDGs 応援プロジェクト」（以下 本プロジェクト）として、SDGs につながる新商品開発を行い、4 つの新商品のクラウドファンディングを CAMPFIRE にて 10 月 28 日（木）から開始しました。

■「豊岡鞆」SDGs プロジェクトについて

豊岡鞆は、日本有数の鞆の生産地として有名な兵庫県豊岡市の地域ブランドとして認定され、1900 年のパリ万博など世界の場にも出展した歴史を持っています。さらに SDGs 目標の達成に向けて、サステナブルなモノづくりに取り組んでいます。

鞆組合ではより魅力的な新商品の企画・販売最大化また地域人財育成という課題解決に向けて、KDDIと連携し本プロジェクトがスタートしました。KDDI はこれまで培ってきたビジネスの知見やネットワークを活用して支援をしています。SBC は豊岡における地域人財の育成また豊岡鞆の魅力により多くの方々に届けるため、鞆組合、KDDI、株式会社MBS イノベーションドライブ（本社：東京都港区、代表取締役社長：日笠 賢治）と連携し、オンラインや現地にて商品マーケティングやブランディング、また SDGs の理解を深める SDGs 新商品企画講座や CAMPFIRE と連携したクラウドファンディング企画講座を開催してきました。

このたび各勉強会での学びと鞆組合の SDGs プロジェクトコンセプトメッセージに基づき、鞆組合の各事業者が企画したSDGs 新商品を公開しました。



<「豊岡鞆」SDGs プロジェクトの特設ページ>
<https://camp-fire.jp/curations/toyookakaban>

1. クラウドファンディング開始日
2021 年 10 月 28 日（木）開始
2. SDGs プロジェクトでの企画

- ・ コニー株式会社
 - ①企画名：「ワーママ meets 豊岡鞆！家族で使いたい親子バッグ、PAPAMO（パパモ）」
- ・ 有限会社クラフト
 - ②企画名：「海洋プラスチックが高級鞆に！千年続く鞆産地×アップサイクルでこれからの海の為に」
- ・ 株式会社ナオト
 - ③企画名：「幸せをつかまえる鞆。ラックバックプロジェクト」
- ・ 株式会社由利
 - ④企画名：「漁網再生×豊岡鞆 アップサイクル TSURI バッグでいつまでもキレイな海を守りたい」



①



②



③



④

海外メディア32媒体で掲載されました！

10月は欧米市場32媒体で、瀬戸内エリアの記事が紹介されました。(内訳は、アメリカ：4、イギリス：7、フランス：6、ドイツ：15) コロナ禍により旅行に求められるものがこれまでとは大きく変容した中、自然豊かな瀬戸内に興味関心を持つ欧米メディア社に対して積極的にセールスコールやフォローアップを行い、多くの記事掲載に繋がりました。秋という季節柄、紅葉に関する記事が目立ったほか、2022年春に直島にオープンする全室スイートルームの本格旅館「ろ霞」に関する記事も複数媒体で取り上げられ、注目度が高いことが伺えました。

英「Lonely Planet」

月間閲覧者数：
約1,400,000PV



< The 10 most essential places to visit in Japan >
(日本で訪れるべき最も重要な10の場所)



掲載内容

【広島】平和記念公園
【香川】直島

<https://www.lonelyplanet.com/articles/best-places-to-visit-in-japan>

2021/10/8掲載

英「The Luxe Review」

月間閲覧数：
約15,930PV

The Luxe Review

< New luxury ryokan to attract culture vultures to Japanese modern art island >
(日本の現代アートの島に文化通を魅了する新しい高級旅館)



掲載内容

【香川】直島（ろ霞）

<https://theluxereview.com/2021/10/22/roka-luxury-ryokan-hotel-naoshima-japan-preview/>

2021/10/22掲載

米「ELEVATED LIFESTYLE」

月間閲覧数：
約900,000PV

ELEVATED

< THE NEWEST CENTER OF WELLNESS LUXE...SETOUCHI, JAPAN >
(ウェルネス、贅沢さの最新スポット：日本の瀬戸内)



掲載内容

【兵庫】有馬温泉、城崎温泉
【岡山、香川】瀬戸大橋【愛媛】道後温泉

<https://www.elevatedmagazines.com/single-post/the-newest-center-of-wellness-luxe-setouchi-japan> 2021/10/9掲載

独「SUMIKAI」

月間閲覧数：
約689,000PV



Sumikai

Aktuelle Nachrichten aus Japan

< Herbst in Japans Region Setouchi – ein einzigartiges Erlebnis > (日本の瀬戸内地方の秋 – ユニークな体験)



掲載内容

【兵庫】但馬安国寺【岡山】後樂園
【徳島】大轟の滝、ホテル祖谷温泉

<https://sumikai.com/japan-erleben/herbst-in-japans-region-setouchi-ein-einzigartiges-erlebnis-300774/> 2021/10/27掲載

その他の記事は、サイト「SETOUCHI REFLECTION TRIP」の「In the News」をご覧ください。

<https://setouchitrip.com/news>

瀬戸内アカデミー報告

瀬戸内アカデミー：第32回「歴史的資源を活用した観光まちづくりについて」

今回の瀬戸内アカデミーでは、「歴史的資源を活用した観光まちづくり」をテーマに、2021年9月に重点支援DMOにも選定され、地域の資源を生かした観光まちづくりを行っている愛媛県大洲市の地域DMOである一般社団キタ・マネジメントの井上様にご登壇をいただき、キタ・マネジメントグループが行っている、町家・古民家などの歴史的資源の活用を、VRを交えながらご紹介いただきました。

地域資源を活用した持続可能なまちづくり事例として参考になった等、多数のご好評の声をいただきました。

地域DMO 一般社団法人キタ・マネジメント



- ◆日時：2021年11月2日（火）
14時～15時
- ◆講師：井上 陽祐 氏
株式会社KITA 代表取締役 兼
一般社団法人キタ・マネジメント 企画課 係長 CMO

観光産業により文化財を保全する



瀬戸内アカデミー：第33回「JALふるさと応援隊」による地域活性化の取組について ～活躍のフィールドを空から地上へ！～

日本航空様では、地域活性化の取組みである「JALふるさとプロジェクト」を今年4月からスタートしています。

「JALふるさとアンバサダー」や「JALふるさと応援隊」をはじめ、グループ社員が一丸となって全国各地で地域活性化の取り組みを展開されており、今回のアカデミーでは、「JALふるさと応援隊」隊長の現役CAの五島様から応援隊の活動紹介を中心に、せとうちエリアでの地域活性化の取り組みをお話いただきました。

- ◆日時：2021年11月11日（木）14時～15時
- ◆講師：五島 有紀 氏
日本航空株式会社 客室業務部活躍推進室
ふるさと応援サポートグループ
チーフキャビンアテンダント



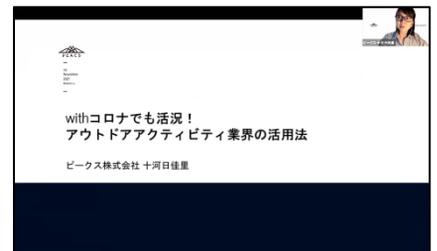
瀬戸内アカデミー：第34回「withコロナでも活況！アウトドアアクティビティ業界とメディアの活用法」

昨今のトレンドとして「密を避けた」娯楽であるオープンエアでのアウトドアアクティビティが注目を集めています。

趣味とライフスタイルに関するメディア事業などを展開するピークス社様に、いま市場拡大中のアウトドアアクティビティ業界の全体像を解説いただきました。

また、キャンプ・登山・サイクリング・ゴルフ・釣りの5専門誌の編集長より、それぞれ今年のトピックスや来年のトレンド予想、「施策実施のコツ」を公開いただき、アウトドア関連実施事業者には大きなヒントが得られる講義となりました。

- ◆日時：2021年11月16日（火）14時～15時
- ◆講師：十河 日佳里（そごう ひかり）氏
ピークス株式会社
ブランドソリューションディビジョン
ユニットマネージャー



※12月の瀬戸内アカデミー次の3講演を予定しています。ぜひご覧ください！

- 12月2日（木）：「パソナグループ地方創生チャレンジの歴史（仮）」
- 12月7日（火）：「今更聞けないサイクルツーリズム入門編、サイクリストを引き付けるためには？（仮）」
- 12月16日（木）：「ゴミゼロを目指す自治体（上勝町）及び提携企業の具体的な取り組みについて（仮）」

【せとうち7県PRコーナー】徳島県観光政策課からのお知らせ

DMV～徳島で「世界初」に乗ろう～

DMVとは？

「DMV（デュアル・モード・ビークル）」は線路と道路の両方を走行できる乗り物です。2021年12月25日（土）から阿佐海岸鉄道・阿佐東線において世界初となる本格営業運行が開始されます！！

車体はわずか15秒でバスから列車に変身し、様々な観光スポットを巡りながら、バスと鉄道の旅が同時に楽しめます。

世界でも類を見ないオンリーワンの乗り物「DMV」を是非、体感してみてください。



鉄道モード



バスモード

【お問合せ先】阿佐海岸鉄道株式会社
住所：徳島県海部郡海陽町穴喰浦字正梶22-1
営業時間：平日 9:00～17:00
料金：200円～2,400円
電話番号：0884-76-3701
ウェブサイト：<https://asatetu.com>
交通アクセス：JR徳島駅から阿波海南駅まで
JR牟岐線(特急)で約1時間30分

DMO社員企業の活動紹介（楽天グループ株式会社）

いつもDMO NEWSをご愛読いただきありがとうございます。今回は私、長本の出向元である楽天グループ株式会社が運営する納税ポータルサイト「**楽天ふるさと納税**」をご紹介します。



地域から日本を元気に！ 楽天ふるさと納税

➤ <https://event.rakuten.co.jp/furusato/>

2021年 オリコン顧客満足度(R)調査
ふるさと納税 総合ランキング

No.1

出展自治体数

1,349

※2021年11月時点

「イノベーションを通じて、人々と社会をエンパワーメントする」という企業理念のもとに誕生したインターネット・ショッピングモール「楽天市場」は、地域の出店店舗さまのサポートを続け、2020年の国内EC総流通額は**4.5兆円**を突破しました。

「**楽天ふるさと納税**」はサービス7年目を迎え、多くの自治体様における地域活性をサポートしております。



さらに

魅力的な特集で地域産品をPRできます



×

Rakuten Travel



➤ <https://event.rakuten.co.jp/furusato/coupon/travel/>

2021年9月には、返礼品に**楽天トラベル**で利用できる「**楽天トラベルクーポン**」の取り扱いもスタートしました！

対象の自治体に寄付を申し込むと、「楽天トラベルクーポン」を返礼品として受け取ることができ、付与されたクーポンは、「**楽天トラベル**」で**取り扱う対象自治体の対象宿泊施設の予約に利用できます。**

**ふるさと納税を通じた
宿泊施設の流通拡大**

**関係人口増加
観光産業の発展**

現在、瀬戸内7県では約130の自治体様に「楽天ふるさと納税」をご利用頂いておりますが、「楽天トラベルクーポン」の取り扱いも、是非ご検討ください。

楽天グループは、「**イノベーションを通じて、人々と社会をエンパワーメントする**」ことをミッションとしています。

ユーザーや取引先企業へ満足度の高いサービスを提供するとともに、多くの人の成長を後押しすることで、社会を変革し豊かにしていきます。