

アフターコロナに向けた スキルアップセミナーを開催

せとうち観光推進機構（以下、「機構」という。）がターゲットとする欧米豪マーケットに訴求するコンテンツを造成・販売する体制支援を目的として、瀬戸内7県（兵庫県・岡山県・広島県・山口県・徳島県・香川県・愛媛県）でスキルアップセミナーを開催しました。

【セミナー内容】

国内最大級の訪日旅行者向けツアー企画責任者や、インバウンドマーケティングに精通したアクティビティ専門家が登壇し、アフターコロナに向けた旅行商品・体験企画の基礎知識についてだけではなく、実体験に基づく造成コンテンツが売れるまでの取り組みや、当機構がターゲットとする欧米豪マーケットに訴求するコンテンツニーズ等のインバウンドに精通した専門家の生の声など、「売れる」をキーワードに、コンテンツ企画・販売方法のノウハウについて解説しました。

【開催場所】

- 兵庫県開催 12月13日（月） 10:00-12:00 神戸国際会館
- 徳島県開催 12月14日（火） 13:00-15:00 アスティとくしま
- 香川県開催 12月15日（水） 13:00-15:00 サンポートホール高松
- 岡山県開催 12月16日（木） 13:00-15:00 ピュアリティまきび
- 山口県開催 12月17日（金） 13:00-15:00 山口商工会議所
- 広島県開催 12月20日（月） 10:00-12:00 広島YMCA
- 愛媛県開催 12月21日（火） 13:00-15:00 Progreso eventroom

セミナー終了後には、旅行・体験コンテンツの企画立案、磨き上げ・販売体制の構築を支援する取組として、セミナーにご参加頂いた皆さまが既に販売している、あるいは今後企画を検討している企画案の磨き上げ・販売体制の構築をサポートするとともに、商品の造成が完了した順に、応募者様からのご希望に応じて、旅行会社やOTA等への販売促進へのサポートなど、受入体制の充実を引き続き図って参ります。

【セミナー参加風景、セミナー募集チラシ】

感染症拡大防止のための各種対策の上、実施いたしました。
参加者の皆さまはじめ、ご協力いただきありがとうございました！



主催：せとうちDMO
委託事業部：株式会社D2CX

参加無料

【事業者様向け】
アフターコロナに向けたスキルアップセミナーを開催！
～国内インバウンド大手MagicalTrip社がコンテンツ企画をフルサポート！～

【セミナー概要】
アフターコロナに向けた旅行商品・体験企画の基礎知識についてだけでなく、
○ 実体験に基づく造成コンテンツが売れるまでの取り組み
○ 4,500件を超える高評価をもつ(徹底)TripAdvisor社から『Best of the Bestを受賞するまでの取り組み』etc. これまで自社を越えて語ることがない、「売れる」コンテンツ企画、販売方法のノウハウについて、わかりやすく解説いたします。

【登壇者】

-  **MagicalTripツアー企画責任者 蜂谷 翔音(はちやしうと)**
MagicalTripのツアー企画責任者として、全国都市合計600日ツアーを企画し、ツアー作りを通して、合計500名以上の訪日外国人を案内サポートして参ります。全国で年間150名以上の現地ツアーガイドの研修を実施。
-  **株式会社D2CX アクティビティ専門家 木村 雄志(きむら ゆし)**
前職では、日本最大級のアウトドア専門予約サイト「とくしま」の営業責任者を務め、これまで参加したツアーは累計500ツアー以上、担当人数は36都府県で300名を超える。現職は「国立公園周遊プロジェクト」ツアー「リスム人育成事業」講師兼ガイドアドバイザー

【セミナー参加特典】
セミナー終了後、旅行・体験コンテンツの企画立案、磨き上げ・販売体制の構築を支援！
※TripAdvisorの掲載手数料や販売手数料は各事業者様側でご負担となります。



各県で実施するセミナー一挙

【日程・会場】

- 兵庫県：12月13日（月） 10:00～12:00 神戸国際会館（神戸市中央区東通8-1-6）
- 徳島県：12月14日（火） 13:00～15:00 アスティとくしま（徳島市山形町東通1-1）
- 香川県：12月15日（水） 13:00～15:00 サンポートホール高松（高松市サンポート2-1 高松シンボルタワー・ホール棟）
- 岡山県：12月16日（木） 13:00～15:00 ピュアリティまきび（岡山市北区下石井2-6-41）
- 山口県：12月17日（金） 13:00～15:00 山口商工会議所（山口市中区市1-14-10）
- 広島県：12月20日（月） 10:00～12:00 広島YMCA（広島市中区八丁町7-11）
- 愛媛県：12月21日（火） 13:00～15:00 Progreso eventroom（松山市湊町4-3-10）

※新型コロナウイルス感染症の感染予防対策として、会場は、オンライン開催への変更になる場合がございます。
※各会場にてマスクの着用を推奨いたします。入場制限、お帰りの際にはご協力をお願いいたします。
※会場では、マスクの着用、入場時の検温など、感染症対策への協力をお願いいたします。
※当日まで会場に「無観戦」のご参加も歓迎いたします。観覧無料の日は、当日の会場状況に応じて変更いたします。

【申し込み方法・確認】
こちらを必ずご確認ください。
（申込締切：各県開催日までに異なります。）
※各県開催日によって異なります。
お申し込みは、こちらからお願いいたします。

【お問い合わせ】
【本件に関するお問い合わせ】
MagicalTrip株式会社 令和3年度欧米豪からの訪日旅行者の滞在と周遊を促進する「訪日」コンテンツ企画開発・流通開発推進事業 共同事務局 担当事務局
連絡先：03-6262-1181（営業時間 平日11:00-19:30）
メールアドレス：support@magical-trip.com

※本件は「せとうちDMOからの訪日旅行者の滞在と周遊を促進する」目的で、コンテンツ企画開発・流通開発推進事業「実施」される事業です。

瀬戸内Finder 人気記事ご紹介




地元ライターによる
瀬戸内情報発信中！
<http://setouchiFinder.com>



行き先不明の手紙が無数に届く小さな島の『郵便局』/ 漂流郵便局

香川県



ここでしか手に入らないお菓子『観音寺まんじゅう(銘菓観音寺)/白栄堂』

香川県



瀬戸内海に浮かぶ『直島』は現代アートの聖地。自然とアートが共生する島の魅力を思いっきり堪能！

香川県



瀬戸内の島遊び、やりたいことが全部叶う島/興居島

愛媛県



樹齢1200年の大楠・ヤギ・絶景！1日フルで志々島を遊びつくす！/志々島

香川県

メディア掲載実績

■ 総合グランピング施設「備北丘陵公園 湖畔ステイズ庄原」グランドオープン
1月18日 PR TIMES 他

■ 「瀬戸内ちよい先旅」キャンペーンを開催
1月4日 読売新聞社 他

せとうちDMOでは、瀬戸内エリアで頑張る人や事業者の紹介をしています！
お気軽にお問い合わせください。

瀬戸内7県のお取り寄せグルメサイト「島と暮らす」が 山陽百貨店（兵庫県姫路市）で「せとうちフェア」を開催

株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションの子会社である株式会社島と暮らす（WEBサイト同名）が、山陽百貨店（兵庫県姫路市）にて「せとうちフェア」を開催致しました。

- ◆開催期間：2022年1月12日～1月18日（10：00～19：30）
- ◆場 所：山陽百貨店地下催事場（兵庫県姫路市南町1番地）

～今回の「せとうちフェア」について～

瀬戸内7県お取り寄せグルメサイト「島と暮らす」の掲載商品や、せとうちDMOが地域製品の販売促進のために裾野拡大に努める『瀬戸内ブランド』の登録商品（これまでの登録商品数1,000商品超）から約130商品を出品しました。

「島と暮らす」とゆかりのある「淡路島コーナー」の他、今回は岡山県玉野市と協働で「玉野市特設コーナー」を設け、“玉野市に訪れたいくなる売場”をテーマに玉野市の地域産品を揃え、渋川海岸や王子が岳などなど、玉野市の観光スポットをご紹介させて頂きました。

陳列した商品やパンフレットを姫路の皆様にご覧頂き、「岡山にこんなところがあるなんて初めて知りました。」「国産、天然のはちみつがこの価格で購入できるなんて驚きました。」といったお声や、玉野市ご出身の方からは「ふるさとのことを紹介してもらえて嬉しいです。玉野にはこんな商品があるんですね。」といったお声を頂戴しました。



「島と暮らす」のゆかりの地「淡路島」コーナー



瀬戸内国際芸術祭の舞台でもある「玉野市」特設コーナー



訪日旅行企画担当者を招請したFAMツアーを開催 第2弾

新型コロナウイルス感染症拡大により訪日旅行が困難な状況の中、アフターコロナ後の反転攻勢に向けて、せとうちDMOがターゲットとしている欧米豪市場における瀬戸内旅行商品の造成に向け、国内に拠点を置く旅行会社の訪日旅行企画担当者等を招請したFAMツアーを、12月15日から18日の間、①兵庫・徳島・香川、②香川・岡山・広島を周遊するコースで実施しました。（1月号では、愛媛・広島・山口コースをご紹介しましたので、是非そちらもご覧ください）

実施にあたっては、感染症対策を行いながら、アフターコロナにマッチする各県の観光施設や宿の視察、アクティビティを体験いただき、具体的な商品造成に向けてのPRができたFAMツアーとなりました。

引き続き、瀬戸内の多種多様な魅力を伝えながら、アフターコロナに向けて事業を推進してまいります。

①兵庫・徳島・香川コース

※②コースは次ページです。



兵庫：菊正宗マスターファクトリー視察



兵庫：コンチェルトランチクルーズ



兵庫：GRAND CHARIOT 北斗七星135℃視察



兵庫：淡路人形座



徳島：桃源郷祖谷の山里



徳島：ペイサーージュモリグチ視察



徳島：藍染体験



香川・徳島：四国まんなか千年ものがたり乗車



香川：中野うどん学校 讃岐うどん作り体験

【FAM行程】

- 12/15 神戸（灘の酒蔵/菊正宗マスターファクトリー）～コンチェルトランチクルーズ～淡路（GRAND CHARIOT 北斗七星135℃、兵庫県立淡路夢舞台公苑温室 あわじグリーン館視察等）～淡路泊
- 12/16 淡路人形座～鳴門うずしお観潮船～祖谷泊
- 12/17 祖谷（桃源郷祖谷の山里視察等）～美馬（ペイサーージュモリグチ視察、藍染体験等）～高松市内泊
- 12/18 高松（栗林公園 花園亭朝がゆ体験）～四国まんなか千年ものがたり乗車（琴平→大歩危）～琴平（中野うどん学校 讃岐うどん作り体験、門前町視察等）

2021年12月15日～18日

訪日旅行企画担当者を招請したFAMツアーを開催 第2弾 ※前ページからの続き

②香川・岡山・広島コース



香川：直島へのチャーター船



香川：直島アートツアー前の様子



岡山：夢幻庵 備前焼工房
ろくろ体験



岡山：喜怒哀楽・寿司づくり
体験



岡山：大原美術館



広島：神勝寺 禅と庭のミュージアム



広島：ベラビスタ スパ&マリーナ
尾道 視察



広島：etSETOra乗車



広島：sokoiko!広島ピース
ツアー

【FAM行程】

- 12/15 直島（宮浦港風辺（赤かぼちゃ・Iラブ湯など）、ベネッセハウスミュージアム ギャラリーツアー、家プロジェクト、南寺、地中美術館視察等）～牛窓（牛窓プチクルーズ）～牛窓泊
- 12/16 牛窓（夢幻庵 備前焼工房 ろくろ体験）～備前（備前長船刀剣博物館「古式鍛錬」見学、喜怒哀楽・寿司づくり体験）～岡山・後楽園～倉敷（美観地区、大原美術館）～倉敷市内泊
- 12/17 福山（神勝寺 禅と庭のミュージアム、神勝寺うどん）～尾道（ベラビスタ スパ&マリーナ 尾道視察）
観光列車「etSETOra」乗車（三原→広島）～宮島口泊
- 12/18 宮島（島田水産 牡蠣の水揚げ体験、ろかい船乗船、岩惣視察）
～広島（sokoiko!電動アシスト付自転でめぐるディープな広島ピースツアー、平和記念公園、お好み焼）

海外メディア43媒体で掲載されました！

12月は欧米市場43媒体で、瀬戸内エリアの記事が紹介されました。(内訳は、アメリカ：5、イギリス：14、フランス：7、ドイツ：17)

コロナ禍において、海外旅行が大幅に制限されている昨今ではありますが、12月は**本格的な営業運転は世界初**である徳島県のDMV(デュアル・モード・ビークル、線路と道路両方を走行)に関する記事が、米「CNN News」や英「Daily Mail」等の**信頼度の高い大手メディア**に取り上げられたことでそこから多くのメディアに拡散されるなど影響力のある露出となりました。

そのほかでは、瀬戸内ならではのアートや食、SDGsに関する取り組み等を中心に数多く掲載頂きました。

英「Daily Mail」

月間閲覧者数：
約350,000,000PV

MailOnline

< Reinventing the wheel! The amazing Japanese bus... that turns into a train in 15 seconds flat >

(車輪の再発明！15秒で電車に変身する驚くべき日本のバス)



掲載内容
【徳島】DMV

https://www.dailymail.co.uk/travel/travel_news/article-10328891/Pictured-DMV-Japans-amazing-bus-turns-train.html

2021/12/12掲載

米「TRAVEL+ LEISURE」

TRAVEL+ LEISURE

< Japan's Most Dangerous Dish Is a Poisonous Blowfish That Requires a Special Chef's License to Prepare It >

(日本で最も危険な料理は有毒なフグで、調理には特別な免許を持ったシェフが必要です)



月間閲覧数：
約14,700,000PV



掲載内容
【山口】ふぐ

[Fugu: Japan's Most Dangerous Dish Is a Poisonous Blowfish That Requires a Special Chef's License to Prepare It | Travel + Leisure \(travelandleisure.com\)](https://www.travelandleisure.com/japan-s-most-dangerous-dish-is-a-poisonous-blowfish-that-requires-a-special-chefs-license-to-prepare-it)

2021/11/29掲載

独「SUMIKAI」

月間閲覧数：
約689,000PV

Sumikai

Aktuelle Nachrichten aus Japan

< Nachhaltiger Tourismus in der Region Setouchi >
(瀬戸内地域の持続可能な観光)



掲載内容
【兵庫】豊岡(コウノトリ) 【広島】大崎上島(モビリティ) 【徳島】上勝ゼロウェイストセンター 【香川】小豆島(中山千枚田)

<https://sumikai.com/japan-erleben/nachhaltiger-tourismus-in-der-region-setouchi-302809/>

2021/12/22掲載

米「LA FAMILIA DE BROWARD」

月間閲覧数：
約76,000PV

La familia de Broward

< Setouchi: a unique and authentic island in Japan >
(瀬戸内:日本で唯一の本物の島)



掲載内容
【兵庫】六甲山、姫路城、有馬温泉、城崎温泉 【岡山】倉敷美観地区、クジラ島 【広島】西条(酒)、牡蠣の水揚げ体験 【山口】和牛 【徳島】祖谷 【香川】うどんタクシー、おいり 【愛媛】道後温泉 等

<https://www.lafamiliadebroward.com/setouchi-a-unique-and-authentic-island-in-japan/>

2021/12/19掲載

その他の記事は、サイト「SETOUCHI REFLECTION TRIP」の「In the News」をご覧ください。

<https://setouchitrip.com/news>

瀬戸内アカデミー報告

瀬戸内アカデミー：第38回

宿泊施設の持つ可能性を追求 ～宿泊客と地域をつなぐ瀬戸内隠れ家リゾートの取組み

今回の瀬戸内アカデミーでは、コロナ禍において毎年120%の成長を続けている広島県尾道市の離島 百島にある宿泊施設「隠れ家リゾート」の高掛様にご登壇いただき、地域の魅力を活かし、地域住民と協力して作り上げていく地域活性化のビジネスモデル等について分かりやすくお話いただきました。

「具体的な収益・費用が知りたい」「詳しいスキームが知りたい」等、多数のご好評の声をいただきました。

- ◆日時：2022年1月13日（木）14時～15時
- ◆講師：高掛 智朗氏
隠れ家リゾート 代表

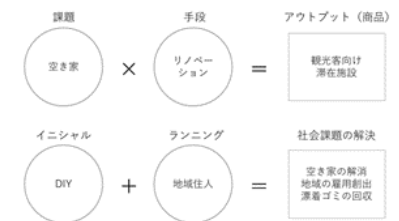


宿泊施設の持つ可能性を追求
～宿泊客と地域をつなぐ
瀬戸内隠れ家リゾートの取組み～



瀬戸内隠れ家リゾート
代表 高掛 智朗

瀬戸内隠れ家リゾートのモデル



瀬戸内アカデミー：第39回

【With/afterコロナの地域戦略】“あなぶき”のグループカを活かした観光産業への挑戦！

今回の瀬戸内アカデミーでは、不動産ディベロッパー穴吹興産の“あなぶき”グループが取組む、with/afterコロナの地域戦略についてお話いただきました。

香川県三豊市粟島における、ビーチコーミングを通じてSDGsの重要性を知ってもらう教育ツアー・デジタルドトックスツアーの取組みといった地域連携事例紹介や、with/afterコロナに向け、人材育成・教育事業の大切さといったお話をしていただき、参加者からも「地域との融和について大変勉強になった」「グループで多岐にわたる観光事業に取組まれており参考になった」など多数のご好評の声をいただきました。

- ◆日時：2022年1月20日（木）14時～15時
- ◆講師：三村 和馬氏
穴吹エンタープライズ株式会社 常務取締役
公民連携事業部 事業部長 兼
あなぶきエンタテインメント株式会社 代表取締役社長



観光関連事業の紹介

タクシー事業

お客さまのさまざまなご利用シーンにマッチしたタクシー事業をご用意。
また、地元タクシーをチャーターして観光する「観光タクシー」によるモニターツアーを実施中

観光タクシー

地域の観光資源を最大限に活用し、観光客のニーズに応じたサービスを提供します。
中心と自然のベストミックス
観光客を惹きつけることができます。

観光・域外モニターツアー

四国を巡る旅

SDGsを通じての地域連携 取組事例

【あなぶきグループ×三豊市粟島】
教育ツアーの実現に向けモニターツアーを実施
粟島のビーチコーミングを通じて 海洋環境問題・SDGsの重要性を学ぶ

瀬戸内アカデミー：第40回

「行政・民間企業・地域社会」が三位一体となったCSRの取組み

飲食店の運営を手掛けるフーズクリエーション様が三重県の行政・民間企業・地域社会とともに行われた取組み事例についてお話いただきました。

「本物の味・三重飯」をコンセプトにしたフードコートの地域社会との取組みで、限界集落である松阪市宇気郷地区の方々と商品開発を行い、飲食店売り上げの一部をこの地区へ寄付し5年後には無料お買い物バスの運行ができるようになった事例や、後継者問題を抱える海女文化ですが、若手海女さんを人材採用し海女さんを続けてもらいながら商品開発を一緒に行った事例など、具体的な活動の紹介とその相乗効果（企業側/地域側）のお話をいただき、地域活性化に取り組む事業者様には大きなヒントが得られる講義となりました。

- ◆日時：2022年1月27日（木）14時～15時
- ◆講師：株式会社フーズクリエーション
専務取締役 穂谷洋一氏



観光振興と連携した取組事例

三重県行政機関 情報発信機関 観光協会 地元金融機関 各協会

情報共有

多岐にわたるサービスを通じて地域の人の暮らしに貢献する取組事例

観光振興と連携した取組事例

観光振興と連携した取組事例

＜次回以降の瀬戸内アカデミー＞

- 2月18日（金）：風物・名物から観光資源、そして食文化へ
- 2月24日（木）：生産者の販路拡大やコロナ禍における変化について（仮）
- 3月8日（火）：せとうちが世界に誇る客船ガンツウの裏側～富裕層戦略（仮）

- オタフクソース様
- ポケットマルシェ様
- せとうちクルーズ様

DMO社員企業の活動紹介（日本航空株式会社）

いつもDMO NEWSをご愛読頂きありがとうございます。今回は、私、三石の出向元である日本航空(株)が運営を開始した「中国向け越境EC」を紹介致します。



JAPAN AIRLINES

中国向け越境ECPROJECT

～皆様の商品を手軽に中国へ販売しませんか？～

中国人消費者と地域の皆さまとの架け橋となるべく、日本航空の特性を活かし他社と差別化を図った越境EC販売店舗”日本航空优选”をWeChat内ミニプログラムに構築、日本の地域産品の中国への販売に本格的に参入します。

ここが違う！！日本航空の越境EC

1. 中国への発信力と展開力

中国EC事業Top企業“Youzan”と連携、日本航空の中国内支店5店も強力に販売推進。

2. 複雑な手続き不要

出品・中国への発送・通関・精算・販促などすべてJALが行います

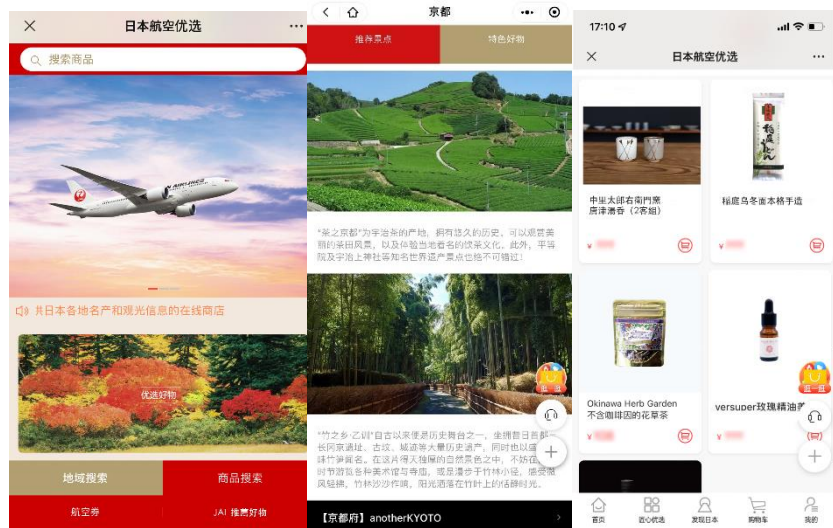
3. 越境ECに特化物流システム

中国向け越境EC物流において豊富な経験をもつ”JAL宏遠”によるスムーズな輸送。

4. 都道府県独自プロモーション

日本航空ミニプログラム上に各都道府県独自の観光地・魅力紹介ページを作成。

	通常料金	2021年度特別料金
商品登録費	5,000円／1SKU	2,500円／1SKU
管理費(倉庫費)	月額3,000円／社 1㎡以内相当換算。	月額1,500円／社 1㎡以内相当換算。
売買代金	卸価格は日本国内での卸価格、販売価格、現地での需要などを考慮して調整をさせていただきます。 ※販売価格は中国マーケット事情・出品者様希望小売価格・国際送料・税金・カスタマーサービス費・各種手数料を考慮の上、決定いたします。	



無料プロモーション

- 100種類以上の販売促進ツール(ルーレット・抽選・クーポン等)
- 中国在住の日本航空社員による販売員制度活用(C to Cにて販売) etc...

お問い合わせ・お申し込みは下記までメールをお送りください。
日本航空地域事業本部
 五十嵐 igarashi.kray@jal.com
 飯干 iihoshi.tcyp@jal.com