

瀬戸内7県の春のフォトコンテストを実施中！

瀬戸内Finder 人気記事ご紹介



兵庫県



愛媛県



香川県



山口県

メディア掲載実績

■ 瀬戸内7県の春のフォトコンテスト実施について
4月22日 読売新聞オンライン 他

せとうちDMOでは、瀬戸内エリアで頑張る人や事業者の紹介をしています！
お気軽にお問い合わせください。

瀬戸内7県（兵庫県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県）で撮影された春の写真を募集する「瀬戸内7県の春のフォトコンテスト」を5月31日（火）まで実施しています。

本フォトコンテストの目的は、アフターコロナ後の訪日インバウンド観光客回復を見据え、春の瀬戸内の魅力を国内外に発信するために、春の瀬戸内の写真を集めるものです。本フォトコンテストでは、桜をはじめとした瀬戸内の春をイメージする写真を一般の皆様から募集をし、最優秀賞、優秀賞等を決定いたします。メ切間際となりましたが、まだまだ皆様からのご応募お待ちしております。

※過年度（令和2年3月1日以降）の写真も受け付けておりますので、海、山、島等瀬戸内の春の魅力が伝わる写真をお待ちしております！！
※ご応募にあたっては、応募規約をご確認の上、ご応募ください。

【詳細URL】

https://www.koubo.co.jp/system/contest/setouchitourism_spring/

※株式会社公募ガイド社ホームページ内のフォトコンテスト特設ページにて募集します。



(岡山県・王子が岳)

【賞品】

最優秀賞：5万円の旅行券1点

優秀賞：3万円の旅行券5点、

入選：1万円相当の地域産品5点

佳作：5千円相当の地域産品59点

機構により審査し賞品の発送を以て結果通知とさせていただきます。

特に優秀な作品については、機構ホームページ等に掲載します。

イオンクレジットサービス株式会社との事業連携に関して

せとうち観光推進機構はイオンクレジットサービス（株）と共同で瀬戸内エリアを盛り上げる活動をスタートしました。イオンカードを持って「行こうよ！瀬戸内」と称しイオンクレジットサービスの会員誌やHP、メルマガ配信など介して瀬戸内圏内での周遊を促進していきます。

- ◆目的
イオンカード会員へ観光施設などのお得な情報を提供し瀬戸内エリアへの送客を目指す
- ◆共同内容
せとうち7県域内事業者に対してイオンクレジットサービスのサービス内容を協働して実施
- ◆連携事業数 196施設（2022年4月1日時点）
- ◆連携スキーム（詳細下記）



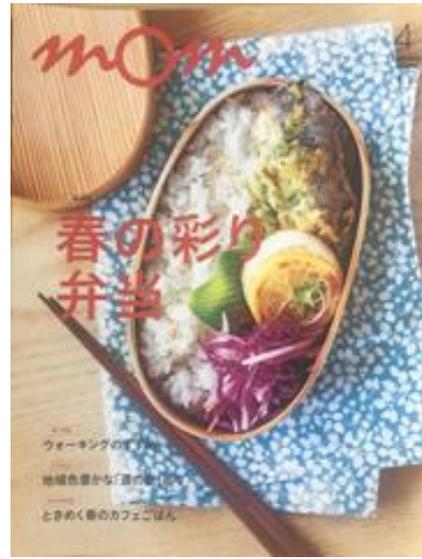
◆HP



<https://www.aeon.co.jp/area/special/setouchi/>



◆会報誌mom（購読会員12万人）



↑各県単位でお得な情報が計196件紹介されています。

⇐4月号にて見開き4Pで紹介されています

尾道市「シトラスパーク活用事業」安全祈願祭の開催&レモン記念植樹

このたび株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションは、株式会社マリモホールディングスを代表企業とし、ひろぎんエリアデザイン株式会社、株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションから成る3社が、尾道市「シトラスパーク活用事業」事業候補者として選定されたことを受け、運営事業体となる「株式会社せともす」を新たに設立。休園中のシトラスパークのリニューアルに向けて、3月30日に安全祈願祭と関係者によるレモンの苗木植樹を行いました。

シトラスパークのリニューアルについては、これまでの公園機能に加え、豪華なキャンプを楽しめるグランピング施設やレモン農場を新たに設け、本事業を通じて、せとうちエリアの産業振興・観光活性化に向けた新たな交流拠点として、2022年8月の再オープンを目指して準備を進めて参ります。



安全祈願祭の様子



関係者によるレモンの苗木植樹



園内から見渡せる美しい瀬戸内の風景

—事業概要—

1. 本事業の目的

休園中の尾道市瀬戸田町のシトラスパークを「身近に、誰でも、気軽に、安心して、楽しめる」公園として再生させるとともに、瀬戸田町が抱える産業・観光等に関する地域課題の解決を通じて地域活性化への貢献を目指します。

2. 本事業の概要

(1) 公園としての再生

休園中のシトラスパークを各種イベントの開催等により公園として再生

(2) レモン栽培

国産レモンの一大産地ながら農家高齢化及び耕作放棄地拡大の現状を踏まえ、園内でレモンを栽培し、将来的に地元農家の事業承継の受け皿を目指す

(3) グランピングの設置・運営

瀬戸田町における観光客の滞在時間及び観光消費額の増加への貢献を目指し、園内から見渡すことができる瀬戸内の多島美を活かした宿泊施設（グランピング）を設置・運営

3. 施設概要

(1) 名称シトラスパーク瀬戸田

(2) 住所：広島県尾道市瀬戸田町荻 24985 番地 1

(3) 沿革

1998年 開園

1999年 しまなみ海道開通 入園者はピークの52万人を記録

2014年 広島県資産を尾道市が譲り受け多目的公園として再整備することを決定

2015年 12月 休園（不要施設等を撤去）

2021年 8月 「シトラスパーク活用事業募集」実施

2021年 11月 事業候補者決定

2022年 3月 事業者決定（株式会社せともす）

4. 「株式会社せともす」について

「せともす」という社名は、瀬戸内（瀬戸内海沿岸地域）に灯をともし企業になりたい、という思いを込めて名付けました。瀬戸内の皆様と歩みを「共にする」、瀬戸内の発展を目指す人や企業を「友とする」という意味も込めています。ソーシャルビジネスの一環として、遊休不動産の再生を通じて地方創生へ寄与する「株式会社マリモホールディングス」、地域の課題解決と産業育成を推進する「ひろぎんエリアデザイン株式会社」、瀬戸内ブランドの確立と地域経済活性化を目指す「株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション」の3社の思いを引き継ぎ、地元の人や産業をつないで地域の価値最大化に貢献すべく、地域に溶け込み、一過性ではない「持続可能」なソリューションを提供してまいります。

海外メディア29媒体で掲載されました！

3月は欧米市場29媒体で、瀬戸内エリアの記事が紹介されました。(内訳は、アメリカ：4、イギリス：8、フランス：7、ドイツ：10) コロナ禍において、海外旅行が大幅に制限されている昨今ではありますが、3月はフランス最大手新聞「LE FIGARO」で日本酒に関する記事が取り上げられたほか、そのほかの媒体では4月開幕の瀬戸内国際芸術祭に対する期待や、春という季節柄、瀬戸内の桜にスポットを当てた露出が目立ちました。そのほかでは、瀬戸内ならではのアートや食、サステナブルツーリズムを中心に数多く掲載頂きました。

仏「LE FIGARO.FR」

月間閲覧数：
約28,795,000PV

英「Travel Daily」

月間閲覧数：
約13,000PV



< SAKÉS PARFUMÉS : NOS CINQ COUPS DE CŒUR POUR AROMATISER VOS SOIRÉES >
(香りの日本酒：あなたの夜を彩る5つのお気に入り)



掲載内容

【兵庫】吟醸柚子酒 明石鯛 (明石酒類醸造)

<https://avis-vin.lefigaro.fr/tops-selections-vins-spiritueux/o150837-sakes-parfumes-nos-cinq-coups-de-coeur-pour-aromatiser-vos-soirees>

2022/3/3 掲載

独「STRAUBINGER TAGESBLATT」

発行部数：
約111,473部

< Japan erblüht Neun traumhafte Orte in der Region Setouchi zur Kirschblütenzeit >
(日本の花 桜の季節を彩る瀬戸内エリアの夢のような9つの場所)



【掲載内容】

瀬戸内エリアで、桜が美しい場所として、下記の9つの場所を紹介。

- 【岡山】岡山城
- 【広島】宮島
- 【山口】ときわ公園、香山公園 (瑠璃光寺)、徳佐八幡宮、錦帯橋
- 【香川】紫雲出山、父母ヶ浜、栗林公園

2022/3/29 発行

< Discover sustainable travel in Shikoku, Japan >
(日本の四国でサステナブルツーリズムを発見)



掲載内容

【徳島、香川、愛媛】四国お遍路
【徳島】霊山寺、上勝町ゼロ・ウェイストセンター
【愛媛】サイクルトレイン (伊予鉄グループ)

<https://www.traveldailymedia.com/discover-sustainable-travel-in-shikoku-japan/>

2022/3/11 掲載

独「SUMIKAI」

月間閲覧数：
約689,000PV



Sumikai

Aktuelle Nachrichten aus Japan

< Neues Luxushotel im traditionellen Stil auf Japans Insel der Kunst Naoshima >

(アートの島、直島に伝統的なスタイルの新しいラグジュアリーホテルが誕生)



掲載内容

【香川】ろ霞 (直島)

<https://sumikai.com/japan-erleben/neues-luxushotel-im-traditionellen-stil-auf-japans-insel-der-kunst-naoshima-306785/>

2022/3/29 掲載

その他の記事は、サイト「SETOUCHI REFLECTION TRIP」の「In the News」をご覧ください。

<https://setouchitrip.com/news>

瀬戸内アカデミー報告

瀬戸内アカデミー：第47回 「スマホひとつで観光地を周遊。ICTを活用した地域課題解決の取り組み事例を紹介」

コロナ禍においては非接触・非対面等の安心・安全な「新しい旅のスタイル」実現が求められる中、かねてより地方創生活動の一環としてICTを活用した地域課題解決の取り組みを進めてきたKDDI様に、これらの課題解決に向け、JR四国様や徳島バス様、観光施設等の地元企業様と協働し、2021年10月～2022年1月に観光型MaaS「くるくるなるとデジタル周遊チケット事業」の実証実験を実施された例など、デジタル周遊事業、観光・交通領域の地域課題解決に取り組まれている事例についてご講演いただきました。

- ◆日時：2022年4月7日（木）14時～15時
- ◆講師：山田 啓太 様
KDDI株式会社 エキスパート



瀬戸内アカデミー：第48回「撮影誘致の現場より 作品誕生に寄り添う支援に大切なこと～「ドライブ・マイ・カー」「孤狼の血」の事例とともに～」

第48回の瀬戸内アカデミーでは、数多くの映像作品の撮影を支援している広島フィルム・コミッション様をお招きし、撮影誘致の仕事について、また、話題作撮影時のエピソードを交えつつ、撮影誘致において大切なことについて、大変分かりやすくお話しいただきました。

「貴重なお話勉強になりました」「感動しました」など、多数のご好評の声をいただきました。

- ◆日時：2022年4月14日（木）14時～15時
- ◆講師：西崎 智子 様
公益財団法人 広島観光コンベンションビューロー
広島フィルム・コミッション



フィルム・コミッション活動により期待できる効果

- 地域プロモーション
ロケ地となった地域への関心の高まり、イメージアップ
- 観光振興
ロケ地ツアーなど、観光客の増加
- 文化振興
観光に親しむきっかけとなり、映像への理解や関心が高まる
- 直接的経済効果
スタッフの滞在による宿泊、飲食といった直接的な経済効果
- 産業振興
地元の後進産業の振興、映像関連産業の集積
- 地域資源・街の魅力の再発見
観光客による観光、飲食といった直接的な経済効果

何をやるの？ 誘致と支援と活用

FCができる前	地方でのロケ 制作担当・コーディネーターが許可申請、地元との調整	作品完成 上映・放送
FCの活用	地方でのロケ 誘致、ロケの活用	作品完成 上映・放送

瀬戸内アカデミー：第49回「着地型観光の市場概況と全国の人気プラン事例「じゃらんnet遊び・体験予約サービス」のご紹介」

近年、着地型観光のマーケットは、非常に注目を集め、成長しているマーケットです。新型コロナウイルス感染症流行下でも、日帰り旅行の需要は確実に存在し、成長しています。

今回のアカデミーでは、リクルート様が保有する膨大なデータをもとに、現在のマーケット状況や、全国で人気の体験事例も豊富にご紹介いただきました。

現在体験事業を実施されている事業者様、これから体験事業を造成・提供していく事業者様にも参考になるようなお話で、体験商品の今のトレンドや瀬戸内で人気の体験商品など、質疑応答も非常に盛り上がりました。

- ◆日時：2022年4月21日（木）14時～15時
- ◆講師：株式会社リクルート 着地型観光推進部
着地型観光企画グループ 尾身倭斗氏



体験市場はこれから益々注目されています

- ・ 国内旅行客の大半、5人ワンのうち体験への関心度が上がっています
- ・ 瀬戸内管内でも、100万人以上の観光客が訪れる
- ・ じゃらんnet遊び・体験予約サービス

<瀬戸内7県> 人気ジャンル別 Best10 予約日ベース

2019年度	2021年度
1位 温泉	1位 温泉
2位 自然体験	2位 自然体験
3位 温泉	3位 温泉
4位 温泉	4位 温泉
5位 温泉	5位 温泉
6位 温泉	6位 温泉
7位 温泉	7位 温泉
8位 温泉	8位 温泉
9位 温泉	9位 温泉
10位 温泉	10位 温泉

＜次回以降の瀬戸内アカデミー＞

- 5/19木：山鹿で取り組むワイナリープロジェクトについて（仮） (株)ローカルデベロップメントラボ様
- 5/26木：観光DXの最初の一步は、紙の観光マップのオンライン化から！（仮） (株)Stroly様
- 6/9 木：グランピングの戦略構築と実例研究（仮） (株)古街計画様

DMO社員企業の活動紹介（JTB）

いつもDMOニュースをご愛読いただき、誠にありがとうございます。

今回は、私（大河内）の出向元である株式会社JTBが昨年度実施した、インバウンド等観光振興の取組についてご紹介いたします！

インバウンドの取組①：中国運輸局・せとうちDMO連携

事業名：人気観光地から近隣地域への周遊と滞在を促進するコンテンツ造成事業
 事業対象：岡山県、広島県、山口県
 期間：令和3年6月28日（月）から令和4年2月28日（月）
 ターゲット：英・仏・独・米・豪

モニターツアー（2021年11月～12月実施）

岡山県矢掛町や広島県竹原市、山口県長門市等3泊4日のスケジュールで訪問。宿泊施設、アクティビティ、自然、現地ガイド、食事など全般的に高評価でした。招請者から非常に高い評価を受けた箇所が含まれている開発コンテンツは、人気商品となる可能性が高いことも実証できました。



インバウンドの取組②：中国運輸局・NPO法人湯来観光地域づくり公社連携

事業名：令和3年度 地域の観光コンテンツを活用したアドベンチャーツーリズムのモデルツアー造成等事業
 「水と平和の源流を巡るモデルツアー造成事業」

事業対象：広島市・廿日市市・江田島市

期間：令和3年6月28日（月）～令和4年2月15日（火）

事業概要：平和と地域内に多く残る美しい自然と清流を生かし、「平和と水の流れ」を切り口に、シャワークライミング、シーカヤック等のアクティビティや温泉や古民家での滞在も織り交ぜながら、「平和×アクティビティ」の広島でしかできないアドベンチャーツーリズムを造成。

検討会やモニターツアーを経て、広島ATならではの視点で、コンテンツ造成及びブラッシュアップを行いました。

- ・広島市 Asageshiki
- ・江田島⇒宮島 ロングシーカヤック
- ・湯来古民家鉄板焼体験
- ・大峯山トレッキング
- ・Sokoikoサイクリング 全8件



国内旅行キャンペーン 日本の旬四国

【日本の旬 四国 実施概要】

- ◆開催期間：2022年4月1日（金）～2022年9月30日（金）
- ◆対象地域：四国4県（愛媛県、香川県、高知県、徳島県）
- ◆コンセプト：四国に古来より根付く「お遍路文化」と、今の時代に即したJTBならではの周遊型観光を掛け合わせ、四国4県の周遊モデルを「おもてなし」を基軸に促進させる取り組みを行います。四国ならではの「心つなぐ旅」へ、ようこそ。
- ◆キャッチコピー：「おもてなし国～心つなぐ旅」
- ◆キャンペーンロゴ：キャッチコピーを中心に据え、その周りの各県を徴する絵柄（愛媛県：みかん、香川県：うどん、高知県：竜馬像、徳島県：阿波踊り）で囲み、1つの円にすることで四国4県の連動性を表現しています。
- ◆「日本の旬 四国」公式ホームページ：<https://www.jtb.co.jp/nihonnoshun/shikoku/>



【せとうち7県PRコーナー】愛媛県からのお知らせ

えひめ南予きずな博 きずなサミット

【イン愛媛県宇和島市】



えひめ南予
きずな博

愛媛県にて、平成30年7月豪雨災害で被災した南予地域9市町の元気づけと、復興過程で生まれた地域内外の人々との絆の強化や交流の持続的拡大を図るため、令和4年4月下旬から12月にわたって、「えひめ南予きずな博」が開催されます。

4月24日（日）にはオープニングイベントである「きずなサミット」が南予文化会館（宇和島市）にて開催され、南予エリア9市町の首長と中村愛媛県知事にて開幕が宣言されました。

この機会に是非南予エリアへ！！



【お問い合わせ先】

えひめ南予きずな博実行委員会事務局
（愛媛県南予地方局商工観光課）

TEL：0895-28-6146

FAX：0895-22-2512



詳細は公式HPへ➡

4月22日オープンの広島フレスタアルパーク店に
瀬戸内ブランド登録商品を含む瀬戸内商品特集コーナーを展開

4月22日にオープンした広島市西区のフレスタアルパーク店のレジ近くに、瀬戸内ブランド登録商品を含む瀬戸内の商品を取りそろえたコーナーが誕生しました！

一部売れ筋商品は既に完売するなど、瀬戸内商品に対する人気の高さが伺えます。



棚8列分の広いスペースで展開



瀬戸内ブランド登録商品も多数並んでいます



綺麗なトップボードが瀬戸内の雰囲気盛り上げてくれます

せとうちDMOの日常 ～今秋オープン予定のヒルトン広島に行ってきました！編～

せとうちDMO Newsを読んでいただいている皆様、こんにちは！
今回は今年の秋にオープンを予定している話題のヒルトン広島取材してきました。
現在は工事の真っただ中ということもあり、まだまだ家具や備品が揃っていない部屋も多くありましたが、最大1,000人を収容できる中四国最大級のコンベンションルームを備えるなど、秋のオープンに向けて期待が高まる内容でした！



入ってすぐ、特徴的なモニュメントがお出迎え



最大1,000人収容のコンベンションルームは圧巻の広さ



会員制の室内プールを完備
正面の赤色は宮島の鳥居をイメージしたとのこと



デラックスルームの様子
ふかふかそうなベッドが気持ちよさそう