

【参考】欧米豪現地事業者とのダイレクトネットワーク強化等による瀬戸内情報・旅行商品流通環境整備事業（FAMツアー）  
 選定表 ※満点の場合

		選定委員氏名			
選定基準	評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
基本的な考え方	本事業の目的、内容を十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。	5段階評価	5	2	10
企画内容の優良性	企画内容が、具体性、妥当性、実現可能性を伴う、効果的な事業展開が期待できるものとなっているか。				
	①ツアー行程の企画案は、仕様書記載のアフターコロナを意識した瀬戸内らしい行程の提案となっているか。また、密を避けて感染防止に配慮した行程とするとともに、感染防止を徹底している宿泊施設を視察する行程となっているか。	5段階評価	5	3	15
	②被招請者に関して、機構の他事業との連携を前提に、瀬戸内への送客意欲が強く、かつターゲット市場に影響のある現地旅行会社等の適切な職務担当者（商品企画業務担当など）を招請する方法（または提案時点で想定できるリスト案）が具体的に提案されているか。	5段階評価	5	3	15
	③ツアーのいずれかに、瀬戸内域内のサスティナブルを意識したアクティビティ、クルーズ、アート巡り、サイクリング、アイランドホッピング、観光列車等、ET層及びSIT層を想定したアクティビティを含んだ提案となっているか。（※アクティビティは上述したものに限定するものではない）	5段階評価	5	2	10
④瀬戸内地域における誘客施策を効果的に実施する手法が具体的に提案されており、活動指標（アウトプット）及び成果指標（アウトカム）を達成できるよう努めているか。 <small>（参考）                  活動指標…①現地旅行会社等の招請数：15社以上②瀬戸内地域を組み込んだ旅行商品造成数：15社以上 15商品以上。                  成果指標…ii. 旅行商品の予約販売人数1,500人</small>	5段階評価	5	3	15	
業務遂行の安定性	業務体制について具体的に記載されており、十分な体制がとられているか。	5段階評価	5	2	10
	業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。	5段階評価	5	2	10
	類似業務の実績があり、業務の着実な履行が期待できるか。	5段階評価	5	2	10
事業の実施に係る経費	事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	5段階評価	5	1	5
評 定 点 合 計					100

5段階評価  
 5：優れている 4：やや優れている 3：中程度である 2：やや劣っている 1：劣っている

<備考>  
 特徴点、良い点、劣っている点など自由に記載