

## 瀬戸内Finder 人気記事ご紹介



地元ライターによる  
瀬戸内情報発信中！  
<http://setouchiFinder.com>



幻のスイーツ『霧の森大福』。食べて買って満たされる道の駅があった！

愛媛県



エヴァファン必見！宇部新川駅に行ってきた

山口県



2021年度版しまなみ海道おすすめグルメスポット総まとめ！



ここでしか手に入らないお菓子『観音寺まんじゅう(名菓観音寺)』

香川県



姫路の立ち食いそばは蕎麦じゃない？70年愛される最強の“ミスマッチ”

兵庫県

## 2022年度 瀬戸内フェアの開催について

瀬戸内エリアの魅力ある商品の認知度を高めることを目的に、イオンリテール株式会社中四国カンパニー主催による「瀬戸内フェア」が6月24日(金)～26日(日)の3日間、広島府中店にて開催されました。

当日は多くのお客さんで賑わい、瀬戸内エリアの旬の食材や銘菓のほか、瀬戸内を代表する瀬戸内ブランド登録商品※1を揃えたコーナーが設置されました。

また、瀬戸内各県(兵庫・岡山・広島・山口・徳島・香川・愛媛)の観光ポスターやチラシ等を設置することにより、域内の観光情報や魅力を広く発信しました。

※1瀬戸内エリア特有の資産をもとに開発された瀬戸内ブランドのアイデンティティを体現するような商品を、登録基準に基づいて(一社)せとうち観光推進機構が登録したもの。「瀬戸内」のブランド価値を向上させ、広く国内外に認知が広まることを目指す。



瀬戸内ブランドを  
応援しています。



フェアの会場には瀬戸内を代表する食品が数多く並びました

食品売り場近くには、瀬戸内7県の観光パンフレットやポスターが展示されました。期間中の3日間でほとんどのパンフレットがなくなり、瀬戸内域内の観光への関心の高さがうかがえます。



せとうちDMOでは、瀬戸内エリアで頑張る人や事業者の紹介をしています！  
お気軽にお問い合わせください。

# 瀬戸内アカデミー報告

## 瀬戸内アカデミー：第53回 「実際どうなの？グランピングの戦略構築と実体験記」

基本情報③

今年3月、広島県庄原市の備北丘陵公園にオープンしたグランピング施設「湖畔ステイズ庄原」について、実際にどんなお客様が利用されているのかや、グランピング施設のパフォーマンスや今後の市場はどうなのか等についてお話をいただきました。

事後アンケートでは、「グランピングに関する現状など幅広く理解でき、認識が深まりました。」「詳細な数字や実績が公開されていて参考になった。」等のお声をいただき、大変好評でした。

- ◆日時：2022年6月9日（木）14時～15時
- ◆講師：阪本 浩和 氏  
株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション  
シニアマネージャー



## 瀬戸内アカデミー：第54回 世界の富裕層に選ばれるニッポンへラグジュアリートラベル誘客のためのセールス・プロモーション戦略

世界の富裕層に旅先として選ばれるためにすべきことの一つにセールス・プロモーションが挙げられます。海外富裕層の受け入れを強化するために効果的なのは、富裕層を顧客に抱える海外エージェントと接点を持つことです。

そこで、Luxury Japan Virtual Travel Market (LJTM) を立ち上げられた、(一社)ラグジュアリージャパン観光推進機構の代表理事 宮山直之様・理事 松下英樹様に、海外エージェントが「いま求めている情報」や「LJTMに掲載されているコンテンツ事例の共有」、さらには「LJTMを活用したセールス・プロモーション戦略」をお話いただきました。

- ◆日時：2022年6月16日（木）14:00～15:00
- ◆講師：(一社)ラグジュアリージャパン観光推進機構  
代表理事 宮山直之氏・理事 松下英樹氏



- 【ポイント】
- 1 ストーリーで場所の魅力を伝える
  - 2 一流シェフとのコラボ、そしてワイン  
食通の富裕層を魅了する
  - 3 エクスペリエンスのプロデュースが鍵

- 【海外エージェントが求めている情報】
- 1 食事対応  
(ブレイク/ハラル)
  - 2 貸切対応
  - 3 インバンド富裕層向けラグジュアリー宿泊施設  
(キングサイズベッド多数/スイートルーム/コネクティング可)
  - 4 上質な通訳ガイド  
(富裕層顧客対応/英語堪能)
  - 5 アクセス情報

## 瀬戸内アカデミー：第55回 「Youtubeを3ヶ月で140%成長させたプロデューサーに聞く、SNSマーケティングの成長戦略」

SNSの時代、動画マーケティングの時代と叫ばれるようになって久しい昨今ですが、「狙った効果が得られない、運用工数だけが膨らんでしまった」という事例を多く耳にします。

そこで重要となるのが「戦略」ですが、実際に自社のYouTubeチャンネルを運用されている立場から、この「戦略づくり」に必要なことを、(株)自転車創業の吉田様にお話いただきました。

何を目的とし、何を実際に行うのか。逆に言えば、やらないことはなにか。具体的に自社YouTubeチャンネルの運営での事例をもとにご説明いただき、明日から実践可能なSNSマーケティングのヒントが得られる講演となりました。

- ◆日時：2022年6月23日（木）14:00～15:00
- ◆講師：(株)自転車創業  
YouTube事業 プロデューサー 吉田圭佑氏



9.どうやってやるか？-会議体設計

会議体設計=どんな規模でやるかを図る

目的	頻度	参加者	定常アクション/担当
製品MTG	企画案決定/1回/月	PM	企画案決定/1回/月
企画決定MTG	部内/月	PM/DA	企画決定/1回/月
ネット/サマ/承認MTG	1回/月	PM/DA	承認/1回/月
進捗MTG	1回/月	PM/DA	進捗確認/1回/月
モニタリングMTG	1回/月	PM/DA	モニタリング/1回/月

＜次回以降の瀬戸内アカデミー＞

- 7/07木：世界に誇るべき瀬戸内海の魅力とプレジャーボートビジネス
- 7/14木：Green Destinations TOP100に選出された取組事例のご紹介（仮）
- 7/21木：ジェネレーションZの心を掴むマーケティング戦略（仮）

(株)舵社様  
豊岡市役所様  
瀬戸内サニー(株)様



## 2022年6月の新規瀬戸内ブランド登録商品について

一般社団法人せとうち観光推進機構では6月に瀬戸内ブランド登録商品として新たに2社2商品を登録しました。

これにより、瀬戸内ブランド登録商品として累計で食品等347事業者の1073商品、サービス24事業者の42商品が登録されたこととなります。(販売終了商品を含む)。

なお、瀬戸内ブランド登録制度では、瀬戸内エリア特有の「自然（島や内海）」、「食」、「歴史」といった資産をもとに、創意工夫によって開発され、瀬戸内ブランドのアイデンティティを体現するような商品（サービス商品は受付終了）を登録基準に基づき瀬戸内ブランドの商品として登録しております。

これにより「瀬戸内」のブランド価値を向上させ、広く国内外に認知が広まることを目指しています。

※「瀬戸内ブランド登録制度」については、せとうちDMOのHP内掲載：

<https://setouchitourism.or.jp/ja/service/product/>

### 令和4年度6月 瀬戸内ブランド登録商品【新規】登録商品一覧表

No	商品名	所在地	企業名	商品の特徴
1	炊き込みご飯の素 (牡蠣釜めしの素)	広島県 広島市	株式会社 酔心	創業71年広島郷土料理専門店の名物釜飯をご自宅で簡単に味わえるレトルトに本気で挑戦。 釜飯は食材、調理法、出汁に徹底的にこだわりお店の味を再現。大粒の身で濃厚な味わいの広島県産牡蠣を使用、牡蠣エキスを余すことなく使用、牡蠣本来の味わいが活きるよう、出汁も調整。炊き上がった際のご飯は牡蠣の旨みがたっぷり染み込んだ風味豊かな味に仕上がります。
2	パンのお供 キャラメル&レモン	広島県 呉市	よしの味噌 株式会社	コトコト煮つめたキャラメルソースで広島産レモンを包み込み、瀬戸内の発酵食品（甘酒、しょうゆ、みそ、塩麴）の旨みとコクをプラスしたパンのお供です。 トーストやパンケーキ、ヨーグルト、アイスクリームにどうぞ。

#### 瀬戸内ブランドマーク



#### 2022年6月新規登録商品登録商品



炊き込みご飯の素  
(牡蠣釜めしの素)



パンのお供  
キャラメル&レモン

【せとうち7県PRコーナー】香川県からのお知らせ

# 瀬戸内国際芸術祭2022

## 【夏会期：8月5日～9月4日】



8月5日より瀬戸内国際芸術祭の夏会期が開催されます。

御存知の方も多いと思いますが、瀬戸内国際芸術祭とは、3年に1度、瀬戸内の島々を舞台に開催される現代アートの祭典です。春・夏・秋の3期に分けて開催され、8月5日より夏会期がスタートします。

アートはもちろんのこと、四季により異なる島々の風景や郷土料理などゆっくり流れる島時間をぜひお楽しみください。

【公式URL】

<https://setouchi-artfest.jp/>

大岩オスカル、坂茂「男木島パビリオン」  
 ≪夏会期公開≫ (男木島)



ニコラ・ダロ「ナビゲーションルーム」  
 ≪夏会期公開≫ (女木島)



シャン・ヤン(向阳)「辿り着く向こう岸」  
 ≪夏会期公開≫ (小豆島)



青木野枝「空の玉」  
 (小豆島)





# せとうちDMOの日常

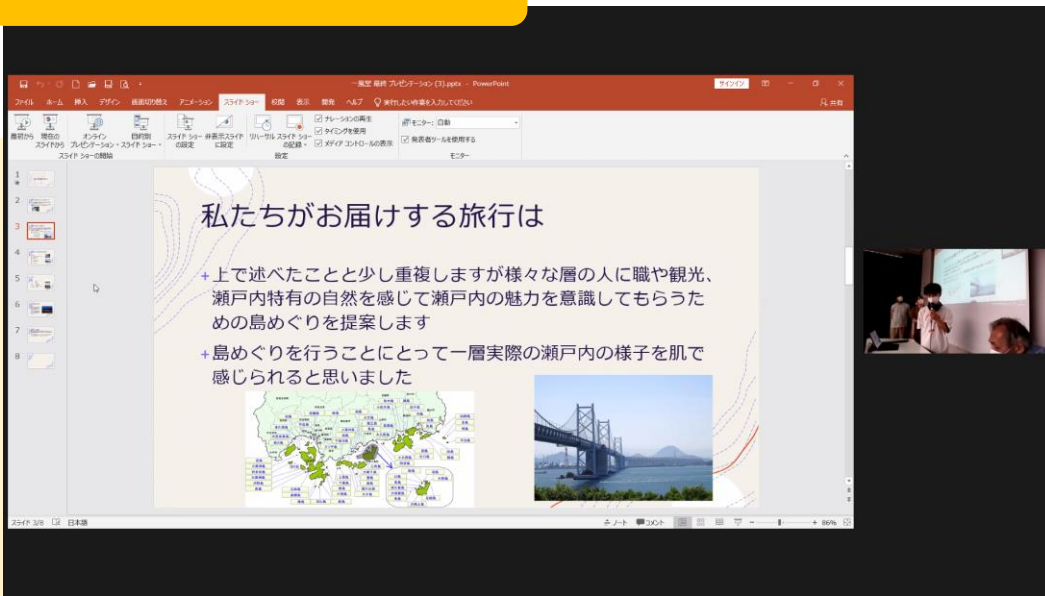
## ～明治大学商学部 基礎演習に審査員として参加しました編～

明治大学商学部の基礎演習について、（一社）せとうち観光推進機構のスタッフ2名が審査員として参加しました。

「観光ビジネスに挑戦してみよう！」をテーマに、学生の方々が**4チームに分かれて瀬戸内の魅力を堪能できる2泊3日のオリジナルツアー**を我々にプレゼンしていただきました。

プレゼン後は、我々から各チームに対し、良かった点や気づきなどを共有させていただきました。

### プレゼンの様子



我々は  
リモートにて参加

若年層の観光への  
考え方を感じられる  
貴重な機会となり  
ました

### 気づき等の共有の様子

各チームともよく  
考えられた素晴らしい  
内容

是非瀬戸内に来て  
欲しいです

