

瀬戸内7県の春のフォトコンテストの受賞者が決定しました！

瀬戸内7県（兵庫県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県）で撮られた春の写真を募集した「瀬戸内7県の春のフォトコンテスト」について、上位11点の受賞者が決定しましたのでお知らせします。

今回のフォトコンテストの目的は、アフターコロナ後の訪日インバウンド観光客回復を見据え、春の瀬戸内の魅力を国内外に発信するために春の瀬戸内の写真を集めるものでしたので、皆様からいただいた写真はこれからも瀬戸内地域のプロモーションに活用させていただきます。

最優秀賞



岡山県津山市 津山城
(撮影者)勝間さま

優秀賞（次ページに続く）



岡山県玉野市 王子が岳
(撮影者)臼井さま



広島県尾道市因島 除虫菊
(撮影者)栗山さま

瀬戸内Finder 人気記事ご紹介



地元ライターによる
瀬戸内情報発信中！
<http://setouchiFinder.com>



瀬戸内の楽園！六甲島に行くなら象岩亭に泊まるべき5つの理由/民宿・象岩亭

岡山県



幻のスイーツ『霧の森大福』。食べて買って満たされる道の駅があった！

愛媛県



ここでしか手に入らないお菓子『観音寺まんじゅう(名菓観音寺)』

香川県



広島県のキャンプ場おすすめまとめ6選/川遊び、露天風呂、マリンスーツも！

広島県



瀬戸内の海沿い絶景カフェ&海が見えるレストラン10選

メディア掲載実績

■「いま行くべき観光地」瀬戸内が世界で評価される理由は
7月10日 Forbes JAPAN 他

■瀬戸内海を見渡すグランピング施設 広島に8月18日オープン 特徴は？：LEMON FARM GLAMPINGしなみ
7月11日 Yahoo!ニュース 他

■宿泊者と島のローカルをつなぐ〈SOIL Setoda〉〈MINATOYA〉
7月20日 mark

せとうちDMOでは、瀬戸内エリアで頑張る人や事業者の紹介をしています！
お気軽にお問い合わせください。

瀬戸内7県の春のフォトコンテストの受賞者が決定しました！（続き）

優秀賞（続き）



香川県高松市 鹿の井出水
（撮影者）大坪さま



岡山県倉敷市 瀬戸大橋
（撮影者）佐古田さま



香川県三豊市志々島 天空の花畑
（撮影者）倉本さま

入選



愛媛県今治市 亀老山
展望台
（撮影者）三好さま



兵庫県神戸市 明石海峡
大橋
（撮影者）笠井さま



山口県岩国市 錦帯橋
（撮影者）中村さま



徳島県三好市 四国まん
なか千年ものがたり
（撮影者）上笹さま



香川県三豊市 紫雲出山
（撮影者）浦野さま

佳作作品については、賞品の発送を以て発表に代えさせていただきます。
沢山のご応募誠にありがとうございました！！

せとうちの魅力的なコンテンツ造成に向けたスキルアップセミナーを開催しました！

国内マーケティンググループ主催の体験コンテンツの更なる磨き上げを目的とした「せとうちの魅力的なコンテンツ造成に向けたスキルアップセミナー」を7月19日（火）から22日（金）にかけてせとうち7県（兵庫県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県）にて開催しました。

企画運営を株式会社日本旅行広島支店が行い、第1部は株式会社リクルートじゃらんリサーチセンターの関様、アソビュー株式会社の伊藤様の両名による講演。関様は「県別の最近の旅行実態と体験コンテンツ」をテーマに、ユーモアを織り交ぜながらお話いただき、伊藤様は「Web販売の重要性と売り上げUPのポイント」についてご講演いただきました。

第2部は「すぐに実践できる 体験コンテンツ造成につながるワークショップ」と題して、関様指導の下、魅力的なコンテンツの造成に向けて事業者同士が熱く意見を交わし、交流を深めました。



セミナーの司会を務めた日本旅行の廣岡様

セミナーはオンラインと現地会場の両方で開催し、120名の事業者の方々にご参加いただきました。実際にご参加いただいた方からは「コロナ禍でも観光業界で頑張っている企業の声や体験に触れることができ、勇気をいただきました。」「色々な業種の方とお話しできたので参加してよかったです。」などの声をいただき、大変盛り上がった4日間となりました。



(左上) 開会の挨拶を行う木本グループマネージャー
(右上) 事業の説明を行う田代シニアマネージャー
(左下) 会場にて講演される関様
(右下) リモートで講演される伊藤様

7月19日

広島県

山口県

7月21日

愛媛県

7月20日

兵庫県

岡山県

7月22日

徳島県

香川県

瀬戸内アカデミー報告

瀬戸内アカデミー：第56回 世界に誇るべき瀬戸内海の魅力とプレジャーボートビジネス

クルーズやヨットなど知っているようで知らない海洋レジャーについて、専門誌の編集長である田久保様に次のお話を頂き、視聴者の皆さんから、クルーズの可能性や瀬戸内海の魅力の再発見など非常に参考になったとのコメントを頂きました。

- ・海洋レジャー先進国の実例や世界のチャーターヨット事情
 - ・海洋レジャーを活用するグレンデとして世界のトップクラスに位置づけられる瀬戸内海の魅力
 - ・チャーター以外の海洋レジャービジネスの可能性
 - ・プレジャーボートビジネスのさまざまな課題
 - ・海浜地区における地方創生事業の実例 など
- ◆日時：2022年7月7日（木）14:00～15:00
◆講師：株式会社 舵社
海洋レジャービジネスコンサルタント
海のライフスタイル誌「Sea Dream」編集長 田久保雅己氏



世界に誇るべき瀬戸内海の魅力
瀬戸内海は海で囲まれた閉鎖水域 → 外洋のうねりが入ってこない
↓
静かな海面 → 小型のプレジャーボートが航行しやすい(安全)
↓
日本の南東岸は世界で有数の天候の変化が激しい海域 (四国に激しい海象 北欧の温暖なボートが日本で好まれる)
地中海と瀬戸内海の類似点
・温暖な気候
・閉鎖水域
・背後に山や丘
・歴史的特産物や伝統文化がある
・新鮮な魚介類や野菜 美味しい料理
・古くから船が行き交い 人と人が交流する舞台



瀬戸内アカデミー：第57回 「グリーンディステーションズTOP100に選出された豊岡市の取組み事例紹介」

兵庫県豊岡市は2021年度、持続可能な観光地の国際的な認証団体「グリーン・ディステーションズ」が選ぶ、「世界の持続可能な観光地 TOP100 選」に選出されました。今回の瀬戸内アカデミーでは、この豊岡市様の選出されるまでの取組みや、絶滅したコウノトリの野生復帰に向け、持続可能な環境を取り戻すための取組みについて、分かりやすくご講演いただきました。参加者からは、「観光地活性化、コウノトリの取組みに対する地域のご協力等に感心した」「大変興味深い内容だった」など多数のご好評の声をいただきました！

- ◆日時：2022年7月14日（木）14時～15時
- ◆講師：豊岡市環境経済部大交流課
課長 宮垣 均 氏 参事 瀧本 文代 氏



GreenDestinationsのGood Practis Storyに値する
と考えられる豊岡市の取組み

人とコウノトリの共生
豊岡市の情緒をまじりつくりぬく緑の街並み

日本最大級の再生産量産物のSDGsの取組み
江戸時代を再現した
出石のまちづくり

地域内訳を守り活用する
竹野地区

3. 地域理解の促進
(5) 施設と経済の好循環を目指す取組み
①コウノトリ育む遊法

おいしいお茶と多様な生きものを育み、
コウノトリも住める多様な文化、地域、
観光づくりを目指すための遊法。
(※豊岡市観光局と観光客の両方に有利な遊法)

瀬戸内アカデミー：第58回 Z世代の心を掴む動画マーケティング戦略

スマホネイティブといわれる新しい世代である「Z世代」。1990年代半ば以降に生まれたZ世代の情報発信力・トレンド構築力には計り知れない力があり、彼ら彼女らの消費志向や価値観によって、今後の購買動向は全体として大きく変化していくと考えられます。

今回の瀬戸内アカデミーでは、Google社が選出した日本のYouTuber101人の一人に選ばれ、地方発のベンチャー企業代表である大崎氏に、SNSの概況のお話からYouTubeチャンネルの立ち上げ方や運用方法などのノウハウの事例を交えてお話いただきました。

- ◆日時：2022年7月21日（木）14:00～15:00
- ◆講師：瀬戸内サニー(株) 代表取締役 大崎龍史氏
(YouTuber瀬戸内サニー氏)



Z世代の特徴/定義
Z世代=現在10代~25歳くらいまでの世代

常にSNSに囲まれて
生きている

Z世代=現在10代~25歳
くらゐの世代

レコメンド機能が
当たり前。
効率よく情報収集したい。

共感消費
差し消費
体験消費

多額の投資が
難しい。

全体まとめ

- 情報過多な時代において特にZ世代をはじめ若者には従来の広告は効かなくなっている
- YouTubeマーケティングは投資対効果で考える
- YouTubeマーケティングはプラットフォーム、ブランディング、ユーザー理解の3つが重要。
- SNSとの連携は必須。それぞれ役割分担をする。

<次回以降の瀬戸内アカデミー>

- 8/18木：「せとうちファンづくりプロジェクト」(仮)について
- 8/25木：観光のデジタル化を瀬戸内の力に~集客から現地対応まで観光事業者が今すぐできるデジタル対応~(仮)
- 9/ 8木：瀬戸内の柑橘を活用したカゴメの取組みについて(仮)

西日本旅客鉄道(株)様
Grow with Google様
カゴメ(株)様

兵庫デスティネーションキャンペーン 「兵庫テロワール旅 ー私の感動、その先へ。ー」プレキャンペーン開催中！



【7県PRコーナー兵庫県編】

【兵庫プレDC公式ガイドブック】
<https://www.hyogo-tourism.jp/files/degital/2022ss/HTML5/pc.html#/page/1>



兵庫デスティネーションキャンペーン推進協議会とJRグループでは、2023年7月から9月まで「兵庫デスティネーションキャンペーン（以下、兵庫DC）」を開催します。それに先駆けて **2022年7月から9月まで「兵庫デスティネーションキャンペーン プレキャンペーン（以下、兵庫プレDC）」を、「兵庫テロワール旅 ー私の感動、その先へ。ー」をキャッチコピーとして開催しております。**

「テロワール」とは「土地の個性」を意味する言葉であり、兵庫五国（摂津・播磨・丹波・但馬・淡路）の風土に育まれた「食」や、歴史・文化・産業に根差した本物の「体験」が味わえる、質を重視したコンテンツをご用意し、皆さまをお出迎えいたします。ご旅行の際は、「新しい旅のエチケット」を意識いただき、安全で楽しい兵庫へお出かけください！

兵庫プレDC期間中は、兵庫ならではの食や体験を味わうことができる様々なイベント、キャンペーンを実施しております、その中から兵庫県よりせとうちDMOに出向中の玉久保がオススメするコンテンツやイベントを一部紹介いたします！

その他の情報については、ぜひ下記URLの兵庫DC特設サイトをご覧ください！

<https://www.hyogo-tourism.jp/terroir/>

① 観光列車「うみやまむすび」

城崎温泉駅を起点に地域独自のおもてなしを体験できる観光列車「うみやまむすび」が兵庫県北部を走ります。8月は日本海の絶景や地域産品とともにテロワールな列車の旅を、9月は豊岡演劇祭とのコラボ企画「演劇列車」を予定しています。

・運行区間：城崎温泉～餘部

・発売：

(株)阪急交通社

https://www.hankyu-travel.com/tour/detail_d.php?p_course_id=0539W&p_hei=30

(株)読売旅行

<https://www.yomiuri-ryokou.co.jp/kokunai/detail.aspx?id=22000848>



② 体験コンテンツ「明石昼網鮎ツアー」

全国的にも珍しい生け簀プールがある漁協で、昼の活魚セリ市の見学を行います。兵庫プレDCでは特別に「明石浦メ」という独自の魚の処理方法もご覧いただけます。セリ市見学後は、明石港で揚がった魚介類を楽しめる地元鮎屋で昼食。その後、ガイドの案内のもと「魚の棚商店街」へ向かいます。詳細は下記をご確認ください。

<https://www.hyogo-tourism.jp/terroir/experience/20/>



③ スタンプラリー「Le (ル) ラリー du (デュ) テロワール」

兵庫プレDC企画としてJR西日本の移動生活ナビアプリ「WESTER」で楽しめるデジタルスタンプラリーを開催中です。スタンプラリーでは、兵庫県内のJR駅やバス停を中心に、観光地や寺社、体験スポットなどを巡るコースをご用意！

スタンプ集めや各コースに設けられたテロワールクイズをきっかけに、兵庫県内の各地域に根づく『テロワール』を知り感じていただけます。集めたスタンプの数や周遊コースに応じて、神戸牛など豪華賞品が当たりますので、ぜひ参加してみてください！

詳細は下記をご確認ください。

<https://www.hyogo-tourism.jp/terroir-stamp/>



せとうちDMOの日常 ～最近活気が出ている江田島に行ってきました！編～

せとうちDMO Newsを読んでいただいている皆様、こんにちは!!
今回は色々な取り組みを進めている事業者が増えたと最近噂の江田島に取材に行ってきました。
地域を盛り上げようとしている多くの関係者にお会いさせていただきましたので、その一部をご紹介します!

津島織物製造(株)



西日本で唯一の紙布(しふ)製造所
紙布を使ったオブジェが展示してあります

Uminos Spa&Resort



気軽にハワイテイストを楽しめるリゾートホテル
最近リニューアルしてハワイ感が増しました!



坪希旅館



4月にコテージタイプの2F建てメゾネットルームをオープン
シーサイドビューのお部屋で、こだわりの詰まった魚料理を提供

コミュニティスペース フウド



公民館をリニューアルして快適なワーキングスペースを提供

江田島荘



昨年オープンしたばかり
目の前には海が一面に広がります!