

# せとうち DMO NEWS

地域や事業者の皆さまにせとうちDMOについて理解を深めていただけるよう活動状況や観光関連情報を毎月お届けしていきます。

Japan's Inland Sea,  
SETOUCHI

Vol.  
87

“Japan's Inland Sea, SETOUCHI”  
世界に評された瀬戸内



## ABOUT US

「多島美」と呼ばれるキラキラと輝く海と大小700以上の島々、そしてそこに暮らす人々とともに息づき豊かな恵みをもたらす里山が織りなす景色、せとうち。わたしたちせとうちDMOはその恵まれた資源を「せとうちブランド」として確立し、地域経済活性化や豊かな地域社会の実現を目指し活動しています。その実現のため、せとうちエリアの自治体・観光関連事業者をはじめとする地域の皆さまと共に連携し、地域一丸となってせとうち広域での観光振興に取り組んでまいります。

せとうちDMO

発行日：2023年10月2日

発行：せとうちDMO

発行人：遠藤・穂本

住所：広島市中区基町10番3号

せとうちDMO

<https://setouchitourism.or.jp/ja/>

SETOUCHI REFLECTION TRIP

<https://www.setouchi.travel/en/>

瀬戸内Finder

<https://www.setouchi.travel/jp/>

## 「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業」 せとうちエリアのブランディング合宿を琴平で実施しました！

観光庁の「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業」、重点支援エリアとして「せとうちエリア」は3月末に選定されました。

魅力的な観光地づくりに向けて、本事業は複数の自治体の皆さまと連携しながら事業を推進していきます。まずはブランディングのフェーズですが、ブランディングの基本理念とその手法を学んでいただくため、9月12日（火）、13日（水）の2日間で香川県琴平町とその周辺地域にて合宿を開催しました。

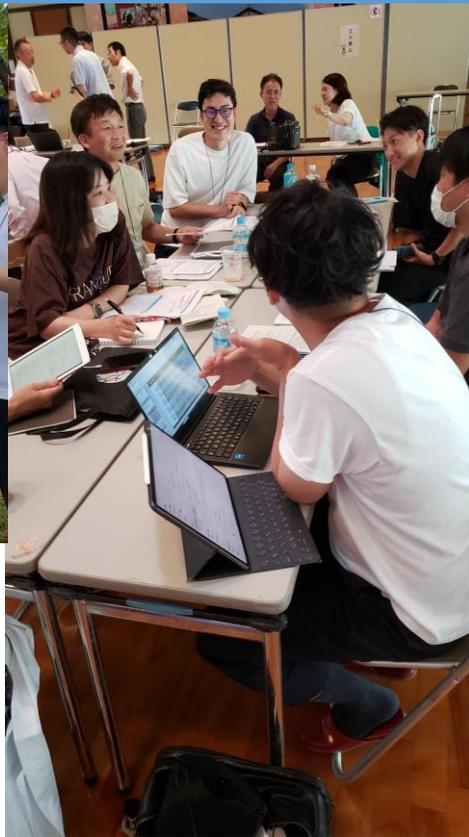
合宿には当DMO職員の他、観光庁・四国運輸局、域内の基礎自治体の皆さま等々、幅広くご参加いただき、セミナーやフィールドワーク、ワークショップ、意見交換会等を実施しました。

【セミナー】香川大学の長谷川教授のご講演に耳を傾ける参加者の皆さま

開会の挨拶を行う坂元事業本部長(左)と観光庁星観光政策調整官(右)



合宿の様子



【フィールドワーク】ガイドの説明に聞き入る田部井社長(中央)と参加者の皆さま

### ■ セミナー

「四国の特異な地形」や「金刀比羅宮と五人百姓の歴史」についてご講演いただきました。

### ■ フィールドワーク

丸亀城やウマバ展望台、金刀比羅宮、善通寺、満濃池  
食文化体験、琴平伝統芸能鑑賞 等

【ワークショップ】2日間の感想やこれからの想いを話っていました。

## インバウンド研修会にて講演をしました。

インバウンド回復期。これからインバウンド観光に着手、または始めたばかりの観光事業者及びDMO、自治体等を対象とした研修会が9月20日（水）、広島YMCA国際文化センターにて行われました。

本研修会は日本政府観光局（JNTO）の主催により、中国運輸局や山陰インバウンド機構、せとうち観光推進機構が協力して開催・実施を行い、当機構からは坂元事業本部長が登壇し、「せとうちDMOの事業紹介」をテーマに講演しました。

講演では、せとうちDMOを構成するせとうち観光推進機構と瀬戸内ブランドコーポレーションの両組織の取り組み事例と会員向けサービスである「せとうちDMOメンバーズ」について紹介しました。



(上) 当DMOの事業紹介等を説明する坂元事業本部長



(上) これからのインバウンド観光の動向とJNTOの取り組み状況についてご説明されるJNTO大川戸地域連携部長

### 取り組み事例の紹介では

各組織の役割、そして両組織が協働・連携することで魅力的な観光地づくりを推進していること、また域内の観光事業者や自治体を中心に会員登録いただいているせとうちDMOメンバーズにて観光機運醸成の仕組みを図っていることを説明しました。

当DMOの様々なアプローチに対して、参加者の方々も関心を示されている様子でした。

### インバウンドに取り組むメリット

2019年の訪日外国人旅行消費額は4.8兆円で、製品別輸出額では自動車、化学製品に次ぐ第3位にランクインしており、観光は日本を代表する輸出産業となっています。

コロナ禍によって訪日外国人旅行消費額は冷え込みましたが、2023年3月策定の「観光立国推進基本計画」においても、早期にコロナ禍前の水準に達成することを盛り込むなど、引き続き重要な位置づけであることは変わりません。

### 参加者の声

本研修会に出席した参加者に感想を聞いてみました。

「インバウンド観光について、取り組みやトレンドなどを知ることができ、大変勉強になりました。本研修会の内容を参考にして、インバウンド事業を頑張っていきたい。」

(右) JNTO職員と意見交換を行う館CMO



# スーパーヨット見学・体験試乗会へ参加しました！

瀬戸内への拡大が期待されるスーパーヨットについて、株式会社クリエイション様のご厚意により試乗させていただきましたので、報告させていただきます。

## ■ スーパーヨットとは？

スーパーヨットとは、一般的に外国人富裕層が個人所有する全長80フィート以上（24m以上）の大型クルーザーで居住空間・居住設備を有したものです。

2018年時点、世界でスーパーヨットは9,395隻あり、比較的アメリカ・ヨーロッパに多く配置され、カリブ海、地中海が訪問先として人気ですが、新たな候補地としてアジアも関心を持たれつつあるそうです。



スーパーヨットの運行にあたっては、あらかじめ船長、機関士、シェフ、コンシェルジュ等のクルー（15名程度～）が入国して準備を整え、プライベートジェット等で来日したオーナーがクルージングや滞在・周遊観光を楽しみます。オーナーがスーパーヨットをチャーターに貸し出すこともあります。

## ■ スーパーヨットに試乗しました！

今回は、8月29日（月）に広島市西区で行われた試乗会に参加しました。遠くからもひとときわ目立つ大きな船体に乗込みます。

まず入ってすぐ通されたのが、バーカウンターを備えたシックな内装のリビングルームです。その奥には充実した設備のキッチンと落ち着いた雰囲気ダイニングルームがありました。

オーナールームには船内と思えないバスタブ付の浴室やトイレも完備されています。また、それぞれシャワールームやトイレが備わったゲストルームも3部屋ありました。他にも上層のデッキにはバーベキューを楽しめるスペースやジャグジー等もあり、海上での滞在を一層特別感のあるものにしてくれそうです。細部までラグジュアリーな雰囲気に溢れていました！



### -試乗艇概要-

全長 32m  
全幅 8m  
総トン数272t



## ■ スーパーヨット寄港地としての瀬戸内の課題

こういった大型ヨットを瀬戸内へ受け入れるためには、係留する港やマリーナの整備、一層の法規制の緩和が欠かせません。

また、スーパーヨットは、利用前後の準備期間を含めて地域での支出が見込め、長期滞在が経済効果増大のポイントになるため、富裕層インバウンド向けの高付加価値な観光サービスを充実させていくことも大切です。せとうちDMOもせとうちの楽しみ方の選択肢を増やしていけるよう、引き続き観光振興に務めて参ります。



## せとうちDMOメンバーズサイトリニューアル

せとうちDMOメンバーズは、「観光コミュニティの力で明日のせとうちを創る」とミッションを掲げ、『まなぶ』『ささえる』『つなぐ』といったカテゴリの3本柱にて構成しており、現在せとうちの観光関連事業者900社様が加盟頂いております。今回のWEBサイトリニューアルは観光事業関連事業者様に機能を大きくパワーアップし、さらに【使いやすく】WEBサイトをリニューアル致しました。

### せとうちDMOメンバーズ 観光コミュニティの力で明日の「せとうち」を創る情報発信サイト

新規登録 ログイン

ホーム

まなぶ

ささえる

つなぐ/会員一覧



<https://setouchidmo.jp/>

『まなぶ』では、すぐに使える実践的な観光・事業ノウハウや、マーケティング手法など、を提供しています。毎月2回実施している瀬戸内アカデミーでは、プロフェッショナルセミナーとして、毎回異なる業界、業態の最新テーマを紹介。会員様は見逃してしまったり、過去の動画もWEBサイトでご覧いただけます。

『ささえる』では、個別の事業者さまでは揃えることが難しい各種業務のサポート機能を提供しています。例) 会員様は24時間・365日・17言語対応の多言語コールセンターを無料でご利用いただけます。その他にも多くのサービスを用意していますので、サイト内をご覧ください。

『つなぐ』では、『せとうちミーティング』のご案内、ビジネス交流会だけでなく、会員向けに共有される会員リストから、マッチングしたい、希望の先にWEBサイトのシステムからアプローチが可能となっております。

新しくなったせとうちDMOメンバーズのWEBサイトをこの機会に是非ご活用ください！



## インターンシップを実施しました！

夏も終わりを迎える頃、例年当DMOではインターンシップの学生をお受けしていますが、今年も8月28日（月）～9月8日（金）の2週間で、インターンシップを実施しました！

今年は3大学から1名ずつ、3名の学生を受け入れました。

前半をせとうち観光推進機構が、後半を瀬戸内ブランドコーポレーションがそれぞれ担当し、当DMOの事業内容等についてレクチャーし、学生にも学びの機会ととらえていただきました。



(上)ガイド研修で実際に広島平和記念公園を訪れて、学生へ説明しました。



(右)SNSプロモーション業務の一環として、「瀬戸内Finder」のInstagramアカウントにて学生が情報発信を行いました。

## せとうちエリアの航路情報をバージョンアップしました。

皆さまは瀬戸内FinderやSETOUCHI REFLECTION TRIPから瀬戸内7県の主要な航路情報をご覧いただけるのをご存知でしょうか？

せとうち観光推進機構では、瀬戸内エリアの船旅を促進するために、ジョルダン株式会社の協力を得て、2017年から瀬戸内7県を発着する主要な一般旅客定期航路の航路情報を集約していますが、この度、本情報をバージョンアップ（航路追加）しました。本情報については英語・繁体字にも対応しており、ジョルダン株式会社の専用サイトの他、Googleマップに情報提供して、表示・検索できるようにしていますので、是非ご活用ください。（リンク希望の際はせとうち観光推進機構までご連絡ください。）

【瀬戸内Finderからの確認方法】



- ①フェリーマークをクリック
- ②確認したい港や島をクリック
- ③確認したい航路をクリック
- ④時刻表や船会社連絡先が表示

航路	船名	船種	船会社	船期	時刻
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	生口島 (瀬戸内)	07:00
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	瀬戸内 (生口島)	07:30
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	生口島 (瀬戸内)	08:00
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	瀬戸内 (生口島)	08:30
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	生口島 (瀬戸内)	09:00
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	瀬戸内 (生口島)	09:30
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	生口島 (瀬戸内)	10:00
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	瀬戸内 (生口島)	10:30
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	生口島 (瀬戸内)	11:00
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	瀬戸内 (生口島)	11:30
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	生口島 (瀬戸内)	12:00
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	瀬戸内 (生口島)	12:30
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	生口島 (瀬戸内)	13:00
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	瀬戸内 (生口島)	13:30
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	生口島 (瀬戸内)	14:00
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	瀬戸内 (生口島)	14:30
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	生口島 (瀬戸内)	15:00
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	瀬戸内 (生口島)	15:30
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	生口島 (瀬戸内)	16:00
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	瀬戸内 (生口島)	16:30
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	生口島 (瀬戸内)	17:00
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	瀬戸内 (生口島)	17:30
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	生口島 (瀬戸内)	18:00
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	瀬戸内 (生口島)	18:30
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	生口島 (瀬戸内)	19:00
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	瀬戸内 (生口島)	19:30
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	生口島 (瀬戸内)	20:00
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	瀬戸内 (生口島)	20:30
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	生口島 (瀬戸内)	21:00
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	瀬戸内 (生口島)	21:30
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	生口島 (瀬戸内)	22:00
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	瀬戸内 (生口島)	22:30
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	生口島 (瀬戸内)	23:00
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	瀬戸内 (生口島)	23:30
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	生口島 (瀬戸内)	00:00
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	瀬戸内 (生口島)	00:30
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	生口島 (瀬戸内)	01:00
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	瀬戸内 (生口島)	01:30
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	生口島 (瀬戸内)	02:00
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	瀬戸内 (生口島)	02:30
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	生口島 (瀬戸内)	03:00
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	瀬戸内 (生口島)	03:30
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	生口島 (瀬戸内)	04:00
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	瀬戸内 (生口島)	04:30
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	生口島 (瀬戸内)	05:00
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	瀬戸内 (生口島)	05:30
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	生口島 (瀬戸内)	06:00
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	瀬戸内 (生口島)	06:30
生口島 (瀬戸内)	瀬戸内丸	フェリー	瀬戸内航路	生口島 (瀬戸内)	07:00

## ◆2023年9月の新規瀬戸内ブランド登録商品について

一般社団法人せとうち観光推進機構では2月及び3月に瀬戸内ブランド登録商品として新たに2社の2商品を登録しました。

これにより、瀬戸内ブランド登録商品として累計で食品等362事業者の1,153商品が登録されたこととなります。(販売終了商品を含む)。

なお、瀬戸内ブランド登録制度では、瀬戸内エリア特有の「自然（島や内海）」、「食」、「歴史」といった資産をもとに、創意工夫によって開発され、瀬戸内ブランドのアイデンティティを体現するような商品（サービス商品は受付終了）を登録基準に基づき瀬戸内ブランドの商品として登録しております。

これにより「瀬戸内」のブランド価値を向上させ、広く国内外に認知が広まることを目指しています。

※せとうちDMOのHP内掲載：<https://setouchitourism.or.jp/ja/service/product/>



### 2023年度 瀬戸内ブランド登録商品 【新規】9月登録商品



#### 徳島県三好市

#### ① 青空よもぎの『しみず』 エメラルドよもぎのお風呂 25g×5個 計125g

##### 商品の特長

徳島の豊かな自然環境を守りながら、より安心で高品質なよもぎをお届けしたい。自社管理圃場でよもぎの生産を行っております。

収穫・加工は地域の障がい者施設、高齢者で行い、「農福連携」事業として活動。乾燥させたヨモギをご利用しやすいように、使いやすい切り不織布パックに入れるなど工夫がされています。



#### 広島県尾道市

#### ② 株式会社樋口製菓 はっさくジンジャー 15g×8袋

##### 商品の特長

辛みの効いた高知県産黄金生姜と、風味の良い瀬戸内産はっさくを配合したしょうがドリンク。瀬戸内の温暖で雨が少なく、かんきつ類の栽培適地で生産された、地元広島産はっさくのみを使用し、スッキリ爽やかな味わい。爽やかなはっさくの酸味と苦みが瀬戸内の清々しさを連想させる一品。

# 瀬戸内アカデミー報告

## 瀬戸内アカデミー：第87回「2025年日本国際博覧会概要と地方誘客取組の最新動向」

2025年4月13日（日）から10月13日（月）の184日間に、大阪 夢洲にて、2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）が「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマに開催されます。

この度の瀬戸内アカデミーでは、最新の大阪・関西万博の動向のほか、万博を契機とした地方誘客の取組について、協会が推進されている「万博プラスワントリップ」（協会のポータルサイトに日本各地域の体験商品を掲載し、協会が認定する基準を満たしたプログラムを世界からの訪日客に発信し、購入につなげていく仕組み）について、全国的ネットワークの構築に取り掛かっている現状を共有いただき、せとうちエリア観光関係者の参加機運を醸成していくためのお話をいただきました。



参加者の方からは、「大阪・関西万博というタイムリーな話題について、具体的な検討進捗状況をベースに観光庁のデータ等客観的事実も交えながら、わかりやすくテンポよくご説明いただき、内容の理解がしやすかったです。」とのコメントを頂きました。



- ◆日時：2023年8月24日（木）14時～15時
- ◆講師：公益社団法人2025年日本国際博覧会協会 地域・観光部 観光推進課 課長 畑田 健氏



## 瀬戸内アカデミー：第88回「日本唯一の観光宿泊旅行マーケットデータから見た瀬戸内観光の現状と今後（じゃらん宿泊旅行調査2023）」

この度の瀬戸内アカデミーでは、今年で19回目を迎えるじゃらんリサーチセンターの基幹調査「じゃらん宿泊旅行調査」をもとに、2023年に入り、国内、訪日外国人ともに旅行の動きが活発化する中、コロナ禍の3年間における国内観光旅行にはどんな変化、兆しが起こったのか、せとうち7県の状況を中心にお話をいただきました。

各県の状況を説明いただく時間もあり、参加者の方からは、「コロナ前後における観光の変化や各県の分析、宿泊動向の変化をわかりやすくテンポよくご説明いただき、内容の理解がしやすかったです」とのコメントを頂きました。



### 宿泊旅行実態 コロナ前後の変化【兵庫県】

■ 平均宿泊数（実数回答／延べ宿泊旅行件数ベース）

(泊)	宿泊数
兵庫県 22年度	1.71
18年度	1.52

※ 資料：320以上の宿泊施設（県：瀬田、青：瀬戸）

■ 宿泊施設 抜粋（単一回答／延べ宿泊旅行件数ベース）

(%)	シティホ			ビジネス			リゾート		
	テル	ホテル	ホテル	ホテル	ホテル	ホテル	ホテル	ホテル	
兵庫県	22年度	19.5	16.8	20	22年度	17.1	18.9	17	
	18年度								

■ 平均費用（実数回答／延べ宿泊旅行件数ベース）

(円)	総額	
	うち現地消費額	
兵庫県 22年度	50,800	19,500
18年度	48,800	18,300

※ 資料：1,000円以上のものを対象（県：瀬田、青：瀬戸）

■ 宿泊スタイル 抜粋（単一回答／延べ宿泊旅行件数ベース）

(%)	1泊2食			1泊朝食			1泊夕食		
	つき	つき							
兵庫県	22年度	50.3	26.3	2	18年度	54.0	25.6	1	

■ 平均宿泊数が伸び、費用総額・現地消費額いずれも増加

- 平均宿泊数は増加。
- 平均費用は総額・現地消費額ともに増加。
- 宿泊施設の種類別に大きな変化は見られない。
- 「1泊2食」が1.4増



- ◆日時：2023年9月7日（木）14時～15時
- ◆講師：じゃらんリサーチセンター センター長 沢登 次彦氏

### 都道府県別魅力度ランキング 総合満足度

大分県が2021年度から9ランクアップで1位を獲得。関西からは京都府が5位、北陸からは石川県が6位にランクイン。

- 上位10道府県はいずれも9割前後で並び、僅差のランキングに。4位の岩手県、6位の長野県・石川からランクインを果たした。

	22年度 順位	21年度	20年度	19年度	18年度
全体平均	85.5	84.6	85.8	84.8	83.4
1位 大分県	90.9	10位 87.1	9位 88.2	9位 88.3	1位 92.2
2位 鹿児島県	90.2	17位 86.1	25位 85.3	8位 88.4	14位 86.5
3位 北海道	89.9	4位 88.3	5位 88.8	5位 89.0	3位 89.1
4位 岩手県	89.3	40位 80.9	23位 85.6	27位 84.8	32位 82.2
5位 京都府	88.8	5位 88.1	2位 89.0	3位 89.3	11位 86.9
6位 長野県	88.3	21位 85.5	13位 87.6	20位 85.8	21位 84.0
6位 石川県	88.3	13位 86.6	4位 88.9	7位 88.5	19位 84.6
8位 長崎県	87.9	8位 87.5	17位 87.1	14位 87.3	6位 87.9
9位 沖縄県	87.7	2位 90.8	1位 91.6	1位 93.1	2位 90.6
10位 三重県	87.6	3位 89.7	12位 87.7	25位 85.1	4位 88.8

※ 資料：77,718施設（19年度）28,818施設（22年度）