

## 3 Yamaguchi, Japan

Savor the temples and the cuisine and skip the crowds



Andrew Faulk for The New York Times



Architecture, History

Yamaguchi is often called the Kyoto of the West, though it's much more interesting than that — and it suffers from considerably less “tourism pollution.” A compact city of about 190,000, it lies in a narrow valley between the Inland and Japan seas.

With its impeccable gardens and its stunning five-story pagoda, Rurikoji Temple is a national treasure. The city's small winding lanes offer an assortment of experiences: pottery kilns like Mizunoue, situated on the grounds of Toshunji Temple; chic coffee shops like Log and Coffeeboy, and older-style options like Haraguchi; and wonderful counter-only shops that serve oden, or one-pot dishes. Just a 15-minute walk south is the hot-springs village of Yuda Onsen.

Given the tourist crush in Kyoto, Yamaguchi has also been offering a smaller scale — but no less historic — alternative to Kyoto's Gion summer festival for some 600 years. Yamaguchi's Gion Festival, which features parades, costumes and dancing, also takes place in July; 2024 will be its first year operating again at full tilt since the pre-Covid era.

— Craig Mod

### 山口市の魅力を紹介

#### Spot

- ・湯田温泉  
白狐が傷を癒した池から温泉が湧き出た「白狐伝説」が残る温泉地。旅館・ホテルが立ち並び、各所に足湯も堪能できます。

#### Event

- ・山口祇園祭  
山口三大祭の1つ。京都の祇園祭りをモチーフとした600年続く伝統あるお祭りです。
- ・山口七夕ちょうちんまつり  
日本三大火祭りの1つ。町中ちょうちんが飾られ、幻想的に彩られます。

#### Gourmet

- ・外郎(ういろう)  
食感はプルっと、味わいはまろやかな山口の外郎。

#### Other

- ・フランシスコ=ザビエルゆかりの地で「日本のクリスマス発祥の都市」と言われています。

## 米紙「The New York Times」にて、山口市が「2024年、世界の行くべき52カ所」に選出されました!!

アメリカの著名なメディアである「The New York Times」は「52 Places to Go in 2024 (2024年、世界の行くべき52カ所)」を発表しました。

昨年は岩手県盛岡市が選出され、大きな注目を浴びましたが、今年もその記事を読んだ多くの日本人は驚きと喜びに包まれたのではないのでしょうか。

なんと今年は山口県山口市が日本で唯一選出され、「『西の京都』と呼ばれ、観光公害に悩まされることも少なく、京都よりも興味深いコンパクトな都市」として、アメリカの皆既日食の道、フランスのパリに次いで、3番目に紹介されました。

山口市はかつての守護大名大内氏が本拠に据えた都市で、京都を意識したまちづくりは大内文化の名残として今もなお、優美で歴史情緒あふれる魅力を感じさせます。

また、日本三名塔の1つで国宝に指定されている「瑠璃光寺五重塔」や水墨画家で有名な雪舟にまつわる「常栄寺雪舟庭」、多くの政治家や文人に愛された料亭「菜香亭」等々、市内には歴史的・文化的建築物が多く点在しています。

そうした魅力が評価を受け、世界中に広く発信されたことについて、当DMOも心から嬉しさと喜びを感じています。

山口県は昨年、観光のキャッチコピーを「おいでませ ふくの国、山口 (HAPPINESS YAMAGUCHI)」に改称しました。そのキャッチコピーのとおり、一人でも多くのインバウンド観光客が山口へ足を運び、その魅力に触れることで幸せを感じて頂ければと願っています。

せとうち観光推進機構が取り組んでいる海外現地メディアへのプロモーションについて

当機構も海外現地メディアへのプロモーションを実施しており、せとうちエリアでは昨年度「The New York Times」に広島県宮島の記事(右)が掲載されました。今後もせとうちエリアのインバウンド誘客を促進するため、引き続き取り組みを励んでまいります。



### 当機構の情報発信サイト

瀬戸内Finder  
<https://www.setouchi.travel/jp/>

SETOUCHI REFRECTION TRIP  
<https://www.setouchi.travel/en/>