

【参考】高付加価値旅行者層へのせとち地域周遊旅行商品 販売促進事業  
選定表 ※満点の場合

		選定委員氏名			
選定基準	評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
事業に対する基本的な考え方	機構のインバウンド戦略を十分に理解したうえでの提案となっているか。また、本事業の目的、業務内容を十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。	6段階評価	6	1	6
企画内容の優良性	企画内容が、具体性、妥当性、実現可能性を伴う、効果的な事業展開が期待できるものとなっているか。				
	①仕様書内4-(1)-ア記載の本事業で連携する旅行会社等の選定に関し、旅行会社名、訪日旅行取り扱の実績（例：2023年度訪日送客実績等）、強み（例：造成・販売している旅行商品や顧客の特徴等）等具体的な根拠のもと提案されているか。	6段階評価	6	3	18
	②選定した旅行会社等が瀬戸内エリア来訪旅行商品を造成するための意見交換会開催につき、効果的に進めるための具体的な提案となっているか（活動指標及び成果指標達成に向けた効果的な意見交換会を企画・提案しているか）。	6段階評価	6	3	18
	③FAMツアーにつき、ターゲット市場において影響力があり瀬戸内エリアへの送客意欲が強い旅行会社等の適切な職務担当者を招請する方法や、効果的なツアー実施のための行程の策定方法が具体的に提案されているか。	6段階評価	6	3	18
	④連携する旅行会社等が瀬戸内エリア来訪旅行商品を造成・販売する上で、有効な商談会の開催や支援のためのアプローチ・フォローの実施につき具体的な提案をしているか（旅行商品造成を支援するためのセミナーやコンテンツ・事業者の紹介等、エリア来訪商品の実販売に向けた企画を提案しているか）。	6段階評価	6	3	18
⑤本事業を通じ、瀬戸内エリアへの誘客施策を効果的に実施する手法が具体的に提案されており、活動指標（アウトプット）成果指標（アウトカム）を達成できる提案内容となっているか。 アウトプット… 瀬戸内エリア来訪旅行商品10商品以上の造成、FAMツアー2回以上（対象4社以上）の実施 アウトカム… 瀬戸内エリア来訪旅行商品予約販売数 1,200人以上、旅行消費額 51百万円以上	6段階評価	6	2	12	
業務遂行の安定性及び計画性	業務体制について具体的に記載されており、十分な体制がとられているか（ターゲット市場の有力旅行会社等と連携する上で、自社グループのネットワークを活用するなど効果的な提案がなされているか等）。	6段階評価	6	3	18
	業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。	6段階評価	6	1	6
事業の実施に係る経費	事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	6段階評価	6	1	6
評 定 点 合 計					120

6段階評価  
6：とても優れている 5：優れている 4：やや優れている 3：やや劣っている 2：劣っている 1：とても劣っている

<備考>  
特徴点、良い点、劣っている点など自由に記載