

《ご参考》4つの広域連携 DMO のご紹介

(1) 一般財団法人関西観光本部

【理念】私たちは「関西一円に海外旅行者が訪れ、地域が賑わい潤う姿」を目指し、地域の豊かな暮らしと、関西経済に貢献します。

2017年11月 関西（2府8県）における広域連携 DMO として登録

2022年 3月 関西ツーリズムグランドデザイン 2025 を策定

2023年 3月 EXPO2025 関西観光推進協議会設立（事務局：関西観光本部）

(2) 一般社団法人山陰インバウンド機構

【戦略】多角的な誘客（ゲートウェイ戦略）の推進

2016年 4月 「山陰」が世界に通用する観光地になることを目指し、鳥取県と島根県が主導して設立

2017年10月 一般社団法人化

2017年11月 広域連携DMOとして登録

(3) 一般社団法人四国ツーリズム創造機構

【ビジョン】広域観光の推進による四国ブランドの確立

2009年 7月 官民一体のオール四国での観光推進組織として発足

2019年 3月 四国の広域連携 DMO として登録

2021年 3月 四国経済連合会/四国アライアンスと四国の観光ビジョン策定

(4) 一般社団法人せとうち観光推進機構

【ミッション】せとうちを、世界中の誰もが憧れ、また地域の誰もが誇りを持てる 世界一の destination に地域とともに創り上げ、地方創生を実現します。

2013年 4月 瀬戸内を共有する7県により瀬戸内ブランド推進連合」発足

2016年 3月 上記連合を「一般社団法人せとうち観光推進機構」に発展改組

2017年11月 広域連携 DMO として登録

2023年 4月 せとうち観光戦略 2023-2025 の策定