

## せとうちコンテンツプラットフォームへの日本語版記事の格納及びSNSを 活用したWEBプロモーション事業公募型プロポーザル提案書評価基準

審査基準	評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
基本的な考え方	本事業の目的、内容を十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。	6段階評価	6	2	12
企画内容の優良性	企画内容が、具体性、妥当性、実現可能性を伴う、効果的な事業展開が期待できるものとなっているか。				
	①新規記事の作成 ・市場の特性を踏まえた編集方針および具体的な取材対象等の提案となっているか。 ・記事の取材にせとうちエリアを熟知したライター等が起用される提案となっているか。 ・記事の作成にSEO対策が取り入れられ良好な検索順位等に繋がると期待できる提案となっているか。 ・仕様書記載のコンテンツプラットフォーム内の瀬戸内Finderのカテゴリーを参考に、瀬戸内7県に関連する記事内容となる提案となっているか。 ・記事の内容については、旅のトレンドを見据えた、せとうち域内の強みを生かしたブランドイメージの訴求と確立に寄与するための魅力ある提案となっているか。	6段階評価	6	4	24
	②SNSの運用 ・SNSごとの特徴に合わせた投稿方法を提案しているか。 ・投稿のテーマや手法等の提案内容は、SNSのフォロワー数増加につながると期待できるものとなっているか。 ・フォロワーの目標獲得数は、根拠をもとに設定され、実現性が高くかつ高い目標値となっているか。 ・SNSのキャンペーンについて、具体的な内容が提案されているか。 ・SNSの活用にあたって、正しく運用・保持できる管理体制が整っているか。	6段階評価	6	3	18
	③効果測定および検証・分析業務 ・PFの閲覧者へアンケート等を実施するなど本事業成果の効果測定と検証・分析を行うとともに、PF日本語版記事やSNS等の運営について、今後の提案がなされる内容となっているか。 ・検証・分析にあたっては、Google Analyticsの活用等、具体的な数値や指標、根拠を示して詳細に行われる内容となっているか。	6段階評価	6	3	18
	④目標 ・活動指標（アウトプット）が年間を通じて計画的に実施できるよう具体的に提案されており、成果指標（アウトカム）を達成できるよう取り組んでいるか。 活動指標…①記事の作成（「瀬戸内Finder」14本、「スポット・体験」50本） ②SNSでの情報発信（Facebook、Instagram） 成果指標…①コンテンツプラットフォーム日本語ページの年間PV数…2,000,000PV ②Instagramにおけるフォロワー数…2,600人増	6段階評価	6	2	12
企画内容の独創性	提案している手法やメニューは、有用で独創的な要素を有しているか。	6段階評価	6	2	12
業務遂行の安定性	業務体制について具体的に記載されており、十分な体制がとられているか。	6段階評価	6	1	6
	業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。	6段階評価	6	1	6
	類似業務の実績があり、業務の着実な履行が期待できるか。	6段階評価	6	1	6
事業の実施に係る経費	事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	6段階評価	6	1	6
評 定 点 合 計					120

### 【評価表】

とても優れている	優れている	やや優れている	やや劣っている	劣っている	とても劣っている
6	5	4	3	2	1