

せとうちエリアにおける高付加価値なインバウンド観光地づくり「ブランディングの確立」事業
公募型プロポーザル提案書評価基準

選定基準		評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
事業に対する基本的な考え方		・本事業の目的、内容を十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。	6段階評価	6	1	6
企画内容の優良性	①観光コンテンツの選定・検証・造成・磨き上げ	・ターゲット層に知見を有する専門家を配置し、参画している48自治体の観光素材・観光コンテンツを押しえた提案内容になっているか。 ・選定・検証・造成・磨き上げのPDCAをしっかりと回せる提案内容となっているか。	6段階評価	6	4	24
	②ブラッシュアップセミナーの実施	・ターゲット層（高付加価値層）に知見を有する外国人専門家を配置できているか。 ・モデル観光地事業に参画している48自治体および事業者に対して有益な情報提供の場、仕立てとなっているか。またその内容に関して1回目は基礎的なもの、2回目は実践的なものと具体的な提案となっているか。	6段階評価	6	3	18
	③現地視察	・ターゲット層に知見を有する外国人専門家2名を配置できているか。 ・視察がスムーズにできるよう上期・下期それぞれ具体的な提案となっているか。	6段階評価	6	4	24
	④コンテンツサマリー・タリフの制作	・旅行会社が積極的に活用できるような魅力的な構成、仕立てとなっているか。	6段階評価	6	2	12
	⑤報告会の実施	・モデル観光地事業に参画している48自治体および事業者に対して有益な情報提供の場となっているか。	6段階評価	6	1	6
業務遂行の安定性		・業務体制について具体的に記載されており、機構とのやり取りがスピーディーに進められるような体制がとられているか。	6段階評価	6	1	6
		・業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。	6段階評価	6	1	6
		・類似業務の実績があり、業務の着実な履行が期待できるか。	6段階評価	6	1	6
事業の実施に係る経費		・事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	6段階評価	6	2	12
評 定 点 合 計						120

6段階評価
6：とても優れている 5：優れている 4：やや優れている 3：やや劣っている 2：劣っている 1：とても劣っている