

せとうち DMO NEWS

地域や事業者の皆さまにせとうちDMOについて理解を深めていただけるよう活動状況や観光関連情報を毎月お届けしていきます。

Japan's Inland Sea,
SETOUCHI

Vol.
105

“Japan's Inland Sea, SETOUCHI”
世界に評された瀬戸内



ABOUT US

「多島美」と呼ばれるキラキラと輝く海と大小700以上の島々、そしてそこに暮らす人々とともに息づき豊かな恵みをもたらす里山が織りなす景色、せとうち。わたしたちせとうちDMOはその恵まれた資源を「せとうちブランド」として確立し、地域経済活性化や豊かな地域社会の実現を目指し活動しています。その実現のため、せとうちエリアの自治体・観光関連事業者をはじめとする地域の皆さまと共に連携し、地域一丸となってせとうち広域での観光振興に取り組んでまいります。

せとうちDMO

発行日：2025年3月28日

発行：せとうちDMO

発行人：小原・京極

住所：広島市中区基町10番3号

せとうちDMO

<https://setouchitourism.or.jp/ja/>

SETOUCHI REFLECTION TRIP

<https://www.setouchi.travel/en/>

瀬戸内Finder

<https://www.setouchi.travel/jp/>

せとうちDMO主催イベント「第15回せとうちミーティング」を開催！

2025年3月3日(月)、広島県広島市の広島国際会議場にて、「第15回せとうちミーティング」を開催しました。

せとうちミーティングはせとうち域内外の皆様との交流拡大・観光機運の醸成や情報提供などを目的に2017年から定期的に行っています。2020年から前回開催まではオンライン開催という形をとっておりましたが、今回4年ぶりにリアルにて開催いたしました。せとうちエリアを中心に全国から多くの方にお申込み頂き、定員500名<満員御礼>となりました。



第1部では、せとうちDMOより開会挨拶と活動紹介を行った後に、基調講演として作家であり大阪・関西万博のテーマ事業プロデューサーを務める小山薫堂様より「幸せの企画術」と題しご講演を頂きました。熊本県PRキャラクター「くまモン」など小山様がこれまで取り組まれた地域創生関連の事例は圧倒的に富んでおり、観光関連の参加者に得るものが多かったと思われます。

続く第2部では、今年度初開催の「せとうちDMOアワード」の受賞者発表・受賞者様プレゼンを開催しました。せとうちDMOの注力7テーマごとに優秀コンテンツを選定しています。内容は次ページにて詳述します。



定員500名の会場もギッシリ！



小山薫堂氏



アワード受賞の様子

第3部では、参加者の皆様同士で自由にご歓談頂ける交流の場を設けました。会場にはせとうちDMOメンバーズ会員様のブースを用意し、提供サービスの紹介や試食など実施頂きました。たくさんの方が足を止められて、展示内容の説明を受けたり、試食をするなど、会場のあちこちで様々な交流がなされました。

せとうちDMOの乾杯挨拶を誰も聞いていない(笑)ほど序盤から大盛り上がりで、Ryokan尾道西山や島と暮らす商品などが当たる抽選会など行い、大盛況のうちに終了しました。

ご参加いただきました皆様、ありがとうございました！次回開催については詳細が決まり次第ご案内します。



第3部交流会の会場もギッシリ！



抽選会の模様



事業者様ブース



事業者様ブース



事業者様ブース

今年度より初開催「せとうちDMOアワード」の受賞者が決定しました！

せとうちDMOは、せとうちDMOが注力する7つのテーマごとに、今年度最も魅力的だった観光コンテンツを表彰する「せとうちDMOアワード」を2024年度より創設いたしました。この度、2025年3月3日（月）に広島国際会議場（広島市）にて開催したせとうちDMO主催イベント「第15回せとうちミーティング」のメインプログラムとして、この「せとうちDMOアワード」の受賞者発表、表彰式及び受賞者プレゼンテーションを行いました。



▲せとうちDMOアワード受賞式(メディアセッション時)の様子

せとうちDMOアワードについて

せとうちDMOアワードは、せとうちDMOが注力する7つのテーマごとに、今年度最も魅力的だった観光コンテンツを表彰するものです。2024年度より初開催となります。

せとうちDMO 7つのテーマ：クルーズ・サイクリング・アート・食・宿・地域産品・サステナブル

せとうちエリアの特色あるコンテンツを内外に発信し、同エリアでの観光関連ビジネスの機運醸成（ブラッシュアップ・新規創出）を図ること目的に創設し、上記7つのテーマごとに外部有識者を加えた選考委員会にて各テーマごとに受賞者の決定をいたしました。今回の受賞者は以下の通りです。

テーマ	受賞者	コンテンツ	エリア
クルーズ	瀬戸内Joycruise(株)	ラグジュアリー船によるチャータークルーズ	広島県福山市
サイクリング	(株)mint	ひろしまサイクリングsokoiko! PEACE TOUR (ガイドツアー)	広島県広島市
アート	下瀬美術館	2023年3月に開館した美しい美術館	広島県大竹市
食	料亭 二蝶	常に深化し続ける香川の名料亭	香川県高松市
宿	(株)西村屋	城崎温泉の老舗名旅館	兵庫県豊岡市
地域産品	漆芸家 松本光太	香川の伝統的工芸品である香川漆器	香川県綾川町
サステナブル	(一社)キタ・マネジメント	「世界の持続可能な観光地アワード」にて、シルバーアワードを受賞	愛媛県大洲市

～ワクワクが止まらない～せとうち観光キャンペーンに参加しました！

兵庫県尼崎市にある「あまがさきキューズモール」にて、せとうちエリアへの観光誘客促進を目的とした「せとうち観光展」が2月22日（土）、23日（日）の2日間にわたって開催されました。

出展団体は当機構の他に、4県（岡山県、広島県、徳島県、香川県）の大阪事務所及び四国旅客鉄道(株)、本州四国連絡高速道路(株)、(公社)2025年日本国際博覧会協会の計8団体。各団体が観光PRや名産品の販売などを行い、多くの来場客で賑わい大盛況でした。



当機構はせとうちの魅力的なスポットを紹介するとともに「瀬戸内Finder」InstagramのPRを実施しました。ブースに足を止めていただいた方にその場でInstagramをフォローいただいたり、せとうちの観光情報の提供を行うことができました！

また、ステージイベントでは、「自慢の魅力〇×クイズ大会」「だるまさんがころんだ」等を実施。ご当地キャラクターも登場し、ファミリー層を中心に盛り上がりました。

2日間を通して実施されたせとうち写真パネル展では、各団体が写真を出展。観光展を訪れたお客様にご投票いただき、当機構が出展した「祖谷温泉(徳島県)」が2位、「備前焼(岡山県)」が3位にランクインしました！！



3/5（水）～6（木） モデル観光地づくり事業現地研修を実施しました！

観光庁の「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業」に選定されている全国14モデル地域関係者に対し、せとうちDMOの取組みを紹介する現地研修を実施しました。

せとうちDMOがブランドコンセプト「AUTHENTIC JAPAN: SETOUCHI」を掲げ、地域経済の再生と成長循環の実現を目指し取り組んできた、プロダクト化、エリア化、ルート化のプロセスによる地域の魅力づくりの活動を、各観光コンテンツのキーとなる「ヒト」から直接説明いただくことにより、せとうちDMOの活動実績を深く理解いただける研修となりました。

参加者からは、STA・SBCが連動した広域DMOとしての活動の在り方などについて積極的な質問があり、観光地域づくりへの課題解決に向けた契機となったとの意見がありました。

研修カテゴリ	視察先・講師等
【ヤド・ヒト】視察	Ryokan尾道西山 Ryokan尾道西山 マネージャー 宋正威 様
【ヤド・ヒト】視察	Azumi Setoda Azumi Setoda 窪田 淑 様
【ウリ・ヒト】視察	しおまち商店街 (株)しおまち企画 代表取締役 小林 亮大 様
【アシ・ヒト】クルーズ 体験	サイクルシップ・ラズリ(瀬戸田 → 三原) (株)瀬戸内クルージング 代表取締役 藤井 瑠夏 様
【ウリ・ヒト】研修	セミナー①ガイド (一社) My Japan 代表理事 三村 理紗 様
【ウリ・ヒト】研修	セミナー②コンシェルジュ ホテルグランヴィア広島 コンシェルジュ 高垣 祐美 様
【アシ・ヒト】クルーズ 体験	シースピカ(広島港 ⇄ 宮島沖) 瀬戸内海汽船(株) 課長 下田 健一 様
【ヤド・ヒト】研修	ヒルトン広島 副総支配人 谷平 修教 様 料飲支配人 クリストファードウークルー 様
【ウリ・ヒト】ガイド体験	sokoiko!・PEACE TOUR (株) mint 代表 石飛 聡司 様
【ウリ・ヒト】食体験	半べえ 代表取締役社長 金井 正樹 様



◆2025年3月の新規せとうちブランド登録商品について

2025年3月、せとうちブランド登録商品として新たに4社4商品を登録しました。

これにより、せとうちブランド登録商品は累計375事業者1,202商品が登録されたこととなります(販売終了商品を含む)。

せとうちブランド登録制度では、せとうちエリア特有の「自然(島や内海)」「食」「歴史」といった資産をもとに、創意工夫によって開発され、せとうちブランドのアイデンティティを体現するような商品を登録基準に基づき、せとうちブランドの商品として登録しております。これにより「せとうち」のブランド価値を向上させ、広く国内外に認知が広まることを目指しています。

せとうちブランド登録制度について

<https://setouchitourism.or.jp/ja/service/product/>



2024年度せとうちブランド登録商品【新規】3月登録商品

① ヤマトフーズ株式会社

- ・ レモ缶 国産天然ぶりのレモンバター風味

国産天然ぶりの旨味と、レモンとバターの風味豊かな缶詰です。ぶりは食べやすい一口大にカットし、表面を短時間炙ることで、旨味をぎゅっと閉じ込め、柔らかくしっとりとした食感に仕上げました。



その他

- ② (4月発売予定): 瀬戸内レモン・はっさく・みかんをブレンドした粉末清涼飲料
- ③ (4月発売予定): チーズ×瀬戸内レモン商品
- ④ (9月発売予定): カシューナッツ×淡路島玉ねぎ商品

※各商品、公開前のため企業名/商品名がオープンにできないことご了承ください。

せとうちアカデミー報告

第121回：『森の芸術祭 晴れの国・岡山』について』

2024年9月28日(土)から約2か月間、岡山県北部で開催された国際芸術祭「森の芸術祭 晴れの国・岡山」。

岡山県北部の広大なエリアを舞台に初めて開催したこの芸術祭について、どのような特徴があるのか、どのようなところに注力して準備を進めたのか、開催の経緯やコンセプトを含め、具体的なプロジェクトの内容等をご説明いただきました。閉幕から3か月が経過し、徐々に成果や課題が見えてきていますが、芸術祭の開催が地域に何をもたらしたか、現在の状況をお話していただきました。



延べ52万人が来場

■ 主な会場の状況

会場名	来場者数 (9/28~11/24)	(参考) 総入場者 (10/1~11/30)
津山城 (鶴山公園)	39,968人	28,834人
津守河	37,590人	9,251人
芸術村現代美術館	35,635人	5,534人



◆講師：「森の芸術祭 晴れの国・岡山」
実行委員会事務局次長 森岡 和子氏

◆日時：2025年2月27日(木) 14:00~15:00



写真：後樂園