

**サステナブルな観光でつなぐせとうちエリアへの誘客促進事業
公募型プロポーザル提案書評価基準**

選定基準		評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
事業に対する基本的な考え方		本事業の目的、内容を十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。	6段階評価	6	1	6
企画内容の優良性	①観光コンテンツ等の調査・分析及び抽出	サステナブルなコンテンツの調査・分析及び抽出について、機構のターゲット層のニーズやサステナブル観光に精通した専門家の意見等を踏まえており、サステナブルな要素や販売の実現性等の具体的な提案が掲示されているか。	6段階評価	6	4	24
	②観光コンテンツ等の造成及び磨き上げ	①で抽出されたコンテンツについて、専門家と連携し造成・磨き上げが実施されているか。また、モニターツアーで招請する在日外国人について具体的な提案がされており、マーケットインの視点が取り入れられる効果的な提案となっているか。	6段階評価	6	3	18
	③旅行会社等の招請	②で造成した観光コンテンツ等の販売を促進させるために、ターゲット市場において、せとうちエリアへの送客意欲が高い国内のランドオペレーターやDMC等を招請できるような提案となっているか。FAMトリップの行程は②で造成した観光コンテンツ等を反映した内容が具体的に提案されているか。	6段階評価	6	5	30
	④商談会の実施	②で造成した観光コンテンツ等の販売を促進させるために、ターゲット市場において、せとうちエリアへの送客意欲が高い国内のランドオペレーターやDMC等を招請できるような提案となっているか。	6段階評価	6	3	18
業務遂行の安定性		業務体制について具体的に記載されており、機構とのやり取りがスピーディーに進められるような体制がとられているか。	6段階評価	6	1	6
		業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。	6段階評価	6	1	6
		類似業務の実績があり、業務の着実な履行が期待できるか。	6段階評価	6	1	6
事業の実施に係る経費		事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	6段階評価	6	1	6
評 定 点 合 計						120

6段階評価
6：とても優れている 5：優れている 4：やや優れている 3：やや劣っている 2：劣っている 1：とても劣っている