

せとうちコンテンツプラットフォーム及びSNSを活用した海外向け情報発信事業 提案書評価基準

| 選定基準 | 評価項目 | 評価方法 | 点数 | 係数 | 評定点 |
|--|--|-------|----|----|-----|
| 基本的な考え方 | 本事業の目的や業務内容、留意事項など、仕様書に記載されている基本的な考え方を十分に理解した上で、提案書の記載内容が目的の達成を期待できるものとなっているか。 | 6段階評価 | 6 | 2 | 12 |
| 提案書の企画内容について、社の強み・知見を活かした効果的な事業展開が期待できるものとなっているか。 | | | | | |
| 企画内容の優良性 | 仕様書「5 (1) 発信する内容の選定及び取材」について ・ターゲット層のせとうち地域への来訪につながるような訴求力のあるストーリーを持つ各地域・スポットがテーマとして提案されているか。 ・ターゲット市場の言語が母語である、もしくはその言語に精通しているライターを起用し、実績等プロフィールも含めて提案書に記載されているか。 | 6段階評価 | 6 | 4 | 24 |
| | 仕様書「5 (2) 新規記事の制作」について 読者により読んでもらいやすい記事の内容が提案されているか。 | | | | |
| | 仕様書「5 (3) SNSの運用」について ・せとうち地域への来訪意欲を高める魅力的なSNS運用が提案されているか。 ・現地取材を基に作成された動画及び写真、文章で構成された投稿を重視しているか。 ・InstagramとFacebookのそれぞれの仕様・特徴に沿った配信方法が提案されているか。 | 6段階評価 | 6 | 4 | 24 |
| | 仕様書「5 (4) 広告配信の実施」について ユーザーのPFへの流入・遷移及びSNSのフォロワー増加を達成するための配信効果に繋がる提案となっているか。 | 6段階評価 | 6 | 3 | 18 |
| | 仕様書「5 (5) SEO対策の実施」について 良好な検索順位・表示に繋がるような対策や分析方法について、具体的な提案がされているか。 | | | | |
| 効果的な手法・施策等が具体的に提案されており、活動指標（アウトプット）や成果指標（アウトカム）を達成できる内容となっているか。 <活動指標（アウトプット）> ①新規掲載記事の本数：3言語で各13本以上 ②広告表示回数：すべての広告で合計80万回以上 ③SNS投稿：Instagram・Facebookごとに70回以上 <成果指標（アウトカム）> ①PF多言語ページのPV数：前年度（2024年4月1日～2025年2月28日）実績比+20% ②Instagramフォロワー数：前年度末比800人増以上 | 6段階評価 | 6 | 2 | 12 | |
| 業務遂行の安定性 | 類似業務の実績があり、取材含め着実な履行が可能な業務体制について具体的に記載されており、かつ、業務に対する十分な体制がとられているか。 （例：仕様書内の各業務について窓口担当者を設置している、本事業の総括窓口担当者を設置しているなどの業務遂行体制を明示していること等） | 6段階評価 | 6 | 2 | 12 |
| | 業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。 | 6段階評価 | 6 | 2 | 12 |
| 事業の実施に係る経費 | 事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。 | 6段階評価 | 6 | 1 | 6 |
| 評 定 点 合 計 | | | | | 120 |
| 6段階評価 6：とても優れている 5：優れている 4：やや優れている 3：やや劣っている 2：劣っている 1：とても劣っている | | | | | |