

**海外メディアを招請したせとうち地域の情報発信事業
提案書評価基準**

選定基準	評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
基本的な考え方	本事業の目的や業務内容、留意事項など、仕様書に記載されている基本的な考え方を十分に理解した上で、提案書の記載内容が目的の達成を期待できるものとなっているか。	6段階評価	6	2	12
企画内容の優良性	提案書の企画内容について、社の強み・知見を活かした効果的な事業展開が期待できるものとなっているか。				
	仕様書「4 (1) ア 海外メディアの選定」について せとうち地域への誘客促進の観点からターゲット市場・ターゲット層に対し影響力があると考えられる有力な海外メディアの選定について、具体的な情報・根拠を基に提案がされているか。	6段階評価	6	4	24
	仕様書「4 (1) イ FAMツアーの実施」について ・FAMツアーについて、ターゲット市場におけるトレンドや当該メディアの顧客層等を意識したテーマに沿って、せとうち地域の魅力やストーリーを体験できる行程および内容が、回数や招請数とともに具体的かつより多くのターゲット層へリーチが期待できる提案がされているか。	6段階評価	6	3	18
	仕様書「4 (1) ウ 記事掲載の支援」について FAMツアーでの取材をベースとした効果的な内容での記事掲載に向けた、被招請者に対する必要なサポートおよびフォローアップの実施方法について、具体的な提案がされているか。	6段階評価	6	3	18
	仕様書「5. 活動指標（アウトプット）成果指標（アウトカム）に関して」について 効果的な手法・施策等が具体的に提案されており、活動指標（アウトプット）や成果指標（アウトカム）を達成できる内容となっているか。 <活動指標（アウトプット）> 欧米豪（英、仏、独、米、豪）のうち、海外メディアを3か国以上招請したFAMツアーの実施：3回以上 <成果指標（アウトカム）> ・各メディア等における取材を通じた記事掲載：1社あたり1本以上 ※当該メディアの主たる媒体での掲載（SNSを除く） ※掲載時期については、原則履行期間内とする。	6段階評価	6	2	12
業務遂行の安定性	類似業務の実績があり、着実な履行が可能な業務体制について具体的に記載されており、かつ、業務に対する十分な体制がとられているか。 (例：本事業の窓口担当責任者を明確にしているなどの業務遂行体制を明示していること等)	6段階評価	6	2	12
	業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。	6段階評価	6	2	12
事業の実施に係る経費	事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	6段階評価	6	2	12
評 定 点 合 計					120

6段階評価

6：とても優れている 5：優れている 4：やや優れている 3：やや劣っている 2：劣っている 1：とても劣っている