

せとうち DMO NEWS

地域や事業者の皆さまにせとうちDMOについて理解を深めていただけるよう活動状況や観光関連情報を毎月お届けしていきます。

Japan's Inland Sea,
SETOUCHI

Vol.
108

“Japan's Inland Sea, SETOUCHI”
世界に評された瀬戸内



ABOUT US

「多島美」と呼ばれるキラキラと輝く海と大小700以上の島々、そしてそこに暮らす人々とともに息づき豊かな恵みをもたらす里山が織りなす景色、せとうち。わたしたちせとうちDMOはその恵まれた資源を「せとうちブランド」として確立し、地域経済活性化や豊かな地域社会の実現を目指し活動しています。その実現のため、せとうちエリアの自治体・観光関連事業者をはじめとする地域の皆さまと共に連携し、地域一丸となってせとうち広域での観光振興に取り組んでまいります。

せとうちDMO

発行日：2025年7月2日
発行：せとうちDMO
発行人：國本・小原
住所：広島市中区基町10番3号

せとうちDMO

<https://setouchitourism.or.jp/ja/>

SETOUCHI REFLECTION TRIP

<https://www.setouchi.travel/en/>

瀬戸内Finder

<https://www.setouchi.travel/jp/>

Sanctuary Cove International Boat Show等について

当機構は、「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業」（観光庁）のモデル観光地に選定され、訪日旅行における消費単価の高い傾向にある高付加価値旅行者の地方への誘致の促進に取り組んでいます。スーパーヨットについてもせとうちエリアへの誘致のため、近年世界的注目を集めている「Sanctuary Cove International Boat Show」のブース出展及び先立って開催されたカンファレンスに参加しました。

ボートショーは4日間を通じて、100名以上の方にせとうちエリアの魅力や2027年にスーパーヨットに特化した神戸港マリーナが開港予定であり、せとうち地域の寄港地としての魅力をPRしました。日本への興味は高いものの、せとうち地域及びSYの港情報についての認知度はいまだに低い状況であることから、PRによるせとうちへの高付加価値層の誘客は非常に重要であると感じました。

引き続き、関係団体との連携を行い、せとうちエリアへの誘客に努めてまいります。



▲ヨットショー会場①



▲ヨットショー会場②



▲ブースの様子



▲カンファレンスの様子

【Sanctuary Cove International Boat Show概要】

日 時: 2025年5月22日(木)～25日(日)

場 所: オーストラリアサンクチュアリコブ

来場者数: 45,865人(主催者公式HPより参照)

出 展: 出展事業者 287社

ボート数 824隻

-Banyan Tree Phuket-視察に参加

広島県呉市の音戸の瀬戸公園再整備のプロジェクトにてせとうち初出店が予定されているバンヤングループのフラグシップブランドであり、創業の地でもある「Banyan Tree Phuket」(統合型リゾート Laguna Phuket)の視察に参加しました。

バンヤングループ・ブランドについて理解を深めることができたとともに、せとうちエリアへのホテル誘致に関してディスカッションを行うことができました。

- 日程:2025年5月26日(月)~28日(水)
- 視察先: Banyan Tree Phuket、Angsana、Cassia、他
- 参加者:CCKグループ各社(地域創生ソリューションを代表企業とする企業体)

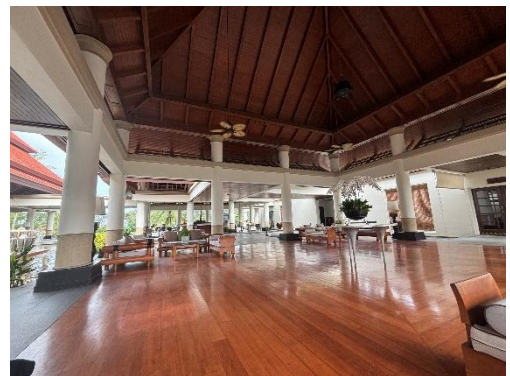
<視察を行ったLaguna Phuketの全体像>



BANYAN TREE
HOTELS & RESORTS



31年前(創業時)に植えられているBanyan Tree



Banyan Tree Phuket ロビー/エントラン



Banyan Tree PhuketのプールヴィラのI



Banyan Tree Phuket ウェルカムドリン

せとうちアカデミー報告

第123回：「せとうちエリア」における高付加価値なインバウンド観光地づくり

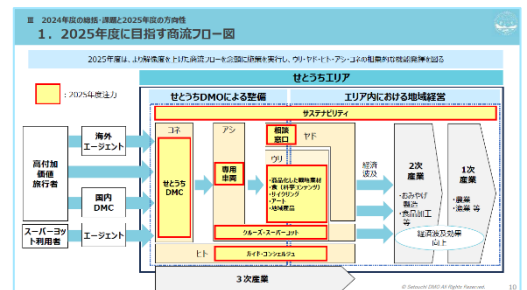
インバウンド訪日旅行における消費単価が高い傾向にある高付加価値旅行者の地方への誘客を促進するため、2023年3月に集中的な支援等を行うモデル観光地が観光庁に選定されました。その一つが「せとうちエリア」です。

それに伴い、高付加価値旅行者の誘客を目指すための取組方針を定める「せとうちエリアにおけるマスタープラン」をせとうちDMOにて策定しており、この度、2024年度の取組みを踏まえて改訂を行っております。

今回のせとうちアカデミーでは、本事業における2024年度の取組みの総括と2025年度の取組みの方向性について、せとうちDMO専務理事の坂元よりご説明いたしました。



- ◆講師：(一社)せとうち観光推進機構 専務理事/事業本部長 坂元浩
- ◆日時：2025年5月30日(木) 14:00～15:00



第124回：地域のストーリーを巡るサイクリングガイドツアー”sokoiko!”

今回のせとうちアカデミーでは、3月に発表した「せとうちDMOアワード」サイクリング部門の最優秀事業者である株式会社mint様にご登壇いただきました。

■株式会社mint様紹介
<https://www.sokoiko-mint.com/>
地域のストーリーを巡るサイクリングガイドツアーとして提供している「PEACE TOUR」は広島市内を巡りながら、特に戦時中～戦後復興に焦点を当ててガイドするツアーです。

トリップアドバイザーでは口コミ506件中「とても良い」が484件と圧倒的な評価を得ており、「一本の映画を見るように」地域を巡り、その中で地域の方との交流や様々な体験ができることを強く意識してツアーを造成されている事業者様です。

- ◆講師：株式会社mint 代表取締役 石飛聡司氏
- ◆日時：2025年6月12日(木) 14:00～15:00



sokoiko!とは ～原点とコンセプト～

地域の特色をツアーとして表現する『ガイドブックに載っていない旅』

基本要素 ・ガイドとゲストは友人の雰囲気 ・地元道・店などの風景に感動 ・地元の人との何気ない交流	
独自ノウハウ ・ゲストに合わせて変化させる柔軟なガイド ・地域の特色を活かした内容 ・起承転結を持ったストーリー	

楽しかっただけではなく『感動』したと言ってもらえよう