

せとうち DMO NEWS

地域や事業者の皆さまにせとうちDMOについて理解を深めていただけるよう活動状況や観光関連情報を毎月お届けしていきます。

Japan's Inland Sea,
SETOUCHI

Vol.
111

“Japan's Inland Sea, SETOUCHI”
世界に評された瀬戸内



ABOUT US

「多島美」と呼ばれるキラキラと輝く海と大小700以上の島々、そしてそこに暮らす人々とともに息づき豊かな恵みをもたらす里山が織りなす景色、せとうち。わたしたちせとうちDMOはその恵まれた資源を「せとうちブランド」として確立し、地域経済活性化や豊かな地域社会の実現を目指し活動しています。その実現のため、せとうちエリアの自治体・観光関連事業者をはじめとする地域の皆さまと共に連携し、地域一丸となってせとうち広域での観光振興に取り組んでまいります。

せとうちDMO

発行日：2025年10月1日

発行：せとうちDMO

発行人：國本・小原

住所：広島市中区基町10番3号

せとうちDMO

<https://setouchitourism.or.jp/ja/>

SETOUCHI REFLECTION TRIP

<https://www.setouchi.travel/en/>

瀬戸内Finder

<https://www.setouchi.travel/jp/>

◆2025年9月の新規せとうちブランド登録商品について

2025年9月、せとうちブランド登録商品として新たに3社15商品を登録しました。これにより、せとうちブランド登録商品は累計376社1,218商品が登録されたことになります(販売終了商品を含む)。

せとうちブランド登録制度では、せとうちエリア特有の「自然(島や内海)」「食」「歴史」といった資産をもとに、創意工夫によって開発され、せとうちブランドのアイデンティティを体現するような商品を登録基準に基づき、せとうちブランドの商品として登録しております。これにより「せとうち」のブランド価値を向上させ、広く国内外に認知が広まることを目指しています。

せとうちブランド登録制度について

<https://setouchitourism.or.jp/ja/service/product/>



せとうちブランド登録商品【新規】2025年9月登録商品

① 大黒屋食品株式会社

- かき醤油カシューナッツ カレー味



② 寺岡有機醸造株式会社

- 大田記念病院が考えた白だし



③ 株式会社リム・ジャパン

- アロマクラフト4種
 - アロマクラフト 香りの家 CO-YOMI
 - アロマクラフト 香りの家 TOKI-ORI
 - アロマクラフト 香りのトリンケット
 - アロマクラフト 香り 象と星とお月さま
- エッセンシャルオイル3種
 - E-GA-O 01 ーこしー よろこび・おだやか
 - E-GA-O 03 ーひざー はずむ・ころろ
 - TOKI-ORI #3 啓蟄
- ハーブティー6種
 - ハーブティー #1 やすらぎ
 - ハーブティー #2 のぞみ
 - ハーブティー #3 気力
 - ハーブティー #4 再生
 - ハーブティー #5 笑顔
 - ハーブティー #6 感性



せとうちアカデミー報告

第128回：瀬戸内海を舞台にした感動体験「チャータークルーズ」について ～Dramatic Setouchi 地上にないドラマを。～

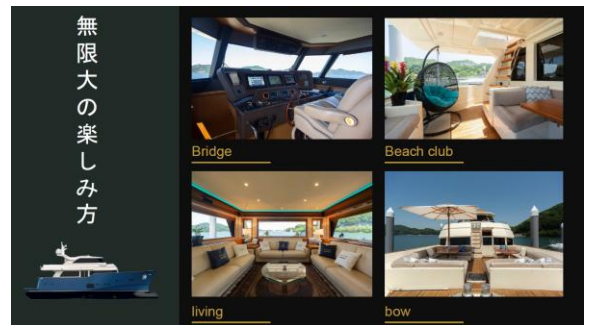
今回のせとうちアカデミーでは、「せとうちDMOアワード」クルーズ部門の最優秀事業者に選ばれた瀬戸内Joycruise（株）様を講師にお迎えしました。

瀬戸内Joycruise様は、ラグジュアリーなチャータークルーズ事業を展開されており、瀬戸内海の多島美を間近に望むクルージングや海上アクティビティを通じて、せとうちエリアならではの特別な体験価値を提供されています。

チャーター形式のため、行程はお客様ごとにカスタマイズが可能で「瀬戸田～宮島」や「尾道～直島」といったルートをご希望に合わせて自由に設計することができます。

船上での上質なサービスはもちろんのこと、地産地消をコンセプトにした瀬戸内の海の幸を使った食、クルーの皆さんが厳選した瀬戸内を楽しむクルージングプランなど「クルーズ」そのものが目的となるような「非日常の感動体験」を提供している点が高く評価されています。

本講演では、事業立ち上げの経緯、チャータークルーズ・瀬戸内海の魅力や今後の展望などについてご紹介いただきました。また、質疑では、航路や具体的な取り組みなど丁寧に回答いただきました。



◆講師：瀬戸内Joycruise株式会社 顧問 沖野弘之氏、エージェント 渡部雄貴氏

◆日時：2025年8月28日(木) 14:00～15:00

第129回：日本唯一の観光宿泊旅行マーケットデータと 2040年未来予測からの観光戦略の視点について（じゃらん宿泊旅行調査2025を活用）

今回のせとうちアカデミーでは、株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター センター長 沢登 次彦様を講師にお迎えしました。

2025年1月から6月で、訪日外国人は2000万人を超え、年間4000万人超えも現実化してきました。片や、国内宿泊旅行の状況はどうでしょうか？

インバウンドが伸びたとしても、地域が成長していくために、足元の日本人の観光宿泊旅行での消費を下げるわけにはいきません。

本講演では最新の国内観光旅行はどんな状況で、どんな変化、兆しが起こったのか、じゃらんリサーチセンターの基幹調査「じゃらん観光国内宿泊旅行調査2025」の結果をもとに、せとうちエリアの状況を中心に、また、少し先の未来から、今立ち止まって考えなくてはならない視点、必要な観光戦略についてお話をいただきました。

質疑では、地域ごとの宿泊の伸び率、宿泊予約からわかる瀬戸内エリアの周遊方法やルートについて丁寧に回答いただきました。



日本唯一の観光宿泊旅行マーケットデータと
2040年未来予測からの瀬戸内観光の今後

