

せとうち DMO NEWS

地域や事業者の皆さまにせとうちDMOについて理解を深めていただけるよう活動状況や観光関連情報を毎月お届けしていきます。

Japan's Inland Sea,
SETOUCHI

Vol.
113

“Japan's Inland Sea, SETOUCHI”
世界に評された瀬戸内



ABOUT US

「多島美」と呼ばれるキラキラと輝く海と大小700以上の島々、そしてそこに暮らす人々とともに息づき豊かな恵みをもたらす里山が織りなす景色、せとうち。わたしたちせとうちDMOはその恵まれた資源を「せとうちブランド」として確立し、地域経済活性化や豊かな地域社会の実現を目指し活動しています。その実現のため、せとうちエリアの自治体・観光関連事業者をはじめとする地域の皆さまと共に連携し、地域一丸となってせとうち広域での観光振興に取り組んでまいります。

せとうちDMO

発行日：2025年12月3日

発行：せとうちDMO

発行人：國本・小原

住所：広島市中区基町10番3号

せとうちDMO

<https://setouchitourism.or.jp/ja/>

SETOUCHI REFLECTION TRIP

<https://www.setouchi.travel/en/>

瀬戸内Finder

<https://www.setouchi.travel/jp/>

◆2025年12月の新規せとうちブランド登録商品について

2025年12月、せとうちブランド登録商品として新たに**5社6商品**を登録しました。
これにより、せとうちブランド登録商品は**累計376社1,224商品**が登録されたこととなります(販売終了商品を含む)。

せとうちブランド登録制度では、せとうちエリア特有の「自然(島や内海)」「食」「歴史」といった資産をもとに、創意工夫によって開発され、せとうちブランドのアイデンティティを体現するような商品を登録基準に基づき、せとうちブランドの商品として登録しております。これにより「せとうち」のブランド価値を向上させ、広く国内外に認知が広まることを目指しています。

せとうちブランド登録制度について

<https://setouchitourism.or.jp/ja/service/product/>



せとうちブランド登録商品【新規】2025年12月登録商品

- ① アンデックス株式会社

 - ・ 雫 Hassaku citrus mist
- ② 株式会社樋口製菓

 - ・ 果実のめぐみ 桃蜜柑
- ③ ヤマトフーズ株式会社

 - ・ 瀬戸内レモン農園ドレッシング
- ④ かも川手延素麺株式会社

 - ・ サラダでどうぞ 手延うどん 丸ごと絞った瀬戸内産塩レモンドレッシング付
- ⑤ 株式会社フレйм

 - ・ みやじまの塩 粉塩 (パウダー)
 - ・ みやじまの塩 平塩 (フレーク)





せとうちアカデミー報告

第131回：地域再生の実例 俵山温泉の「まちごと旅館」はこうして生まれた ～地域再生の理想と現実～

2024年3月、古くから継承されてきた湯治文化や風情ある街並みを後世に伝え、持続可能な温泉街にするために、地域事業者、住民、官公庁、そして外部事業者がー丸となり、地域の未来ビジョン「俵山温泉グランドデザイン」を策定し、持続可能な温泉街のビジネスモデル構築が始まりました。

- 今回のせとうちアカデミーでは、
- ・なぜ再生の必要があるのか
 - ・どうやって地域を動かしたのか
 - ・ビジョンを絵にかいた餅にしないポイント
 - ・「まちごと旅館」実現までの思考錯誤
 - ・取組みに持続性を持たせるには
 - ・地域が変わり始めた兆し、これからの未来の俵山温泉

など、リアルな体験をもとに地域再生への向き合い方をご紹介いたしました。

- ◆講師：長門市経済産業部 企業誘致・まちづくり推進課 課長 河野隆一氏
(株)瀬戸内ブランドコーポレーション エリアプロデュース事業部 森廣・小林
- ◆日時：2025年11月13日(木) 14:00～15:00



俵山温泉は変わり始めたか？

現在までの取組みのまとめ

そして、地域の変化の兆し

エリアプラットフォームの形成

俵山グランドデザインの作成

俵山クリエイトの法人設立

一般社団法人みらいデザインの設立

まちごと旅館(俵山クリエイト)の事業開始



4DMO連携Greater WEST JAPAN会議を開催

11月28日(金)米子コンベンションセンター 会議室において当機構と関西観光本部、山陰インバウンド機構、四国ツーリズム創造機構の4者で本年度3回目の連携会議を開催し事業進捗の確認や次年度の方向性について議論並びに情報共有を図りました。

(参加者) 関西観光本部1名、山陰インバウンド機構3名、四国ツーリズム創造機構4名、せとうち観光推進機構3名(國安、小林、木本)

(オブザーバー)・・・関西エアポート(株)より2名

会議内容

- ・Japan Roadshow への 出展：(2026/2/2シドニーで開催)に4DMOで共同出展内容について
- ・共通 LP の活用：万博終了に伴い、万博ロゴの削除を行い、継続利用について
- (第2部)・・・関西エアポート(株)より、保有データに基づき関西空港を起点とした動態の説明

※次回は3月6日広島市で開催予定

<会議の状況>

