

せとうち DMO NEWS

地域や事業者の皆さまにせとうちDMOについて理解を深めていただけるよう活動状況や観光関連情報を毎月お届けしていきます。

Japan's Inland Sea,
SETOUCHI

Vol.
115

“Japan's Inland Sea, SETOUCHI”
世界に評された瀬戸内



ABOUT US

「多島美」と呼ばれるキラキラと輝く海と大小700以上の島々、そしてそこに暮らす人々とともに息づき豊かな恵みをもたらす里山が織りなす景色、せとうち。わたしたちせとうちDMOはその恵まれた資源を「せとうちブランド」として確立し、地域経済活性化や豊かな地域社会の実現を目指し活動しています。その実現のため、せとうちエリアの自治体・観光関連事業者をはじめとする地域の皆さまと共に連携し、地域一丸となってせとうち広域での観光振興に取り組んでまいります。

せとうちDMO

発行日：2026年2月5日
発行：せとうちDMO
発行人：國本・小原・一橋
住所：広島市中区基町10番3号

せとうちDMO

<https://setouchitourism.or.jp/ja/>

SETOUCHI REFLECTION TRIP

<https://www.setouchi.travel/en/>

瀬戸内Finder

<https://www.setouchi.travel/jp/>

せとうちDMO NEWS Vol.7

2026



本年もよろしくお願いいたします！

新年のご挨拶

謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

本年、せとうち圏内でのインバウンドにつきまちは、「山ロデスティネーションキャンペーン」や「サイクリングしまなみ2026」、「APSS2026神戸サミット」などの開催が予定されております。これらのイベントをせとうち地域の認知度向上や周遊拡大のチャンスと捉え、その好機を逃さぬよう本年も更なる取組みを推進していく所存であります。

また、当機構は複数年にわたる観光戦略をとりまとめた中期計画を策定しており、本年は5年間の中期経営計画「せとうち観光成長戦略2026-2030」の初年度です。当機構の観光戦略やKGIにて設定しているせとうち7県のインバウンド経済波及効果等の目標設定についての見直しを行い、次の観光成長戦略に繋げてまいります。

昨年は、せとうちならではの高付加価値の体験商品の造成や広域周遊ルートの磨き上げ、さらにはサステナブルツーリズムの推進など、地域一体となった取組みを強化してまいりました。その結果、当機構は観光庁が認定する「先駆的DMO」として、全国の広域DMOの中で唯一選定されました。本年は、これまでの活動を通じて蓄積してきたアイデアや知見を集約し、欧米豪を中心とした高付加価値旅行者を主要ターゲットとすることで、国内・アジアの旅行者にも魅力が伝わる商品開発・プロモーションをより一層推進し、観光庁が求める「観光産業の司令塔機能」を一層発揮してまいります。皆さま本年もどうぞよろしくお願い申し上げます。



一般社団法人せとうち観光推進機構 会長 真鍋 精志

謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

2025年の全国の訪日外客数は推計で過去最高の約4200万人、訪日旅行消費額は推計で約9兆2000億円と過去最高を記録する中、せとうち7県の訪日旅行消費額は推計で約2300億円となりDMO設立翌年2017年の約1300億円から9年間で1000億円増加しました。2026年は訪日客全体では中国本土・香港の減少予測もあり「踊り場」とされていますが、我々のターゲットである欧米豪マーケットについては引き続き堅調に増加する見込みです。

次期中期計画「せとうち観光成長戦略2026-2030」がスタートします。瀬戸内ブランドコーポレーションとともに「質の高い持続可能な観光地づくり」を通じて、せとうちエリアの「旅行消費額の増加」「観光客の満足度の向上」「住民の満足度向上」に貢献してまいります。本年もよろしくお願い申し上げます。



せとうち観光推進機構
専務理事/事業本部長 坂元 浩



謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

昨年は、「大阪・関西万博」「瀬戸内国際芸術祭2025」「世界バラ会議福山大会」といった世界的なイベントの開催により、「せとうち」がより世界から注目された1年となりました。

弊社も「せとうちDMC」の立ち上げによる欧米豪高付加価値旅行者層向けのツアー造成、宿泊施設の自主事業として「尾道倶楽部」を昨年3月末に開業、複数の観光コンテンツへのファンド投資やコンサルティング支援を行い、観光地域づくりを推進して参りました。

本年も広島市内にて、サイクリストをターゲットにした「せとうちサイクルステイズ広島宇品」を今春に開業予定をしております。

「せとうち」が世界の観光地との激しい競争に勝ち残るために、せとうち観光推進機構と連携を密にし、コンサルティング、ファンド投資、観光プロダクトの造成等を通して、せとうちエリアの持続可能な観光地域づくりに邁進して参りたいと思いますので、本年も引き続き倍旧のご厚情を賜りたく、お願い申し上げます。



瀬戸内ブランドコーポレーション
代表取締役社長 田部井 智行

せとうちエリアマーケット研究会を開催しました！

1月22日、日本政府観光局（JNTO）、中国運輸局と連携して、JNTOフランクフルト事務所長にご登壇いただき、地域の観光事業者等の皆様に向けた「せとうちエリアマーケット研究会」を開催しました。これは、訪日外国人旅行者の市場動向や最新の旅行トレンドなどを共有したり、個別相談をいただく取組みで、せとうち地域から60名を超える参加をいただきました。

白井所長からは、ご自身の経験も踏まえドイツ市場について分かりやすくご説明いただいたほか、事務所での取組みなどについて紹介いただきました。さらに、講演終了後は、あらかじめご応募いただいた事業者の方との個別相談会を実施しました！



【坂元事業本部長】



【白井所長】

■開催概要

日時：2026年1月22日（水） 15:00～17:30

場所：オンライン開催

■プログラム

15:00～15:10 挨拶 （せとうち観光推進機構 坂元事業本部長）

15:10～16:10 ご講演・質疑応答（JNTOフランクフルト事務所 白井所長）

16:15～17:30 個別相談会

せとうちエリアマーケット研究会

このたび、日本政府観光局（JNTO）のフランクフルト事務所長をお招きして、ドイツ市場についての概要、また、最近のドイツ市場における旅行トレンドや事務所での様々な誘客の取組みなどについて、ご講演いただきます。

さらに、ご講演終了後は白井様による個別相談会を実施いたします！

日時：
2026年1月22日（水）15:00～17:30（予定）
～15:10～16:10 ご講演・質疑応答
～16:15～17:30 個別相談会（希望者のみ）
※個別相談会の応募が多数の場合は、関係各所と調整の上、対象団体を決定し、結果については改めてご連絡します。

開催形式：オンライン（Zoom）
※開演後見直し配信を予定しておりますので、当日ご参加いただけない方もぜひお申込みください。

講演者：白井 さやか
JNTOフランクフルト事務所長

対象：せとうちエリアのDMO、自治体、観光関連事業者 等

お申込み（締切：1月14日（火）17:00）
下記URLもしくは、QRコードよりお申し込みください。
<https://x.ad/gkl5H>
※ご登録いただいたメールアドレスに申込完了メールが送信されます。
届かない場合は、お手数ですが以下の問合せ先までご連絡ください。

参加費 無料

【開催案内チラシ】

■参加事業者の感想（一部）

- ・ドイツの情報を得る機会がなかなかないので、今回の説明会での情報は今後の知見として得ることができ、貴重な機会でした。
- ・タイムリーなニーズの話が聞けて良かったです。
- ・質疑含め、時間が短いと感じられるほど、内容が濃かったと思います。

今回の研究会では、ドイツ市場における最新の動向や、現地の旅行者ニーズを踏まえたリアルな旅行トレンドについて理解を深めることができ、今後の誘客戦略を検討するうえで非常に有意義な機会となりました。

また、個別相談会では白井所長と直接意見交換ができ、具体的な課題や可能性について踏み込んだ話ができ、参加者の皆様からも満足の声が多く寄せられました。

今後もこうした学びと対話の機会を積極的に活かし、関係者間の連携を深めながら、せとうちエリアへの誘客がより一層促進されるよう取り組んでまいります。

せとうちDMO主催「第16回せとうちミーティング」開催のご案内

せとうちDMOが選ぶ
せとうちDMOアワード
注目度No.1の
観光事業者様を
決定!!
私たちが
紹介します!!



せとうち DMO 主催

第16回

せとうち ミーティング

(ビジネス交流会)

開催



今年度の開催が3/13金
に決定しました！
前回開催時は締前に定員
に達したイベントとなりま
したので是非お早めにお
申し込みください！

◆第1部 13:15～14:00 基調講演

**増え続けるインバウ
ンドの最新事情**
-せとうちが目指す
本質的な観光とは-
永谷亜矢子氏



-Profile- 株式会社an 代表取締役
立教大学経営学部 客員教授 永谷亜矢子氏
昨年「観光」未立国 ニッポンの現状を上梓。大学卒業後、リクルート
で営業、企画、編集を担当。退社後「東京ガールズコレクション」の設立
時にプロデューサー及び同運営会社の代表取締役を兼任。退任後、吉
本興業の執行役員として全社PRや海外事業を担当し、2016年に独立。
現在は民間企業や国や地方自治体の事業プロデューサーやマーケティング・PR
コンサルタントを担う。観光庁、文化庁アドバイザーほか現在、富
山県、秋田県、長野市など8自治体の観光分野での地域創生を主にアド
バイザーとしてハズオンで関わっている。

◆第2部 14:15～15:40 せとうちDMOアワード

**せとうちDMOアワード表彰式
受賞者様インタビュー**

せとうちDMOが選ぶ今年度最も
魅力的だった観光事業者を、
せとうちらしさをコンセプトにした
以下7つのテーマ別に表彰します。

クルーズ・サイクリング・アート・
食・宿・地域産品・サステナブル

◆第3部 16:10～17:30 ビジネス交流会

**同業種・異業種での
交流会**

せとうちエリアを中心に全
国から集まる観光関連事業
者・行政・自治体の方々との
交流・情報交換のキッカケの
場を設けます！

※内容は変更になる可能性がありま
すことご了承ください。

開 催: 2026年3月13日(金)
開場12:15 開演13:00

定 員: 第1部/第2部会場:先着1,000名
第3部会場:先着500名

参加費: 1,000円(税込)1部2部3部いずれの参加も。
※せとうちDMOメンバーズ会員は無料

締 切: 2026年2月27日(金)



会場:広島国際会議場
広島市中区中島町1-5
(平和記念公園内)
メイン会場:フェニックスホール
第3部(懇親会)会場:ダリア

見逃し配信あり(無料・1部2部のみ)
見逃し配信のみをご希望の方も
こちらからお申し込みください。

<お申し込みはこちら>

<https://meeting.setouchidmo.jp/hiroshima2026/>