

せとうち DMO NEWS

地域や事業者の皆さまにせとうちDMOについて理解を深めていただけるよう活動状況や観光関連情報を毎月お届けしていきます。

Japan's Inland Sea,
SETOUCHI

Vol.
116

“Japan's Inland Sea, SETOUCHI”
世界に評された瀬戸内



ABOUT US

「多島美」と呼ばれるキラキラと輝く海と大小700以上の島々、そしてそこに暮らす人々とともに息づき豊かな恵みをもたらす里山が織りなす景色、せとうち。わたしたちせとうちDMOはその恵まれた資源を「せとうちブランド」として確立し、地域経済活性化や豊かな地域社会の実現を目指し活動しています。その実現のため、せとうちエリアの自治体・観光関連事業者をはじめとする地域の皆さまと共に連携し、地域一丸となってせとうち広域での観光振興に取り組んでまいります。

せとうちDMO

発行日：2026年2月27日
発行：せとうちDMO
発行人：國本・小原・一橋
住所：広島市中区基町10番3号

せとうちDMO

<https://setouchitourism.or.jp/ja/>

SETOUCHI REFLECTION TRIP

<https://www.setouchi.travel/en/>

瀬戸内Finder

<https://www.setouchi.travel/jp/>

第4回理事会および臨時社員総会を開催

せとうち観光推進機構は2月2日(月)にホテルグランヴィア岡山(岡山県・岡山市)で第4回理事会および臨時社員総会を開催しました。

当日は県および社員企業の皆さまに出席・オンライン参加いただきました。

理事会・臨時社員総会では、2026年度事業計画及び収支予算、2025年度事業計画及び収支予算の変更についての付議や、次期中期経営計画(案)、先駆的DMO事業等についての協議を行い、皆様と意見交換を実施しました。

第4回理事会



【理事会付議案件】

第1号議案

2026年度事業計画及び収支予算

第2号議案

2025年度事業計画及び収支予算の変更

【報告事項】

- ・2025年度職務執行状況報告
- ・次期中期経営計画(案)
- ・モデル観光地事業の年間報告
- ・先駆的DMO事業

臨時社員総会



【報告事項】

- ・2026年度事業計画及び収支予算
- ・2025年度事業計画及び収支予算の変更
- ・2025年度職務執行状況報告
- ・次期中期経営計画(案)
- ・モデル観光地事業の年間報告
- ・先駆的DMO事業

せとうちアカデミー報告

第134回：ジーライオンアリーナ神戸が描く「まちづくり」の新潮流

人口減少時代における地方創生の取り組みとして、各地域がさまざまな戦略を打ち出す中、定住人口の減少は避けがたい現実となりつつあります。

しかし株式会社 One Bright KOBE 様は、交流人口の増加やにぎわいの創出、さらにはシビックプライドを育む取り組みにいたるまで、地域には依然として大きな可能性があると考えています。

その本命となる戦略として「スタジアム・アリーナ」を軸としたまちづくりにフォーカスして、交流人口増、回遊性向上、消費促進、まちとのエンゲージメント強化など、まち全体をマーケティングする社会資本の在り方を神戸で社会実装。

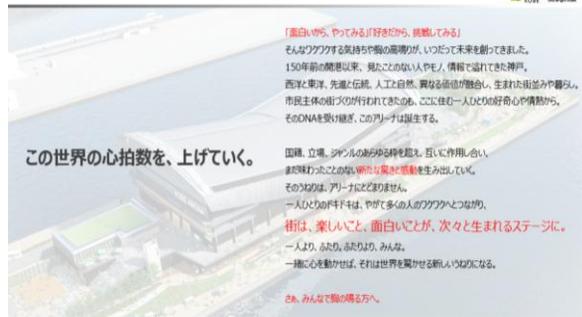
One Bright KOBE 様の壮大なチャレンジについて、本セミナーを通じてお届けいただきました。

- ◆講師：株式会社スマートバリュー取締役兼代表執行役社長 株式会社One Bright KOBE代表取締役社長 株式会社ストークス代表取締役社長 渋谷 順氏

- ◆日時：2025年12月18日(木) 14:00~15:00



神戸アリーナプロジェクト・ミッション (存在意義)



第135回：インバウンド(欧米豪FIT旅行者)のニーズ ~旅ナカのヒアリング調査から考察する『せとうちエリア』への誘客方法~

今回のせとうちアカデミーでは、(株)DOA JAPAN様を講師にお迎えしました。

(株)DOA JAPAN様は、訪日外国人観光客の定番旅行ルート「ゴールドルート」および「新ゴールドルート」の主要都市(東京・京都・金沢・広島)から、欧米豪FIT旅行者をターゲットとした日帰りバスツアーを毎日催行されています。

本セミナーでは、実際のツアー参加者様に対して行ったヒアリング結果を基にせとうちエリアへの新しい誘客方法の考察や統計データ、机上の分析だけでは見えてこない、旅行者の本音や行動背景をご講演いただきました。

主要都市(旅ナカ:日本到着1週間程度の段階)で、せとうち各エリアの魅力的なコンテンツを紹介し、旅ナカ後半でせとうちエリアに一日でも長く滞在していただくための方法とは?欧米豪FIT旅行者がせとうちエリアに期待している価値とは何か?その可能性を具体例とともに解説いただきました。また、質疑では欧米豪FIT旅行者の特徴など丁寧にご回答いただきました。

- ◆講師：株式会社DOA JAPAN 現役ツアーガイド 山内 麻凜氏
- ◆日時：2026年1月29日(木) 14:00~15:00

調査結果

欧米豪FIT観光客のせとうちへのニーズは

ある

しかも、複数回日本を訪れているリピーターではなく、『初回訪日旅行者』が多く訪れる

新しい導線の作成

Holiday For Holiday
~End your Japan journey with Setouchi~

旅の中の一つの“Holiday”を作り、旅行の終わりを変える
→日本旅行のモデルコースにせとうちを組み込む

◇移動が多い
◇観光地が混む、行列
◇情報量が多い

旅の前半は刺激→感動→疲労の連続
“最初がヒック、最後は寝て終わる”

せとうちは「リセットの場」
旅の後半に必要な、休息、静けさ、旅を味わい直す時間