

**高付加価値観光コンテンツ選定による販路形成事業  
公募型プロポーザル提案書評価基準**

選定基準		評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
事業に対する基本的な考え方		本事業の目的、内容を十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。	6段階評価	6	1	6
企画内容の優良性	【コンテンツの選定】 高付加価値観光コンテンツのリストアップおよび現地視察	・ターゲット層に知見を有する外国人有識者の意見およびリストアップ基準をふまえたコンテンツの提案があるか。 ・現地視察による評価、選定、フォローアップについて効果的な提案であるか。 ・スムーズな視察が実施できるよう工程等が工夫されているか。	6段階評価	6	4	24
	【コンテンツの選定】 有識者ブラッシュアップセミナーの実施	・ターゲット層に知見を有する外国人有識者であるか。 ・モデル観光地事業に参画している48市町およびせとうちエリアの事業者に対して有益な情報提供の場となっているか。	6段階評価	6	2	12
	【旅行商品流通環境整備】 モデルコースの造成	・モデルコースが仕様書の要件を満たし、実現可能で魅力的かつ、せとうちエリアへの誘客や旅行会社が活用しやすい内容となっているか。	6段階評価	6	4	24
	【旅行商品流通環境整備】 旅行会社等の招請およびサマリーの作成	・ターゲット市場においてせとうちエリアへの送客意欲が高い旅行会社等を招請できるような提案となっているか。 ・FAMトリップの行程は造成したモデルコースを反映し具体的な内容となっているか。 ・FAMトリップで得られた改善点等をサマリーに反映できるような提案となっているか。	6段階評価	6	3	18
	【旅行商品流通環境整備】 オンラインセミナーの実施	・モデルコースおよび高付加価値観光コンテンツの販売を促進させるために効果的なセミナー内容となっているか。	6段階評価	6	2	12
業務遂行の安定性		業務体制について具体的に記載されており、機構とのやり取りがスピーディーに進められるような体制がとられているか。	6段階評価	6	1	6
		業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。	6段階評価	6	1	6
		類似業務の実績があり、業務の着実な履行が期待できるか。	6段階評価	6	1	6
事業の実施に係る経費		事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなり、妥当性があるか。	6段階評価	6	1	6
<b>評 定 点 合 計</b>						<b>120</b>

6段階評価  
6：とても優れている 5：優れている 4：やや優れている 3：やや劣っている 2：劣っている 1：とても劣っている