

海外メディアを活用した欧米豪市場における認知度向上事業
 提案書評価基準

		審査員氏名			
選定基準	評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
基本的な考え方	本事業の目的、活動指針、業務内容を十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。	6段階評価	6	1	6
企画内容の優良性	企画内容が、具体性、妥当性、実現可能性を伴う、効果的な事業展開が期待できるものとなっているか。				
	①仕様書内4-(1)-ア記載の本事業で活用する現地レップについて、会社名、同社のメディア露出に関する影響力や特徴、有力メディアとの連携実績（例：アプローチしたことによる有名媒体への露出等）、強み（例：リレーション数だけでなく関係の深さ等）等を具体的な根拠のもと、明確に提案されているか。	6段階評価	6	4	24
	②仕様書内4-(1)-イ記載のメディアの選定に関し、対象とする有力メディアについて、媒体力およびその影響力（例：発行部数やPV数等）、強み等について、具体的な根拠とともに提案されているか。	6段階評価	6	2	12
	③仕様書内4-(1)-ウ記載の本事業で実施するニュースレターの作成および配信について、認知度向上に資するせとうち地域の紹介において、地域の最新情報や魅力的な体験、施設やアクセス情報等、掲載および情報を活用した旅行喚起に繋がる期待がより高い内容の提案となっているか。	6段階評価	6	3	18
	④仕様書内4-(1)-エ記載の本事業で実施するセールスコール業務を具体的かつ効果的に進める提案となっているか。	6段階評価	6	2	12
	⑤仕様書内4-(1)-オ記載の本事業で実施するファムツアーについて、ターゲット市場におけるトレンドや当該メディアの顧客層等を考慮し、せとうち地域の魅力やストーリーを深く理解、体験できる内容が、回数や招請数等ツアーの実施形態とともに、具体的な行程とともに提案されているか。また、実施スケジュールについて、履行期間内にファムツアーに基づく記事の掲載が指せる提案がされているか。	6段階評価	6	3	18
	⑥本事業を通じせとうち地域の魅力につき認知を向上させ、高付加価値旅行者の誘客を効果的に促進する手法が具体的に提案されており、活動指標（KPI）及び成果指標（KGI）を達成できる提案内容となっているか。	6段階評価	6	2	12
業務遂行の安定性	①類似業務の実績があり、着実な履行が可能な業務体制について具体的に記載されており、かつ、業務に対する十分な体制がとられているか。（例：仕様書内の各業務について窓口担当者を設置している、本事業の総括窓口担当者を設置している、ファム実施時の安全推進体制、明確な業務遂行体制を明示していること等）	6段階評価	6	1	6
	②業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業達成が可能と認められるか。	6段階評価	6	1	6
事業の実施に係る経費	事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	6段階評価	6	1	6
評 定 点 合 計					120

6段階評価

6：とても優れている 5：優れている 4：やや優れている 3：やや劣っている 2：劣っている 1：とても劣っている

<備考>

特徴点、良い点、劣っている点など自由に記載