

せとうちコンテンツプラットフォーム及びSNSを活用した国内向け 情報発信事業に関する企画提案書作成要領

一般社団法人せとうち観光推進機構が実施する標記業務の委託に係る公募型プロポーザルに関し、プロポーザル参加者が企画提案書を作成するために必要な事項は次のとおりとする。

なお、プロポーザル参加者は、本事業の業務委託仕様書の趣旨に沿って提案すること。

1 企画提案時の提出書類及び構成

(1) 提出書類

正本1部、副本5部及び電子データを提出すること。

(2) 構成

ア 表紙

イ せとうちコンテンツプラットフォームである瀬戸内Finder及びSNSを活用した国内向け情報発信事業に係る提案書

ウ 事業実施スケジュール

エ 業務実施スタッフの業務内容並びに体制図

オ 事業実施実績（本業務に類似する業務に限る）

カ 見積書

(3) 留意事項

- ・仕様書の趣旨を十分にくみとり、具体的に提案すること
- ・事業実施スケジュールについては、具体的に記載すること。
- ・見積書については、本業務に係る所要経費を全て見積るとともに、見積りの根拠となった所要経費の明細を明らかにすること。なお、単価等の金額は税込み価格で記載すること。

2 作成要領

(1) 用紙は、原則A4判（必要に応じA3判の折込みも可）両面使用とし、縦置き横書き（横綴じ）とすること。ただし、図表等の表現の都合上、用紙及び記述の方法を一部変更することは差し支えないものとする。

(2) ページ番号は目次を除き通し番号とし、各ページの下部に印字すること。

(3) 審査の公正を期すため、企画提案書の副本には、会社名、住所、ロゴマークなど、プロポーザル参加者を特定できる表示を付してはならない。なお、業務実施スタッフ体制図などには、プロポーザル参加者名を「当社」と記載すること。

3 評価基準

(1) 基本的な考え方

本事業の目的、内容を十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。

(2) 企画内容の優良性

企画内容が、具体性、妥当性、実現可能性を伴う、効果的な事業展開が期待できるものとなっているか。具体的には、以下の提案事項等に留意すること。

① せとうちコンテンツプラットフォーム（以下「PF」という。）日本語版ページの運用

- ・将来的なせとうち地域の来訪につながるような記事作成の編集方針および取材対象の提案となっているか。

- ・作成する記事の本数や、ユーザーの読まれやすさを考慮した記事内容・文章量が提案されているか。
- ・記事の作成にAIO・SEO対策が取り入れられ良好な検索順位等に繋がると期待できる提案となっているか。
- ・記事の取材にせとうちエリアを熟知したライター等が起用される提案となっているか。

② 機構公式SNSの運用

- ・投稿内容について、現地取材等の情報源に基づいた動画及び写真、文章で構成されたフィード・リール投稿を中心に提案されているか。
- ・Facebookグループ「瀬戸内が大好き!」の運用方法が記載されているか。
- ・Instagramのキャンペーンについて、具体的な内容及び開催回数が提案されているか。

③ 効果測定および検証・分析業務

- ・本事業成果の効果測定と検証・分析を行うとともに、PF日本語版記事や機構公式SNS等の運営について、今後の提案がなされる内容となっているか。
- ・検証・分析にあたっては、Google Analyticsの活用等、具体的な数値や指標、根拠を示して詳細に行われる内容となっているか。

④ 目標

- ・活動指標（アウトプット）が年間を通じて計画的に実施できるよう具体的に提案されており、成果指標（アウトカム）を達成できるよう取り組んでいるか。

活動指標…①新規記事の作成：瀬戸内Finder記事14本以上

②機構公式SNSでの情報発信：事業期間内、SNSごとに70本以上投稿（うち35本以上はリール投稿）

成果指標…①PFのPV数：前年度実績比10%増

②Instagram平均エンゲージメント率：前年度末実績比5%増

③Instagram平均保存率：前年度末実績比20%増

(3) 事業遂行の安定性

- ・類似業務の実績があり、業務の着実な履行が期待できるか。
- ・業務体制について具体的に記載されており、十分な体制がとられているか。
- ・業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。

(4) 事業の実施に係る経費

事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。