

JNTOとの連携によるダイレクトマーケティング事業

公募型プロポーザル提案書評価基準

評価基準	評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
事業に対する基本的な考え方	ターゲット市場（独・仏）において、現地でのせとうちエリアの認知度向上に向けて効果的な提案となっているか。	6段階評価	6	3	18
	本事業の目的、内容を十分に理解しているか。	6段階評価	6	2	12
企画内容の優良性	各国に拠点を置く現地メディア等へのセールスコールが実施できるよう効果的な提案がなされているか。	6段階評価	6	4	24
	通訳者は日本語、英語および開催国の言語の通訳能力を有し、十分なコミュニケーション能力があると認められ、類似の経験・実績があるか。	6段階評価	6	4	24
業務遂行の安定性	業務体制について具体的に記載されており、機構とのやり取りがスピーディーに進められるような体制がとられているか。	6段階評価	6	2	12
	業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な履行が可能と認められるか。	6段階評価	6	2	12
	類似業務の実績があり、業務の着実な履行が期待できるか。	6段階評価	6	2	12
事業の実施に係る経費	事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	6段階評価	6	1	6
評 定 点 合 計					120

6段階評価

6：大変優れている 5：優れている 4：やや優れている 3：やや劣っている 2：劣っている 1：非常に劣っている