

## せとうちコンテンツプラットフォーム及びSNSを活用した国内向け情報発信事業 公募型プロポーザル提案書評価基準

審査基準	評価項目	評価方法	点数	係数	評定点
基本的な考え方	本事業の目的、内容を十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。	6段階評価	6	2	12
企画内容の 優良性	企画内容が、具体性、妥当性、実現可能性を伴う、効果的な事業展開が期待できるものとなっているか。				
	(1) 瀬戸内Finder 日本語版ページの運用 ・将来的なせとうち地域の来訪につながるような記事作成の編集方針および取材対象の提案となっているか ・作成する記事の本数や、ユーザーの読まれやすさを考慮した記事内容・文章量が提案されているか ・記事の作成にA10・SEO対策が取り入れられ良好な検索順位等に繋がると期待できる提案となっているか ・記事の取材にせとうちエリアを熟知したライター等が起用される提案となっているか。	6段階評価	6	4	24
	(2) 機構公式SNSの運用 ・投稿内容について、現地取材等の情報源に基づいた動画及び写真、文章で構成されたフィード・リール投稿を中心に提案されているか ・Facebookグループ「瀬戸内が大好き!」の運用方法が記載されているか ・SNS運用に当たり、フォロワーの能動的な参加を促し、アカウントの活性化を図るような企画が提案されているか。	6段階評価	6	4	24
	(3) 効果測定および検証・分析業務 ・本事業成果の効果測定と検証・分析を行うとともに、瀬戸内Finderの日本語版記事やSNS等の運営について、今後の提案がなされる内容となっているか ・検証・分析にあたっては、Google Analyticsの活用等、具体的な数値や指標、根拠を示して詳細に行われる内容となっているか。	6段階評価	6	3	18
業務遂行の 安定性	(4) 目標 ・活動指標（アウトプット）が年間を通じて計画的に実施できるよう具体的に提案されており、成果指標（アウトカム）を達成できるよう取り組んでいるか。 活動指標…①新規記事の作成：瀬戸内Finder記事14本以上 ②機構公式SNSでの情報発信：事業期間内、SNSごとに70本以上投稿（うち35本以上はリール投稿） 成果指標…①瀬戸内Finder日本語版PV数：前年度実績比10%増 ②Instagram平均エンゲージメント率：前年度末実績比5%増 ③Instagram平均保存率：前年度末実績比20%増	6段階評価	6	2	12
	・類似業務の実績があり、業務の着実な履行が期待できるか。 ・業務体制について具体的に記載されており、十分な体制がとられているか。	6段階評価	6	2	12
事業実施に係る 経費	事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	6段階評価	6	1	6
評 定 点 合 計					120

### 【評価表】

とても優れている	優れている	やや優れている	やや劣っている	劣っている	とても劣っている
6	5	4	3	2	1