

**回とうち地域誘客促進に向けた現地視察及びホスピタリティ人材育成研修事業  
公募型プロポーザル提案書評価基準**

選定基準		評価項目	評価方法	点数	係数	評定点	
事業に対する基本的な考え方		本事業の目的及び内容を十分に理解した上で、目的の達成に資する具体的かつ実現性の高い提案となっているか。また、独自の工夫や追加提案が示されているか。	6段階評価	6	1	6	
企画内容の 優良性	FAMツアー	【ツアー企画内容】 高付加価値観光コンテンツの体験及び宿泊施設の選定	・高付加価値旅行者のニーズに応える特別感・希少性のある観光コンテンツ（地域の歴史、文化、芸術、食等）が含まれているか。 ・想定される宿泊施設等は外国人旅行者に上質なサービスの提供ができる受入体制が整っているか。 ・被招請者がツアーの紹介意欲を高める内容であるか。	6段階評価	6	3	18
		【ツアー行程設計】 適切な視察行程の構成及び柔軟な対応力	・1泊2日の中でせとうち地域をバランスよく組み合わせ、移動距離や所要時間を踏まえた参加者の負担に配慮した無理のない行程であるか。 ・悪天候の場合の代替案等、臨機応変に対応できるか。	6段階評価	6	2	12
		【フォローアップ】 効果測定、成果の把握及び活用	・ツアー後のフォローアップ体制が整備されており、送客実績等の成果を定量的に把握できる仕組みが提案されているか。 ・アンケートの実施など、ツアー参加者の感想を受け取れる体制があるか。	6段階評価	6	3	18
	研修会	【研修内容】 実務への活用性及び独自の工夫	・研修会の内容は高付加価値旅行者に対するサービス水準の向上につながる最新の動向やニーズを踏まえた実務に活かせる具体的な内容であるか。 ・講師は知見やノウハウを有する者で、講義内容や人数は適切であるか。 ・座学、ロールプレイング及び意見交換会はバラエティに富み、参加者のホスピタリティマインドを向上させる内容であるか。	6段階評価	6	3	18
		【集客】 効果的な集客方法による参加者の確保	・ホスピタリティに関心を有する人材の裾野拡大に向け、確実な参加者の確保ができるような具体的な方法が示されているか。	7段階評価	6	2	12
		【関係性構築】 参加者間のネットワーク構築及び連携の強化・継続	・参加者間のネットワーク形成を促進し、継続的な情報交換及び連携体制の構築を図る提案であるか。 ・参加者の疑問点など理解度を高めるような積極的なフォローアップができる体制を整えているか。	6段階評価	6	2	12
業務遂行の安定性		業務体制について具体的に記載されており、機構とのやり取りがスピーディーに進められるような体制がとられているか。	6段階評価	6	1	6	
		業務全体の実施スケジュール及び進行管理について具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。	6段階評価	6	1	6	
		類似業務の実績があり、業務の着実な履行が期待できるか。	6段階評価	6	1	6	
事業の実施に係る経費		事業計画に見合った経費となっているか。所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	6段階評価	6	1	6	
<b>評 定 点 合 計</b>						<b>120</b>	

(注) 評価点が6割未満は落選とする。

6段階評価					
6	5	4	3	2	1
とても優れている	優れている	やや優れている	やや劣っている	劣っている	とても劣っている