

せとうち DMO NEWS

地域や事業者の皆さまにせとうちDMOについて理解を深めていただけるよう活動状況や観光関連情報を毎月お届けしていきます。

Japan's Inland Sea, SETOUCHI

Vol.
118

“Japan's Inland Sea, SETOUCHI” 世界に評された瀬戸内



ABOUT US

「多島美」と呼ばれるキラキラと輝く海と大小700以上の島々、そしてそこに暮らす人々とともに息づき豊かな恵みをもたらす里山が織りなす景色、せとうち。わたしたちせとうちDMOはその恵まれた資源を「せとうちブランド」として確立し、地域経済活性化や豊かな地域社会の実現を目指し活動しています。その実現のため、せとうちエリアの自治体・観光関連事業者をはじめとする地域の皆さまと共に連携し、地域一丸となってせとうち広域での観光振興に取り組んでまいります。

せとうちDMO

せとうちDMO

<https://setouchitourism.or.jp/ja/>

SETOUCHI REFLECTION TRIP

<https://www.setouchi.travel/en/>

瀬戸内Finder

<https://www.setouchi.travel/jp/>

2026年4月18日(土)アーバンサイクルパークス広島のグランドオープンにあわせ、せとうちサイクルステイズで特別イベントを開催しました。

広島市宇品エリアの新たなランドマークとなるアーバンサイクルパークス広島が2026年4月18日(土)にグランドオープンを迎え、アーバンサイクルパークス広島に併設する株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションの100%子会社である株式会社せとうちジャーニーが運営する宿泊施設「せとうちサイクルステイズ」もグランドオープンフェスにあわせたイベント企画を開催しました。

ホテルロビーの大きな窓をキャンバスにしたアートペイントや、さくら苺スイーツ&ビュッフェ、DJによる音楽イベント、姉妹店である「俵山まちごと旅館」の縁日企画など独自企画を実施し、当日は数多くのお客様にご来館いただきました。

今後ともせとうちの船旅拠点である宇品エリアの魅力向上に努めて参ります。



愛媛県出身の自然画家 絵美さんを招いてのアートイベント。当日はホテルのロビーウィンドウがアートキャンパスに変身。

週末営業しているランチビュッフェをこの日は営業時間を拡大し、ALL DAY ビュッフェにしました。約300人のお客様にお越しいただき、終日大盛況でした。



大浴場(日帰り入浴可)は通常より営業時間を拡大し、約100名のお客様がご利用されました。

毎週土曜ホテルで開催しているDJナイトを当日も開催。フロントがDJブースになり、音楽で館内を盛り上げました。

姉妹店による縁日企画。ヨーヨー釣りやスーパーボウルすくいなどを開催。300名以上の子どもたちに楽しんでいただきました。

せとうちアカデミー報告

第137回：観光地の料理人不足をどう乗り越えるか ～宿泊施設・飲食店の人材課題と新しい人材活用モデル～

せとうちDMOメンバーズでは会員様向けにせとうち地域で観光関連ビジネスを営む際に役立つ様々な知識やスキル、ノウハウを実践的に学んでいただく会員限定の特別セミナーである「せとうちアカデミー」を開催しています。

近年、宿泊施設や飲食店においては、料理人不足が深刻になっており、食の提供体制をどう維持していくのかが、大きな課題です。
特に地方の観光地では、人口減少や働き手不足の影響を受け、料理人の確保がより難しいケースが増えています。

一方で、「食」は、観光体験の重要な要素であり、食の魅力が地域ブランドや観光消費にも大きく影響します。そのため、料理人不足は単なる経営課題にとどまらず、観光地全体の競争力にも関わるテーマです。

そこで本セミナーでは、宿泊施設・飲食店が直面している料理人不足の現状や業界全体の動向を整理するとともに、観光地における人材確保の新しい考え方や、地域連携による課題解決の取り組みについて、事例を交えながらご紹介いただきました。
さらに、料理人の新しい働き方の広がりや、必要な時に料理人を確保する仕組みなど、人材不足時代における新しい人材活用のモデルについてもご紹介いただきました。



- ◆講師：株式会社シェアダイн 大津 博紀 氏
- ◆日時：2026年3月19日(木) 14:00～15:00

新メンバーを紹介します！

この春、せとうちDMO（せとうち観光推進機構・瀬戸内ブランドコーポレーション）に、新たな仲間が加わりました。また、せとうち観光推進機構では、2026年度より組織編成を見直し、「管理企画グループ」と「事業グループ」の2グループ体制となりました。より効率的で機動力のある運営を目指し、体制強化を進めていきます。

新メンバーを含め、せとうちDMO一同、これからもせとうち地域の魅力発信と観光振興に全力で取り組んでまいります。引き続き、皆さまの温かいご支援をよろしくお願いいたします！

せとうち観光推進機構 管理企画グループ



事業副本部長
東尾 憲秀

兵庫県から出向の東尾です。観光・地域振興での勤務は通算で8年になります。皆さまとともに、自然、歴史・文化、農・食、地場産品など、ありのままの地域の光を観るDESTINATION「せとうち」の持続可能な地域づくり、魅力発信に取り組んでまいります。



天倉 麻由子

メイツ中国から派遣の天倉です。これまでご縁のなかった業界なので右も左も（上も下も）わかりませんが早く皆様のお力になれるよう頑張ります。ワーホリでは3か国（オーストラリア、ニュージーランド、カナダ）へ行き、お気に入りの場所はメルボルンです。よろしくお願いいたします。

せとうち観光推進機構 事業グループ



アシスタントマネージャー
中川 真司

徳島県から出向の中川です。瀬戸内の多島美や豊かな文化に魅了されている一人として、地域の魅力をより多くの方々、そして世界中の方々に知っていただくため精一杯頑張ります。よろしくお願いいたします。



アシスタントマネージャー
渡部 友里恵

愛媛県から出向の渡部です。昨年度まで移住分野に携わっておりました。せとうちの景色に惹かれて移住される方も多く、私自身もせとうちのファンの一人です。微力ながら、皆さんと一緒に精一杯取り組んでまいりますので、どうぞよろしくお願いいたします。

瀬戸内ブランドコーポレーション 経営企画室



室長
弓削 慶昭

広島銀行から出向して参りました弓削です。せとうちDMO設立前の「事業化支援組織（現瀬戸内ブランド推進室）」の事務局を担当しておりました。銀行では観光RM（コンサル）、事業支援（中計策定・実行支援）、本部政策貸出（市場性ローン等）の業務を経験しております。これまでの業務を通して、広島県以外でも岡山県・愛媛県・徳島県等で受託業務（コンサル）を実行しております。広域連携における取組みは難しさも沢山ありますが、せとうち7県のDMOで実のある活動に取組みたいと思います。