

求人募集要項

1 求人募集の趣旨

一般社団法人せとうち観光推進機構（以下、「当機構」という。）は、せとうちエリア（兵庫県・岡山県・広島県・山口県・徳島県・愛媛県・香川県）の観光戦略を担う広域連携DMOです。

観光産業が生み出す受益が広く地域に行き渡り、経済と社会、環境や文化が互いに好影響を及ぼしながら、観光産業が持続的に成長することを目標に、「せとうち観光成長戦略2026～2030」のもと、インバウンド誘客や地域の魅力づくりに取り組んでいます。

当機構がターゲットに設定するのは、せとうちの観光資源がもつコアバリューに親和性が高い欧米豪の高付加価値旅行者です。訪日外客数や宿泊数、旅行消費額の増加を図るとともに、観光客並びに住民の満足度等も高めていくこととし、それらを成果指標として定め、各施策を推進しています。

本求人では、そうした成果指標のモニタリングの他、ニーズ起点・エビデンスベースの観光振興施策の企画立案に有効なデータの収集、分析、AIの活用、解決策の提案等の一連の業務を、当機構が構築するせとうちデータマネジメントプラットフォーム（以下、「せとうちDMP」という。）も活用しつつ、戦略的に実行できる人材（CMO：Chief Marketing Officer候補）を募集します。

2 採用者の職務

当機構の管理企画グループに配属するシニアマネージャー（CMO候補者）として、次の業務を担当する。

- ① せとうち観光成長戦略に掲げる成果指標（KPI等）の進捗・実績管理
- ② せとうちDMPのシステム管理（システムの更新・機能追加等企画業務含む）
- ③ 誘客戦略及び地域の魅力づくり戦略に係るマーケティング業務
（データ分析結果に基づくエビデンスベースの政策立案支援）
- ④ 観光指標モニタリングレポートの作成
- ⑤ 当機構が実施する調査業務の補助
- ⑥ DMO政策のフォロー、国への提言

3 求める人材像

次の要件を満たす人物を1名募集する。

- ① 観光分野（コンサルティング等関連分野も対象）において5年以上の経験を有する。
- ② グループのリーダー職以上及び組織マネジメントの経験を有する。
- ③ マーケティングの知識があり、実務経験を有している。
- ④ 観光に関する統計及び調査レポートの収集・分析に基づいた観光振興戦略並びに政策立案ができる。
- ⑤ 組織の中堅職員として、上司と円滑な意思疎通を行い、部下の仕事を補助し、育成することができる。

4 雇用形態

有期雇用（2年間）

5 雇用期間

令和8年11月1日から令和10年10月31日

（雇用期間終了時に、契約を更新する場合があります）

6 勤務開始時期

令和8年11月1日から勤務可能な方（勤務開始日については応相談）

※試用期間：3か月

7 給 与

- (1) 給 料 月給600,000円（毎月19日支給）
- (2) 賞 与 なし
- (3) 時間外手当 あり
- (4) 通 勤 手 当 あり（月額上限25,000円）
- (5) 住 居 手 当 賃貸住宅の場合、賃料の1／2以内（月額上限25,000円）
- (6) その他手当 なし
- (7) 昇 給 勤務成績により契約更新時に判断する
- (8) 退 職 金 なし

8 勤務地

一般社団法人せとうち観光推進機構

広島市中区基町10番3号 広島県自治会館2階

9 勤務時間

9:00～17:45（うち休憩時間1時間）

時差出勤、テレワーク（週1回）制度あり

所定時間外労働、休日勤務あり（36協定特別条項）

10 休日・休暇

毎週土曜日・日曜日、祝日、年末年始（12月29日～1月3日）

年次有給休暇（年間20日：基準日4月1日）、夏季休暇（7月～9月の3か月間で5日）、

特別休暇（忌引、病気休暇、その他特に必要と認めるもの）

11 福利厚生

社会保険の加入状況（健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険）

12 選考方法

1次選考：書類 9月初旬

2次選考：面接（広島市内） 9月中旬

選考結果：書面により通知 10月初旬

13 応募方法

履歴書及び職務経歴書を簡易書留で「14 応募・連絡先」へ郵送

14 応募・連絡先

〒730-0011 広島市中区基町10番3号 広島県自治会館2階

一般社団法人せとうち観光推進機構

担当：管理企画グループ 山崎、東尾

TEL : 082-836-3217 E-mail: h-yamasaki@setouchitourism.or.jp

n-higashio@setouchitourism.or.jp