

# せとうち DMO NEWS

地域や事業者の皆さまにせとうちDMOについて理解を深めていただけるよう活動状況や観光関連情報を毎月お届けしていきます。

Japan's Inland Sea,  
SETOUCHI

Vol.  
**121**

**“Japan's Inland Sea, SETOUCHI”**  
世界に評された瀬戸内



## ABOUT US

「多島美」と呼ばれるキラキラと輝く海と大小700以上の島々、そしてそこに暮らす人々とともに息づき豊かな恵みをもたらす里山が織りなす景色、せとうち。わたしたちせとうちDMOはその恵まれた資源を「せとうちブランド」として確立し、地域経済活性化や豊かな地域社会の実現を目指し活動しています。その実現のため、せとうちエリアの自治体・観光関連事業者をはじめとする地域の皆さまと共に連携し、地域一丸となってせとうち広域での観光振興に取り組んでまいります。

せとうちDMO

発行日：2026年8月6日  
発行：せとうちDMO  
編集：弓削・遠藤・富田  
住所：広島市中区基町10番3号

せとうちDMO  
<https://setouchitourism.or.jp/ja/>

SETOUCHI REFLECTION TRIP  
<https://www.setouchi.travel/en/>

瀬戸内Finder  
<https://www.setouchi.travel/jp/>

## せとうち観光推進機構令和8年度定時社員総会を開催しました



6月29日（月）、JRホテルクレメント高松（香川県高松市）において、令和8年度定時社員総会、理事会を開催しました。

総会では、2025度事業報告及び収支決算等に関する議案が承認され、あわせて2026年度の事業計画やDMO運営体制の整備、せとうちエリア広域連携観光戦略【正式版】の策定などについて報告されました。

議論では、香川県池田知事からは、認知度向上に向けた取り組みの重要性、広島県横田知事からは、各地域で磨き上げた観光資源をせとうちブランドとしてつなぎ、広域周遊を促す役割を期待するといったご意見を頂戴しました。

今後とも皆様との対話を大切に、丁寧な事業執行に努めてまいります。



令和7年度事業報告及び収支決算については、[HP](#)をご覧ください。

## DMO全国会議に出席しました



6月23日（火）、令和8年度DMO全国会議（東京都）が開催され、事業本部長ほか3名の職員が参加しました。

第1部の基調講演では、観光客一人当たりの消費額を伸ばすために、宿泊や体験の付加価値を高めることの重要性が話題提起され、続く第2部では、「DMOを中心とした協同関係の構築および人材の確保・育成」をテーマにパネルディスカッションが行われ、参加者同士で意見を交わしました。

## 大阪湾ベイエリア活性化推進協議会でクルーズ戦略を講演しました



7月21日（火）、兵庫県域の大阪湾ベイエリア活性化推進協議会（神戸市）において、事業本部長が関係者約50人を前に、せとうちクルーズ戦略（基本構想）や、スーパーヨット誘致の取組みなどについて講演しました。

神戸空港の国際化により新たな人流が生まれていることや、2027年春には「神戸港SUPER YACHT BASE KOBE」の開業を踏まえ、関西とせとうちを巡る新たな観光圏の形成が期待されます。

## 宮島海上参拝サンセットクルーズ「SEA SPICA」が運航されます



2025年の夏に特別運航した「宮島海上参拝サンセットクルーズ」が今年も夏季限定で運航されることとなり、7月10日（金）、瀬戸内海汽船（株）主催で観光型高速クルーザー「SEA SPICA」による試乗会が開催されました。

夕暮れの瀬戸内海から眺める宮島の大鳥居（絶景!）を拝むことができ、デッキを吹き抜ける心地よい風に吹かれながら、ゆったりとした時間の流れを感じていただけます。船上から体験できる新しいせとうちの魅力が定着することが期待されます。



## せとうち観光推進機構の職員を新たに募集します



将来のCMO候補を採用・育成することを目的に、当機構シニアマネージャー1名を公募します。

公募期間は8月31日（金）まで。9月上旬1次審査（書類）、9月中旬2次審査（面接）を経て採用者を決定します。詳しくは[HP](#)をご確認ください。



## フランスにてせとうちの魅力をPRしました！

**1. Japan Expo Paris 2026への出展** 【日時】2026年7月9日(木)～7月12日(日)

「Japan Expo Paris」は、欧州最大級の日本文化イベントです。アニメやマンガ、ゲームをはじめ、日本文化への関心が高い来場者に向けて、「日本旅行の次の目的地」としてせとうちの魅力を発信しました。イベントには4日間で約25万人が来場し、日本のポップカルチャーをはじめ、観光、食、伝統文化など多彩なブースが出展される中、せとうちDMOは、多島美や豊かな自然、食文化など、せとうちならではの魅力を職員自ら紹介し、多くの来場者と直接交流しました。

会場では、「日本には何度も訪れているが、せとうちはまだ知らなかった」「次回は都市部だけでなく地方も巡ってみたい」といった声が多く聞かれ、日本旅行経験者からも新たな旅行先として関心を集めていることがうかがえました。また、日本文化への理解が深い来場者が多く、地域の文化や暮らし、体験型観光に関する質問も数多く寄せられるなど、欧州市場における地方観光への高い関心と潜在的な需要を確認する機会となりました。

**2.セールスコール** 【日時】2026年7月10日(金)、13日(月)

Japan Expoへの出展に合わせ、現地メディア4社および旅行会社1社を対象にセールスコールを実施しました。フランスをはじめとする欧州市場における訪日旅行の動向や旅行者ニーズについて意見交換を行うとともに、せとうち地域の最新情報や今後のプロモーションにおける連携の可能性について情報共有を行いました。

各社からは、日本への旅行需要は引き続き高い水準にある一方で、東京・京都・大阪といったゴールデンルートに加え、「まだ知られていない地域」や「その土地ならではの体験」を求める旅行者が増えているとの声が多く聞かれました。また、多島美が織りなす景観や豊かな自然、サイクリング、食文化など、せとうち地域ならではの魅力は欧州市場との親和性が高く、継続的な情報発信を通じてさらなる認知拡大が期待できるとの認識を共有しました。



## モデル観光地事業で意見交換会を開催しました

せとうちDMOが実施するモデル観光地事業（地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業）は、せとうちエリアの48市町・68観光関係団体が参画し、2023年から5年間の取組としてスタートし、今年で4年目を迎えます。これまで、高付加価値なインバウンド観光地づくりを目的に、コンテンツ造成・磨き上げをはじめ、「ウリ、ヤド、ヒト、アシ、コネ」の総合的施策を実施してきました。

このたび、自治体・事業者の皆さまが日頃の取組の中で感じておられる課題や悩み、工夫されている点などを共有し、合意形成を強化することを目的として、意見交換会を開催しました。

事前アンケートで把握した各団体の課題や、せとうちDMOへのご要望を踏まえ、「コンテンツ造成」「DMC機能」「宿泊施設開発」の3テーマで、6グループに分かれ実施しました。ご参加いただいた皆さまからは、活発なご意見を多数頂戴しました。

### ■ 参加団体

| Aグループ<br>R8.7.23(木)<br>10:00~11:30<br>「コンテンツ造成等」 | Bグループ<br>R8.7.23(木)<br>13:00~14:30<br>「DMC機能」 | Cグループ<br>R8.7.24(金)<br>9:00~10:20<br>「コンテンツ造成等」 | Dグループ<br>R8.7.24(金)<br>10:30~11:50<br>「コンテンツ造成等」 | Eグループ<br>R8.7.27(月)<br>10:00~11:30<br>「宿泊施設開発」 | Fグループ<br>R8.7.27(月)<br>13:00~14:30<br>「DMC機能」 |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 徳島市                                              | (一社)そらの郷                                      | 神戸市                                             | 南あわじ市                                            | (一社)高梁市観光協会                                    | 小豆島町                                          |
| 倉敷市                                              | (一社)淡路島観光協会                                   | 琴平町                                             | 尾道市                                              | 美馬市                                            | 小豆島観光協会                                       |
| 香川県旅客船協会                                         | 徳島県                                           | 鳴門市                                             | (一社)府中市観光協会                                      | 岡山市                                            | 香川県                                           |
| 府中市                                              | 高松市                                           | 備前市                                             | 井原市                                              | 土庄町                                            | 笠岡市                                           |
| 丸亀市                                              | 大洲市                                           | 玉野市                                             | (一社)キタ・マネジメント                                    | 世羅町                                            | (一社)ツーリズムKURE                                 |
| 内子町                                              | (公財)高松観光コンベンションビューロー                          | 尾道観光協会                                          | 丹波篠山市                                            | ディスカバー東広島                                      | 岡山県                                           |
| 三好市                                              | 呉市                                            | 下関市                                             | (株)空・道・港                                         | (一社)竹原観光まちづくり機構                                | 兵庫県                                           |
| 愛媛県観光物産協会                                        | (一社)はつかいち宮島ツーリズム                              | 高松空港(株)                                         |                                                  | 周防大島町                                          | 広島市                                           |
| 洲本市                                              | (一社)萩市観光協会                                    |                                                 |                                                  | 百十四銀行                                          | 東広島市                                          |
| (一社)四国ツーリズム創造機構                                  |                                               |                                                 |                                                  | 姫路市                                            | 竹原市                                           |
| 広島県東部観光推進協議会                                     |                                               |                                                 |                                                  |                                                | 長門市観光コンベンション協会                                |

## 新メンバー紹介



### せとうち観光推進機構 事業グループ

#### エグゼクティブマネジャー 東野 祥策

6月より着任しました東野と申します。JR西日本では、訪日パスの設定・販促や、駅案内の多言語化や受入環境の整備、さらにシンガポール事務所を立上げ、駐在を通じ訪日プロモーションを行ってきました。関西観光本部につづき、広域連携DMOは2か所目となります。生まれは岡山・児島です。魅力が沢山あった“せとうち”を広島の地から盛り上げていきたいと思っていますので、これからよろしくお願いします！

#### シニアマネージャー横谷 亮徳

7月より本州四国連絡高速道路(株)から着任しました、横谷と申します。趣味は写真撮影で、特に海の景色が好きなので、よく瀬戸内の島々を巡っています。この美しい瀬戸内の魅力を、個人的にもSNS等で写真を通じて誰かにお伝えできればと思っています。観光分野については専門用語などまだ不慣れな点も多いですが、一日も早くお役に立てるよう精一杯頑張ります。ご指導のほど、どうぞよろしくお願いします。

### 瀬戸内ブランドコーポレーション エリアプロデュース事業部

#### 宮本 浩平

阿波銀行から出向してまいりました宮本です。

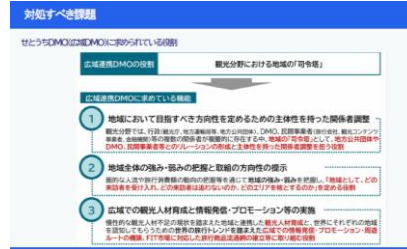
銀行では約15年間、融資・事業性評価・資金繰り支援・支店総務などを経験し、その後は本部で約7年間、デジタル戦略、DX推進、人事システム更新、業務改善などに携わってきました。エリアプロデュース事業部で徳島エリアを担当します。地域や事業者の皆さまの想いを丁寧に理解し、金融・行政・事業者をつなぐ役割を果たせるよう、現場を大切にしながら取り組んでまいります。よろしくお願いします。



## 瀬戸内ブランドコーポレーション 第10期定時株主総会を開催しました

6月26日(火)、第10期定時株主総会を広島市中区の会場にて開催しました。会場には、委任状でのご出席を含め、40名の株主様にご出席いただきました。

総会では、当社代表取締役社長の田部井智行が議長を務め、報告事項や決議事項の説明後、質疑応答、議案の決議を行い、すべて承認可決されました。



| 目的事項  |                                                                                      |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| ■報告事項 | 第10期(自 2025年4月1日 至 2026年3月31日)事業報告の件                                                 |
| ■決議事項 | 第1号議案 第10期(自 2025年4月1日 至 2026年3月31日) 計算書類承認の件<br>第2号議案 取締役5名選任の件<br>第3号議案 取締役報酬額決定の件 |

会場では、はじめに議長の田部井による挨拶の後、当社の事業概要や業績について説明が行われ、2025年度計算書類の承認、取締役5名の選任及び取締役の報酬額について承認がされました。また、本総会終結の時をもって任期満了となる役員の変更が行われ、以下の経営体制となりました。

### 【瀬戸内ブランドコーポレーション 第11期 役員体制】

- |                 |                  |
|-----------------|------------------|
| ・代表取締役社長 田部井智行  | ・社外取締役 三澤まき代     |
| ・社外取締役 上村浩明(新任) | ・社外取締役 坂口有美子(新任) |
| ・社外取締役 坂元浩      | ・監査役 奥兆生         |

## 下関市持続可能な観光地域経営の実現に向けたセミナーを実施しました

瀬戸内ブランドコーポレーションは今年度、山口県下関市より「観光地域づくり法人(DMO)設立に伴う調査・検討業務」を受託し、地域課題の解決に向けた仕組みづくりと、持続可能な観光地域経営の実現を目指した調査・検討を進めています。

本業務の一環として、7月9日(木)に下関市主催「下関市持続可能な観光地域経営の実現に向けたセミナー」を開催しました。当日は、「観光地域経営の時代～日本及びせとうち観光の最新動向とDMOの役割」をテーマに、せとうち観光推進機構 専務理事の坂元が登壇。日本およびせとうちエリア、さらには下関市の観光を取り巻く最新動向を踏まえながら、地域の観光振興を担うDMOの使命や役割について講演いただきました。

今後は、市内の団体や事業者の皆さまを対象としたワークショップを今年度中に複数回開催する予定です。本セミナーは、地域の関係者が持続可能な観光地域経営の実現に向けた方向性を共有するとともに、今後の取り組みへの期待や機運を高める機会となりました。

### 【セミナー 概要】

日時:2026年7月9日(木) 14:00~16:00  
場所:下関市商工業振興センター 3階 研修室  
参加者:約40名



▲セミナーの様子

## 呉港へのクルーズ客船「MITSUI OCEAN FUJI」初寄港を歓迎しました

7月18日(土)、クルーズ客船「MITSUI OCEAN FUJI」が呉港(川原石西ふ頭)へ初寄港し、呉市主催による歓迎セレモニーが開催されました。セレモニーには、呉市、中国地方整備局、呉港利用促進協議会、広島県観光連盟、ツーリズムKURE、瀬戸内ブランドコーポレーション(せとうちDMO)など関係機関が出席し、船長をはじめとする乗組員の皆様を歓迎しました。

当日は、歓迎挨拶や記念盾・記念品の贈呈、船長による答礼挨拶などを通じて、初寄港を祝うとともに、地域の温かなおもてなしの心を伝えました。記念品には、呉市の日本酒「雨後の月」や地元で育てられた胡蝶蘭が贈られ、呉ならではの魅力を発信する機会となりました。

セレモニー終了後には関係者による船内見学が実施されたほか、岸壁では太鼓演奏や港マルシェ、ライブイベントなども開催され、市民や観光客がクルーズ船の寄港を楽しむ一日となりました。



▲船内見学の様子

## 第139回:淡路島から描くウェルネスツーリズムの未来 ～禅坊 靖寧から広がる高付加価値な観光コンテンツ～

今回のせとうちアカデミーでは、3月に発表した「せとうちDMOアワード」宿部門にて、最優秀事業者に選ばれた『禅坊 靖寧』を運営する(株)Pasona Resort 代表取締役 大日向由香里様を講師にお迎えしました。「禅坊 靖寧」は、東経135度線上に位置する淡路島の禅リゾート施設です。

世界的建築家・坂茂氏が設計した全長100mの木造建築と、360度に広がる淡路島の豊かな自然に囲まれた空間で、瞑想やヨガなどのZen Wellness、動物性食材を使用しない身体にやさしい禅坊料理を通じて、心身を整える特別なひとときを提供しています。自然・建築・禅体験が調和した唯一無二の滞在体験を提供する高付加価値な観光コンテンツとして注目されています。

今回のせとうちアカデミーでは、施設開発の背景やコンセプト、禅リゾート施設ならではの体験価値、そして今後の展望について詳しくお話いただきました。



| プラン・プログラムについて       |                                                                                                                             |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ZEN Wellness日帰り     | 4000坪の敷地に、全長100mの木造建築と、360度に広がる淡路島の豊かな自然に囲まれた空間で、瞑想やヨガなどのZen Wellness、動物性食材を使用しない身体にやさしい禅坊料理を通じて、心身を整える特別なひとときを提供しています。     |
| ZEN Stay宿泊          | 宿泊施設は全長100mの木造建築と、360度に広がる淡路島の豊かな自然に囲まれた空間で、瞑想やヨガなどのZen Wellness、動物性食材を使用しない身体にやさしい禅坊料理を通じて、心身を整える特別なひとときを提供しています。          |
| 団体観光客向けプラン・スペシャルプラン | 団体観光客向けプラン・スペシャルプランは、団体観光客向けに特別に設計されたプランです。団体観光客向けに特別に設計されたプランです。                                                           |
| 宿泊 電車バスアクセスプラン      | 宿泊 電車バスアクセスプランは、電車バスアクセスに便利なプランです。電車バスアクセスに便利なプランです。                                                                        |
| 日帰り観光プラン            | ZEN Wellnessは、全長100mの木造建築と、360度に広がる淡路島の豊かな自然に囲まれた空間で、瞑想やヨガなどのZen Wellness、動物性食材を使用しない身体にやさしい禅坊料理を通じて、心身を整える特別なひとときを提供しています。 |
| ZEN Stay宿泊プラン       | 宿泊施設は全長100mの木造建築と、360度に広がる淡路島の豊かな自然に囲まれた空間で、瞑想やヨガなどのZen Wellness、動物性食材を使用しない身体にやさしい禅坊料理を通じて、心身を整える特別なひとときを提供しています。          |
| ショート滞在プラン           | 宿泊施設は全長100mの木造建築と、360度に広がる淡路島の豊かな自然に囲まれた空間で、瞑想やヨガなどのZen Wellness、動物性食材を使用しない身体にやさしい禅坊料理を通じて、心身を整える特別なひとときを提供しています。          |



◆講師:株式会社Pasona Resort 代表取締役社長 大日向由香里氏

<https://zenbo-seinei.com/>

◆日時:2026年7月16日(木) 14:00~15:00